МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Пирог Віктор Володимирович
Адаптація організаційних інновацій до викликів цифрового бізнес-середовища 398

Пойда-Носик Ніна Никифорівна, Карас Доріна Степанівна
Фінансові технології та їх вплив на розвиток глобальної економіки 401

Повещенко Максим Едуардович
Відмінність понять: "витрати", "затрати" та "видатки" 404

Портной Євген Володимирович
Інноваційна діяльність підприємства в умовах цифрової трансформації ... 406

Porfirenko Volodymyr
Implementation of innovative modular standardization of electric vehicle batteries as a system for improving the efficiency of the electric vehicle fleet 408

Поярков Микола Вікторович
Використання великих даних та технологій штучного інтелекту для аналізу та прогнозування податкових надходжень 412

Прохорук Роман Петрович, Коваль Микола Іванович
Аспекти формування цінової стратегії підприємств торгівлі в умовах цифровізації бізнесу 414

Ребрик Петро Мирославович
Інноваційні стратегії управління підприємствами в умовах цифровізації: нові виклики та можливості 418

Романова Лідія Василівна
Вплив глобалізації на розвиток міжнародного ринку освітніх послуг 420

Романчишин Владислав Петрович, Дорошенко Лідія Степанівна
Цифровізація економіки України в умовах глобальних викликів 424

Рудник Денис Миколайович, Данилюк Людмила Сергіївна
Управління брендом будівельних підприємств в умовах цифровізації бізнесу 428

Сальников Юрій Святославович
Інноваційні методи управління проєктами в умовах цифровізації бізнесу 431

Саніна Дар'я Олександрівна
Організаційна структура управління туристичними підприємствами 434

Санченко Геннадій Олексійович
Аграрне підприємство: основні собливості функціонування 437

Затрати, що не відносяться до даного періоду і тому не є витратами цього періоду.

Література

1. *Педченко Н., Тітенко Л., Мілька А., Артюх-Пасюта О., Тітенко Ю.* (2023). Сутність та економічний зміст витрат підприємства: сучасний погляд. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі.* Серія "Економічні науки". № 1 (107). 29–36. https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-4
2. *Дербін Е. Ф., Кілієвич О. І.* Економічна теорія і державний сектор: теорія, практика, термінологія, джерела : навч. посіб. Київ : УАДУ при Президентові України, 1997. 108 с.
3. *Дерій В. А.* Витрати і доходи підприємств у системі обліку та контролю : монографія. Тернопіль : ТНЕУ, Екон. думка, 2009. 272 с.

ПОРТНОЙ Євген Володимирович

здобувач третього (наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 "Економіка"
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу,
ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Інноваційна діяльність на підприємствах в умовах цифрової трансформації є ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності, продуктивності та адаптивності до швидкозмінних ринкових умов. Цифрова трансформація змінює підходи до створення, управління та впровадження інновацій, відкриваючи нові інноваційні можливості для розвитку підприємств. Цифрова трансформація суттєво змінює підходи до інноваційної діяльності на підприємствах, відкриваючи нові можливості для розвитку та оптимізації бізнес-процесів. Вона передбачає інтеграцію цифрових технологій у всі сфери діяльності, що дозволяє компаніям адаптуватися до швидко змінюваного ринкового середовища [1].

Основні аспекти інноваційної діяльності в умовах цифровізації

1. Впровадження нових технологій:

- Штучний інтелект (AI): Використовуйте AI для автоматизації бізнес-процесів продуктивності та обслуговування клієнтів, а також покращує аналітику даних для прийняття управлінських рішень.
- Інтернет речей (IoT): Ця технологія дозволяє оптимізувати управління виробничими процесами, забезпечуючи реальний моніторинг і контроль.

2. Інноваційні стратегії:

- Розробка та реалізація інноваційних стратегій є ключовими для досягнення конкурентних переваг. Це включає впровадження нових продуктів, послуг та бізнес-моделей
- Інноваційні стратегії повинні втратити потреби споживачів і ринкові тенденції, що дозволяють швидко реагувати на зміни [2].

3. Оптимізація бізнес-процесів:

- Цифровізація дозволяє підприємству переглядати традиційні бізнес-моделі, що сприяє створенню нових цінностей і виходу на нові ринки
- Автоматизація процесів зменшує витрати і час на виконання завдань, що критично важливо для підвищення ефективності управління
- Виклики та ризики

Цифрова трансформація супроводжується певними викликами:

- Фінансові обмеження: Багато підприємств стикаються з труднощами у фінансуванні технологічних інвестицій, що може уповільнити процес впровадження інновацій.
- Кібербезпека: Зростаючі кіберзагрози вимагають від компаній впровадження надійних систем захисту інформації, що є критично важливим для безпеки даних.

Інноваційна діяльність на підприємствах в умовах цифрової трансформації є необхідними умовами для успішної адаптації до нових економічних реалій. Використання сучасних цифрових технологій не лише забезпечує ефективність бізнесу, але відкриває нові горизонти для розвитку та створення конкурентних переваг. Успішна реалізація інноваційних стратегій у поєднанні з цифровими рішеннями може забезпечити стійкий розвиток підприємств у сучасному світі.

Література

1. *Братусь Г. А., Каліна І. І., Мазур Ю. В.* Концептуалізація інноваційного розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції. *МАУП. Економічні науки*. 2021. Вип. 4 (63). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2021. С. 15–22.
2. *Майстренко К. М., Каліна І. І.* Використання інновацій для поліпшення публічної соціальної політики з метою імплементації принципів доброго врядування (теоретичний аналіз). *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2023. Вип. 35. С. 96–100. DOI https://doi.org/10.32782/ pma2663-5240-2023.35.18