МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович
Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача 478

Стороженко Андрій Валерійович
Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни в Україні 481

Сухий Дмитро Володимирович
Цифрове управління публічними послугами: інновації та їхній вплив на ефективність 483

Табаченко Даніл Аркадійович
Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності 485

Танцюра Вадим Леонідович
Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці 487

Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна
Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін у сучасному бізнесі 492

Телендій Андрій Андрійович
Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі, що швидко змінюється 495

Тищенко Олег Вікторович
Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації 497

Тімко Наталія Іванівна
Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану 499

Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна
Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві 502

Тіщенко Євген Олександрович
Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками 504

Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович
Проблеми реформування публічного управління у сфері громадського здоров'я 507

Третякова Алевтина Ігорівна
Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу 510

Трофімчик Павло Іванович
Покращення ефективності місцевого самоврядування як складова децентралізації 513

Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна
Використання систем машинного навчання у торгівельних процесах 516

ТИЩЕНКО Олег Вікторович
здобувач третього рівня вищої освіти,
Міжрегіональної Академії управління персоналом

РОЛЬ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Цифрова трансформація суттєво змінює підходи до ведення бізнесу, створюючи нові можливості для розвитку підприємств і підвищення їхньої конкурентоспроможності. Одним з ключових аспектів цієї трансформації є використання програмного забезпечення для оптимізації бізнес-процесів. Сучасне програмне забезпечення дозволяє автоматизувати рутинні операції, знижувати витрати та підвищувати ефективність управління ресурсами, що дає можливість компаніям швидко адаптуватися до нових умов ринку.

Програмні рішення стають невід'ємною частиною управління та організації роботи компаній, оскільки дозволяють більш точно аналізувати дані, оптимізувати ланцюги постачання, покращувати взаємодію з клієнтами та партнерами. Вони сприяють підвищенню продуктивності, забезпечуючи підприємствам інструменти для прийняття обґрунтованих рішень на основі великих масивів даних (Big Data), автоматизації процесів та впровадження інноваційних підходів до організації бізнесу [3; 5].

Таким чином, роль програмного забезпечення в умовах цифрової трансформації не обмежується лише підтримкою базових функцій бізнесу, але й стає стратегічним інструментом, що допомагає підприємствам зростати та адаптуватися до швидко змінюваного цифрового середовища [2].

Цифрова трансформація передбачає інтеграцію передових технологій у діяльність підприємств та докорінну зміну їхніх бізнес-процесів. Це означає не лише впровадження сучасного програмного забезпечення та обладнання, але й перебудову підходів до управління, корпоративної культури та зовнішніх комунікацій. Такі зміни сприяють зростанню продуктивності працівників і підвищенню рівня задоволеності клієнтів, формуючи імідж компанії як інноваційної та прогресивної. Саме тому дослідження ролі програмного забезпечення у процесі цифрової трансформації та його впливу на оптимізацію бізнес-процесів є надзвичайно актуальним і вимагає глибшого аналізу.

Цифрова трансформація — це процес впровадження інноваційних технологій у всі аспекти діяльності компанії, від повсякденних операцій до прийняття стратегічних рішень. Вона включає не лише перехід від аналогових інструментів до цифрових, але й зміну корпоративної культури та переосмислення підходів до ведення бізнесу. Це означає глибоке переглядення способів роботи організації з метою адаптації до сучасних цифрових викликів. Як і будь-який складний процес, цифрова трансформація потребує ре-

тельного дослідження для забезпечення максимальної ефективності впроваджених змін [4].

Оптимізація бізнес-процесів через діджиталізацію є ключовим кроком до підвищення конкурентоспроможності та ефективності підприємств. Використання цифрових технологій дає змогу автоматизувати процеси, зменшувати час на виконання завдань, покращувати якість продукції та послуг, а також ефективніше використовувати ресурси. За даними досліджень, успішні компанії інвестують у цифрові інструменти, що дозволяє їм досягти вищої продуктивності та рентабельності [5].

Однією з важливих складових цифрової трансформації є впровадження хмарних технологій. За даними Gartner, у 2022 році 90 % компаній використовували хмарні рішення як основний інструмент для модернізації своїх бізнес-процесів. Використання цих технологій дозволяє знижувати витрати на розробку нових продуктів і послуг. Дослідження Deloitte показують, що компанії, які активно застосовують цифрові рішення, можуть зменшити витрати на розробку нових продуктів на 30–50 % [4].

Цифрова трансформація також передбачає активне використання аналітики даних, що допомагає компаніям краще розуміти своїх клієнтів, створювати продукти та послуги, які відповідають їхнім потребам, і швидше адаптуватися до змін ринкового середовища. Це забезпечує компаніям можливість оперативного прийняття рішень, що стає критичним у сучасному світі [1].

Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів є ключовою у процесі цифрової трансформації. Воно забезпечує автоматизацію, підвищує ефективність та дозволяє компаніям адаптуватися до швидких змін на ринку. Успіх цифрової трансформації залежить не лише від впровадження нових технологій, але й від глибокого переосмислення процесів та їх оптимізації для досягнення максимального результату. Таким чином, програмне забезпечення стає стратегічним ресурсом, що сприяє зростанню та розвитку компаній у цифровій економіці.

Література

1. The Fourth Industrial Revolution Is Here – Are You Ready? (2021) Available at: https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/ industry-4-0/overview.html.
2. *Arbabi H.* (2022) How digital transformation can change our business world for the better. Available at: https://www.forbes.com/ sites/forbesbusinesscouncil/2022/06/01/how-digital-transformation-can-change-our-business-world-for-the-better/?sh=4377bc137fa6.
3. Strategic business planning methodology (2018). Available at: https://flevy.com/browse/marketplace/business-process-reengineering-bpr-poster-5324 (accessed 17 April 2023).
4. Business Process Reengineering (2023). Available at: https://www.cflowapps.com/business-process-reengineering.
5. *Rasool S.* (2021) Digital Transformation: Pros and Cons. Available at: https://www.digital-adoption.com/digital-transformationpros-and-cons/.
6. *Howard D.* (2022) Pros and cons of digital workplace. Available at: https://www.openkm.com/blog/pros-and-cons-of-digitalworkplace.html.