

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Крахмальова Тетяна Андріївна

Вплив цифровізації та цифрової економіки на розвиток малого та середнього підприємництва в країнах східного партнерства 270

Кривоберець Марина Миколаївна

Роль інформаційних технологій в модернізації туристично-рекреаційної галузі 273

Кривоберець Марина Миколаївна, Шевчук Олена Петрівна

Інноваційні технології створення, побудови, впровадження та управління якістю туристичних послуг 276

Кривошея Євгеній Юрійович

Культурно-пізнавальний туризм у Польщі: перспективи розвитку в умовах цифровізації 279

Кузьменко Ганна Олександрівна

Інноваційні підходи до бізнес-консалтингу в епоху цифровізації 282

Куля Ірина Федорівна, Арделян Кристина Юріївна

Організація системи управління проектами 285

Куля Ірина Федорівна, Мунтян Юлія Константинівна

Поняття проекту та сутність концепції управління проектами 288

Куля Ірина Федорівна, Нейчева Олена Сергіївна

Організаційні структури управління проекту 291

Куля Ірина Федорівна, Черненко Карина Вадимівна

Процеси управління людськими ресурсами проекту..... 295

Кутліна Ірина Юріївна

Актуальні аспекти цифрового маркетингу в умовах війни 298

Чернявський Георгій Миколайович,

Внукова Катерина Леонідівна

Мотиваційна політика банків в сучасних умовах цифровізації 301

Левченко Микола Олексійович

Особливості застосування інноваційних методів управління економікою в туристичному бізнесі 304

Левченко Микола Олексійович, Левченко Євгеній Миколайович

Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності в управлінні підприємством 306

Лигирда Анастасія Василівна

Кібербезпека та захист персональних даних споживачів туристичних послуг в умовах цифровізації бізнесу 309

Литвишко Лілія Олександрівна, Ніщимний Вадим Олександрович

Публічне управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці 312

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Епоха цифровізації суттєво змінює правила гри на ринку бізнес-консалтингу, вимагаючи від консалтингових компаній нових підходів та адаптації до змінних умов. Розвиток цифрових технологій, таких як штучний інтелект, аналітика великих даних, хмарні сервіси та автоматизація бізнес-процесів, створює нові можливості для консалтингових фірм. Це дозволяє їм не лише розробляти більш ефективні стратегії для своїх клієнтів, але й пропонувати інноваційні рішення, що відповідають сучасним викликам ринку. Впровадження цифрових інструментів допомагає забезпечувати більш точний аналіз, оптимізувати робочі процеси та приймати обґрунтовані рішення. Водночас, потреба в адаптації до швидкозмінного цифрового середовища вимагає від консультантів нових компетенцій, здатності швидко навчатися та запроваджувати інноваційні підходи. Ці зміни формують нові стандарти та вимоги до бізнес-консалтингу, роблячи його ключовим елементом у процесі цифрової трансформації сучасного бізнесу [4].

Для українського бізнесу підвищення інноваційної активності та здатності впроваджувати нові підходи є критично важливим у період військових викликів, адаптації до нових умов та майбутнього відновлення. В умовах поточних викликів це забезпечує можливість утримання позицій на ринку та створює основу для розвитку на якісно новому рівні після завершення конфлікту. Однак останні роки стали особливо складними для інноваційного розвитку України. Криза, спричинена пандемією COVID-19, а також негативні наслідки від збройної агресії, значно знизили рівень інноваційної активності країни, що підтверджують показники у світових рейтингах.

За результатами глобального індексу інновацій, Україна за 2022 рік опустилася на 57-му позицію порівняно з 49-м місцем у 2021 році. Найгірші позиції у рейтингу стосуються показників інституційної досконалості (97-ме місце), інфраструктури (82-ге місце) та ринкової досконалості (102-ге місце). Найкращі позиції зберігаються за показниками “Знання та технології” (36-ге місце). Це свідчить про значний потенціал у сфері досліджень і розробок, однак інституційні та ринкові бар’єри стримують його реалізацію [3].

Згідно з Європейським інноваційним таблом (EIT), у 2023 році Україна залишається у категорії “помірних інноваторів” із загальним індексом 31,0 %, що значно нижче середнього по ЄС. Порівняно з попередніми роками спостерігається поліпшення в таких сферах, як людські ресурси та фінансова під-

тримка інновацій, але знижується використання інформаційних технологій та вплив на зайнятість. Водночас, показник цифровізації залишається найвищим — 72,0 % у 2021 році, що свідчить про наявність потенціалу у сфері цифрових технологій, який можна розвинути у майбутньому [2].

Для покращення інноваційного середовища в Україні важливо активізувати інноваційний консалтинг, що сприяє інтеграції новітніх технологій, комерціалізації наукових розробок та адаптації підприємств до сучасних ринкових вимог. Консалтингові компанії можуть надати підтримку бізнесу у впровадженні інноваційних рішень, забезпеченні фінансування, створенні стратегій розвитку та подоланні інституційних бар'єрів. Це дозволить українському бізнесу залишатися конкурентоспроможним та ефективно використовувати свій потенціал для відновлення та зростання після завершення конфлікту.

Продовжуючи тему важливості інноваційного консалтингу для українського бізнесу, варто розглянути ключові напрями, що можуть сприяти відновленню та розвитку підприємств у складних умовах. В умовах війни та післявоєнного відновлення консалтингові послуги можуть надати бізнесу стратегічну підтримку, спрямовану на адаптацію до нових ринкових умов, оптимізацію внутрішніх процесів і підвищення ефективності управління.

Роль інноваційного консалтингу у відновленні бізнесу

1. Розробка інноваційних стратегій. Консалтингові компанії можуть допомогти підприємствам визначити та розробити нові стратегічні напрями для розвитку. Це включає аналіз ринкових трендів, ідентифікацію нових можливостей для зростання та розробку стратегії виходу на нові ринки. Особливо актуальним це є в умовах, коли підприємства змушені адаптуватися до змін у попиті та обмеженнях, спричинених війною та економічною кризою.

2. Адаптація до нових цифрових реалій. Одним із ключових аспектів інноваційного консалтингу є цифровізація бізнесу. Впровадження цифрових технологій дозволяє підприємствам підвищити ефективність, автоматизувати процеси та знижувати витрати. Консультанти допомагають розробити план цифрової трансформації, вибрати відповідні інструменти та технології, навчити персонал та інтегрувати нові рішення у щоденну діяльність компанії.

3. Комерціалізація інновацій. Одним із важливих завдань для підприємств, що займаються розробкою нових технологій та продуктів, є їх комерціалізація. Інноваційний консалтинг надає професійну підтримку в розробці стратегій виходу на ринок, оцінці потенційного попиту та визначенні оптимальної цінової політики. Це дозволяє підприємствам максимально ефективно використовувати свої розробки та збільшувати прибутковість.

4. Фінансове планування та залучення інвестицій. В умовах нестабільності важливо мати доступ до фінансових ресурсів для впровадження інновацій. Консультанти можуть допомогти підприємствам у розробці фінансових планів, підготовці бізнес-планів для залучення інвестицій та пошуку джерел фінансування. Це включає залучення інвестицій від венчурних фондів, участь у програмах міжнародної допомоги та використання краудфандингових платформ [3].

В умовах цифровізації економіки роль інноваційного консалтингу значно зростає. Для багатьох компаній адаптація до цифрових змін стає вирішальним фактором успіху. Консалтингові фірми можуть стати провідниками у впровадженні цифрових рішень, що дозволяє оптимізувати логістику, покращити взаємодію з клієнтами та підвищити продуктивність праці.

Цифрова трансформація стає не просто додатковим напрямком розвитку, а основним чинником виживання бізнесу. Наприклад, впровадження систем автоматизації обліку та управління дозволяє значно знижувати операційні витрати. Водночас цифрові платформи для взаємодії з клієнтами, такі як CRM-системи, сприяють покращенню обслуговування та забезпечують кращу взаємодію з клієнтами навіть у складних умовах.

Особливу роль інноваційний консалтинг відіграє у підтримці стартапів, які, навіть в умовах кризи, продовжують розвиватися в Україні. Стартапи часто стикаються з браком досвіду в управлінні, недостатнім доступом до ресурсів та відсутністю розуміння ринку. Консалтингові компанії допомагають вирішити ці проблеми, надаючи професійну підтримку в розробці бізнес-моделей, залученні інвестицій, маркетингових стратегіях та побудові ефективних команд [4].

Консультанти також допомагають стартапам використовувати сучасні фінансові інструменти, такі як венчурне фінансування та краудфандинг, що відкриває доступ до нових джерел капіталу та сприяє швидкому масштабуванню бізнесу. В умовах, коли українські стартапи шукають можливості виходу на міжнародні ринки, така допомога стає надзвичайно актуальною.

Інноваційний консалтинг відіграє ключову роль у підтримці українського бізнесу в складний період економічної нестабільності. Він сприяє зростанню інноваційного потенціалу підприємств, допомагає впроваджувати цифрові технології та адаптуватися до швидко змінюваних ринкових умов. Для України інноваційний консалтинг стає важливим інструментом не тільки для збереження бізнесу, але й для його відновлення та виходу на новий рівень конкурентоспроможності.

Забезпечення кваліфікованої підтримки у процесах інновацій та цифрової трансформації допоможе українським підприємствам не лише подолати сучасні виклики, а й закласти основу для довгострокового зростання та успішного розвитку у майбутньому.

Література

1. Лановська Г. І. Інноваційна екосистема: сутність та принципи. *Економіка та суспільство*. 2017. № 11. С. 257–262. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/11_ukr/43.pdf.
2. Волошенюк Л. В., Горностай Н. І, Михальченкова О. Є. Інноваційна екосистема: поняття, функції, рівні інноваційного розвитку, приклади. *Наука, технології, інновації*. 2020. № 1. С. 3–9. URL: http://nti.ukrintei.ua/wp-content/uploads/2021/07/Волошенюк_1-20.pdf.
3. Добровольський В. Українська стартап-екосистема: місце у світі та роль у повоєнній відбудові. URL: <https://blog.liga.net/user/vdobrovolskyi/article/47930>).

4. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 8. С. 82–87. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/8_2021/16.pdf.

КУЛЯ Ірина Федорівна

ст. викладач

Придунайська філія, МАУП, м. Ізмаїл

АРДЕЛЯН Кристина Юріївна

студентка 4 курсу,

факультету економіки та менеджменту

ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Організація системи управління проектами — це процес створення та впровадження структур, процедур та методологій для ефективного планування, виконання та контролю проектів.

Метою є досягнення цілей проекту в межах визначених ресурсів, термінів та якості.

Ця система є важливою частиною загального управління організацією, оскільки допомагає забезпечити синхронізацію роботи команди, прозорість процесів та контроль над ресурсами.

Організаційна структура управління проектами — це сукупність взаємопов'язаних управлінських організацій, розташованих на різних рівнях управління проектами. Це сукупність взаємопов'язаних управлінських організацій, розташованих на різних рівнях управління проектом.

Простіше кажучи, це людська організація для успішної реалізації проекту. Це організація людей для побудови організаційної структури включає розподіл, групування і визначення завдань проекту та їх виконавців взаємну координацію та узгодження дій груп і підрозділів, а також розподіл праці відповідно до кваліфікації персоналу.

Розподіл ролей відповідно до кваліфікації персоналу.

Організація системи управління проектами — це комплексний процес, який включає в себе планування, виконання, моніторинг і завершення проекту. Ефективна система управління проектами допомагає забезпечити досягнення цілей, оптимізацію ресурсів та максимізацію результатів. Ось розширений огляд ключових етапів і елементів цього процесу.

1. Визначення мети проекту.

Чіткість цілей: Визначте основну мету проекту. Чітке формулювання мети допомагає всім учасникам зрозуміти, чого потрібно досягти.