МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Проблеми модернізації України

Випуск 1 (48), 2025

Київ
2025

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 4 від 28.05.2025)

Редакційна колегія:
С. В. Храпатий (голова), д-р фіз.-мат. наук, проф.
І. А. Семенець-Орлова, д-р наук з держ. упр., проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
А. І. Федосов, д-р мед. наук, проф.
М. І. Зубрицький, д-р. юрид. наук
О. М. Гордієнко, канд. техн. наук
В. І. Меджебель (*Чуєнко*), канд. юрид. наук
Л. М. Крива, канд. істор. наук
І. М. Капеліста (виконавчий редактор), канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.
М58 Наукові праці МАУП. Проблеми модернізації України / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (48). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 686 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції "Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20–22 травня 2025 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*
УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2025

А. С. Слободенюк
Роль інноваційних бізнес-моделей у контексті забезпечення національної стійкості *187*

Г. О. Кузьменко, М. О. Сіпун
Інформаційна підтримка та цифрова як елемент сучасного публічного управління *189*

Г. О. Кузьменко, К. А. Смирнов
Теоретичні основи управлінської компетентності керівника дитячого будинку *191*

Г. О. Кузьменко, О. С. Грибовська
Формування управлінської компетентності в умовах соціальної нестабільності та воєнного стану *193*

А. О. Щербак
Методи та технології управління конфліктами як засіб підвищення ефективності управлінської діяльності державних службовців *195*

Г. О. Кузьменко, Д. В. Купрійчук
Сучасні підходи до професійної підготовки та підвищення кваліфікації керівників інтернатних закладів *196*

К. Б. Кравчук
Удосконалення системи професійного добору публічних службовців України *197*

Г. О. Кузьменко, М. О. Зінченко
Проблеми та виклики у забезпеченні безперервного професійного зростання персоналу *199*

А. І. Ковальчук, О. О. Корогодова
Фактори впливу на міжнародну конкурентоспроможність енергетичного сектору в умовах Індустрії 4.0 ..... *201*

Г. О. Кузьменко, О. А. Холкін
Вдосконалення забезпечення інформаційної безпеки та організації доступу до публічної інформації *204*

Л. С. Данилюк, І. А. Таран
Роль бренду роботодавця в управлінні людським капіталом будівельних підприємств *205*

О. М. Добродзій
Медичне страхування як чинник національної безпеки та стійкості *207*

Д. І. Кігічак
Вплив рівня середньої заробітної плати на ВВП України *209*

А. С. Макаренко
Вплив заробітної плати на споживчі витрати населення України: лінійна регресійна модель *212*

поративну культуру та комунікує свої цінності через цифрові платформи. Компанія Інтергал-Буд, у свою чергу, розробила адаптаційні програми для молодих фахівців, активно співпрацює з закладами вищої освіти та формує позитивний імідж роботодавця через медіа та участь у професійних заходах.

Регіональна компанія RGM Group фокусується на створенні безпечних умов праці, забезпеченні прозорості кадрової політики та реалізації соціальних ініціатив, що сприяють згуртованості колективу. У свою чергу, підприємство Житло-Інвест-Буд-УКБ, що функціонує з урахуванням муніципальної специфіки, формує HR-бренд на основі стабільності працевлаштування, соціальних гарантій і підтримки молодих фахівців.

Отже, бренд роботодавця є не лише елементом іміджу компанії, а й дієвим засобом забезпечення сталого розвитку людського капіталу. Для будівельних підприємств це набуває особливого значення в умовах соціальних змін, потреби в модернізації галузі та боротьби за кваліфіковані кадри. Формування сильного бренду роботодавця має стати складовою системного підходу до управління персоналом і стратегічного планування в будівельному секторі.

Джерела

1. *Гончар В. О., Морозов О. Ф.* Аналітичний огляд проблем управління людським капіталом будівельних підприємств [Електронний ресурс]. *Актуальні проблеми економіки та управління*: зб. наук. пр. молодих вчених. 2017. Вип. 11. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22547
2. *Вонберг Т. В., Дмитрук С. М., Зубова Ю. Б.* Бренд роботодавця: процес формування та дослідження ефективності [Електронний ресурс]. *Економічний простір*. 2024. № 189. С. 25–29. Режим доступу: https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1376. – DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-4.
3. *Trunina I., Pryakhina K., & Bilyk M.* (2024). Strategic Management of a Company's Employer Brand: Experience of International Companies. *Marketing and Management of Innovations*, 15(3), 71–85.

О. М. ДОБРОДЗІЙ

аспірант ННІП МАУП

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ЯК ЧИННИК НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ТА СТІЙКОСТІ

Медичне страхування є одним із ключових чинників забезпечення національної стійкості, оскільки воно впливає не лише на індивідуальне благополуччя громадян, а й на загальну стабільність держави. У першу чергу, воно виконує функцію соціального захисту, дозволяючи людям отримувати необхідну медичну допомогу незалежно від рівня доходу чи обставин. Це особливо важливо під час кризових ситуацій, таких як пандемії, природні катастрофи або військові конфлікти, коли доступ до якісного лікування стає питанням виживання. Медичне страхування дозволяє уникнути масових соціальних потрясінь, адже надає впевненість у тому, що люди не залишаться сам-на-сам зі своїми проблемами зі здоров'ям.

З економічного боку, медичне страхування відіграє роль стабілізуючого чинника для домогосподарств. У разі захворювання або нещасного випадку застраховані особи не несуть повної вартості лікування, що захищає їх від фінансового краху. Це, у свою чергу, запобігає зростанню рівня бідності, зменшує нерівність і сприяє загальній економічній безпеці. Коли значна частина населення впевнена у своїй медичній захищеності, вони можуть більш активно брати участь в економічному житті країни, інвестувати у свою освіту, бізнес або інші довгострокові проєкти, не побоюючись раптових витрат на лікування.

Медичне страхування також покращує ефективність системи охорони здоров'я загалом. Воно дозволяє краще планувати фінансові та матеріальні ресурси, оптимізувати витрати, забезпечити медичні заклади необхідним обладнанням та персоналом. Крім того, страхові компанії часто виступають ініціаторами або партнерами у впровадженні програм профілактики хвороб, вакцинації та моніторингу хронічних захворювань. Такий підхід сприяє зменшенню захворюваності у довгостроковій перспективі, що позитивно впливає на національну демографію та продуктивність. У багатьох країнах світу страхові компанії активно долучаються до впровадження заходів, спрямованих на запобігання захворюванням та зміцнення громадського здоров'я. Це стає частиною їхньої стратегії, оскільки профілактика дозволяє зменшити кількість страхових випадків і, відповідно, витрати на лікування. Водночас це формує позитивний імідж компанії та підвищує довіру клієнтів.

У Сполучених Штатах, наприклад, компанія Blue Shield California впровадила програму "Healthy Lifestyle Rewards", яка заохочувала застрахованих до ведення здорового способу життя. У межах цієї програми учасники отримували бонуси за проходження профілактичних оглядів, зменшення ваги чи участь у фітнес-програмах. Аналіз результатів показав, що це не лише покращило загальний стан здоров'я учасників, але й зменшило кількість амбулаторних звернень. Інша американська ініціатива — HealthPass — також забезпечила економію коштів завдяки зменшенню кількості госпіталізацій [1].

У Франції велике значення мала державна програма "Sophia", орієнтована на підтримку людей з діабетом. Вона фінансувалася через систему державного медичного страхування і включала дистанційне консультування, розсилки матеріалів із порадами щодо способу життя та регулярний моніторинг показників здоров'я. Це дало змогу багатьом пацієнтам краще контролювати хворобу і зменшити ризик ускладнень.

У Німеччині страхові компанії також активно впроваджують інноваційні рішення у сфері профілактики. Наприклад, Heimat Krankenkasse та Merck BKK пропонують індивідуалізовані програми підтримки здоров'я. Вони охоплюють телемедичні консультації, профілактичні обстеження, програми контролю ваги, відмови від куріння та інші інструменти, спрямовані на збереження та покращення здоров'я клієнтів.

Український досвід у цій сфері також вартий уваги. Страхова компанія UNIVERSALNA, наприклад, розробляє спеціальні пакети добровільного медичного страхування, адаптовані до вікових потреб [2]. Для молоді робиться акцент на вакцинацію, регулярні профілактичні обстеження та зниження факторів ризику. Людям старшого віку пропонуються програми моніторингу артеріального тиску, рівня холестерину та цукру в крові, а для жінок — програми підтримки жіночого здоров'я. Окрім цього, в Україні діють соціальні ініціативи, що впроваджуються у партнерстві зі страховим сектором. Зокрема, програма "Серцево-судинний ризик під контролем" дає змогу громадянам пройти безкоштовне обстеження та отримати консультацію щодо профілактики серцево-судинних захворювань. Це дозволяє виявити проблеми на ранньому етапі та зменшити ймовірність серйозних ускладнень. А ще одним

масштабним проєктом є участь України в європейській ініціативі JA PreventNCD, що має на меті профілактику неінфекційних захворювань, таких як рак, серцево-судинні хвороби, діабет тощо. Цей проєкт охоплює понад 25 країн і координується за фінансування Європейського Союзу [3–4].

Загалом, ці приклади демонструють, що страхові компанії дедалі активніше виходять за межі традиційної ролі фінансових установ і стають партнерами у формуванні здорового суспільства. Їхній внесок у профілактику хвороб є важливим елементом національної стратегії охорони здоров'я. І нарешті, ефективна система медичного страхування зміцнює довіру громадян до держави. Вона демонструє здатність влади відповідати на потреби населення і забезпечувати основні соціальні гарантії. Це надзвичайно важливо у періоди нестабільності, коли підтримка державних інституцій є критичною для збереження громадського порядку та політичної єдності.

Таким чином, медичне страхування — це не лише механізм фінансування охорони здоров'я, а й потужний інструмент соціальної, економічної та політичної стабільності. Його розвиток і вдосконалення мають стратегічне значення для зміцнення національної стійкості в умовах будь-яких викликів.

Джерела

1. U.S. National Library of Medicine. *Employer-Sponsored Wellness Programs*. URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8582197 (дата звернення: 14.05.2025).
2. UNIVERSALNA страхова компанія. Тренди і виклики у медичному страхуванні 2025 року. URL: https://dilova.biz.ua/trendy-i-vyklyky-u-medychnomu-strahuvanni-2025-roku (дата звернення: 14.05.2025).
3. Асоціація превентивної та антиейджинг медицини. *Соціальні проєкти*. URL: https://apam.org.ua/socialni-proekti (дата звернення: 14.05.2025).
4. Центр громадського здоров'я МОЗ України. Стартував масштабний проєкт з профілактики неінфекційних захворювань. URL: https://phc.org.ua/news/startuvav-masshtabniy-proekt-z-profilaktiki-neinfekciynikh-zakhvoryuvan-ukraina-sered (дата звернення: 14.05.2025).

Д. І. КІГІЧАК

здобувачка вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка

ВПЛИВ РІВНЯ СЕРЕДНЬОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ВВП УКРАЇНИ

Сучасна економічна теорія та практика визнають, що рівень середньої заробітної плати є одним із ключових факторів, що впливає на економічний розвиток країни. У контексті України, де питання економічного зростання та соціального добробуту постійно залишаються актуальними, дослідження впливу рівня заробітної плати на ВВП набуває особливого значення.

Питання заробітної плати і її впливу на економіку є серед найбільш обговорюваних і актуальних у нашому суспільстві. З одного боку, високий рівень зарплати може стимулювати внутрішній споживчий попит, що, в свою чергу, може привести