

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»***

Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітній рівень:	другий (магістерський) рівень
Освітня програма:	Менеджмент

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Управління бізнесом
Шифр та назва спеціальності	D3 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	5 кредитів / 150 год. Лекції : 30 Семінарські заняття: 22 Самостійна робота студентів: 98
Терміни вивчення дисципліни	II семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	
Контактний тел.	
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	

Анотація курсу. Однією із критичних проблем, з якою на сьогодні стикається вітчизняний бізнес, є нестача відповідних економічних та управлінських знань, що негативно впливає на якість та раціональність господарських рішень у сфері бізнес-менеджменту. Цим і пояснюється актуальність даної дисципліни, яка входить у цикл професійної підготовки обов'язкових предметів для магістрів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань щодо оцінки фінансової стійкості підприємств, формування місії, визначення

цілей і стратегій, контролю та аналізу результатів, управління фінансовими ресурсами, формування маркетингової політики, побудови ефективної корпоративної культури.

Метою курсу: забезпечення набуття студентами компетентностей у сфері управління бізнесом; формування розуміння процесів, що відбуваються в сучасному бізнес-середовищі, формування системних знань щодо організації процесів взаємодії різних суб'єктів економічних відносин, набуття практичних вмінь використання методів та інструментів аналізу вихідних даних та формування на їх основі адекватної економічної політики підприємства; здатність приймати економічно-обґрунтовані економічні рішення; вивчення правового регулювання діяльності бізнесу.

Дисципліна зорієнтована на формування практичних навичок з організації діяльності суб'єктів господарювання, розробку механізму управління підприємством, продукування нових ідей щодо розвитку бізнесу; визначення та аналіз проблем розвитку бізнесу та розробку заходів щодо їх вирішення; визначення та впроваджувати стратегій, планів та програм розвитку бізнесу; прийняття практичних управлінських рішень, що дозволять бізнес-структурам нарощувати потенціал і розвиватися в умов невизначеності і ризиків.

Завдання навчальної дисципліни: встановити зв'язок між бізнесом як діяльністю з метою отримання доходу і управлінням як засобом досягнення цієї мети; ознайомитися із складною структурою системи управління, діалектикою її розвитку; набуття навичок побудови системи управління бізнесом, розв'язання протиріч та конфліктів між цілями, засобами, підрозділами, працівниками.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Управління бізнесом» базується на знаннях та уміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Менеджмент», «Основи управління бізнесом», «Основи підприємницької діяльності», «Бізнес-аналітика», «Основи економічної теорії», «Фінансовий менеджмент», «Маркетинг», «Інноваційний менеджмент», «Основи управління бізнесом», «Операційний менеджмент», «Загальний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Управління персоналом» та інші.

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Управління бізнесом», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь:

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою ДЗ «Менеджмент» а саме: «Бізнес-проектування», «Коучінг персоналу», «Стратегічний менеджмент».

Програмні компетентності

Загальні компетентності	ЗК4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація, підприємство визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани розвитку бізнесу. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації та підприємства. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК7. Здатність розробляти проекти розвитку бізнесу, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення в бізнесі та забезпечувати їх

	реалізацію. СК10. Здатність до управління організацією, малими та середніми підприємствами, бізнесом та їх розвитком.
Результати навчання	РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. РН3. Проектувати ефективні системи управління підприємствами та бізнесом. РН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. РН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією та бізнесом.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	Методи навчання/методи оцінювання
І семестр					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традиційний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Змістовний модуль 1. Концептуальні та методологічні основи сучасного управління бізнесом					
Тема 1.	Сучасні концепції та парадигми управління бізнесом у глобальному середовищі	2	1	6	
Тема 2.	Методи дослідження та діагностики бізнесу в управлінні	2	2	6	
Тема 3.	Управління знаннями та інтелектуальним капіталом	2	1	6	
Тема 4.	Управління розвитком бізнес-екосистем	2	1	6	
Тема 5.	Розроблення й оцінювання прогресивних бізнес-моделей	2	2	6	
Тема 6.	Організаційний дизайн, адаптивність та трансформація управлінських структур	2	1	6	
Тема 7.	Моніторинг і оцінювання результативності бізнесу	2	2	6	
Тема 8.	Управління корпоративною культурою та організаційною поведінкою	2	1	6	
Змістовний модуль 2. Розвиток бізнесу, трансформації та сучасні управлінські практики					
Тема 9.	Технологія бізнес- планування	2	2	6	
Тема 10.	Управління бізнес- проєктами	2	2	6	
Тема 11.	Інформаційне забезпечення бізнесу	2	1	6	
Тема 12.	Інвестування та бізнес	2	2	6	
Тема 13.	Управління бізнесом у кризових ситуаціях	2	1	6	
Тема 14.	Управління цифровими платформами та екосистемами	2	2	6	
Тема 15.	Етичне управління, відповідальне лідерство та антикорупційні практики в бізнесі	2	1	8	
Всього:		30	22	98	
Форма контролю: екзамен					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Управління бізнесом» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел та економічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; підготовку юридичних документів, інші види діяльності, що використовуються в Академії, Інституті і кафедрі.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*
1-й семестр

	Поточний контроль знань															Модульна контрольна робота	Екзамен**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	20	40*	100
Робота на семінарському занятті	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2			
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Управління бізнесом» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить тестові завдання. Пропонуються тестові завдання за видом: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу постулатів стратегічного менеджменту. Практичні завдання за змістом передбачають аналіз та оцінку окресленої проблеми для якої необхідно сформулювати комплексну стратегію управління розвитком суб'єкта бізнесу на локальному, регіональному, національному або міжнародному рівнях.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Управління бізнесом»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (Б) виставляється за виконання 80% всіх завдань;

- оцінка «задовільно» (В) виставляється за виконання 70% всіх завдань;
- оцінка «незадовільно» (Н) виставляється за виконання менше 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (Е) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«А» - 18-20 балів;

«В» - 16-17 балів;

«С» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«Е» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Управління бізнесом» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Екзамен складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;
- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Шкала оцінювання екзаменаційних завдань

Шкала	Загальна кількість балів	Критерії
Відмінно	30–40	Завдання виконано якісно; студент отримав максимальну оцінку за теоретичні знання.
Добре	20–29	Завдання виконано якісно, з достатньо високою часткою правильних відповідей.
Задовільно	10–19	Завдання виконано з середньою кількістю правильних відповідей; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.
незадовільно з можливістю повторного складання	0–9	Завдання не виконано; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота за кожною темою, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 1 бала за допомогою стандартизованих і узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
1	1	0,75	0,5	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT8	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Управління бізнесом» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Управління бізнесом» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Козир С. В., Слесарев В. В., Ус С. А., Хом'як Т. В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів : підручник. Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 163 с.
2. Мироненко Є. Управління бізнесом. Структурні зміни, маркетингові та правові аспекти : монографія. Київ : ЦНЛ, 2022. 280 с.
3. Пістунов І. М. Моделювання бізнес процесів : навч. посіб. Дніпро : НТУ «ДП», 2021. 130 с.
4. Семенча І., Гордієнко С. Формування стратегії розвитку бізнесу з урахуванням умов воєнної економіки України. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 143-150.
5. Цибульська Е. І. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.
6. Dankevych A., Sosnovska O., Dobrianska N., Nikolenko L., Ingram K., Mazur Y., Ecological and economic management of innovation activity of enterprises *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, № 5. 118-124. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-5/118> Scopus
7. Мазур Ю.В., Ринкові відносини у системі вищої освіти — об'єктивна закономірність соціально-економічного розвитку суспільства Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 4. С. 44–47. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.4.44 (фахове видання)
8. Братусь Г.А., Мазур Ю.В., Моделювання рівня інтелектуально-інноваційної активності України. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом*. Економічні науки. № 1 (64) (2022). С. 13-22. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/64-2> (фахове видання)
9. Братусь Г.А., Карбовська Л.О., Мазур Ю.В., Палій С.А., STRATEGIC MAPS AS A FORM OF FUNCTIONAL STRATEGIES OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES IN UKRAINE IMPLEMENTATION. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. Том2 (43), 2022.С. 296-305 DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3599> Web of Science
10. Vysochyn; H Sytnyk; T Zhuk; Yu Mazur; L Shykova; Ye Gordeyeva. INFORMATION TOOLS FOR ENTERPRISE MANAGEMENT IN ECONOMICS 4.0. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2022, (3): 141 – 145 <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-3/141> Scopus
11. Chaikovska, M., Zaderei, A., Khrustalova, V., Shtunder, I., Yu Mazur., MANAGEMENT SYSTEM FOR NEUTRALIZING THE IMPACT OF RISKS ON LOGISTICS PROCESSES

DURING THEIR DYNAMIC CHANGES *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2022, (6), С. 170–175 **Scopus**

12. Suleymanov G.S., Sheydai T.A., Abdullayeva N.N., Bratus, H.A., Yu Mazur. THE ROLE OF THE FORMATION OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2023, (4), С. 118–123 **Scopus**
13. Хан , С., Чоудхурі , Ш., Ставська , Ю., Добрянська, Н., Шекера , С., Мазур Ю.В., ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СЕКТОР ТУРИЗМУ В БАНГЛАДЕШ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(54), 364–378. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4145> **Scopus**

Додаткова:

1. Lelyk L., Olikhovskiy V., Mahas N., Olikhovska M. [An integrated analysis of enterprise economy security](https://doi.org/10.5267/j.dsl.2022.2.003). Growing Science. *Decision Science Letters*. 2022. Vol. 11. Is. (3). Pp. 299-310. URL : <http://growing-science.com/beta/dsl/5398-an-integrated-analysis-of-enterprise-economy-security.html>. DOI: [10.5267/j.dsl.2022.2.003](https://doi.org/10.5267/j.dsl.2022.2.003).
2. Лелик Л. І. Прямі іноземні інвестиції: залучення та ефективність їх використання у вітчизняній економіці в післякризовий період. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2015. Вип. 25.3. С. 265-273. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2015_25.
3. Лелик Л. І. Особливості становлення й функціонування малого підприємництва та його вплив на розвиток національної економіки. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2015. Вип. 25.2. С. 248-254. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2015_25.
4. Лелик Л. І. Кредитні ресурси банківських установ і їхній вплив на реальний сектор національної економіки. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.11. С. 267-274. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2014_24.
5. Лелик Л. І., Гринькевич О. С. Регіональні рейтингові оцінки як інструмент популяризації внутрішнього туризму в Україні. *Наукові праці МАУП* / редкол. : А. М. Подоляка (голов. ред.) та ін. Київ : МАУП, 2014. Вип. 42 (3). С. 172-178. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup_2014_3_34.
6. Лелик Л. І. Економетричний аналіз і прогнозування обсягів вкладень прямих іноземних інвестицій в українську економіку з країн Європейського Союзу. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.10. С. 237-245. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2014_24.
7. Магас Н. В., Лелик Л. І. Бренд як сучасна форма забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем* : кол. монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В. В., к.е.н., доц. Пічик К. В. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2024. 675 с. С. 168-176.
14. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : ДУ «Житомир. політехніка», 2019. 319 с.
15. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
2. Інтернет портал для управлінців [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://www.management.com.ua>.
3. ЛігаБізнесІнформ. – Режим доступу : <http://www.liga.net>.
4. Офіційний портал Верховної Ради України. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.
5. Електронна бібліотека підручників – режим доступу: <http://www.infolibrary.com.ua/bookstext7303.htm>
6. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>.