МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 7

Матеріали

Звітної науково-практичної конференції
“Теоретико-методологічні засади та соціальна практика модернізації України: політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми”
м. Київ, МАУП, 29 листопада 2018 р.

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 14 листопада 2018 р.

Міжнародної наукової конференції
“Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку”
м. Київ, МАУП, 7 грудня 2018 р.

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2018

ББК 63.3(4УКР)я43
С76

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 31.10.18)

Редакційна колегія:
М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП "Видавничий дім "Персонал", 2008 —

С76 Вип. 7: Матеріали. звітн. наук.-практ. конф. "Теоретико-методологічні засади та соціальна практика модернізації України: політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми", 29 листопада 2018 р.; IV Всеукр. наук.-практ. конф. "Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції", 14 листопада 2018 р.; Міжнар. наук. конф. "Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку", 7 грудня 2018 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2018. — 372 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018
© ДП "Видавничий дім "Персонал", 2018

Романова Л. В., Оверчук Н. М.
Особливості розробки маркетингової стратегії банку *247*
Алієва-Барановська В. М., Ярмоленко А. Є.
Удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльностю України з урахуванням сучасних тенденцій розвитку *249*
Жила В. Г., Олех Я. В.
Удосконалення обліку, аналіз і аудит розрахунків підприємства з покупцями та замовниками *252*
Карбовьска Л. О., Железняк К. Л.
Стан та особливості ринку автосервісних послуг в зарубіжних країнах *255*
Коваль М. І., Дідовець О. О.
Шляхи удосконалення обліку розрахунків з оплати праці підприємства в Україні *257*
Коваль М. І., Котвіцька В. І.
Удосконалення обліку розрахунків підприємства за єдиним внеском на загальнообов'язкове державне соціальне страхування *258*
Новальская Н. И., Ген Сюйюань
Актуальные аспекты процесса формирования кадровой политики современного предприятия *260*
Новальська Н. І., Кузьменко Г. А.
Актуальні питання управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища *262*
Новальська Н. І., Михайлюк Т. В.
Напрями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств *264*
Сладкевич В. П., Сорока В. І.
Використання корпоративного порталу для удосконалення процесу управління підприємством *266*
Фещенко О. Л., Дрок М. В.
Удосконалення системи управління якістю продукції будівельного підприємства як фактор забезпечення його конкурентоспроможності *269*
Фещенко О. Л., Панасейко Ж. С.
Шляхи удосконалення обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів на підприємствах України *272*
Сомов Д. О., Білоножко Ю. А.
Світовий та український досвід побудови оптимальної виробничої системи *274*
Сомов Д. О., Гутнікевич А. М.
Антикризове управління діяльністю підприємства *277*
Сомов Д. О., Домніцак О. А.
Логістичні процеси та управління ними *280*
Сомов Д. О., Симоненко С. М.
Удосконалення управління персоналом підприємства *282*
Сомов Д. О., Манж Т. М.
Управління персоналом в умовах кризи *286*

Л. В. РОМАНОВА
д-р екон. наук, проф., НН ІМЕФ МАУП

Н. М. ОВЕРЧУК
магістранта, НН ІМЕФ МАУП

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ

Одним із найбільш відповідальних елементів маркетингової діяльності банку є формування його стратегії ринкової діяльності. Зміст і призначення маркетингової стратегії полягає у встановленні довгострокових цілей банку і розробці заходів для їх досягнення [2].

Найважливішим рішенням при формуванні маркетингової стратегії банку є рішення щодо вибору лідерства або за ціною, або за якістю послуг. Якщо споживачі банківських послуг достатньо активно реагують на ціни, то банк може обирати конкурентну стратегію лідерства за витратами. Вона спрямована на зниження витрат за рахунок збільшення обсягів продажу, отже створення стійкої переваги над конкурентами. Стратегію лідерства за якістю послуг може обрати банк, який має сприятливі умови для впровадження інновацій у банківську діяльність Це дає йому можливість зайняти конкурентну позицію на ринку на основі підвищення якості послуг.

Наступне важливе рішення полягає у виборі стратегічної альтернативи з таких варіантів: орієнтація на обслуговуванні одного сегмента споживачів (“усі потреби + частина клієнтів”); зосередження зусиль на задоволенні однієї або декількох потреб усіх груп клієнтів (“усі клієнти + частина потреб”); вибіркова спеціалізація на різних сегментах (“частина клієнтів + частина потреб”); охоплення всього ринку(“усі клієнти + усі потреби”).

Перший варіант є доцільним при виході на нові ринки. Його перевагами є такі: формування чіткого уявлення керівництва банку про потреби клієнтів даного сегменту ринку; відносна стабільність доходів банку від цього сегмента; досягнення високого рівня обслуговування даного сегменту та високого рівня лояльності клієнтів банку; порівняно низькі маркетингові витрати.

Недоліки: необхідність впровадження все нових послуг; труднощі щодо завоювання сегменту банком; обмеженість клієнтської бази банку необхідність постійної підтримки лояльності клієнтів [1].

Зосередження зусиль на задоволенні однієї або декількох потреб усіх груп клієнтів рекомендовано при наявності сильної конкуренції на ринку. Перевагами стратегічної альтернативи є: накопичення досвіду надання конкретного виду послуг, можливість їх постійного вдосконалення; висока якість пропонованих послуг; порівняно невисокі витрати банку. Негативні моменти: складнощі з вибором необхідного виду банківського продукту; наявність конкурентів, які надають аналогічні послуги, значно звужує клієнтську базу; небезпека старіння даного продукту; складність у підтримці контактів з широкою аудиторією клієнтів; достатньо значні затрати на організацію та здійснення маркетингової діяльності.

Вибіркова спеціалізація на різних сегментах дає можливість для стратегічного маневру ресурсами і кадрами; зниження ризику негативного впливу конкурентів; безперешкодного проникнення у дані сегменти; забезпечення достатньої гнучкості цінової політики; широкі можливості розвитку продуктового ряду. Недоліки вибіркової спеціалізації є такі: наявність конкурентів у кожному сегменті ринку банківських послуг; складність отримання конкурентних переваг у кожному сегменті ринку внаслідок розсіювання зусиль; високі маркетингові затрати.

Охоплення всього ринку є найбільш універсальною стратегічною альтернативою, яку можуть застосовувати великі банки з розгалуженою мережею філіалів. Для цього варіанту характерними є відносно низькі витрати на маркетингову діяльність і гнучкість щодо обслуговування нових клієнтів. Але комерційному банку достатньо складно завоювати та підтримувати лідируючі позиції на всіх сегментах ринку, збирати й обробляти великі потоки маркетингової інформації, підтримувати високий ступінь оновлення асортименту послуг при високому рівні змінності клієнтської бази.

Джерела

1. Добровенко О. А. Оцінка потенціалу стратегічного розвитку банківської установи [Електронний ресурс] / О. А. Добровенко // Економічний аналіз. – 2013. – Т. 14(2). – С. 22–27. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_14(2)__6
2. Котелевська Ю. В. Роль маркетингової стратегії в процесі забезпечення фінансової стабільності банку [Електронний ресурс] / Ю. В. Котелевська, Т. В. Новікова. // Економічні науки. Сер. : Облік і фінанси. – 2013. – Вип. 10(1). – Режим доступу:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2013_10(1)__35