

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача	478
Стороженко Андрій Валерійович Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни в Україні	481
Сухий Дмитро Володимирович Цифрове управління публічними послугами: інновації та їхній вплив на ефективність	483
Табаченко Даніл Аркадійович Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності	485
Танцюра Вадим Леонідович Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці	487
Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін у сучасному бізнесі	492
Телендій Андрій Андрійович Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі, що швидко змінюється	495
Тищенко Олег Вікторович Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації	497
Тімко Наталія Іванівна Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану	499
Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві	502
Тіщенко Євген Олександрович Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками	504
Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович Проблеми реформування публічного управління у сфері громадського здоров'я	507
Третьякова Алевтина Ігорівна Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу	510
Трофімчик Павло Іванович Покращення ефективності місцевого самоврядування як складова децентралізації	513
Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна Використання систем машинного навчання у торговельних процесах	516

Література

1. Брюховецька І. О. Страхування майна громадян: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 372 с.
2. Сайт Міністерства Фінансів України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mof.gov.ua/uk/>
3. Сайт державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Прогноз економічного і соціального розвитку України на 2024–2026 роки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=77059300-efc0-4c61-8a67-3974e0cd27a5&title=PrognozEkonomichnogoISotsialnogoRozvitkuUkraini>

СУХИЙ Дмитро Володимирович

*здобувач третього рівня вищої освіти,
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦИФРОВЕ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ПОСЛУГАМИ: ІННОВАЦІЇ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Цифрове управління публічними послугами стає ключовим інструментом у процесі модернізації державного управління та покращення взаємодії між громадянами та державними органами. Інноваційні технології, такі як електронний уряд, цифрові платформи, автоматизовані системи обробки даних і мобільні додатки, змінюють спосіб надання державних послуг, роблячи їх більш доступними, прозорими та ефективними. Це дозволяє значно зменшити час і витрати, пов'язані з отриманням послуг, і підвищити задоволеність громадян.

Впровадження цифрових рішень у сфері публічних послуг сприяє оптимізації процесів і дозволяє державним установам краще відповідати на потреби суспільства. Зокрема, це включає автоматизацію адміністративних процедур, впровадження електронних реєстрів, надання онлайн-доступу до інформації та можливість отримання послуг дистанційно. Ці інновації дозволяють державним органам ефективніше розподіляти ресурси та знижувати бюрократичні бар'єри.

Так, цифрове управління публічними послугами відкриває нові можливості для підвищення ефективності державного сектору та покращення якості життя громадян. Однак, для досягнення максимальних результатів необхідно враховувати виклики, пов'язані з кібербезпекою, конфіденційністю даних та доступом до цифрових технологій [2].

Цифрове управління публічними послугами передбачає впровадження сучасних технологій для покращення надання державних послуг та оптимі-

зації управлінських процесів. Цифрові платформи, електронні реєстраційні системи та онлайн-сервіси значно скорочують бюрократичні затримки, підвищують доступність послуг для громадян і забезпечують прозорість діяльності державних органів. Це дозволяє громадянам отримувати послуги швидше та ефективніше, знижуючи витрати часу і ресурсів.

Використання великих даних та штучного інтелекту (далі — ШІ) у публічному управлінні дозволяє глибше аналізувати потреби населення та адаптувати процеси надання послуг, що сприяє покращенню їхньої якості. ШІ автоматизує рутинні завдання, підвищуючи точність і швидкість управлінських рішень, а також забезпечує урядам можливість передбачати попит на послуги і краще відповідати на запити громадян. Це підвищує ефективність управління та задоволеність громадян [1; 4].

Крім того, важливим аспектом цифровізації є забезпечення високого рівня кібербезпеки, що дозволяє захищати особисті дані громадян і підтримувати довіру до державних установ. Це є необхідною умовою для успішного впровадження цифрових технологій у публічному секторі [3].

Запровадження інноваційних підходів до управління, таких як відкритий уряд, партнерство з приватним сектором і врахування зворотного зв'язку від громадян, допомагає державним органам швидше реагувати на потреби суспільства та підвищувати ефективність надання послуг. Ці інновації також сприяють розвитку екологічних рішень та підвищенню доступності послуг для всіх категорій населення, включаючи вразливі групи [5].

Цифрове управління публічними послугами є важливим фактором підвищення ефективності державного управління. Інновації, такі як електронні платформи, ШІ та аналіз великих даних, сприяють скороченню бюрократії, покращенню доступу до послуг та більш точному прогнозуванню потреб громадян. Водночас, для успішного впровадження таких змін важливо приділяти увагу питанням кібербезпеки та створенню сприятливих умов для використання нових технологій усіма громадянами. Ці зусилля дозволяють державі стати більш прозорою, гнучкою та ефективною в сучасних умовах цифрової економіки.

Література

1. Карасаєв С. У., Лікарчук Н. В. Міжнародні аспекти використання інформаційних технологій у державному управлінні. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2023. № 12. С. 151–163. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-745X.12.2023.292411>
2. Красников Є. (2023). Управління якістю надання публічних послуг. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: право, публічне управління та адміністрування. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5746-2023-10-02-03>
3. Круглов В. В., Терещенко Д. А. Інновації в системі державного управління. *Вісник Національного технічного ун-ту “ХП”*. Серія “Актуальні проблеми розвитку українського суспільства”. 2023. № 2. С. 74–79. DOI: <https://doi.org/10.20998/2227-6890.2023.2.13>
4. Максименцева Н. О., Максименцев М. Г. Штучний інтелект у публічному управлінні: переваги цифрових технологій та загрози суверенному інформаційному

простору. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2024. № 2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2156.2024.2.7>

5. Саламатов В. О., Масляк М. І. Проблеми впровадження інноваційних технологій в системі публічного управління. *Право та державне управління*. 2020. № 3. С. 238–244. DOI: <https://doi.org/10.32840/pdu.2020.3.36>

ТАБАЧЕНКО Даніл Аркадійович

аспірант кафедри Менеджмент,

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу,

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Індустрія туризму є однією з найдинамічніших і найперспективніших сфер світової економіки. Сучасні зміни в технологіях, потребах споживачів та ринкових умовах потребують застосування інноваційних методів управління для підтримки конкурентоспроможності та забезпечення стабільного розвитку туристичних підприємств. Інновації в управлінні дозволяють адаптуватися до нових умов ринку, покращувати якість обслуговування, залучати нових клієнтів і оптимізувати внутрішні процеси компаній.

Де, основними вважаються:

1. Технологічні інновації в управлінні туризмом. Одна з найбільших змін в управлінні туристичними компаніями відбувається завдяки технологічним інноваціям. Новітні технології дозволяють підвищити ефективність управління, покращити обслуговування клієнтів і знизити операційні витрати.

- *Онлайн-бронювання та системи управління подорожами (TMS):* розвиток інтернет-технологій дозволив значно спростити процес бронювання турів, готелів, авіаквитків тощо. Автоматизовані системи бронювання (GDS — Global Distribution Systems) дозволяють туристичним компаніям більш ефективно керувати ресурсами та пропонувати клієнтам персоналізовані рішення.

- *Мобільні додатки:* туристичні компанії активно використовують мобільні додатки для надання послуг, таких як онлайн-бронювання, інформація про місця відпочинку, гідів, карти та навігація. Це підвищує рівень зручності для споживачів і допомагає забезпечити їхню лояльність.

- *Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR)**:* ці технології активно використовуються для віртуальних турів. Туристи можуть попередньо оглянути готелі, визначні пам'ятки або навіть відвідати 3D-тури перед тим, як прийняти рішення про поїздку. Це значно підвищує ймовірність бронювання.