

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ

Випуск 13

Матеріали

*Міжнародної науково-практичної конференції
“Управління бізнесом в умовах глобальної нестабільності”
м. Київ, МАУП, 26 березня 2015 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2015

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 2 від 25.02.15)*

Редакційна колегія:

А. М. Подоляка (голова), д-р юрид. наук., проф.;
А. А. Ігнатченко (заступник голови), канд. техн. наук;
О. В. Баєва, д-р біол. наук., проф.;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук., проф.;
В. Б. Захожай, д-р екон. наук, проф.;
А. С. Лисецький, д-р екон. наук., проф.;
К. В. Муравйов, канд. юрид. наук., доц.;
І. П. Розпутенко, д-р наук держ. упр., проф.;
Л. В. Романова, д-р екон. наук, проф.;
В. Є. Сафонова, д-р екон. наук;
Г. П. Ситник, д-р наук держ. упр., проф.;
Ю. П. Сурмін, д-р соц. наук, проф.;
Н. М. Чернуха, д-р пед. наук., проф.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Становлення і розвиток української державності : [зб. наук. пр.] /
МАУП. — К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 13: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. “Управління бізнесом в умовах глобальної нестабільності”, 26 березня 2015 р. / редкол.: А. М. Подоляка (голова) [та ін.]. — 2015. — 300 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичної конференції, присвяченої проблемам реформування системи управління бізнесом в умовах розгортання кризових ситуацій та глобальної нестабільності.

Для науковців і громадсько-політичних діячів, керівників та власників бізнесу, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і бізнесу.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

Пантюхін В. О.

Концептуальні засади адміністративного менеджменту як важливіші фактори управління бізнесом в сучасних умовах господарювання 189

Якимоски Лазе

Виндикационно-правовая защита прав собственности в современной научной разработке: сущностная характеристика 193

Босий В. П.

Співвідношення понять “притулок” і “статус біженця” у законодавстві України та міжнародному праві..... 198

Тетерук А. А.

Щодо уточнення обов’язків підрозділів національної гвардії України 202

Гринько А. А.

Теоретико-правові засади обумовленості реструктуризації суб’єктів господарювання 205

Зінченко О. В.

Система законодавства в сфері промислової власності 210

Заросило Н. В.

Визначення посад в органах місцевого самоврядування в Україні..... 221

Ровний В. В.

Дорадництво як перспективний інструмент впровадження державної аграрної політики 224

Семеняк А. В.

Фіскальна політика держави і її вплив на розвиток і ведення бізнесу в сучасній Україні 228

Сущенко А. М.

Інвестиційне та науково-технічне співробітництво між Україною і В’єтнамом..... 231

Якименко І. М.

Удосконалення правового змісту та механізму припинення діяльності суб’єктів господарювання..... 234

**УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА МАРКЕТИНГ КОМПАНІЙ
В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ В ЕКОНОМІЦІ**

Волощук Г. О.

Особливості управління фінансами малих та середніх підприємств в умовах кризових явищ..... 237

Філіппов М. І., Довбик К. С.

Вдосконалення управління державним підприємством 240

Тьорло В. О., Почінова А. А.

Актуальні питання управління імпортною діяльністю фармацевтичної компанії в умовах кризового стану в економіці 243

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ В ЕКОНОМІЦІ

Становлення і розвиток української державності, вип. 13, с. 243–246

Сьогодні українська економіка розвивається в умовах глибокого спаду, що характеризується зниженням інвестиційної активності. Основний фактор, що впливає на обсяг ринку в грошах — це девальвація національної валюти. Стратегія роботи з ціною у виробників відрізняється. Вартість препаратів, що імпортуються через дистриб'юторів зростає пропорційно до підвищення курсу іноземних валют.

Фармацевтична галузь України перебуває на переломному етапі реформування галузі. В умовах фінансової кризи залишаються нерозкритими потенційні можливості у напрямку розвитку інтелектуального капіталу фармацевтичних виробників та їх посередників, зміцнення їх ринкових позицій з метою оптимізації співвідношення “ціна/якість” на всіх етапах доданої вартості для населення.

Фармацевтична промисловість є дуже привабливою галуззю, тому що займається виробництвом соціально значущого продукту, потреба в якому постійно зростає. У межах збільшення прибутків виробники фармацевтичної продукції та їхні дистриб'ютори зобов'язані звертати увагу на соціальну відповідальність перед кінцевим споживачем і суспільством у цілому. У зв'язку з цим необхідно коригувати внутрішню господарсько-економічну політику фірми з урахуванням принципово нового зовнішнього середовища.

Господарсько-правові засоби забезпечення підвищення конкурентоспроможності фармацевтичної продукції можна класифікувати залежно від таких критеріїв, як інвестиційний або реалізаційний етапи фармацевтичної діяльності; трансформаційний характер забезпечення конкурентоспроможності фармпродукції або характер, що пов'язаний із зниженням транзакційних витрат діяльності на фармацевтичному ринку; інноваційний або кон'юнктурно-ціновий, факторний характер впливу на трансформаційні витрати фармацевтичної діяльності; забезпечення конкурентоспроможності продукції фармацевтичного виробництва на мікрорівні або на забезпечення

конкурентоспроможності в масштабі національної економіки як такої (макрорівень).

У цьому контексті ключовим об'єктом державної фармацевтичної політики в сфері забезпечення конкурентоспроможності мають стати саме національні промислові кластери суб'єктів фармацевтичного ринку, що мають економічну перспективу свого формування, враховуючи те, що державна політика щодо них спрямована на досягнення синергічних ефектів, але разом з тим об'єктами господарсько-правового впливу є господарська діяльність тих суб'єктів фармацевтичного ринку, що здійснюють шляхом реалізації інноваційно-інвестиційних проектів випуск кінцевої продукції, яка кваліфікується як конкурентоспроможна.

Держава також може впливати на забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів фармацевтичного ринку наступним чином: 1) шляхом встановлення спеціальних режимів інноваційної діяльності для учасників фармринку в частині імпорту, інноваційної продукції, визначення ключових правових форм залучення технологій: а) за допомогою комерційної концесії; б) передачі технологій за ліцензійними угодами; 2) шляхом застосування регресивного оподаткування для імпортерів інноваційної фармацевтичної продукції.

В умовах економічної кризи проблема інвестицій постає особливо гостро, тому що в сучасних умовах без інвестиційної підтримки неможливий розвиток жодної з галузей народного господарства. Однією з центральних проблем розвитку фармацевтичної галузі України є пошук оптимальних джерел інвестування для забезпечення інвестиційними ресурсами в достатньому обсязі, дотого ж для фармацевтичного виробництва є характерним тривалий період окупності інвестицій, що ще більше ускладнює процеси залучення інвестиційних ресурсів.

Несприятливість загального інвестиційного клімату України негативно відбивається і на інвестиційній привабливості фармацевтичної галузі. Безкомплексного вирішення перерахованих проблем не варто очікувати покращення ситуації з приводу інвестиційного забезпечення фармацевтичної галузі. На сьогоднішній день потрібні конкретні негайні дії, спрямовані на поліпшення інвестиційного клімату в Україні загалом і інвестиційної привабливості фармацевтичної галузі зокрема. Інвестиційна політика держави повинна бути націлена на відновлення інвестиційного процесу. Цього можна досягти, якщо створити такі умови:

- зрозуміла, послідовна законодавча база;
- створення дієвої фінансово-кредитної системи; – ліквідувати політичну нестабільність держави;
- створити систему страхування і перестраховування інвестиційних ризиків;
- забезпечити розвиток банківської системи; – зменшити податковий тиск;
- внести в чинне законодавство зміни щодо захисту прав інвесторів; – створити інформаційну базу, яка буде інформувати інвесторів про вигідні інвестиційні проекти.

Формування законодавства в Україні з питань іноземних інвестицій має слідувати принципам, які сприяють його наближенню до міжнародного законодавства, зокрема з нормами Європейського Союзу та відповідати нормам міжнародного права. Зазначені принципи повинні бути направлені на сприяння розвитку економіки України з урахуванням специфічних економічних і соціальних умов; сприяння поступовому зближенню України з країнами ЄС, через розширення зони економічного співробітництва з європейськими країнами шляхом інтеграції України в відкриті міжнародні торгові та фінансові системи; створення сприятливих умов для розвитку міжнародних економічних відносин; створення розвинутої промислової системи України в рамках всесвітньої конкуренції; сприяння захисту довкілля та прав споживачів; сприяння покращанню ситуації з безробіттям та росту професійних навичок робочої сили, усунення диспропорції регіонального розвитку; запровадження нових технологій; надання адекватних гарантій іноземним інвесторам та скорочення інвестиційних ризиків; відсутність дискримінації відносно іноземних інвесторів та національних суб'єктів.

Імпорт поки що займає вагомую частку фармацевтичного ринку.

У зв'язку з цим важливим фактором розвитку фармацевтичної галузі є сильна й конкурентоспроможна система дистриб'юторів лікарських засобів. Особливу увагу необхідно звернути на діяльність оптових підприємств з продажу медикаментів та аптечних мереж. Стратегія великих дистриб'юторських компаній сьогодні в першу чергу спрямована на створення конкурентних переваг, що зосереджені на підвищенні якості обслуговування підприємств роздрібною торгівлю, а по-друге, на поглинання великими підприємствами малих. Найбільша комплексна проблема — забезпечення злагодженого механізму управління їх господарсько-економічною діяльністю. Вирішення даної проблеми полягає в проведенні аналізу на підставі статистичної інформації про стан діяльності дистриб'юторських компаній.

Література

1. Закон України “Про інвестиційну діяльність” від 18.09.1991 р. № 1560-XII. — Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
2. *Постанова* Кабінету Міністрів України “Про концепцію регулювання інвестиційної діяльності в умовах ринкової трансформації економіки” від 1 червня 1995 р. № 384/95
3. *Формування* Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матеріали наук.-практ. конф. / М-во охорони здоров'я, НФаУ. — Х., 2008. — 294 с.
4. *Посилкіна О. В.* Інноваційно-інвестиційний розвиток фармацевтичного виробництва: проблеми фінансового забезпечення: моногр. / О. В. Посилкіна; М-во охорони здоров'я України; НФаУ. — Х.: Вид-во НФаУ; Золоті сторінки, 2002. — 528 с.
5. *Сьогодення та майбутнє фармації: тезидоп.* Всеукр. конгресу, м. Харків, 16–19 квітня 2008 р. / [редкол.: В. П. Чернихтаїн.]. — Х.: Вид-во НФаУ, 2008. — 674 с.

6. Мнушко З. М. оцінка впливу факторів макросередовища на роботу аптечних закладів / З. М. Мнушко, І. В. Підлісник, І. В. Пестун // Вісник фармації. — 2008. — № 2 (54). — С. 34–37.
7. Посилкіна О. В. актуальні проблеми концентрації фармацевтичного бізнесу в умовах загострення конкуренції на світово-му та внутрішньому ринках / О. В. Посилкіна, О. А. Яремчук, Д. В. Дегальцев // Фармацевтичний журн. — 2006. — № 3.
8. Пашков В. Глобалізація фармацевтичного ринку як загроза економічного суверенітету України / В. Пашков.