

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Сахно Дмитро Сергійович

Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень
підприємств залізничного транспорту 51

Щуренко Сергій Олександрович

Інструменти підтримки електронного бізнесу в малих і середніх
підприємствах торгівлі 55

Тишкевич Володимир Олександрович

Інтелектуальні технології як інструмент розвитку корпоративної
соціальної відповідальності підприємства 58

Червінська Любов Петрівна

Цифрові трансформації бізнесу 60

Лазоренко Лариса Віталіївна, Пархоменко Вікторія Вікторівна

Особливості управління підприємницькою діяльністю
в умовах цифровізації 63

Барингольц Сергій Михайлович

Вендор-менеджмент як елемент забезпечення
конкурентних переваг підприємств ІТ системних інтеграторів 68

Постовик Даніл Олександрович, Хіміч Святослав Володимирович

Від офлайн до “метавсесвіту”: еволюція стратегій бізнесу в цифрову епоху 72

Степанюк Андрій Володимирович, Цімошинська Оксана Валентинівна

Концептуальні засади управління стратегічним
потенціалом підприємства в цифровій економіці 74

Титенко Марина Леонідівна, Цімошинська Оксана Валентинівна

Оптимізація логістичних витрат як чинник
підвищення конкурентоспроможності підприємства 76

Круковська Тетяна Миколаївна,

Цімошинська Оксана Валентинівна

Управління конфліктами як елемент ефективного менеджменту персоналу 79

Гринчак Наталія Анатоліївна

Трансформаційне лідерство як чинник сталих інновацій
на підприємствах циркулярної економіки в умовах цифровізації 82

Радчук Владислав Павлович

Постбюрократичні моделі управління малим бізнесом на ринку України 84

Кіндрат Олексій Олексійович

Цифрова трансформація в енергетичній сфері: напрями та переваги 87

Бородій Віталій Борисович

Механізми формування регіональних інноваційних систем 90

Мухін Вадим Анатолійович

Цифрова трансформація та її вплив на економічне зростання регіону 92

Сливка Оксана Андріївна

Тенденції цифровізації навчання та розвитку персоналу українських організацій 95

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Безумовно, на поточному етапі соціально-економічного розвитку, корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) є важливим елементом в розвитку підприємств.

КСВ — це багатовимірна концепція, що включає економічні, правові, етичні та філантропічні аспекти [1]. В умовах поглиблення цифрової економіки ці виміри наповнюються новим змістом: змінюються традиційні інструменти КСВ, що дозволяє ефективніше комунікувати та контролювати реалізацію ініціатив. Управління переходить на більш високий рівень прозорості.

1. Концептуальні засади впровадження інтелектуальних технологій (цифровізацію КСВ)

КСВ полягає у свідомому внеску бізнесу в поліпшення добробуту суспільства та довкілля [2]. Інтеграція технологічних рішень через цифровізацію передбачає процес від автоматизації звітності до створення публічних платформ для подальшого аналізу та контролю результатів КСВ.

Як приклад аналітичні системи Big Data дозволяють підприємствам відстежувати соціальні показники, рівень задоволення працівників, вплив на екологію та зовнішню реакцію на соціальні програми.

По Керролу, КСВ є процесом формування суспільного капіталу підприємства, і цифрові технології підсилюють цей процес через швидкість обробки даних, відкритість і постійний зворотний зв'язок [1]. Зменшується асиметрія інформації між бізнесом, державою та суспільством. Підприємства переходять від декларативних форм КСВ до доказових, заснованих на кількісних індикаторах.

2. Цифрова прозорість і підзвітність бізнесу

Понад 60 % великих міжнародних компаній використовують інструменти для збору, аналізу та публікації інформації про свої екологічні, соціальні та управлінські показники [3].

Прозорість ланцюгів постачання, автентичність звітності забезпечується цифровими платформами, заснованими на блокчейн-технології. Це унеможливорює фальсифікацію даних.

Блокчейн формує принципово нову ідеологію довіри — технологічну, а не інституційну [5]. Прозорість бізнесу стає вбудованою характеристикою цифрової системи управління, а не зовнішнього контролю.

Таким чином, цифровізація КСВ сприяє підвищенню довіри з боку інвесторів, партнерів та споживачів.

3. Українські реалії цифровізації КСВ

На думку Семенець-Орлової [4], процес цифровізації соціальної відповідальності в Україні має фрагментарний характер, але його розвиток прискорюється завдяки державній стратегії цифрової трансформації економіки та зростанню попиту на корпоративну відкритість, зокрема українські підприємства впроваджуються :

- цифрові екологічні системи моніторингу викидів;
- внутрішні онлайн-портали для збору ідей працівників щодо соціальних проєктів;
- корпоративні застосунки для звітності про волонтерську діяльність;
- системи електронного документообігу, що фіксують соціальні ініціативи.

Все це формує культуру цифрової етики, у якій інформаційна відкритість стає ознакою довіри до бренду.

4. Соціальні медіа як інструмент інтелектуальних технологій

Комунікація є ключовою складовою соціальної відповідальності бізнесу [2]. Соціальні медіа на сьогоднішній день — це основний канал для цього типу взаємодії.

FB, LinkedIn, Instagram використовуються компаніями для інформування суспільства про свої ініціативи, публічного обговорення проєктів і формування позитивного іміджу. Цифровізація КСВ у комунікаційній частині забезпечує :

- оперативний фідбек;
- персоналізацію соціальних повідомлень;
- формування електронної репутації.

Згідно з даними Світового економічного форуму [3], 72 % споживачів оцінюють соціальну репутацію компанії саме за її цифровими каналами комунікації. Це вимагає нових стандартів поведінки у віртуальному просторі, адже цифрова публічність підсилює відповідальність бізнесу перед суспільством.

5. Етичні та безпекові аспекти

Цифрова економіка потребує нових стандартів етики [5], особливо щодо зберігання, обробки та захисту персональних даних.

Соціальна відповідальність у цифровому середовищі включає гарантії кібербезпеки, дотримання принципів конфіденційності та недопущення маніпулювання даними.

Етичний вимір КСВ є невід’ємним від її економічного успіху [1]. Повинна існувати культура відповідального використання інформації.

6. Перспективи розвитку впровадження інтелектуальних технологій в КСВ

На думку Семенець-Орлової [4], саме цифрові інструменти стають умовою інтеграції бізнесу у суспільно-економічні процеси, орієнтовані на сталий розвиток.

Аналізуючи тенденції, можна зробити висновок, що впровадження інтелектуальних технологій у соціальну відповідальність — це системна еволюція корпоративного управління. SWD(2019) [6] наголошує, що підприємства повинні використовувати цифрові інструменти для дотримання міжнародних стандартів і підвищення прозорості, а для України актуальним є гармонізація державних і корпоративних політик у сфері цифрової КСВ.

Висновки

- Впровадження інтелектуальних технологій змінює традиційні підходи до корпоративного управління, переводячи КСВ у формат даних, алгоритмів і онлайн-комунікацій.
- Використання аналітичних платформ, Big Data та блокчейну підвищує прозорість, але вимагає розвитку цифрової етики та системи кіберзахисту.
- Для України актуальним завданням є інтеграція цифрової КСВ у державну та корпоративну політику для досягнення сталого розвитку.

Література

1. Carroll A. B. Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*. 1999. Vol. 38, No. 3. P. 268–295.
2. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність: як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. Київ: Стандарт, 2020.
3. World Economic Forum. Global Corporate Sustainability Report 2023. Geneva, 2023.
4. Семенець-Орлова І. А. Інноваційні підходи до управління корпоративною соціальною відповідальністю в умовах цифровізації економіки України. *Економіка та держава*. 2023. № 5. С. 34–39.
5. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies Is Changing the World. New York: Penguin, 2018.
6. European Commission. SWD(2019) 143 final: Corporate Social Responsibility, Responsible Business Conduct, and Business & Human Rights: Overview of Progress. Brussels, 2019.

ЧЕРВІНСЬКА Любов Петрівна

д-р. екон. наук, професор кафедри управління бізнесом

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Сучасна економіка, бізнес-процеси і повсякденне життя все більше стають цифровими. Світовий простір повсюдно переходить у цифровий вимір. При стрімких змінах цифрові інновації перестають бути вибором, а стають необхідністю. У зв'язку з цим у 2021 році Європейським Союзом було іні-