ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

МАУП

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ»

Спеціальність: **D3 Менеджмент**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітня програма: **Менеджмент**

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	**Бізнес-планування та створення стартапів**
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	**5 кредитів/150 год** Лекції: 30 Семінарські заняття: 44 Самостійна робота студентів: 76
Терміни вивчення дисципліни	І семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	**екзамен**
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
E-mail:	
Контактний тел.	
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	

Анотація курсу. Навчальна дисципліна **«Бізнес-планування та створення стартапів»** спрямована на формування у студентів знань, умінь і навичок, необхідних для розроблення, обґрунтування та представлення підприємницьких ідей у формі бізнес-планів та стартап-проєктів.

У межах курсу розглядаються теоретичні основи бізнес-планування, структура та зміст бізнес-плану, методи аналізу ринку, конкурентного середовища, ресурсного та фінансового забезпечення діяльності підприємства. Значну увагу приділено практичним аспектам створення бізнес-моделей (Business Model Canvas, Lean Canvas), оцінюванню життєздатності стартапів, розробленню стратегії їх реалізації, а також інструментам презентації бізнес-ідей (pitching).

Вивчення дисципліни сприяє розвитку підприємницького мислення, аналітичних і комунікативних навичок, здатності до роботи в команді, прийняття обґрунтованих управлінських рішень та використання сучасних цифрових технологій у бізнес-плануванні.

Дисципліна має міждисциплінарний характер і спирається на знання з економіки підприємства, менеджменту, маркетингу, фінансів, обліку та цифрових технологій управління.

Предметом вивчення навчальної дисципліни теоретичні, методичні та практичні засади формування, обґрунтування й реалізації бізнес-ідей; процеси розроблення бізнес-моделей і бізнес-планів; організація створення та розвитку стартапів в умовах сучасного ринкового та цифрового середовища.

Метою викладання дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів» є формування у студентів системи знань, умінь і практичних навичок**,** необхідних для розроблення, обґрунтування та презентації підприємницьких ідей, побудови бізнес-моделей і підготовки бізнес-планів з використанням сучасних методів і цифрових інструментів управління.

Завдання навчальної дисципліни:

1) формування у студентів системного розуміння сутності бізнес-планування;
2) набуття практичних навичок пошуку, оцінювання та формулювання бізнес-ідей;
3) ознайомлення з методологією та структурою бізнес-плану, змістом його основних розділів;
4) засвоєння сучасних інструментів бізнес-моделювання для побудови логічних ідейних конструкцій майбутнього бізнесу;
5) формування навичок застосування цифрових технологій і сервісів для аналізу ринку, планування, візуалізації бізнес-процесів і підготовки презентацій;
6) **розвиток компетентностей командної взаємодії, лідерства та комунікації** при створенні бізнес-проектів у малих групах;
7) **формування підприємницького мислення** – уміння бачити можливості, приймати обґрунтовані управлінські рішення та брати на себе відповідальність за результат;
8) **ознайомлення з екосистемою стартапів**, їх життєвим циклом, механізмами фінансування (венчурний капітал, краудфандинг, бізнес-ангели) та практиками запуску інноваційних проектів.
9) **розвиток аналітичних навичок** щодо оцінювання доцільності, ефективності та ризикованості підприємницьких ініціатив.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення дисципліни базується на знаннях, уміннях і навичках, які студенти отримали при вивченні попередньої дисципліни «Менеджмент», «Теорія організацій», «Основи управління бізнесом», «Фінанси, гроші та кредит», «Маркетинг».

Постреквізити навчальної дисципліни. Після завершення вивчення дисципліни студенти повинні бути здатні:

1. **Розуміти сутність підприємництва, бізнес-планування та стартап-екосистеми**, їх роль у розвитку економіки знань і цифрового бізнесу.
2. **Формулювати бізнес-ідею** та визначати її відповідність ринковим потребам і тенденціям.
3. **Застосовувати базові методи аналізу ринку**, конкурентного середовища та споживачів для обґрунтування життєздатності бізнес-ідеї.
4. **Описувати основні складові бізнес-моделі** (ціннісна пропозиція, ресурси, канали збуту, партнери, клієнти, потоки доходів).
5. **Розробляти структуру бізнес-плану** з урахуванням логіки його основних розділів (маркетинг, організація, фінанси, ризики).
6. **Використовувати базові цифрові інструменти** (MS Excel, Canva, PowerPoint, Miro, Trello тощо) для створення бізнес-презентацій і фінансових розрахунків.

7. **Оцінювати ключові ризики підприємницької діяльності** та пропонувати шляхи їх зниження.
8. **Підготувати та презентувати короткий бізнес-концепт (pitch idea)**, демонструючи навички командної роботи, комунікації та креативності.
9. **Проявляти ініціативу, відповідальність і підприємницьке мислення** під час виконання проєктних завдань.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджментув бізнесі.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління бізнесом.

СК 16. Здатність стратегічно мислити, формулювати бізнес-ідеї, управляти інвестиціями, організовувати власну підприємницьку діяльність соціально відповідального бізнесу.

Результати навчання:

РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН7. Виявляти навички організаційного проектування.

РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

РН18. Демонструвати навички аналізу результативності управління операційною, маркетинговою, зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, обґрунтовувати напрями його перспективного розвитку для підготовки та представлення аналітичних звітів.

РН19. Демонструвати здатність ініціювати, розробляти та реалізовувати бізнес-проєкти й стартапи, використовуючи принципи проєктного менеджменту, методи стратегічного аналізу та бізнес-аналітики для забезпечення конкурентоспроможності організації.

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські зан.	Самостійна робота	Методи навчання/методи оцінювання
5 семестр **Змістовний модуль 1. Основи бізнес-планування та підприємницької діяльності**					**Методи навчання:** словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія);

Тема 1.	Сутність підприємництва та стартап-культури	2	2	4	індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод. **Методи оцінювання:** усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 2.	Пошук, формування та відбір бізнес-ідей	2	2	4	
Тема 3.	Аналіз потреб споживачів і ринкових можливостей	2	4	6	
Тема 4.	Оцінювання зовнішнього середовища та конкурентного поля	2	2	4	
Тема 5.	Бізнес-модель стартапу: розробка та тестування	2	4	6	
Тема 6.	Маркетингова стратегія для нового бізнесу	2	2	6	
Тема 7.	Організаційне проєктування та команда стартапу	2	4	6	
Змістовний модуль 2. Управління стартапом та його розвиток					
Тема 8.	Фінансове моделювання та прогнозування діяльності	2	2	6	
Тема 9.	Бізнес-план: структура, зміст і критерії оцінювання	2	4	6	
Тема 10.	Управління ризиками	2	2	6	
Тема11.	Правові аспекти створення стартапу	2	2	4	
Тема 12	Стратегії залучення фінансування та інструменти інвестування	2	4	6	
Тема 13.	Управління операційною діяльністю та розвитком продукту	2	4	6	
Тема 14	Пітч-дек та презентація бізнес-проєкту інвесторам	2	8	6	
Тема 15	Запуск, масштабування та вихід із стартапу	2	2	4	
Модульна контрольна робота					
Всього:		**30**	**44**	**76**	
Форма контролю: залік					

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементам презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

-виступ з основного питання;
-усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, кейси, проєкти, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, презентація, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

	Поточний контроль знань															**Модульна контрольна робота**	**Екзамен**	**Загальна кількість балів**
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	20	40	100
Робота на семінарсь кому занятті	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2			
Самостійн а робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

Таблиця містити інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (В) виставляється за виконання 80% всіх завдань;
- оцінка «добре» (С) виставляється за виконання 70% всіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«A» - 18-20 балів;

«B» - 16-17 балів;

«C» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«E» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;

- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Шкала оцінювання екзаменаційних завдань

Шкала	Загальна кількість балів	Критерії
Відмінно	30–40	Завдання виконано якісно; студент отримав максимальну оцінку за теоретичні знання.
Добре	20–29	Завдання виконано якісно, з достатньо високою часткою правильних відповідей.
Задовільно	10–19	Завдання виконано з середньою кількістю правильних відповідей; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.
незадовільно з можливістю повторного складання	0–9	Завдання не виконано; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота за кожною темою, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 1 бала за допомогою стандартизованих і узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
1	1	0,75	0,5	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка ECT8**	**Оцінка за національною шкалою**	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	**для заліку**
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «**Бізнес-планування та створення стартапів**» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «**Бізнес-планування та створення стартапів**» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ: Знання, 2013. 173 с.
3. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
4. Hiroko Nakajima and Tomoki Sekiguchi Is Business Planning Useful for Entrepreneurs? A Review and Recommendations
https://www.researchgate.net/publication/389075914_Is_Business_Planning_Useful_for_Entrepreneurs_A_Review_and_Recommendations
5. Shen, R., Zhang, H., Zhong, W., & Lu, J. (2024). Distinctiveness from whom? Evaluation of startups' distinctiveness from multiple referents in angel investment platforms. Strategic Entrepreneurship Journal. https://sms.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/sej.1521
6. Delmar, F., & Shane, S. (2003). Does business planning facilitate the development of new ventures? Strategic Management Journal,24(12), 1165–1185. https://sms.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.349
7. Honig, B., & Samuelsson, M. (2021). Business planning by intrapreneurs and entrepreneurs under environmental uncertainty and institutional pressure. Technovation,99, 102124. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0166497218307892?via%3Dihub
8. Bratus H., Bazaluk, O., Kader, S.A., Zayed, N.M., Nitsenko, V.S. Determinant on Economic Growth in Developing Country: A Special Case Regarding Turkey and Bangladesh. *Journal of the Knowledge Economy*, 2024

9. Братусь Г. А., Гончаренко М.Ф., Середюк К. В. СИНЕРГІЯ КЛАСИЧНОГО ТА ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ РЕГІОНАЛЬНИМИ ЗМІНАМИ // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2025. Випуск № 62.
10. Братусь Г. А., Гончаренко М.Ф., Філіпов М.І. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2025. Випуск №1 (135)
11. Скиба , Г. І., Братусь , Г. А., Кривоберець , М. М., Кришталь , Г. О. (2025). ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ІТ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(5), 169-177.

Додаткова:

1. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Київ: Наш формат, 2015. 264 с.
2. Ден Сенор, Сол Синґер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing, 2016. 368 с.
3. Коллінз Дж. Від хорошого до величного / Дж. Коллінз. Київ: Наш формат, 2017. 368 с.
4. Охотнік С. І., Свічкар Н. М. Управлінський облік: від теорії до практики: навчальний посібник. Дніпро: «Акцент ПП», 2023. 512 с.
7. Payne B. Scorecard valuation methodology. Establishing the Valuation of Pre-revenue, Start-up Companies. Angel Investing: The Valuation of Start-up Companies. URL : http://billpayne.com/wp-content/uploads/2011/01/Scorecard-Valuation-Methodology-Jan111.pdf.
8. Братусь Г.А., Червінська Л. П. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В РЕГІОНАХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ. Науковий вісник Ужгородського національго університету. Видавничий дім «Гельветика». Випуск 56. 2025. С. 125-130.
9. .Братусь Г.А., Каліна І.І., Скиба Г.І. Організаційні зміни на підприємстві для підтримки сталого розвитку та звітності. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Випуск 2 (79) 2025. С. 337-342.

Інформаційні ресурси:

1. «Законодавство України» – база даних Верховної Ради України. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index.
2. Український фонд стартапівUSF. URL : https://usf.com.ua/.
3. Український Фонд Стартапів «Save UA Startups». URL : https://saveuastartups.com/.
4. Глобальна інвестплатформа «Startup.Network». URL : https://startup.ua/.
5. Акселератор українських стартапів «CfE Accelerator». URL : https://ucucfe.com.ua/.
6. Інформаційний портал стартап-індустрії України «Ukrainian Startup Office». URL : https://ukrstartup.com/.
7. Інтернет-портал, присвячений ключовим аспектам сучасного менеджменту та професійного розвитку управлінців. URL : https://www.management.com.ua/.
8. Платформа онлайн-освіти Prometheus. URL : https://prometheus.org.ua/.
9. Національна едьютейнмент освітня платформа актуальних знань та навичок. URL: https://osvita.diia.gov.ua/.
10. Index mundi / Сайт міжнародної статистики: URL http://www.indexmundi.com/
11. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265- р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій / URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80.
12. Програма ЄС «Креативна Європа» [Електронний ресурс]. https://eu-ua.kmu.gov.ua/news/ukrayina-stala-povnopravnoyu-uchasnytseyu-programy-yes-kreatyvna-yevropa/