

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК**



МАУП

Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук



Я.М. Раєвська

28 серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАЙСТЕР-КЛАС ІЗ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ

спеціальності:

061 «Журналістика»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня

магістр

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

«Журналістика»

(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник силабусу навчальної дисципліни:

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент
кафедри журналістики

Викладач:

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент
кафедри журналістики

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики
(протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри _____ С.С. Бойко
(підпис)

Силабус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ О.Г. Штепенко
(підпис)

Силабус перевірено
29 серпня 2024 р.

Заступник директора _____ Т.В. Нич
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)
на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)
на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)
на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Майстер клас із тележурналістики</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	<i>Бойко Світлана Станіславівна</i>
Науковий ступінь	Кандидат політичних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Майстер клас із радіожурналістики Майстер клас із тележурналістики Репортерська журналістика <u>Для бакалаврів:</u> Вступ до спеціальності «Журналістика» Розслідувальна журналістика Практикум журналістської майстерності Методика журналістської майстерності
Напрями наукових досліджень	Етичні аспекти журналістики, журналістська діяльність у сучасних медіа, історія журналістики, політичний аспект медіа, пропаганда
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://scholar.google.pl/citations?hl=uk&user=WoQdCVIAAAAJ https://orcid.org/0009-0002-0524-7355
Додаткові ресурси	
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	Boykosvetlana68@gmail.com(особистий)
контактний телефон	+38-097- 163-68-88
телефон кафедри	73-98
Порфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту /Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

3. Структура курсу

3.1. Анотація навчальної дисципліни. Під час вивчення предмета «Майстер-клас із тележурналістики» здобувачі знайомляться із теоретичними засадами тележурналістики, історією телебачення та його роллю в суспільстві, специфікою та складовими телевізійної комунікації. Передбачено вивчення історичних етапів розвитку телебачення як технології і професії.

У рамках навчальної дисципліни вивчаються основи сучасного телевізійного процесу та розподілу професійних ролей на ТБ, а також системи жанрів телевізійної журналістики.

На практичних заняттях, за допомогою методів роботи з джерелами інформації, знайомляться з принципами взаємодії з ньюзмейкерами, учасниками подій та експертами, телеаудиторією. Знайомляться з технологією створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, структурою та принципами верстки телепрограм.

Це служить хорошою ілюстрацією технологічних процесів створення ресурсів для мережі Інтернет.

Знання предмета допоможе майбутнім фахівцям оволодіти практичними навичками роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телебаченні.

3.2. Мета: сформувати у майбутніх фахівців теоретичних знань і навичок з основ принципів і засад діяльності сучасної телевізійної журналістики, виявити та обґрунтувати специфіку телебачення в системі ЗМІ, зокрема в сучасних умовах активного розвитку електронної комунікації, сформувати у студентів уміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

3.3. Завдання: полягає в наданні студентам знань щодо особливостей телебачення в системі ЗМІ; специфіки сучасного етапу розвитку телемовлення; жанрової системи телевізійної журналістики; виражальних засобів телебачення; особливостей знімання та монтажу програм; принципів формування аудиторії; аналізу та складання програмної сітки телемовлення; написання сценарію телепрограми; використання набутих знань у процесі створення якісного телевізійного продукту.

3.4. Академічна доброчесність. У своїй діяльності з реалізації державної політики у сфері якості освіти дотримуватись зазначених в «Кодексі академічної доброчесності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти» основних принципів та фундаментальних цінностей академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин.

Завдання:

- сформувати уявлення про роль і місце академічної доброчесності у науковій і освітній діяльності;
- ознайомити здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти із нормативно-правовою базою з проблем дотримання норм академічної доброчесності;
- сформувати уміння застосовувати отримані знання зі сфери академічної доброчесності у науково-дослідній роботі;
- сприяти формуванню навичок коректної роботи з джерелами інформації та адекватного покликання на них у процесі наукового дослідження;
- надати інформацію про механізми контролю за дотриманням принципів та правил академічної культури й чесності.

4. Формат курсу: очний (offline).

5. Програмні результати навчання (загальні, фахові компетентності):

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен набути такі компетентності:

Загальні компетентності

- ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді.
- СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК 03. Здатність створювати медіапродукт.
- СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
- СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Фахові компетентності

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

- ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР 15. Створювати грамотний медіа продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних Інтернет-платформах.

6. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

7. Статус дисципліни: *вибіркова.*

8. Пререквізити: вивчення курсу «Майстер-клас із тележурналістики» базується на загальних знаннях мовної і психологічної підготовки, специфіки роботи в різних жанрах радіомовлення й взаємопов'язане з такими дисциплінами, як «Історія журналістики», «Теорія масової інформації», «Міжнародна журналістика», знання яких необхідно здобувачам для вивчення курсу.

9. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		ауд.		сам.
		лк	пз	
1.	Телебачення в системі ЗМІ	2	—	4
2.	Основні суспільні функції телебачення		—	4
3.	Історія розвитку телемовлення	2	2	6
4.	Телебачення як процес поширення інформації		—	4
5.	Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок		2	6
6.	Виразальні засоби телебачення	2	2	6
7.	Типи комунікаторів на телебаченні		—	4
8.	Структура українського телевізійного простору	2	2	6
9.	Жанри телевізійної журналістики		—	4
10.	Телевізійний сценарій	2	—	4
11.	Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору	2	—	6
12.	Програма. Способи класифікації. Основні складові	2	2	6
13.	Журналістський етикет		2	6
14.	Регулювання порушень етичних норм	2	—	4
15.	Журналіст у правовому полі	2	—	4
16.	Журналіст на війні. Словник воєнного часу	2	2	6
17.	Гендерна політика українських медіа		—	6
Разом		20	14	86

10. Технічне й програмне забезпечення/обладнання: в освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри журналістики (ауд. 24), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди, картки.

Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

11. Політика курсу:

- відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання, за яку нараховуються бали;
- усі завдання курсу повинні бути виконані та подані своєчасно;
- порушення термінів без поважних виправдань призводить до зниження оцінки (75% від можливої максимальної кількості балів);
- отримати додатковий кредит за пропущені заняття можна під час виконання індивідуальних завдань за консультацією викладача;
- курс передбачає засвоєння та дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах;
- доповіді та презентації мають бути оригінальними та виконаними самостійно, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела.

12. Зміст дисципліни: Курс складається з чотирьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та практичної частин (див. навчально-методичну карту дисципліни в додатку):

- Змістовий модуль 1. Тележурналістика в системі засобів масової комунікації (тема 1-5).
- Змістовний модуль 2. Журналістська майстерність на телебаченні (тема 6-9).
- Змістовний модуль 3. Професійні принципи етики і моралі журналіста (тема 10-13).
- Змістовний модуль 4. Правові норми журналістики (тема 14-17).

13. Форми і методи навчання

Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем, групова робота над дослідницькими проектами.

14. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності здобувача	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	3	3	3	3
Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	2	20	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25	4	20	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25			1	25			1	25
Виконання ІНДЗ	30	–	–	–	–	–	–	–	–
Разом:			49		69		45		58
Максимальна кількість балів:	49+69+45+58=221								
221:100=2,21. Здобувач набрав Х балів. Розрахунок: Х:2,21=загальна кількість балів									

15. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота здобувачів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання практичних робіт, виконанні індивідуальних домашніх завдань тощо. Обсяг самостійної роботи з дисципліни «Майстер-клас із радіожурналістики» становить 86 годин. Вона включає:

- опрацювання теоретичного матеріалу (конспекту лекцій, навчальної літератури);
- опрацювання додаткової літератури при підготовці до практичних занять;
- виконання домашніх практичних завдань;
- виконання індивідуального практичного завдання;
- підготовка до контрольних заходів.

Завдання для самостійної роботи:

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань із кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, з деяких тем передбачається написання рефератів, знімання міні-проектів. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

1. «Крок вдячності. Есе про людину, якій ви вдячні». Запитання-відповіді. (2 год).
2. «Продаються дитячі черевики, неношені». Ця фраза має бути останньою. Напишіть сторінку зайвого тексту, який розшифровує це одне речення.
3. Зробити допис для платформи «Грінченко-інформ» із аналізом авторської програми чи статті з акцентом на портрет ведучого програми чи рубрики в газеті –5 б.

4. Проаналізувати матеріали інформ-ресурсу «Грінченко-інформ» та написати коротку аналітичну довідку щодо його функціонування: що вам сподобалося, а що – ні?

5. «Написання сценарної заявки авторської програми для телебачення чи радіо (хронометражем 10 хвилин).

6. Мій улюблений журналіст. Вказати професійні риси, які на Вашу думку заслуговують на увагу. Щоб ви хотіли в нього запозичити для себе з акцентом на авторські програми...?

7. Стаття на тему: Мій герой».

8. Написання огляду сучасної книги, фільму про події новітньої російсько-української війни або психологію людини у війні. Для «ЧИТАЛЬНИ» на Грінченко-інформ.

9. Написати листа до близької людини.

10. Написати власний блог для соцмереж, або продемонструвати вже наявний.

11. Огляд студентських художніх творів (поезія, проза), хто має в наявності.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

16. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання:

- опитування;
- аналіз завдання;
- кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій).

17. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік.

Навчальні досягнення здобувачів із дисципліни «Майстер-клас із тележурналістики» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності здобувачів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Реферативні дослідження та есе, які виконує здобувач за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань здобувачів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи + результати заліку.

18. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:

1. Специфіка телебачення.
2. Пауль Ніпков і його пристрій.
3. Телебачення 20-30-х років XX століття.
4. Повоєнне телебачення 50-х років XX століття.
5. «Інтербачення»: основні характеристики, функції, ефективність.
6. 60-ті роки XX століття і розвиток телебачення в Україні.
7. Двоканальне телемовлення в Україні.
8. Розвиток місцевих регіональних телеканалів в Україні.
9. Інформаційна програма «Вісті»: історія і сучасність.
10. Телебачення незалежної України, поява власних каналів «ISTV», «TET», «ЮТАР», «МЕГАПОЛ».
11. Реорганізація телебачення і радіомовлення України 1995 року.
12. Нинішній стан розвитку телебачення в Україні.
13. Коментар як жанр телевізійної журналістики.
14. Бесіда як жанр телевізійної журналістики.
15. Огляд як жанр телевізійної журналістики.
16. Кореспонденція як жанр телевізійної журналістики.
17. Прес-конференція на телебаченні.
18. Дискусія як жанр телевізійної журналістики.
19. Інформаційне повідомлення як жанр телевізійної журналістики.
20. Коротка характеристика інформаційних жанрів журналістики
21. Замітка як жанр телевізійної журналістики.
22. Репортаж як жанр телевізійної журналістики.
23. Звіт як жанр телевізійної журналістики.
24. Інтерв'ю як жанр телевізійної журналістики.
25. Нарис як жанр телевізійної журналістики.
26. Генезис та характерні особливості теленарису.
27. Замальовка як жанр телевізійної журналістики.
28. Памфлет як жанр телевізійної журналістики.
29. Фельйстон як жанр телевізійної журналістики.
30. Сатиричні жанри на телебаченні.
31. Есе як жанр телевізійної журналістики.
32. Задачі теленовин. Міжнародний медіацентр «Вікна».
33. Поява новинної програми «ТСН» («Студія 1+1») та програми «Подробности» (телеканал «Інтер»).
34. Випуски новин «Репортер» («Новий канал»).
35. Соціальна тематика програми «Факти» (канал «ICTV»).
36. Темники (2003-2004 роки) на телебаченні.
37. Стисла характеристика сучасного новинного телеефіру.
38. Інформаційні програми українського телебачення.
39. Світові стандарти телевізійних інформаційних програм.
40. Формула новин. Модель побудови інформаційного повідомлення (модель «Вагітний І»).
41. Типологічні ознаки інформаційних програм.
42. Характеристика сучасних інформаційних програм на телебаченні.
43. Тенденції розвитку інформаційного мовлення.
44. Порівняння визначень теленовин (У. Ліпман, Б. Рошко, Е. Деніс і Дж. Меріл, В. Мельник, А. Яковець, В. Цвік).
45. Характерні риси теленовин.
46. Методи викладу телевізійних новин.
47. Виклад теленовин за формулою Поля Вайта.

48. Мова і стиль повідомлень у телевізійній журналістиці.
49. Структура інформаційної редакції інформаційної телепрограми.
50. Технологія інформаційного телевиробництва.
51. Визначення та історія репортажу.
52. Завдання й особливості телерепортажу.
53. Доцільність розподілу телерепортажу на дієвий і тематичний.
54. Відбір матеріалу для телерепортажу.
55. Присутність автора при завершенні події.
56. Репортажний метод знімання.
57. Вмінні обирати потрібний об'єкт знімання в телерепортажі.
58. Мотивація фрагментарності телерепортажу.
59. Роль словесного коментаря в телерепортажі.
60. Професійні риси журналіста телевізійника.

19. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

20. Рекомендовані джерела (література):

Нормативна

1. Національна стратегія у сфері прав людини, №501/2015, ред. від 25.08.2015.
2. Рамкова конвенція про захист національних меншин, документ 995_055, ратифікація від 09.12.1997.
3. Конвенція про права осіб з інвалідністю, документ 995_71, редакція від 06.07.2016.
4. Закон України «Про інформацію», №2657-12, ред. від 01.01.2017.
5. Закон України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні», №5207-17, ред. від 30.05.2014.

Основна (базова):

1. Андрющенко М.Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення: монографія. К.: Щек, 2018.
2. Бабій Ю.Б., Основи мас-медійної комунікації основи теле- та радіожурналістики, навчально-методичний комплекс дисципліни, Миколаїв, 2019.
3. Большакова О.Ю. Нормативні акти Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Київ: Софія-А, 2017.
4. Дотримання прав вразливих груп населення у діяльності правоохоронних органів:

аналіт. звіт за результатами дослідження / Авт. кол. Ю. Белоусов, Етична журналістика: короткий посіб. За матеріалами тренінгів «Вивчення стандартів журналістської етики» / упоряд. С. Томіленко, Т. Бондаренко; Міжнародний фонд «Відродження», Агентство з міжнародного розвитку США. Черкаси: Медіапрофесіонал, 2017. 56 с. (Відкритий фонд для ЗМІ – Україна).

5. Жук О.О. Теоретичні і практичні аспекти телевізійної журналістики. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». Чернівці: «БукРек», 2018.
6. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту / Авт. кол. – За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. – Київ, ТзОВ «ЗНУА», 2014. 224 с.
7. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є., Журналістська етика: підручник. Київ: Вища школа, 2017. 237 с.
8. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»): навчальний посібник / ред.-упоряд., загал. ред. Гоян В.В., Гоян О.Я. Київ: Інститут журналістики, 2020. 192 с.
9. Практикум із журналістської етики: Навчальний посібник / Передм. В.П. Мостового. – В.Ф. Іванов, С.В. Штурхецький. – Під ред. проф. В.Ф. Іванова. – К.: видавець О.Зень, 2012. – 320 с.
10. Швець, В. Семенюк, В. Чупров, С. Швець. Київ: Паливода А.В., 2018. 96 с.

Додаткова література

1. Большакова О.Ю. Правове регулювання участі телерадіоорганізацій у висвітленні виборчого процесу. Київ: Софія-А, 2015.
2. Большакова О., М'ясникова К., Фоміна Т. Правові питання телерадіомовлення: посібник для керівника телерадіоорганізації. Кн.1. Київ: Незалежна асоціація радіо мовників, 2013.
3. Большакова О., М'ясникова К., Фоміна Т. Правові питання телерадіомовлення: посібник для керівника телерадіоорганізації. Кн.2. Київ: Агентство «Україна», 2014.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. К.: АУП, 2014.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. К.: Академія Української преси, 2014.
6. Воропаєва В.Я., Бессараб В.І., Турупалов В.В., Червинський В.В. Теорія телетрафіку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Львів: Магнолія 2006, 2017.
7. «Digital Technology and Journalism: An International Comparative Perspective» edited by Jingrong Tong, Shih-Hung Lo (2017).
8. «TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to Technology» By Kimberly Meltzer (2010).

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«Майстер-клас із тележурналістики»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – практичні заняття, самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестри	221 бал																
Модулі	Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
Назва модуля	Тележурналістика в системі засобів масової комунікації					Журналістська майстерність на телебаченні				Професійні принципи етики і моралі журналіста				Правові норми журналістики			
Теми лекцій	Телебачення в системі ЗМІ	Основні суспільні функції телебачення	Історія розвитку телемовлення	Телебачення як процес поширення інформації	Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок	Виразжальні засоби телебачення	Типи комунікаторів на телебаченні	Структура українського телевізійного простору	Жанри телевізійної журналістики	Телевізійний сценарій	Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору	Програма. Способи класифікації. Основні складові	Журналістський етикет	Регулювання порушень етичних норм	Журналіст у правовому полі	Журналіст на війні. Словник воєнного часу	Гендерна політика українських медіа
Відвідування лекцій	1 (1 бал)		2 (1 бал)			3 (1 бал)		4 (1 бал)		5 (1 бал.)	6 (1 бал.)	7 (1 бал.)		8 (1 бал.)	9 (1 бал.)	10 (1 бал.)	
Теми практичних занять	—	—	Історія розвитку телемовлення	—	Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок	Виразжальні засоби телебачення	—	Структура українського телевізійного простору	—	—	—	Програма. Способи класифікації. Основні складові	Журналістський етикет	—	—	Журналіст на війні. Словник воєнного часу	—
Відвідування практичних занять	—	—	1 (1 бал)	—	2 (1 бал)	3 (1 бал)	—	4 (1 бал.)	—	—	—	5 (1 бал)	6 (1 бал)	—	—	7 (1 бал)	—
Робота на практичних заняттях	20 балів					20 балів				20 балів				10 балів			
Лабораторна робота	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—							
Самостійна робота	25 балів					20 балів				20 балів				20 балів			
Поточний контроль						Модульна контрольна робота 1 (25 балів)								Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Разом	2+2+20+25=49					2+2+20+20+25=69				3+2+20+20=45				3+1+10+20+25=58			
Підсумковий контроль	49+69+45+58=221. Розрахунковий коефіцієнт: 221:100=2,21. Здобувач набрав Х балів. Розрахунок: Х:2,21=загальна кількість балів																