

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Боголепова Аліна Віталіївна

Шляхи підвищення ефективності механізмів запобігання корупції
в публічному управлінні 58

Богун В'ячеслав Сергійович

Цифровізація економіки: вплив на макроекономічні показники
та розвиток бізнесу 61

Борецька Наталія Петрівна, Кутакова Дар'я Олексіївна

Проблеми розвитку туризму в умовах невизначеності 64

Борецька Наталія Петрівна, Шубіна Юлія Вікторівна

Вибір АІС управління готелем в умовах цифровізації (на прикладі
комп'ютерних систем бронювання “AMADEUS” та “WORLDSPAN”) 67

Братусь Ганна Анатоліївна, Белозьорова Лариса Павлівна

Сучасні методи дослідження стилів управління 71

Братусь Ганна Анатоліївна, Зарицька Наталія Володимирівна

Чинники зростання продуктивності праці підприємства 74

Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна

Стан та перспективи розвитку ринку праці ІТ сектору України 77

Бялошицький Михайло Олександрович

HR-стратегії у міжнародних косметичних компаніях:
цифрові підходи до управління талантами 80

Вельгас Віталій Володимирович

Інноватизація як прогностична ідея розвитку бізнесу
в умовах цифрової економіки 83

Виноград Ірина Вікторівна

Цифровий маркетинг у бізнесі під час воєнного стану 87

Вітрик Ігор Віталійович

Цифровізація енергетичного сектору України як базис
енергетичної незалежності 91

Водолажченко Маргарита Павлівна, Каліна Ірина Іванівна

Межа між креативом та маніпуляцією в рекламі 93

Волковецький Владислав Олексійович, Головач Марія Ігорівна

Екосистема інновацій у закладах вищої освіти як драйвер
економічного зростання: роль штучного інтелекту
та сталого розвитку 95

Гаман Галина Володимирівна

Основні напрями міграційної політики країн ЄС 97

Ганганов Кирило Євгенійович, Братусь Ганна Анатоліївна

Маркетинг як драйвер впровадження ІТ-рішень:
роль технологій у створенні конкурентних переваг 100

URL: <https://isg-konf.com/modern-stages-of-scientific-research-development/>
Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.2.14

6. *Борецька Н. П., Яковенко П. В.* Вплив пандемії на діджиталізацію бізнес-процесів. The impact of the pandemic on the digitalization of business processes. *Причорноморські економічні студії*. 2021. № 70. С. 62–66. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/70_2021/11.pdf (DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.70-9>)

БРАТУСЬ Ганна Анатоліївна

*доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри економіки та управління бізнесом,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

БЄЛОЗЬОРОВА Лариса Павлівна

*магістр кафедри економіки та управління бізнесом
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ

Методів наукового дослідження, в тому числі процесів та стилів управління, існує багато. Які методи використати для дослідження, визначає сам дослідник, спираючись на власний досвід і досвід учителів і колег. Але вирішальним критерієм визначення необхідних методів є предмет дослідження. Серед наукових методів виділяють, по-перше, групу емпіричних (кількісних) методів [1]:

спостереження — вивчення конкретних об'єктів й їхніх властивостей шляхом сприйняття зоровими й слуховими каналами рецепції або за допомогою приладів відповідно до плану, програм і дослідження;

вимір — вивчення об'єктів шляхом виявлення їх точних кількісних характеристик, відповідно до певних еталонних мір;

описання — фіксування в тексті результатів спостереження і виміри об'єктів;

експеримент — штучне створення різних умов, у яких об'єкт проявляє свої властивості, з метою їхньої фіксації й вивчення, розрізняють польовий і лабораторний види експерименту;

статистичний — одержання кількісних відомостей про об'єкт на основі попередньо встановлених однакових параметрів для різних об'єктів.

За допомогою цих методів відбувається збір фактів, під якими розуміються явища й події навколишнього світу, сприймані органами почуттів.

Якщо точніше, то факт — це інформація (відомості) про реальну подію, чия вірогідність не підлягає сумніву, підтверджена переконливими доказами. Прикладом називається яскравий факт, що добре ілюструє яке-небудь теоретичне положення.

По-друге, виділяють теоретичні методи, які підрозділяються на [2]:

а) *аналітичні методи*:

абстрагування — полягає у відволіканні яких-небудь окремих властивостей від реальних, конкретних об'єктів;

ідеалізація — виявлення сутнісних характеристик, відволікання від випадкових конкретних особливостей;

виділення — концентрація уваги на одній зі сторін процесу самореалізації;

узагальнення — пошук загальних властивостей, властивим різним явищам (наприклад, самореалізація та самоактуалізація);

аналогія — зіставлення досліджуваного явища з іншими, подібними;

екстраполяція — поширення виявлених в одній сфері тенденцій і закономірностей на іншу сферу;

порівняння — зіставлення об'єктів, що розрізняються, з метою уточнення подібності й розходження;

структурний — вивчення складу вхідних в поняття самореалізації елементів, що підкоряються принципам субординації й координації;

логічний — виявлення зв'язків між об'єктами, що підкоряються правилам формальної логіки;

ідентифікація — ототожнення процесу самореалізації з яким-небудь зразком, моделлю, типом;

редукціонізм — вивчення процесу самореалізації як суми простих елементів, при цьому прагнуть складні явища розглядати як би у вигляді проєкції на площині, що спрощує й схематизує їх;

б) *синтезуючі методи* [2; 3]:

індукція — сходження від часткового до загального, від одиничних фактів до узагальнюючого логічного висновку;

дедукція — висновок наслідків з узагальнення, або з аксіоматичних теоретичних підстав виводяться наслідки, що стосуються окремих випадків; наприклад, якщо є клас предметів, що володіють певними властивостями, то кожен окремий предмет буде мати ці властивості;

інтуїцією — вважається рішення якої-небудь проблеми на основі ірраціонального здогаду, що спирається на неусвідомлювані підстави;

систематизація — виявлення зв'язків і взаємин складових елементів цілого;

класифікація й типологія — оскільки обсяг уваги людини не безмежний (психологи визначають його межі числом 7), дослідник мимоволі групує об'єкти, якщо їхня кількість перевищує цей обсяг, причому класифікація може бути побудована по кожному, навіть випадковим підставам, а типологія повинна будуватися по сутнісних підставах і давати вичерпний опис всіх типів;

комплексний — сполучення різних методів при вивченні складного феномена, причому передбачається їхній взаємозв'язок і взаємодоповнюваність, оскільки системність вивчення й осмислення повинна відбивати системність самого об'єкта;

інтеграція — з'єднання різних елементів у єдине ціле;

гіпотеза — теоретичне припущення, що створює попереднє тлумачення складного об'єкта;

діалектичний метод полягає в дослідженні єдності протилежностей;

в) *методи пояснення*:

каузальний (причинний) — полягає у виявленні причинно-наслідкового зв'язку, коли одне явище виступає в якості причини, інше (наслідок) прямо породжується ним;

функціональний — розроблений спочатку в соціології Гербертом Спенсером, використовувався успішно в культурній і соціальній антропології, філософії, соціальній психології. Полягає у виявленні найбільш ефективних способів рішення регулярно виникаючих завдань (функцій) по задоволенню потреб людини й/або суспільства;

історичний — полягає у використанні тимчасового кута зору при дослідженні культурного феномена. Це встановлення, по-перше, часу, у якому відбувалося або відбувається подія (співвіднесення часу події з континуальним часом, із загальноприйнятою хронологією), по-друге, тривалості події (дискретний час події), по-третє, темпу, ритму й динаміки події, по-четверте, основних етапів і характеру змін, що відбуваються на кожному етапі.

Таким чином, методів наукового дослідження, в тому числі процесів та стилів управління, існує багато. Які методи використати для дослідження, визначає сам дослідник, спираючись на власний досвід. Але вирішальним критерієм визначення необхідних методів є предмет дослідження. Серед наукових методів виділяють групу емпіричних (кількісних) та теоретичних методів.

Література

1. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник. Київ: КНЕУ, 2002. 429 с.
2. Калушка Л. В. Вплив стилю керівництва на ефективність управління персоналом. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2012. Вип. 2 (7). С. 74–80.
3. Нужна О. А. Стиль керівництва як основа комунікацій керівника з колективом. *Системи забезпечення управління підприємством: сучасний стан та перспективи розвитку*: зб. наук. пр. Харків: ХІБМ, 2016. С. 296–303.