



МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:

Директор ННІУЕБ

Семенець-Орлова І.А.
“01” вересня 2023 р.



Схвалено на засіданні кафедри організації
туристичної діяльності

Протокол № 1 від «31» серпня 2023р

Завідувач кафедри

Кривоберець М.М.

Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня другий (магістерський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

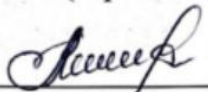
Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Перекуда Ю.А., кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Викладач:

Перекуда Ю.А., кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри організації туристичної діяльності

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 31 серпня 2023 р.).

Завідувач кафедри  М.М. Кривоберець
(підпис)

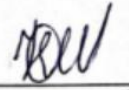
Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління економіки та бізнесу (протокол № 6 від 12 лютого 2023 р.).

Силябус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»).

(назва освітньої програми)

31.08.2023 р.
Керівник освітньої програми  М.М. Кривоберець
(підпис)

Силябус перевірено

30.08.2023 р.
Заступник директора  І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис)

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис)

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис)

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
«Міжнародний туризм»		
Курс	1	1
Семестр	2	2
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	50	8
в т.ч. Модульний контроль	2	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	70	114
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. Статус дисципліни: *обов'язкова дисципліна професійної підготовки.*

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

Основні завдання навчальної дисципліни: розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі.

4. Компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

<i>Зміст компетентностей</i>	<i>Ступінь сформованості компетентності</i>	<i>Оцінювання</i>
ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту)

		наукового проєкту і усного виступу-презентації)
ФК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове
ФК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК8. Розуміння завдань національної, регіональної та світової туристичної політики, механізмів регулювання туристично-рекреаційної діяльності.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації).
ФК9. Здатність використовувати теорію і методи цифрового розвитку на різних рівнях управління у сфері туризму і рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування діяльності суб'єктів туристичного ринку.

ПРН14. Впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності із використанням цифрових технологій в туристсько-рекреаційній індустрії.

5. Структура навчальної дисципліни

Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1.** «Теоретичні аспекти міжнародного туризму»;
- **Змістовий модуль 2.** «Державне регулювання міжнародного туризму».

Тематичний план для денної форми навчання

Тема	Загальна кількість годин	Кількість годин			
		з них		Індивідуальна робота	Самостійна робота
		лекції	Практичні заняття		
Змістовий модуль 1. «Теоретичні аспекти міжнародного туризму»					
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище.	15	4	2	-	8
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	15	4	2	-	8
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	15	4	2	-	8
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі.	15	4	2	-	10
Змістовий модуль 2. « Державне регулювання міжнародного туризму»					
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	15	4	2	-	8
Тема 6. Державне регулювання світової туристичної діяльності.	15	6	2		8
Тема 7. Міжнародні туристичні організації.	15	4	2		10
Тема 8. Стан та перспективи розвитку міжнародного	15	4	2		10

туризму в Україні в умовах воєнного стану.					
Всього:	120	34	16	-	70

Тематичний план для заочної форми навчання

Тема	Загальна кількість годин	Кількість годин			
		з них		Індивідуальна робота	Самостійна робота
		лекції	Практичні заняття		
Змістовий модуль 1. «Теоретичні аспекти міжнародного туризму»					
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище.	15			-	14
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	15			-	14
Тема 3. . Статистика міжнародного туризму.	15		1	-	14
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі.	15	2		-	14
Змістовий модуль 2. « Державне регулювання міжнародного туризму»					
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	15			-	14
Тема 6. Державне регулювання світової туристичної діяльності.	15	2			14
Тема 7. Міжнародні туристичні організації.	15				14
Тема 8. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні в умовах воєнного стану.	15		1		16
Всього:	120	4	2	-	114

6. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Теоретичні аспекти міжнародного туризму»

Лекція 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище

Поняття про міжнародний туризм. Основні чинники та етапи розвитку туристичної галузі. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. Соціально-економічна роль туризму в розвитку національної економіки. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму.

Література [4–6; 11; 12; 15]

Лекція 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.

Передісторія туризму. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму. Перші організовані туристичні подорожі.

Література [1; 2; 3; 7; 11; 12]

Лекція 3. Статистика міжнародного туризму

Цілі і завдання туристичної статистики. Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму.

Література [2; 8; 10; 11; 13]

Лекція 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі

Види формальностей у міжнародному туризмі. Державне регулювання туристичних формальностей. Поліцейські формальності. Паспортні формальності. Візові формальності. Туристична віза. Митні формальності. Валютний контроль. Оформлення закордонного паспорта в Україні. Медико-санітарні формальності. Формальності безпеки. Медичне страхування туристів. Майнове страхування туристів. Страхування цивільної відповідальності. Безпека в туризмі.

Література [4; 5; 15]

Змістовий модуль 2. « Державне регулювання міжнародного туризму»

Лекція 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туризм з метою відпочинку і розваг. Структура міжнародного ринку ділового туризму. Характеристика релігійного туризму. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів. Туристичне районування світу. Склад країн Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазійського туристичних регіонів. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макрорегіонів. Проблеми сегментування міжнародного ринку

туристичних послуг. Вікові групи подорожуючих (класифікація ВТО). Загальні та специфічні мотиви туристичних поїздок. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації..

Література [2; 3; 6; 7; 14]

Лекція 6. Державне регулювання світової туристичної діяльності

Цілі та завдання міжнародного співробітництва в галузі туризму. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Правове регулювання міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародні туристичні заходи. Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу. Сертифікація, стандартизація, ліцензування. Податкове регулювання міжнародного туризму. Механізми підтримки розвитку міжнародного туризму. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.

Література [1; 3; 4; 14]

Лекція 7. Міжнародні туристичні організації Класифікація туристичних організацій.

Міжнародні туристичні організації та напрямки їх діяльності. Регіональні туристичні організації та їх роль у розвитку світового туризму. Національні туристичні організації та їх роль у розвитку міжнародного та внутрішнього туризму. Роль ЮНВТО у міжнародному туристичному співробітництві. Двостороння та багатостороння співпраця в міжнародному туризмі. Історія створення Всесвітньої туристичної організації. Структура управління ЮН ВТО: генеральна асамблея, виконавча рада, секретаріат. Функції регіональних комісій ВТО. Основні напрями діяльності ЮН ВТО та механізм 5 забезпечення фінансування її бюджетних витрат. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій. Норми міжнародного туристичного права.

Література [2; 3; 5; 14-15]

Лекція 8. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні в умовах воєнного стану.

Туристичний потенціал України. Фактори впливу на формування в'їзних туристичних потоків. Режим державного контролю. Центри міжнародного туризму в Україні. Перспективи розвитку основних видів туризму в Україні. Система міждержавних угод і домовленостей. Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір.

Література [2; 3; 4; 8; 10; 14]

Семінарське заняття 1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище

Рекомендовані джерела:

Основні: 2;4; 5-7;

Додаткові: 12-14; 15.

Семінарське заняття 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 3; 6;

Додаткові: 14-15.

Семінарське заняття 3. Статистика міжнародного туризму

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 4; 6;8

Додаткові: 11; 12.

Семінарське заняття 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 4; 6.

Додаткові: 8; 13-15.

Семінарське заняття 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Рекомендовані джерела:

Основні: 2; 3; 7;

Додаткові: 15.

Семінарське заняття 6. Державне регулювання світової туристичної діяльності

Рекомендовані джерела:

Основні: 1-3; 6; 8
Додаткові: 10; 12; 14.

Семінарське заняття 7. Міжнародні туристичні організації

Класифікація туристичних організацій.

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 2; 5;
Додаткові: 9; 12; 15.

Семінарське заняття 8. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела:

Основні: 5-7;
Додаткові: 11-14.

7. Контроль навчальних досягнень.

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw_VKn1OdfG88Hg8D/view).

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	8	8	9	9
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	92	-	93
Максимальна кількість балів:					215
215:100= 2,15. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:2,15= загальна кількість балів.					-

7.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота 1.

1. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
2. Фактори розвитку міжнародного туризму

Самостійна робота 2.

1. Взаємодія туризму та міжнародної співпраці
2. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму

Самостійна робота 3.

1. Обмежувальні фактори туризму
2. Витрати в міжнародному туризмі

Самостійна робота 4.

1. Методи вивчення туристичного попиту
2. Сегментація попиту на послуги туризму

Самостійна робота 5.

1. Територіальний маркетинг
2. Аналіз ринку міжнародного туризму

Самостійна робота 6.

1. Структура, напрями й види менеджменту
2. Функції менеджменту в міжнародному туризмі

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та стилю оформлення – 2 бали.

7.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді завдання, яке складається з теоретичних питань відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання:

- виконання завдання – максимум 25 балів.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДЗ

Індивідуальна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Міжнародний туризм» – це вид науково-дослідної роботи студента, форма

самостійного вивчення особливостей ТНК в туризмі, передбачених навчальною програмою курсу.

ІНДЗ – початковий етап науково дослідження, воно обов'язково має містити результати власного пошуку і висновків, відображати певний рівень навчальної компетентності студента.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання ІНДЗ (дослідження у вигляді реферату)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна оцінка (у балах)
1	Формулювання мети і завдань роботи	2
2	Складання плану, чіткість і послідовність викладу матеріалу	4
3	Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Internet), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів	12
4	Зв'язок з реальною практикою, аналіз діяльності окремих організацій, конкретних проблемних ситуацій	4
5	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання поставлених завдань, творчий підхід до виконання ІНДЗ	4
6	Якість оформлення роботи	4

Тематика реферативного дослідження

1. Поняття та історія розвитку туризму
2. Мотиви подорожей та класифікація туризму. Особливості міжнародного туризму
3. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
4. Фактори розвитку міжнародного туризму
5. Витрати міжнародного туризму
6. Взаємодія туризму та міжнародної співпраці

7. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
8. Багатостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
9. Основні міжнародні і регіональні туристичні організації
10. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
11. Дослідження та кон'юнктура туристичного ринку
12. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
13. Методи вивчення туристичного попиту
14. Сегментація попиту на послуги туризму
15. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму
16. Географія світових туристських потоків
17. Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
18. Спортивний туризм
19. Діловий туризм
20. Поняття, особливості та структура індустрії міжнародного туризму
21. Туризм і транспортні системи
22. Заклади розміщення туристів
23. Підприємства харчування
24. Туроператори і турагенти

7.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Екзамен.

7.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Поняття та сутність туристичних ресурсів.
2. Класифікації туристичних ресурсів.
3. Природно-кліматичні туристичні ресурси.
4. Історико-культурні туристичні ресурси.
5. Соціально-економічні туристичні ресурси.
6. Принципи та проблеми економіки туризму.
7. Обмежувальні фактори туризму.
8. Витрати в міжнародному туризмі.
9. Туристичний продукт.
10. Туристичне споживання.
11. Поняття та концепція статистики міжнародного туризму.
12. Основні статистичні одиниці туризму.
13. Статистика туристських потоків.
14. Статистика туристських доходів і витрат.
15. Поняття і сутність менеджменту в туризмі.
16. Особливості менеджменту в туризмі.
17. Структура, напрями й види менеджменту.
18. Функції менеджменту в міжнародному туризмі.
19. Особливості маркетингу міжнародного туризму.
20. Підстави застосування маркетингу в туризмі.
21. Елементи та основні інструменти маркетингу в міжнародному туризмі.

22. Територіальний маркетинг.
23. Аналіз ринку міжнародного туризму.
24. Фінансовий менеджмент туристичної фірми.
25. Ресурси Інтернет у сфері готельного бізнесу й туризму.
26. Міжнародні стандарти якості готельних й туристичних послуг.
27. Сутність і методи реалізації продуктів туристичного та готельного бізнесу.
28. Сучасні інформаційні технології туристичних фірм. Інновації в управлінні туристичними та готельними підприємствами.
29. Міжнародні туристичні виставки.
30. Сучасні джерела туристичної інформації.
31. Особливості пропозиції по сегментах туристичної індустрії.
32. Специфіка виконання міжнародного контракту щодо надання туристичних послуг.
33. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків.
34. Страхування в міжнародному туризмі.
35. Готельне господарство України. .
36. Туристичний ваучер.
37. Міжнародні інформаційні джерела підтримки праці менеджера туристичної фірми чи готелю.
38. Демографічні чинники розвитку міжнародного туризму.
39. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму.
40. Статистика міжнародних туристських потоків.
41. Економічне значення міжнародного туризму.
42. Матеріально-технічна база сучасного туризму.
43. Сучасний стан міжнародної туристичної діяльності.
44. Туроператорська діяльність.
45. Турагентська діяльність.
46. Роль і місце турагента в реалізації туристичного продукту.
47. Роль туроператора у формуванні ринку туристичних послуг та створенні сучасного турпродукту.
48. Основні туристичні регіони світу.
49. Міжнародні туристичні потоки в країнах Африки.
50. Загальні тенденції розвитку міжнародного туризму.
51. Основні чинники туристичної привабливості Європи.
52. Класифікація наявних туристичних ресурсів західноєвропейських країн.
53. Конгресний туризм у світі.
54. Навчальний туризм наприкінці XX — на початку XXI ст. та перспективи його розвитку.
55. Відпочинкові ресурси країн Східної Європи.
56. Туристичні можливості України щодо прийому іноземних туристів.
57. Розвиток туристичної інфраструктури та суміжних галузей в Україні.
58. Транзитний туристичний потенціал України та його використання.

59. Основні показники розвитку міжнародного туризму в Україні.
60. Туристичні пропозиції країн центральної Європи на ринку туристичних послуг України.
61. Сучасна туристична привабливість Азії.
62. Загальна характеристика туристичних ресурсів країн ПівденноСхідної Азії.
63. Туристичні переваги та перспективи розвитку туризму в Китаї та Індії.
64. Сучасний японський туризм.
65. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку міжнародного туризму.
66. Сучасні світові курорти Південної, Східної та Південно-Східної Азії.
67. Основні міжнародні туристичні потоки в країнах Північної Америки.
68. Особливості туристичного ринку США.
69. Поведінкові особливості туристів із різних країн.
70. Південноамериканський туристичний ринок.
71. Перспективи Австралії та Океанії у розвитку міжнародного туризму.
72. Проблема підготовки фахівців для туристичної галузі та шляхи її розв'язання в різних країнах.
73. Підготовка кваліфікованих кадрів для туристичного та готельного бізнесу в Україні.
74. Всесвітня туристична організація.
75. Статистика доходів і витрат міжнародного туризму.
76. Ознаки та процеси глобалізації світового туризму.
77. Структура міжнародного туристичного ринку.
78. Основні напрями розвитку міжнародного туризму в ХХІ ст.
79. Нормативно-правове регулювання в туризмі.
80. Географія туризму з метою відпочинку та розваг.
81. Географія паломницького туризму.
82. Географія міжнародного лікувально-оздоровчого туризму
83. Вплив туристсько-рекреаційних потреб на розвиток міжнародного туризму.
84. Динаміка доходів від розвитку міжнародного туризму.
85. Інфраструктура міжнародного туризму.
86. Світові країни-донори туристичного потоку.
87. Світові країни-акцептори туристичного потоку.
88. Сучасні канали збуту туристичного продукту.
89. Нові концепції туристичного маркетингу.
90. Роль міжнародних туристичних організацій у регулюванні міжнародного туризму.

7.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81

Задовільно	68-74
Достатньо	60-67
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін., – К.: «Центр учбової літератури». 2012. 312 с.

2. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм. : навч. посіб. Вінниця: Друк, 2020. 313 с. Рек. до друку ВР ВНАУ (протокол № 13 від 26 черв. 2020)., 2020.

3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.

4.. Кізюн Алла Григорівна. Аналітичний огляд глобальних туристично-рекреаційних ресурсів та їх вплив на розвиток міжнародного туризму. Академічні візії, 2023, 17.

5. Перегуда Ю.А., Кривоберець М.М., Башинська М.І. Туристичні кластери як інструмент регіонального розвитку в рамках дисципліни "Туризмологія". № 8(36) (2024): *Наукові інновації та передові технології*. С.911-924

6. Trusova, N.V., Cherniavska, T.A., Pasieka, S.R., Hranovska, V.Hr., Prystemskyi, O.S., Demko, V.S. (2020). Innovative clustering of the region in the context of increasing competitive positions of the enterprises of the tourist-recreational destination. *GeoJournal of Tourism and Geosite*, 33(3), 1126-1134.

7. Trusova, N.V., Tanklevska, N.S., Cherniavska, T.A., Prystemskyi, O.S., Yeremenko, D.V., Demko, V.S. (2020). Financial Provision of Investment Activities of the Subjects of the World Industry of Tourist Services. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 4(44), 890-902.

8. Trusova, N.V., Krasnodied, T.L., Demko, V.S., Zakharchenko, O.H., Morozova, Ya.V., Katsemir, O.S. (2022). Guarantee of safe innovative development of the tourist industry of Ukraine. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 41(2), 422-432.

9. Trusova, N., Tsviliy, S., Gurova, D., Demko, V., Samsonova, V. (2023). Budget Instruments for Stimulating the Development of the Investment Potential of the Tourism Industry in Ukraine. *Economic Affairs*, 68(01s), 253-269.

Додаткова

10. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В.М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с. 2

11. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.

12. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм / Навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство». - ІваноФранківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
13. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник В.Ф. Кифяк; В. Ф. Кияк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 344 с.
14. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПІС, 2015. – 275 с.
15. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.
16. Roman Primush, Yaroslav Chmyr, Maxym Kravtsov, Yuliia Perehuda, and Andrii Koniushkov. Information Wars: Historical and Comparative Analysis, Specifics and Factors of Actualization in the Modern World . National Security Drivers of Ukraine Information Technology, Strategic Communication, and Legitimacy. 2023. P. 259 -273
17. Serhii Arefiev, Iryna Zhyhlei, Yuliia Perehuda, Nataliia Kryvokulska, Mariya Lushchyk. The use of Digital Technologies to Ensure Environmental Safety in the Context of the Green Economy Development. REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA. 3ª época. Año 15, N° 42, 2024 Serhii Arefiev et al // The use of Digital Technologies to Ensure Environmental Safety...353-369 DOI: <https://doi.org/10.46925/rdluz.42.20>
18. Гуцол А. В., Тодьєрішко Е. В., Шафранова К. В., Перегуда Ю. А. Системні трансформації менеджменту якості у сфері туризму і готельного бізнесу в умовах воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 18/2022. С. 68–73. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/576/583>

Періодичні видання

19. Українська туристична газета (UNG)

Індексовані в SCOPUS

20. Journal of Environmental Management and Tourism
21. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
22. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155
23. European Journal of Tourism Research SJR: 0.308
24. GeoJournal of Tourism and Geosites SJR: 0.232
25. Information Technology and Tourism SJR: 0.731
26. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466
27. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139
28. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інтернет-ресурси

29. www.tourism.gov.ua
30. <http://www.ukraine.online.com.ua>

31. <http://www.tour.com.ua>

32. www.unwto.org