

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНУ
Кафедра дизайну



МАУП

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Дизайн-проектування»
на тему:

**«Розробка макету дизайну сайту власної творчості – як широко
профільного дизайнера»**

Виконала

студентка V Курсу
групи ІК-9-25-М1Дз-Н(1.6д)
ОП «Дизайн»
Олена СКАРЛАТ

Керівник:

доцент кафедри дизайну,
доктор філософії з професійної освіти
Людмила ГАПОН-БАЙДА

Національна шкала _____

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

КИЇВ – 2026

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ПРОБЛЕМНО-ЦІЛЬОВИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ МАКЕТУ ДИЗАЙНУ САЙТУ «OLART».....	5
Висновки до першого розділу.....	8
РОЗДІЛ II. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ ПО РОЗРОБЦІ МАКЕТУ ДИЗАЙНУ САЙТУ «OLART».....	10
Висновки до другого розділу.....	18
РОЗДІЛ III. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ МАКЕТУ САЙТУ «OLART».....	20
Висновки до третього розділу.....	28
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	32

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи. У сучасному світі мистецтво все активніше переходить у цифровий простір, тому для художників та творчих брендів особливо важливо мати власні онлайн-платформи для презентації творчості, взаємодії з аудиторією та популяризації мистецької діяльності. Актуальність теми курсової роботи полягає у зростанні значення вебдизайну як важливої складової сучасної візуальної культури та цифрової комунікації. Саме дизайн сайту формує перше враження користувача, впливає на сприйняття художнього контенту та забезпечує зручність користування вебресурсом.

Розробка макету дизайну сайту «OLART» є актуальною для сфери дизайну, оскільки поєднує принципи сучасного вебдизайну, композиції, типографіки та візуальної естетики. Створення подібних проєктів сприяє розвитку цифрового мистецького середовища, дозволяє адаптувати художню діяльність до потреб сучасного суспільства та забезпечує доступність мистецтва для широкої аудиторії. Важливість даної теми також полягає у необхідності створення естетично цілісних, функціональних та конкурентоспроможних вебресурсів, які відповідають сучасним тенденціям дизайну.

Мета роботи – дослідити, розробити та практично реалізувати макет дизайну сайту «OLART».

Завдання роботи:

1. Дослідити та розробити проблемно-цільовий етап макету дизайну сайту «OLART».
2. Розробити технічне завдання макету дизайну сайту «OLART».
3. Практично реалізувати макету дизайну сайту «OLART».

Об'єкт дослідження – графічний дизайн в сучасному світі.

Предмет дослідження – макет дизайну сайту онлайн-галереї авторського абстрактного мистецтва «OLART».

Методи дослідження:

- **теоретичні:** аналіз та синтез літературних джерел з графічного та вебдизайну;

- **історичний:** вивчення розвитку вебдизайну та онлайн-галерей мистецького спрямування; узагальнення отриманої інформації стосовно розробки дизайну сайтів.

Структура роботи: Курсова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг курсової роботи складає 35 сторінок. Список використаних джерел нараховує 30 позицій.

РОЗДІЛ І. ПРОБЛЕМНО-ЦІЛЬОВИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ МАКЕТУ ДИЗАЙНУ САЙТУ «OLART»

Проблемно-цільовий етап є вихідною та методологічно визначальною складовою будь-якого проєктного процесу, зокрема у сфері графічного та вебдизайну. Його значення полягає у тому, що саме на цьому етапі відбувається первинне осмислення майбутнього проєкту, виявлення ключових проблем, формулювання цілей, визначення завдань та окреслення загальної концепції подальшої роботи. Він формує інтелектуальну та організаційну основу всього проєкту, забезпечуючи його логічну послідовність і структурованість.

У широкому розумінні проблемно-цільовий етап виконує функцію аналітичного та підготовчого інструменту. Його основне завдання полягає у комплексному дослідженні вихідної ситуації, аналізі предметної області, визначенні актуальних потреб користувачів та встановленні вимог до майбутнього об'єкта проєктування. Саме на цьому етапі здійснюється вивчення аналогів, аналіз сучасних тенденцій у відповідній сфері, а також формування первинної концепції, яка надалі трансформується у конкретні дизайнерські рішення.

Важливою складовою цього етапу є правильне формулювання проблеми та чітке визначення мети проєкту, оскільки саме вони задають напрям усієї подальшої діяльності. Некоректно сформульовані цілі або недостатньо глибокий аналіз вихідних умов можуть призвести до втрати цілісності проєкту, зниження його ефективності та невідповідності кінцевого результату поставленим вимогам. Саме тому проблемно-цільовий етап розглядається як один із найбільш відповідальних у структурі проєктування.

Його роль також полягає у забезпеченні системного підходу до розробки об'єкта. Завдяки цьому етапу дизайнер отримує можливість упорядкувати інформацію, сформулювати ідеї, визначити пріоритетні напрямки роботи та відібрати найбільш доцільні рішення для реалізації. У результаті створюється чітка концептуальна основа, яка забезпечує узгодженість усіх наступних етапів проєктування.

У контексті даної курсової роботи, присвяченої розробці макету дизайну сайту «OLART», проблемно-цільовий етап відіграв ключову роль у формуванні загальної ідеї онлайн-галереї. Саме на цьому етапі було визначено основну проблему, а саме необхідність створення сучасного, естетично цілісного та функціонального вебресурсу для презентації авторського абстрактного мистецтва.

Також було окреслено цільову аудиторію, проаналізовано аналогічні рішення у сфері вебдизайну мистецьких платформ та сформовано базові вимоги до структури, навігації та візуального стилю майбутнього сайту.

ПАСПОРТ ПРОЄКТУ			Дата заняття
№	Складові	Характеристика	Примітки
1.	Тема проєкту.	Розробка макету дизайну сайту «OLArt».	
2.	Мета проєкту.	Розробити макет дизайну сайту, а саме сучасний, естетично привабливий та функціональний макет дизайну сайту онлайн-галереї авторського абстрактного мистецтва для презентації творчих робіт, виставкової діяльності та комунікації з аудиторією.	
3.	Об'єкт проєкту.	Макет дизайну сайту та його складові (головна сторінка, галерея, сторінка про художника, виставки, новини, контакти, навігація, візуальне оформлення).	
4.	Для кого призначається проєкт – цільова аудиторія?	Поціновувачі сучасного мистецтва, потенційні покупці картин, колекціонери, галереї, творчі особистості, студенти мистецьких спеціальностей, відвідувачі виставок, аудиторія віком 20–55 років.	
5.	Чи існує реальна потреба в ньому?	Так, існує. У сучасному цифровому середовищі митцю важливо мати	

		власну онлайн-платформу для презентації творчості, поширення інформації про виставки, продажу робіт та формування особистого бренду.	
6.	Чи знайде проєкт своїх споживачів?	Так. Проєкт орієнтований на широку аудиторію, яка цікавиться сучасним мистецтвом, авторським живописом та культурними подіями. Сайт може зацікавити потенційних покупців робіт, організаторів виставок, колекціонерів та відвідувачів мистецьких платформ.	
7.	Як він в подальшому буде використовуватися?	Проєкт буде використовуватися як онлайн-платформа для презентації творчості художниці, розміщення каталогу робіт, інформування про виставки, проведення творчих анонсів, популяризації бренду OLART та підтримки комунікації з аудиторією через контактні форми й соціальні мережі.	
8.	Хто буде створювати проєкт?	Скарлат Олена Миколаївна. Студентка 5 курсу спеціальності «Дизайн».	
9.	Послідовність та терміни виконання проєкту?	Проблемно-цільовий етап – 22.04.26 Розробка технічного завдання – 29.04.26 Практична реалізація – 06-13.05.26 Попередній перегляд – 20.05.26 Загальна презентація – 27.05.26	
10.	Якими знаннями, вміннями та навичками необхідно володіти, а які здобути, щоб	Необхідно володіти основами композиції, колористики, типографіки, принципами побудови структури сайту, навичками роботи у графічних	

	реалізувати даний проєкт?	редакторах (Photoshop, Illustrator), а також вмінням аналізувати аналоги та створювати авторський та цілісний дизайн.	
11.	Яке матеріально-технічне забезпечення необхідне для реалізації запланованого?	Комп'ютер або планшет, графічні редактори, доступ до інтернету для аналізу аналогів, фото та ілюстративні матеріали, текстовий редактор Word для оформлення документації.	
12.	Яких результатів очікуєте від проєктної діяльності?	Створення завершеного авторського макету дизайну сайту галереї сучасного мистецтва, який поєднує естетичну виразність, зручну структуру, сучасний візуальний стиль та відповідає вимогам вебдизайну.	

Висновок до першого розділу

У ході виконання першого розділу курсової роботи було здійснено комплексне опрацювання проблемно-цільового етапу проєкту, що є початковою та визначальною стадією всього процесу проєктування. Саме на цьому етапі було сформульовано тему, мету, об'єкт і предмет дослідження, а також визначено основні завдання, які необхідно реалізувати для досягнення кінцевого результату. Крім того, було окреслено цільову аудиторію, обґрунтовано актуальність проєкту та визначено практичну потребу у створенні сучасної онлайн-галереї авторського мистецтва «OLArt».

Проведена робота дозволила чітко структурувати майбутній проєкт та сформулювати його концептуальну основу. Особливу увагу було приділено аналізу доцільності розробки вебресурсу, визначенню його подальшого використання, а також прогнозуванню потенційних користувачів. Це дало можливість краще зрозуміти функціональне призначення сайту та його роль у сучасному цифровому мистецькому середовищі.

Проблемно-цільовий етап відіграв важливу роль у даній роботі, оскільки саме завдяки йому було визначено ключову проблему проєкту, необхідність створення сучасного, естетично привабливого та функціонального вебсайту для презентації творчих робіт. Цей етап допоміг сформулювати чіткі орієнтири для подальшої розробки технічного завдання та практичної реалізації макету дизайну.

Таким чином, перший розділ став основою для подальшої проєктної діяльності, забезпечив системність підходу та дозволив сформулювати цілісне бачення майбутнього дизайнерського продукту.

РОЗДІЛ II. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ ПО РОЗРОБЦІ МАКЕТУ ДИЗАЙНУ САЙТУ «OLART»

Технічне завдання є базовим документом, який визначає логіку, структуру та основні параметри реалізації будь-якого проєкту у сфері дизайну, розробки або створення цифрових продуктів. Воно виступає формалізованою основою майбутньої роботи та задає чіткі межі проєктування, дозволяючи перейти від загальної ідеї до конкретних вимог і рішень. У процесі створення вебсайтів технічне завдання забезпечує узгодженість між концепцією, візуальним рішенням та функціональною частиною продукту.

У загальному контексті технічне завдання можна розглядати як документ, що формує повний опис майбутнього продукту: його призначення, структури, вимог до зовнішнього вигляду, функціональності та технічних характеристик. Воно створюється на основі попереднього аналізу, дослідження предметної області та узгодження очікувань щодо результату. Завдяки цьому ТЗ виконує роль інструкції, яка визначає послідовність дій у процесі реалізації проєкту та допомагає уникнути розбіжностей у трактуванні кінцевого результату.

Основне призначення технічного завдання полягає у забезпеченні чіткої взаємодії між усіма учасниками проєкту, оскільки воно фіксує ключові вимоги, терміни виконання, очікувані результати та критерії якості. Це дозволяє структурувати роботу, підвищити ефективність виконання завдань та забезпечити контроль на всіх етапах розробки. Окремо важливо, що ТЗ мінімізує ризик помилок і непорозумінь, оскільки всі умови заздалегідь узгоджуються та документуються. У практичному вимірі технічне завдання деталізує концепцію проєкту та переводить її у прикладну площину. Воно охоплює опис цільової аудиторії, визначення функціонального призначення продукту, побудову його структури, а також вимоги до дизайну, навігації, контентного наповнення та технічної реалізації. У випадку вебпроєктів особлива увага приділяється зручності користувацького інтерфейсу, адаптивності, швидкодії та візуальній цілісності ресурсу.

У межах розробки макету дизайну сайту «OLART» технічне завдання виконує роль основного орієнтира для подальшого проєктування. Воно дозволяє конкретизувати структуру майбутньої онлайн-галереї, визначити логіку розміщення контенту, стилістичні особливості та функціональні елементи сайту. Саме завдяки цьому етапу формується чітке розуміння того, яким має бути кінцевий результат, що забезпечує цілісність і послідовність усієї подальшої розробки. Додатково технічне завдання дозволяє зафіксувати межі проєкту та уникнути зайвих відхилень від первинної концепції під час розробки. Воно також слугує основою для оцінювання якості виконаної роботи, оскільки всі результати порівнюються з попередньо визначеними вимогами та критеріями.

Паспорт об'єкту проєктування	Назва Макет дизайну сайту «OLART».	Дата 29.04.2026
Вид діяльності	Пояснення (опис)	Примітки
I. Обґрунтування логотипу		
Вибір варіанту логотипу друкованого видання: а) чому серед інших аналогів, обраний саме такий варіант логотипу?	А) Обраний варіант макету дизайну сайту «OLART» розроблено в межах сучасної концепції мінімалістичного вебдизайну з елементами преміальної візуальної подачі. Такий підхід дозволяє поєднати естетику мистецької галереї з функціональністю цифрового середовища. Серед аналізованих аналогів саме цей варіант був обраний через його здатність забезпечувати баланс між візуальною виразністю та зручністю користування. Структура сайту є логічною та інтуїтивно зрозумілою, що особливо важливо для мистецьких платформ, де основна увага має бути зосереджена на художніх роботах, а не на інтерфейсі.	

	Додатковою перевагою є використання стриманої композиції та нейтральної кольорової бази, яка підсилює сприйняття контенту та створює ефект «виставкового простору» в цифровому форматі. Це дозволяє користувачеві взаємодіяти з мистецтвом без візуального перевантаження.	
Практичне значення логотипу друкованого видання та сфера його застосування: а) для чого розробляється логотип? б) де буде використовуватися логотип?	А) Розробка макету дизайну сайту «OLART» має на меті створення цілісної цифрової платформи для презентації авторського мистецтва. Проєкт орієнтований на формування сучасного онлайн-простору, який поєднує функції галереї, портфоліо та комунікаційного ресурсу. Основним завданням є забезпечення ефективної візуальної презентації творчих робіт художниці, а також створення зручного інструменту для інформування про виставки, події та нові проєкти. Б) Реалізований макет може бути використаний у кількох напрямках: - як персональний вебсайт художника для формування професійного іміджу; - як онлайн-галерея для демонстрації та популяризації авторських робіт; - як інформаційна платформа для мистецьких подій; - як інструмент для комунікації з потенційними клієнтами, колекціонерами та галереями;	

	- як цифрове портфоліо для участі у виставках і конкурсах.	
II. Конструювання макету дизайну сайту та його складових		
Ескізи макету дизайну сайту та його складових:	  	
а) графічні;	А) Графічна розробка: На даному етапі було створено структурну основу сайту, яка включає проектування головної сторінки та внутрішніх розділів. Особливу увагу приділено логіці розміщення контенту, щоб забезпечити природний шлях користувача по сайту. Також визначено композиційні блоки, зони акцентів та принципи побудови навігації, що сприяє інтуїтивному користуванню ресурсом.	
б) кольорові.	Б) Кольорове рішення: Кольорова концепція розроблена з урахуванням специфіки мистецької тематики. Використано стриману палітру, яка формує відчуття елегантності та візуальної чистоти. Основою виступають нейтральні відтінки, які доповнюються теплими акцентами, що підкреслюють художній характер робіт та створюють цілісну атмосферу галерейного простору.	
Опис макету дизайну сайту та його складових:		

а) зовнішній вигляд; б) кольорова гама; в) композиція; г) відповідність вимогам	А) Сайт виконаний у сучасному мінімалістичному стилі з елементами преміальної естетики. Дизайн має чітку структуру, візуально збалансовану композицію та лаконічний інтерфейс, що забезпечує комфортне сприйняття інформації. Основний акцент зроблено на художніх роботах, які виступають центральними елементами сторінок. Використання великих зображень, вільного простору та стриманих декоративних елементів створює атмосферу сучасної мистецької галереї. Б) У дизайні використано гармонійне поєднання білого, чорного, світло-сірого та теплого золотого кольорів. Основні нейтральні відтінки створюють чистий та елегантний вигляд сайту, а акцентні кольори художніх робіт додають емоційності та виразності композиції. Кольорова палітра підібрана таким чином, щоб не перевантажувати інтерфейс та підкреслювати художній контент. В) Композиція сайту побудована за принципами балансу, ритму, контрасту та візуальної ієрархії. Розташування інформаційних блоків забезпечує логічну послідовність сприйняття контенту користувачем. У макеті передбачено достатню кількість вільного простору, що створює відчуття легкості та впорядкованості. Навігаційні елементи, текстові блоки та галереї зображень гармонійно поєднані між собою та формують цілісну структуру сайту. Г) відповідність вимогам:	
---	---	--

- сучасність; - функціональність; - естетичність; - логічна структура; - зручна навігація; - читабельність; - відповідність тематиці мистецтва.	- дизайн відповідає актуальним тенденціям вебдизайну та сучасним принципам оформлення інтерфейсів; - структура сайту забезпечує зручний доступ до всіх розділів та комфортне користування ресурсом; - макет поєднує гармонійну кольорову гаму, якісну типографіку та візуальну виразність; - усі сторінки та інформаційні блоки мають чітке й послідовне розташування; - меню та система переходів дозволяють користувачу швидко знаходити необхідну інформацію; - використано сучасні шрифти, оптимальні розміри тексту та контрастність елементів; - дизайн сайту передає атмосферу сучасної художньої галереї та підкреслює авторський стиль мистецьких робіт.	
Техніки виконання макету дизайну сайту та його складових	- цифрова графіка; - композиційне проєктування; - робота з типографікою.	
III. Матеріально-технічне забезпечення		
Матеріали, програми для практичної реалізації макету дизайну сайту та його складових: - ноутбук; - Adobe Photoshop; - Adobe Illustrator; - Adobe Fresco; - Word.	Вимоги до матеріалів та програм: - функціональність; - зручність використання; - висока якість графіки; - підтримка цифрового малювання; - можливість макетування; - стабільність роботи; - сумісність форматів.	
IV. Планування процесу та термінів виготовлення		
Технологічна послідовність виконання логотипу.		Терміни

1. Дослідження аналогів та збір інформації.	1. На початковому етапі було проведено пошук і аналіз сайтів сучасних художніх галерей, творчих платформ та персональних сайтів митців. Вивчались особливості оформлення, структура сторінок, способи подачі мистецьких робіт і сучасні тенденції вебдизайну. Окрему увагу приділено мінімалістичним рішенням та кольоровим поєднанням, які допомагають акцентувати увагу на візуальному контенті. Також були підібрані референси та приклади, що стали джерелом натхнення для подальшої роботи над проектом.	21.04.2026;
2. Формування творчої ідеї та концепції.	2. Після аналізу аналогів було визначено загальний стиль майбутнього сайту. Основною ідеєю стало створення сучасної онлайн-галереї з лаконічним дизайном та атмосферою художнього простору. Продумано загальну стилістику, характер оформлення, кольорову гаму та візуальні акценти. Також визначено, які розділи повинен містити сайт та як буде організована взаємодія користувача з інформацією.	22.04.2026;
3. Створення структури та ескізів сторінок.	3. На цьому етапі розроблено схематичні ескізи сторінок сайту. Було визначено розташування меню, банерів, текстових блоків, галерей та кнопок навігації. Для головної сторінки та внутрішніх розділів створено декілька варіантів композиції, після чого обрано найбільш вдалий. Основна увага приділялась логічному розміщенню елементів та зручності користування сайтом.	23.04.2026;

4. Опрацювання візуального стилю.	4. Під час роботи над оформленням сайту було підібрано кольорову палітру та шрифти, які відповідають тематиці сучасного мистецтва. Для дизайну використано світлі нейтральні відтінки, чорний колір та теплі акцентні елементи. Також було продумано оформлення кнопок, заголовків, блоків контенту та декоративних деталей для створення єдиного стилю сайту.	24.04.2026;
5. Практична розробка макету.	5. У графічних редакторах виконано створення макету головної сторінки та всіх внутрішніх сторінок сайту. Розроблено сторінку галереї, розділ про художника, сторінки виставок, новин і контактів. Для кожної сторінки продумано окреме функціональне наповнення та візуальну подачу, при цьому збережено єдину стилістику всього проєкту.	25.04– 26.04.2026;
6. Доопрацювання та фінальне оформлення.	6. Після завершення основної роботи було проведено корекцію композиції, узгодження кольорів, шрифтів та відступів між елементами. Окремо перевірялась гармонійність усіх сторінок між собою та зручність навігації. Також було підготовлено фінальний варіант макету для презентації проєкту.	27.04– 28.04.2026;
7. Перевірка готового макету.	7. На завершальному етапі здійснено перевірку дизайну на наявність помилок, відповідність поставленим завданням та сучасним вимогам вебдизайну. Оцінювались читабельність тексту, логічність структури, цілісність композиції та загальне візуальне сприйняття сайту. У результаті створено завершений макет	29.04.2026.

	дизайну сайту OLART, який поєднує естетичність, функціональність та сучасний стиль.	
V. Кошторис проєкту		
Вартість творчої концепції:	-1500 грн.	
Вартість роботи над ескізами:	-1200 грн.	
Вартість роботи з правками:	- 600 грн.	
Вартість години Вашої роботи:	- 250 грн.	
Загальна вартість розробленого логотипу:	- 7000 грн.	

Висновки до другого розділу

У межах другого розділу було сформовано технічне завдання для макету дизайну сайту «OLART», яке стало основою подальшого проєктування. На цьому етапі відбулося деталізоване опрацювання всіх складових майбутнього вебресурсу: від визначення його призначення та цільової аудиторії до опису структури сторінок, стилістичних рішень і вимог до реалізації. Це дозволило перейти від загального задуму до конкретизованої системи вимог, необхідних для практичного виконання проєкту.

Розроблене технічне завдання виконало організаційну функцію, оскільки впорядкувало процес створення сайту та визначило чітку послідовність етапів роботи. Завдяки цьому було систематизовано всі дії, від аналітичного етапу до фінального оформлення макету. Окремо були зафіксовані параметри, що стосуються композиції, кольорового рішення, навігації та загальної логіки побудови інтерфейсу.

Також важливим результатом стало уточнення художньо-естетичної концепції сайту, що дозволило узгодити візуальну частину з функціональними вимогами. Технічне завдання допомогло сформуванню цілісного уявлення про майбутній продукт як про структурований цифровий простір для презентації мистецьких робіт, де дизайн не лише виконує декоративну роль, а й забезпечує зручність взаємодії користувача з контентом.

Таким чином, другий розділ забезпечив перехід від концептуальної ідеї до чітко визначеної системи вимог, що стало важливою основою для подальшої практичної реалізації макету сайту «OLART».

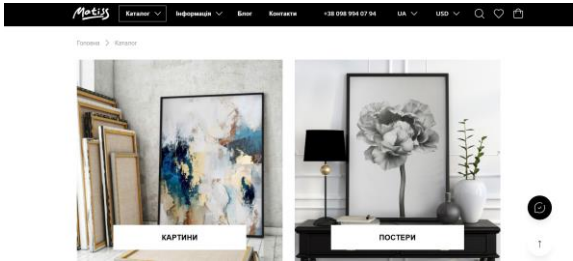
РОЗДІЛ III. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ МАКЕТУ САЙТУ «OLART»

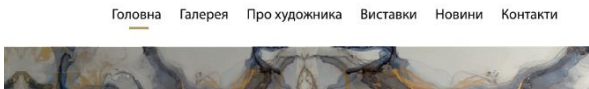
Практична реалізація є завершальним етапом проєктної роботи, під час якого всі попередньо розроблені ідеї, концепція та вимоги технічного завдання переходять у реальний візуальний результат. На цьому етапі відбувається безпосереднє створення макету сайту «OLART», у процесі якого поєднуються структура сторінок, їхнє оформлення та загальна логіка побудови інтерфейсу.

Суть практичної реалізації полягає в тому, щоб перетворити теоретичні напрацювання на цілісний дизайн-продукт. Це означає розробку не окремих елементів, а єдиної системи сайту, де всі сторінки взаємопов'язані між собою, мають спільний стиль і забезпечують зручну навігацію для користувача. У процесі роботи важливо дотримуватись узгодженості всіх візуальних рішень, щоб сайт сприймався як єдине ціле. Також враховується баланс між естетичною складовою та практичною зручністю використання.

Основна мета цього етапу полягає у створенні завершеного макету дизайну сайту «OLART», який поєднує естетичність, функціональність та сучасний підхід до вебдизайну. Важливо також забезпечити цілісність візуального оформлення та відповідність тематиці художньої онлайн-галереї, де головний акцент зроблено на авторських роботах. Окрему увагу приділено тому, щоб інтерфейс був інтуїтивно зрозумілим і зручним для користувача різного рівня підготовки.

У межах практичної реалізації планується виконати послідовну розробку всіх елементів сайту: від аналізу та структурування до створення сторінок і фінального компонування макету. У результаті буде отримано готовий дизайн-проєкт, який відображає загальну концепцію сайту та може бути використаний для подальшої вебреалізації. Додатково передбачається перевірка узгодженості всіх елементів між собою для досягнення візуальної гармонії. Також важливим є забезпечення логічної структури, яка полегшує навігацію між розділами. У фінальному вигляді макет повинен створювати цілісне враження сучасного мистецького цифрового простору.

№	Послідовність Виконання (назва кожного етапу)	Фото поетапного процесу створення та розробки об'єкту проєктування	Характеристика процесу створення
1	Джерела натхнення та аналіз референсів	 Джерело: https://matis.studio/catalog/ 	Під час розробки макету дизайну сайту «OLART» важливу роль відігравав аналіз сучасних вебресурсів у сфері мистецтва та креативного дизайну. Окремим джерелом натхнення став сайт студії Matis Studio, який демонструє сучасний підхід до візуальної подачі мистецького контенту та побудови інтерфейсу. У цьому ресурсі простежується чітка тенденція до мінімалістичного оформлення, використання великого візуального контенту, повітряної композиції та акценту на естетиці зображень. Саме такі принципи були взяті за основу при формуванні концепції сайту «OLART». Особливо корисним виявився підхід до

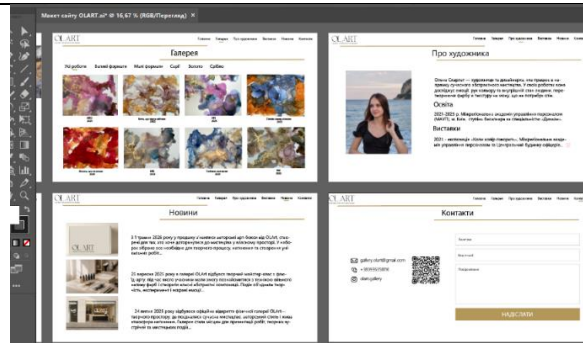
			структурування контенту, де дизайн не перевантажує користувача, а лише підкреслює художні роботи. Аналіз подібних прикладів дозволив краще зрозуміти сучасні вимоги до сайтів галерей та портфоліо митців, а також сформуванати власне бачення того, яким має бути зручний і візуально привабливий мистецький вебресурс.
2	Створення структури макету сайту		На даному етапі було сформовано загальну логічну структуру майбутнього вебресурсу «OLART». Визначено основні розділи сайту, які забезпечують повне представлення творчої діяльності художника та зручну взаємодію користувача з контентом. До структури увійшли такі сторінки: головна сторінка, галерея робіт, розділ «Про художника», сторінка виставок, новини та контакти.

			Особливу увагу приділено побудові зрозумілої навігаційної системи, яка дозволяє користувачу інтуїтивно переміщатися між розділами. Було продумано взаємозв'язок сторінок, ієрархію інформації та логіку переходів, щоб уникнути перевантаження інтерфейсу. Також визначено розташування основних інформаційних блоків, що забезпечує структуроване та послідовне сприйняття контенту.
3	Розробка візуального стилю		На цьому етапі було сформовано єдиний візуальний стиль сайту, який відображає концепцію сучасної онлайн-галереї. Основою дизайну став мінімалізм із акцентом на художній контент, де інтерфейс виконує допоміжну роль і не

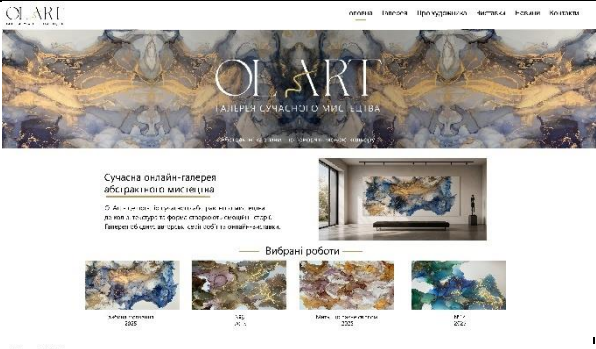
		відволікає від мистецьких робіт. Було підібрано кольорову палітру, що включає білий, чорний, світло-сірий та теплий золотий кольори, а також природні відтінки, характерні для живопису. Таке поєднання створює відчуття елегантності, чистоти та візуальної гармонії. Окремо визначено принципи використання кольору для акцентів, фону та текстових блоків. Також опрацьовано стилістику елементів інтерфейсу, типографіку та загальний характер оформлення сторінок, що дозволило сформувати цілісну візуальну айдентику проєкту.
4	Розробка макету головної сторінки	 Головна сторінка сайту була створена як ключовий візуальний елемент, що формує перше враження про проєкт OLART. Її композиція

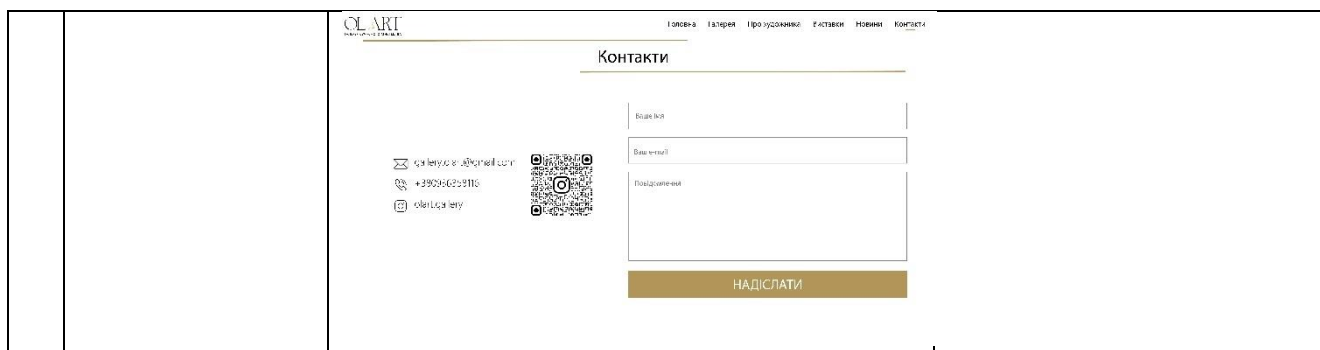
			побудована таким чином, щоб одразу залучати увагу користувача до художнього контенту та передавати загальну атмосферу галереї. У верхній частині сторінки розміщено презентаційний банер, який виконує роль головного візуального акценту. Нижче передбачено короткий опис концепції сайту та діяльності художника, що дозволяє швидко ознайомитися з проєктом. Також додано блок із вибраними роботами, який демонструє стиль і напрям творчості. Композиція сторінки розроблена з урахуванням принципів балансу та візуальної ієрархії, щоб інформація сприймалася поступово та логічно.
--	--	--	---

5 Розробка
внутрішніх
сторінок сайту



На цьому етапі було створено дизайн усіх внутрішніх сторінок сайту, кожна з яких має власне функціональне призначення, але при цьому зберігає єдиний стиль оформлення. Сторінка «Галерея» містить структуровану систему перегляду робіт, де акцент зроблено на візуальній подачі зображень. Розділ «Про художника» включає інформацію про творчий шлях, концепцію та особливості авторського стилю. Сторінка «Виставки» призначена для анонсів та опису мистецьких подій, а «Новини» для публікації актуальних оновлень. Сторінка контактів містить форму зворотного зв'язку та додаткові способи комунікації. Усі сторінки об'єднані єдиною стилістикою, що забезпечує

			цілісність сприйняття сайту.
6	Фінальне компонування макету		На завершальному етапі всі розроблені сторінки були об’єднані в єдиний цілісний макет сайту «OLART». Проведено узгодження всіх елементів між собою, включаючи композицію, кольорову гаму, типографіку та відступи між блоками. Особливу увагу приділено гармонізації візуальних рішень, щоб сайт виглядав цілісно та професійно. Також виконано фінальну перевірку зручності навігації та логічності структури. У результаті створено завершений дизайн-макет, який відповідає концепції сучасної онлайн-галереї та ефективно презентує авторське мистецтво в цифровому середовищі.



Висновки до третього розділу

У процесі виконання третього розділу було здійснено практичну реалізацію макету дизайну сайту «OLART», що дозволило перевести попередньо розроблені концепції та технічні рішення у конкретний візуальний результат. На даному етапі відбулася поетапна розробка всіх складових вебресурсу, від аналізу джерел натхнення до фінального компоновання сторінок у єдину систему. Це дало можливість сформувати цілісний дизайн-проект, який відповідає сучасним вимогам вебдизайну та загальній концепції онлайн-галереї.

Важливу роль у процесі виконання цього розділу відіграло технічне завдання, яке виступало основним орієнтиром під час розробки макету. Саме завдяки йому була чітко визначена структура сайту, перелік сторінок, вимоги до візуального стилю та функціонального наповнення. ТЗ забезпечило послідовність виконання етапів роботи, допомогло уникнути хаотичних рішень та дозволило зберегти логічну єдність проекту на всіх стадіях розробки.

Окрім цього, технічне завдання сприяло більш точному розумінню кінцевого результату, що дозволило ефективніше організувати процес проєктування. Завдяки чітко визначеним вимогам вдалося забезпечити узгодженість між структурою, композицією та візуальним оформленням сайту. Це, у свою чергу, позитивно вплинуло на якість фінального макету та його сприйняття як цілісного цифрового продукту.

Отже, практична реалізація підтвердила ефективність попереднього планування та значущість технічного завдання як основи проєктної діяльності.

Отриманий результат повністю відповідає поставленій меті та демонструє цілісну концепцію сучасного вебсайту художньої галереї «OLART».

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті виконання курсової роботи було здійснено комплексну розробку макету дизайну сайту «OLART», що охоплює всі основні етапи проектування вебресурсу, а саме від аналітичного дослідження до фінальної візуалізації готового дизайн-рішення. Робота продемонструвала послідовність переходу від концептуального бачення цифрової мистецької платформи до конкретного структурованого та візуально оформленого продукту, який відповідає сучасним вимогам вебдизайну.

У процесі дослідження було визначено актуальність створення онлайн-галереї як інструменту популяризації авторського мистецтва в умовах цифровізації культурного середовища. Аналіз сучасних вебресурсів та референсів дозволив сформулювати уявлення про діючі тенденції у сфері дизайну мистецьких сайтів, зокрема орієнтацію на мінімалізм, візуальну домінанту контенту та інтуїтивну навігацію. Це стало основою для формування власної концепції проєкту «OLART», яка поєднує естетику галерейного простору з функціональністю сучасного вебінтерфейсу.

Особливе значення у структурі роботи мав етап розробки технічного завдання, який забезпечив чітке визначення параметрів майбутнього сайту. Саме завдяки цьому вдалося систематизувати вимоги до структури, стилістики та функціонального наповнення, а також сформулювати логічну послідовність реалізації проєкту. Технічне завдання виконало роль координуючого документа, який дозволив узгодити всі елементи дизайну в єдину систему та уникнути розбіжностей між концепцією і практичною реалізацією.

Під час практичної частини роботи було створено макет сайту, що включає головну сторінку та внутрішні розділи, об'єднані спільною візуальною мовою. Особливу увагу приділено композиційній цілісності, роботі з кольоровою палітрою, типографікою та побудові ієрархії контенту. У результаті було сформовано цілісний цифровий продукт, який забезпечує зручність взаємодії користувача з контентом та водночас підкреслює художню спрямованість проєкту.

Важливим результатом роботи стало також формування системного підходу до проєктування вебдизайну, який передбачає поетапне опрацювання кожного елементу сайту з урахуванням його функціональної та естетичної ролі. Це дозволило забезпечити узгодженість усіх складових макету та досягти гармонійного поєднання форми і змісту.

Отриманий результат підтверджує, що поставлена мета роботи була досягнута. Розроблений макет дизайну сайту «OLART» відповідає сучасним стандартам вебдизайну, є функціонально структурованим, візуально цілісним та орієнтованим на користувача. Крім того, проєкт демонструє можливість ефективної інтеграції художнього контенту в цифрове середовище, що є особливо актуальним у сучасному розвитку мистецьких комунікацій.

Таким чином, виконана курсова робота має як практичне, так і концептуальне значення, оскільки демонструє процес створення сучасного дизайнерського продукту та може бути використана як основа для подальшої вебреалізації повноцінного сайту художньої онлайн-галереї.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЛ

1. Бруталізм та антидизайн – нові тренди у веб-дизайні. *WEZOM ACADEMY*. URL: <https://wezom.academy/ua/brutalizm-i-antidizajn--novye-trendy-v-veb-dizajne/> (дата звернення 24.04.2026).
2. Визначення проблем та формулювання цілей. *BUKLIB*. URL: <https://buklib.net/books/22991/> (дата звернення 21.04.2026).
3. Вступ. Етапи проектування. *DISTED EDU*. URL: <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/3209> (дата звернення 21.04.2026).
4. Все, що вам потрібно знати про UI та UX дизайн веб-сайтів. *RX-NANE*. URL: <https://rx-name.ua/blog/vse-shho-vam-potribno-znaty-pro-ui-ta-ux-dyzajn-veb-sajtiv> (дата звернення 24.04.2026).
5. Креатив vs мінімалізм: робимо лаконічний сайт цікавим. *WEZOM ACADEMY*. URL: <https://wezom.academy/ua/kreativ-vs-minimalizm/> (дата звернення 24.04.2026).
6. Правила веб-дизайну та їх використання на практиці. *FOXMINDED*. URL: <https://foxminded.ua/pravylya-veb-dyzainu/> (дата звернення 24.04.2026).
7. Структура сайтів. Правильне проектування структури сайту. *FISH DIGITAL*. URL: <https://www.fishdigital.agency/struktura-vebsaytiv> (дата звернення 21.04.2026).
8. Чек-лист базових навичок веб-дизайнера. *WEZOM ACADEMY*. URL: <https://wezom.academy/ua/chek-list-bazovyh-navykov-veb-dizajnera/> (дата звернення 24.04.2026).
9. Що таке веб-сайт. *HOSTIG*. URL: <https://hostiq.ua/ukr/info/what-is-website/> (дата звернення 23.04.2026).
10. Якою має бути головна сторінка сайту? Поради щодо наповнення головної сторінки, яка зможе продавати. *IMPULSE DESIGN*. URL: <https://impulse-design.com.ua/ua/kakoj-dolzha-byt-glavnaya-stranitsa-sajta.html> (дата звернення 21.04.2026).

11. Comment créer un site internet ? Les 7 étapes à suivre. *LEGALSTART*. URL: <https://www.legalstart.fr/fiches-pratiques/astuces-entrepreneurs/comment-creeer-un-site-internet/> (дата звернення 22.04.2026).

12. Conception de site web: Tout ce que vous devez savoir. *LEONARD AGENCY*. URL: <https://leonardagenceweb.com/blogue/conception-web-tout-ce-que-vous-devez-savoir/> (дата звернення 22.04.2026).

13. 6 conseils d'un créateur Squarespace pour la conception de sites web. *SQUARESPACE*. URL: <https://fr.squarespace.com/blog/comment-concevoir-un-site-web> (дата звернення 22.04.2026).

14. Conception de site web : guide complet des étapes pour un site performant et durable. *VORTEXSOLUTION*. URL: <https://www.vortexsolution.com/blogue/conception-site-web-etapes/> (дата звернення 22.04.2026).

15. 13 conseils actionnables pour créer un site performant!. *SITEW*. URL: <https://www.sitew.com/Comment-modifier-un-site/conseils-creation-site> (дата звернення 22.04.2026).

16. Effektives Webdesign – 5 Tipps für gutes Webdesign. *DEWIX*. URL: <https://de.wix.com/blog/beitrag/5-profi-tipps-fuer-gutes-webdesign> (дата звернення 22.04.2026).

17. How To Build a Website: Steps and Expert Tips. *SHOPIFY*. URL: https://www.shopify.com/blog/how-to-build-a-website?term=&adid=803763478739&campaignid=21270911697&utm_medium=cpc&utm_source=google&matchtype=&network=g&gad_source=1&gad_campaignid=21270911697&gbraid=0AAAAAC3NCDqYGFhUa0rpYXsPslqwPCKu&gclid=Cj0KCQjw2YDQBhD_ARIsAE1qeSfUrkhiaKiVfcROZ7sDX3aitx_U0j3lHdKfI88MfiBvusjVCqjMFTAaAiBbEALw_wcB (дата звернення 23.04.2026).

18. Les 10 règles indispensables d'un site web réussi. *LIMPIDE*. URL: <https://limpide.fr/blog/ux-ui/les-10-regles-indispensables-dun-site-web-reussi/> (дата звернення 22.04.2026).

19. Matis. *MATIS STUDIO*. URL: <https://matis.studio/> (дата звернення 21.04.2026).

20. Projektowanie stron internetowych krok po kroku. *THENEWLOOK*. URL: <https://thenewlook.pl/projektowanie-stron-internetowych/> (дата звернення 23.04.2026).

21. 11 praktycznych porad - jak stworzyć dobrą stronę internetową. *ODEE*. URL: <https://odee.pl/pl/11-praktycznych-porad-jak-stworzyc-dobra-strone-internetowa/> (дата звернення 23.04.2026).

22. 27 Research-Backed Web Design Tips: How to Design a Website That Works. *ORBITMEDIA*. URL: <https://www.orbitmedia.com/blog/web-design-tips/> (дата звернення 22.04.2026).

23. Top Website Design Best Practices for 2025. *ALITUDE DESIGN*. URL: <https://altitudedesign.co.uk/blog/website-design-best-practices> (дата звернення 22.04.2026).

24. Website Design Fundamentals: My Essential Guide to Building Better Websites. *MEDIUM*. URL: <https://medium.com/@redfern.thomas/website-design-fundamentals-my-essential-guide-to-building-better-websites-a77b967ff5a2> (дата звернення 22.04.2026).

25. Web Design Guide. *HOGANCHUA*. URL: <https://hoganchua.com/website-design-guide/> (дата звернення 22.04.2026).

26. Webdesign: Tipps & Trends für ein erfolgreiches Website-Design. *GRUNDER*. URL: <https://www.fuer-gruender.de/wissen/unternehmen-gruenden/website-erstellen/webdesign-tipps-trends/> (дата звернення 23.04.2026).

27. What Makes A Good Website? 2025 Tips and Tricks. *EURODNS*. URL: <https://www.eurodns.com/blog/what-makes-a-good-website-2025-tips-and-tricks> (дата звернення 22.04.2026).

28. 웹사이트 디자인하는 법: 초보자를 위한 10 가지 황금 법칙. *SHUTTERSTOCK*. URL: <https://www.shutterstock.com/ko/blog/how-to-design-a-website/> (дата звернення 21.04.2026).

29. 웹 디자인이란? 6 단계 제작 과정과 주의점, 습득해야 할 필수 스킬 완전 해설. URL: <https://syp.vn/kr/article/web-design-basics> (дата звернення 21.04.2026).

30. 2023 웹 디자인 가이드 완벽 정리. *BRUNCH*. URL:
<https://brunch.co.kr/@830bfa34e0894d6/23> (дата звернення 21.04.2026).