МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики

Випуск 2 (49), 2025

Київ
2025

СУЧАСНІ МЕДІА Й ЖУРНАЛІСТИКА: ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ

Андрій БАРЙОЛО
Особливості цифрової медіакомунікації у відділі маркетингу ТОВ "Компанія Новелла" 59

Євгенія БІРЮКОВА
Концепція та дизайн-макет журналу про фотографію "Фокус на..." 65

Дмитро БОНДАРЕНКО
Цифрова етика в епоху клікбейту та фейкових новин 73

Олександра ГУБАРЬ
Дизайн, жанрова система, структура та тематика журналів про подорожі: український і закордонний досвід 79

Кіра ГРОЗА
Особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських ("Дніпро", "Легіт") і зарубіжних ("Typehouse", "Thimble") журналів 84

Ірина ІВАНЮК
Концепція та дизайн-макет туристичного журналу "Вільний Київ" 89

Сніжана КИЧМА
Концепція та дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр" 96

Діана КОЛІСНИК
Контент, жанри, дизайн українських ("Burda Україна", "Marie Claire Ukraine") і зарубіжних ("Vogue", "Harper's Bazaar") жіночих журналів про моду: порівняльний аспект 102

Роман КУЛІКОВ
Сучасні українські і зарубіжні мультиплікаційні журнали: порівняльний аспект: "Netflix family magazine", "Animation magazine", "Колобочок", "Розумашки" 106

Маргарита ЛИКОВА
Трансформації комунікативних процесів у контексті державного управління інформаційною сферою 112

Олександр ЛИСЕНКО
Місце медіа в системі державної інформаційної політики в Україні 114

Вероніка ЛИТВИНОВА
Наукові підходи до визначення поняття "медіакомунікації" 118

Руслана ЛИТОВКА
Сучасні закордонні та українські журнали про автомобілі: порівняльний аспект 121

Анна МАЛЬЧЕВСЬКА
Концепція та дизайн-макет журналу "Про футбол" 126

Руслана ЛИТОВКА
здобувачка вищої освіти 3 курсу МАУП за спеціальністю "Журналістика"

Науковий керівник:
***Ганна ХОЛОД**, кандидат філологічних наук,*
професор кафедри політології та журналістики МАУП

СУЧАСНІ ЗАКОРДОННІ ТА УКРАЇНСЬКІ ЖУРНАЛИ ПРО АВТОМОБІЛІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ

Вступ

Проблема дослідження полягає в тому, що в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та трансформації медіа, українська автомобільна друкована періодика залишається переважно нішевою або вузькоспеціалізованою. Це створює розрив між українськими виданнями та світовими лідерами, які успішно поєднують експертну аналітику з елементами розважального контенту та сучасним динамічним дизайном, забезпечуючи собі широку масову аудиторію та конкурентоспроможність.

У постійному пошуку нових форматів комунікації друковані видання трансформуються, витісняючи друкований формат видань. Такі медіа перетворюються на онлайн-платформи або зовсім зникають. Не дивлячись на це, друковані видання залишаються важливим сегментом інформаційного простору, адже вони формують інший спосіб подачі матеріалу, де між собою поєднуються текстові та зображальні елементи. На сьогодні таких медіа стає все менше як в Україні так і закордоном, але залишається аудиторія, яка їх споживає.

Актуальність теми автомобільних журналів полягає в необхідності їх розвитку, адже щороку виробляється велика кількість автомобілів і попит на якісну та об'єктивну інформацію про них зростає. Дедалі більше автомобільні журнали стають елементом культури та їх створення є досить продуктивним.

Мета дослідження — з'ясувати специфіку українських і закордонних журналів про автомобілі.

Методи та методика дослідження

У процесі дослідження було використано такі методи: *порівняльний*, використовувався як ключовий метод для зіставлення контенту видань, жанрової палітри, дизайн-макету та цільової аудиторії чотирьох видань — двох українських та двох зарубіжних. Це дозволило виявити спільні та відмінні елементи української та зарубіжної, автомобільної періодики. *Описовий* метод: застосовувався для детальної характеристики кожного окремого ви-

дання. Зокрема, для фіксування та представлення специфіки контенту та візуального оформлення журналів. Також використано метод *аналізу* для вивчення жанрової палітри, тематики та дизайну журналів. Метод *узагальнення* було використано для підведення підсумків та формулювання остаточних висновків.

Для аналізу сучасного стану автомобільної періодики було обрано чотири друковані видання: два українських — глянцевий журнал "Auto Lady+" та науково-технічний журнал "Автошляховик України", і два закордонних — американський журнал "Car and Drive" та британський журнал "Top Gear". Огляд специфіки контенту та жанрової системи видань, було сформовано на основі останніх випусків журналів за серпень та вересень 2025 року, за винятком журналу "Автошляховик України", огляд якого робився за період з 31 березня по 31 липня 2025 року.

Результати дослідження

Контент та жанрова специфіка

Журнал "Auto Lady+" — нішеве українське видання, контент якого повністю сформований з огляду на інтереси цільової аудиторії — жінок за кермом. На відміну від класичних автомобільних журналів, де акцент приділяється більше технічним характеристикам автомобіля, тут увагу зміщено на практичність, безпеку, комфорт, дизайн та емоційну складову володіння автомобілем. Основні теми випусків 2025 року включають матеріали про вибір сімейного автомобіля, поради щодо встановлення дитячих крісел, огляди систем безпеки та салону автомобіля. Інтерв'ю з успішними жінками в автоспорті та бізнесі, статті про автоподорожі та догляд за авто. Жанрова система видання працює в таких жанрах інформаційному (інтерв'ю, репортажі), аналітичному (огляди, рецензії) та художньо-публіцистичному (авторська колонка у жанрі есе).

Вузькоспеціалізований журнал "Автошляховик України" є науково-виробничим виданням, контент якого складається з результатів наукових і прикладних досліджень у сфері дорожнього господарства та транспорту. Його цільова аудиторія — науковці, інженери та фахівці галузі. Жанрова система одноманітна і представлена переважно у жанрі науково-технічних статтей про дослідження у сферах дорожнього господарства, транспорту та суміжних галузей.

Журнал "Car and Driver" — одне з найстаріших і найавторитетніших автомобільних видань у світі. Його контент формується на основі глибини та експертності, основою кожного номера є порівняльні тест-драйви з точними інструментальними вимірами. Його жанрова палітра широка і збалансована, охоплює інформаційні та аналітичні жанри.

Контент "Top Gear", що сформувався на основі однойменного телешоу, вирізняється яскраво вираженою розважальною складовою, де основою є емоції. Журнал містить репортажі про екстремальні подорожі, екстремальні випробування для автомобілів, огляди де тексти, написані з великою кількістю гумору та іронії. Жанрова система зміщена в бік художньо-публіцистич-

ного жанру, де у вигляді нарису або есе описуються екстремальні подорожі та незвичайні випробування автомобілів, головна мета- розповісти про пригоди та враження.

Дизайн-макет

Важливий елемент, що формує візуальний образ видання. Порівняльний аналіз дизайну чотирьох видань, дозволить виявити ключові тенденції та відмінності в підходах до візуального оформлення журналів.

Обкладинка журналу

Обкладинка українського журналу "Auto Lady+" є глянцевою, містить яскраве фото жінки, що підкреслює візуальну привабливість, та орієнтована на молодь і жінок від 18–40+ років. Обкладинка журналу "Автошляховик України" стримана і мінімалістична, містить лише логотип та текст, іноді схеми, що відповідає цільовій аудиторії науковців та інженерів. Зарубіжні видання використовують великі фото автомобілів: журнал "Car and Driver" має лаконічну обкладинку з масивним фото, націлену на автопоціновувачів та покупців. Обкладинка журналу "Top Gear" є епатажною, з динамічним фото автомобіля в русі та агресивними заголовками, орієнтована на широку масову аудиторію та екстремалів.

Верстка та композиція

У журналу "Auto Lady+" верстка переважно 2–3 колонкова з активним використанням вставок і цитат, але часто незбалансована. У журналі "Автошляховик України" переважає одно або двоколонкова верстка з великою кількістю тексту, який виглядає перезавантаженим, із використанням таблиць і схем. Журнал "Car and Driver" застосовує колонкову журнальну верстку з чіткою модульною сіткою, забезпечуючи структуровану та збалансовану подачу зображення та тексту. Найбільш динамічною є верстка в журналі "Top Gear", вона асиметрична, часто використовує ламані лінії та діагональні елементи для створення відчуття руху.

Колористика

У журналі "Auto Lady+" використовують світлі, пастельні відтінки: рожевий, м'ятний та яскраві акценти. Журнал "Автошляховик України" застосовує чорно-білу палітру, мінімально використовуючи колір лише для графіків. Палітра "Car and Driver" стримана: синій, червоний, чорний, кольори використовуються для навігації та створюють асоціацію надійності. Журнал "Top Gear" вирізняється насиченою та контрастною палітрою, включаючи широке використання яскравих кольорів та неонових акцентів.

Шрифти та зображальний контент

Журнал "Auto Lady+" поєднує рукописні шрифти для заголовків та класичні шрифти, без засічок для основного тексту. У журналі "Автошляхови-

ку України" домінує стандартний, академічний шрифт "Times New Roman". Журнал "Car and Driver" використовує стримані гротескні шрифти, а журнал "Top Gear" має агресивні, великі шрифти. Аналізуючи зображальний контент, можна сказати, що у журналі "Auto Lady+" використовуються, постановочні фото з акцентом на естетиці. У журналі "Автошляховик України" майже не використовує фото, переважають схеми, графіки та креслення. Закордонні видання активно використовують фотографії, так у журналі "Car and Driver" — професійні, студійні, детальні фото двигунів та тест-драйвів, а в журналі "Top Gear" — динамічні фото з незвичних ракурсів, фотоколажі та карикатури.

Аналіз й обговорення результатів дослідження

Закордонні видання "Car and Driver" та "Top Gear" демонструють успішну стратегію універсалізації контенту. Вони подають технічну інформацію більш цікаво, балансуючи її з розважальним контентом та потужною візуальною складовою. Це підтверджує, що для підтримки конкуренції на сучасному ринку необхідне поєднання експертності та емоційності.

Українські видання, натомість, орієнтовані на вузький формат: або суто наукова сфера, як "Автошляховик України", або ніша практичних порад "Auto Lady+". Це призводить до обмеження їхньої аудиторії та свідчить про відсутність універсального видання, яке б ефективно залучало широкого читача.

Аналіз дизайн-макетів показав, що закордонні видання активно використовують сучасні динамічні тренди: асиметрична верстка, контрастна палітра, агресивні шрифти, що створює відчуття руху та привертає увагу. Ця динаміка є ключовим фактором, що робить їх візуально конкурентними.

Українські видання є більш стриманими та естетичними або академічними. Така верстка, не виглядає достатньо привабливою для масового споживача. Отримані дані підтверджують гіпотезу, що успіх світових лідерів забезпечується балансом між інформацією та розвагою, а також активним використанням динамічного дизайну. Наукове значення дослідження полягає у виявленні обмежень чинної української автомобільної періодики та обґрунтуванні існування незаповненої ніші на ринку. Ця ніша вимагає нового медіапродукту, який поєднав би глибину аналітики із розважальним контентом та сучасним дизайном.

Висновки

Проведене дослідження було спрямоване на досягнення поставленої мети — з'ясувати специфіку українських і закордонних журналів про автомобілі. Застосування теоретичних та емпіричних методів, таких, як порівняльний, описовий, метод аналізу та узагальнення, дозволило не лише зафіксувати, але й теоретично обґрунтувати ключові розбіжності між українською та світовою автомобільною періодикою, а також визначити напрямки для розвитку конкурентоспроможного українського медіапродукту. Головний

науковий результат роботи полягає у виявленні таких, розбіжностей у контенті видань.

Домінування нішевого формату в Україні: українські видання демонструють вузьку спеціалізацію, що обмежує їхню потенційну аудиторію. Журнал "Автошляховик України" є академічно-орієнтованим і функціонує виключно у сфері науково-технічних статей, тоді як "Auto Lady+" орієнтований на вузьку соціальну групу, а саме жінок-водіїв, зміщуючи акцент з техніки на практичність та візуальну привабливість. Світовий тренд на універсальність та гібридність жанру: закордонні лідери — "Car and Driver" та "Top Gear" — успішно реалізують гібридність контенту, поєднуючи глибоку аналітику та інструментальні виміри з яскраво вираженою розважальною, емоційною та художньо-публіцистичною складовою. Це дозволяє їм залучати широку масову аудиторію, яка шукає не лише суху інформацію, а й захопливий досвід читання.

Аналіз дизайн-макетів журналів підтвердив, що він є критично важливим чинником конкурентоспроможності на медіаринку. Контраст у візуальній стратегії: дизайн-макети зарубіжних видань є динамічними, агресивними та насиченими. Це проявляється в асиметричній верстці "Top Gear", яка створює відчуття руху, а використання контрастної, яскравої палітри з неоновими акцентами, це підкреслює. На противагу цьому, українські видання є стриманими: журнал "Автошляховик України" — мінімалістичний та академічний, з домінуванням чорно-білої палітри. Видання "Auto Lady+" — естетично привабливе, але з незбалансованою верстою.

Шрифтові рішення та зображальний контент: світові видання використовують великі, гротескні шрифти та високоякісний, часто епатажний чи детальний зображальний контент, фотоколажі, професійні студійні знімки, що підсилюють емоційний вплив. Українські видання, особливо наукові, покладаються на схеми, таблиці та класичні шрифти, що робить їх візуально менш привабливими для масового споживача.

На українському автомобільному ринку існує потреба у створенні нового, універсального, конкурентоспроможного журналу, який став би поєднанням між експертною глибиною, візуальною привабливістю та розважальним контентом.

Джерела

1. *Гоцур О.* Специфіка розвитку українського та європейського ринку друкованих медіа в сучасних умовах. *Communications and Communicative Technologies.* Issue 24. P. 186–191. DOI:10.15421/292420. 30.09.2025,
2. Державний автотранспортний науково-дослідного і проектний університет. *Автошляховик України.* Вип. 1, № 282. DOI:10.33868/0365-8392-2025-1-282. 19.09.2025.
3. *Кладійова Л.* Журнал Auto lady+. URL: https://issuu.com/idsferaaaaa/docs/autolady_2025_79932d2f1275bc. 10.09.2025
4. *Левенець О.* Електронний посібник. графічний дизайн у поліграфії. Комп'ютерна верстка. *Програми для комп'ютерної верстки.* URL: https://sites.google.com/view/dcptoinformat/головна

5. *Чернявський С.* Медіа ландшафт друкованих медіа в Україні — 2024. *Сайт Детектор медіа.* URL: https://detector.media/infospace/article/234226/2024-11-02-media-landshaft-drukovanykh-media-v-ukraini-2024/ 30.09.2025
6. Immediate Media Co. *Top Gear.* № 400. URL: https://www.pressreader.com/uk/top-gear-uk/20250903/page/1 .10.09.2025
7. Hearst_Corporation. *Car and Drive.* URL: https://www.ebay.com/itm/205698697492?itmmeta=01K3VWS5EJ29K0XEVSYZ8PYEXE&hash=item2fe4990914:g:UkIAAeSwYyBorKUx