

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



ОСВІТА У ХХІ СТОЛІТТІ: ШЛЯХИ РОЗВИТКУ

Випуск 3

*Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції
“Ціннісні пріоритети освіти у ХХІ столітті:
формування міжкультурної комунікації”,
м. Київ, МАУП, 24 травня 2011 р.*

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2012

Редакційна колегія:

Подолька А. М., д-р юрид. наук — головний редактор
Головатий М. Ф., д-р політ. наук, проф. — заступник головного редактора
Чернуха Н. М., д-р пед. наук, проф. — заступник головного редактора
Ігнатченко А. А., канд. техн. наук — відповідальний редактор

Видання здійснене в рамках проекту “Наукові праці МАУП”

Освіта у ХХІ столітті: шляхи розвитку / МАУП. — К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2010 —

Вип. 3 : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції “Ціннісні пріоритети освіти у ХХІ столітті: формування міжкультурної комунікації”, м. Київ, МАУП, 24 трав. 2011 р. / редкол. : А. М. Подолька (голов. ред.), М. Ф. Головатий (заст. голов. ред.), Н. М. Чернуха (заст. голов. ред.), А. А. Ігнатченко (відп. ред.). — 2012. — 246 с. : іл. — Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику подано статті учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Ціннісні пріоритети освіти у ХХІ ст.: формування міжкультурної комунікації”, присвяченої найважливішій проблемі сьогодення — розвитку освіти в Україні. Статті охоплюють широкий діапазон наукових досліджень українських учених.

Для науковців, освітян, державних службовців, політиків, викладачів і студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком української освіти.

ББК 74.04(4УКР)я43

Азер Алієв*Менеджмент в освіті:**проблеми та перспективи..... 124***С. О. Бульда***Маркетингові підходи в забезпеченні ефективного використання ресурсного потенціалу регіону..... 129***О. В. Винник***Особливості профнавчання на виробництві в сучасних соціокультурних умовах..... 137***Я. Ф. Медвідь, Г. В. Устименко***Освіта і виховання молоді в системі формування міжкультурної комунікації..... 140***К. Дукоскі***Підходи до оцінки впливу корпоративної культури на ефективність міжнародної діяльності компанії..... 143***В. В. Зарва***Соціально-релігійний чинник та проблема толерантності в умовах глобалізації..... 148***В. Кітанов***Підходи до формування та особливості стратегії розвитку регіональної туристичної дестинації в Республіці Македонія..... 153***Л. М. Коваленко***Правовий статус суб'єктів інформаційної політики у сфері євроінтеграції: досвід України та Польщі..... 159***К. В. Кривопуст***Державне управління в сфері внутрішньої безпеки в системі функцій сучасної української держави..... 168***Р. І. Литовченко***Шляхи підготовки конкурентоспроможного на ринку праці магістра..... 177***Магеррамзаде Алібала Саттар огли***Інтеграційна регіоналізація в сучасній світовій економіці..... 181***М. М. Мамченко***Теорії економічної політики сучасної держави у контексті її впливу на джерела формування капіталу..... 189***А. М. Медвідь***Риторична спадщина Києво-Руської держави як важлива складова формування толерантності в системі ціннісних пріоритетів освіти..... 196***Раєв Ільхам Сахіб огли, Є. О. Завальський***Ціннісні пріоритети освіти в умовах розбудови стратегії національної безпеки України..... 199***Р. А. Тумовс***Політична ідеологія як фактор розвитку сучасної держави..... 202***М. І. Якібчук***Формування толерантності особистості в сучасному полікультурному середовищі..... 209***М. Д. Вітушкін***Духовність у сучасному соціумі: проблеми та перспективи..... 215***І. П. Василюк***Державна інформаційна політика в Україні: стан і перспективи..... 218***О. Л. Димарчук,***Дієго Доносо Варгес Хосе, М. О. Колісник*
*Інформаційна безпека України в умовах глобалізації..... 220***О. Г. Коваленко***Становлення громадянського суспільства в Україні: питання теорії і практики..... 224***О. І. Бабенко, О. О. Чмут***Політична соціалізація молоді в умовах формування міжкультурної комунікації..... 227***О. О. Бушин***Вища освіта в Україні в умовах Болонського процесу..... 230***А. Ю. Костенко, Ю. В. Содель***Модернізація освіти України в умовах міжкультурної комунікації..... 233***Т. О. Курчина, О. Є. Маньковська***Інформаційні технології в освіті в умовах формування міжкультурної комунікації..... 236***Методи Главче***Удосконалення технологій навчання при викладанні математичних дисциплін..... 239*

ШЛЯХИ ПІДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО НА РИНКУ ПРАЦІ МАГІСТРА

Освіта у XXI столітті: шляхи розвитку, вип. 3, 2012, 177–180

Соціально-економічні умови та політичні реформи, зумовлені переходом українського суспільства до ринку, кардинальним чином змінили зміст і характер управлінської діяльності у сфері освіти. Актуальною проблемою вузівських факультетів стала підготовка конкурентоспроможного фахівця. Водночас, дослідження процесу управління навчально-пізнавальною діяльністю майбутнього спеціаліста свідчать, що студенти ще недостатньо підготовлені до серйозної конкуренції у боротьбі за своє майбутнє [2, 32–33; 4, 510–511]. Про це свідчать і наші опитування студентів магістратури.

У процесі теоретичного та емпіричного дослідження нами визначено, що оптимальні шляхи підготовки конкурентоспроможного фахівця-магістра на ринку праці залишаються нагальною дидактичною проблемою. Нині на ринку праці існує попит на спеціалістів, які мають такі якості:

- сильні аналітичні здібності, системність, гнучкість мислення, креативність, уміння справлятися з великим обсягом інформації і знаходити

правильні рішення в складних ситуаціях;

- уміння вести ділові переговори для досягнення результату, взаємодіяти з людьми, переконливо відстоювати власну точку зору, вести за собою людей, наявність довготривалих зв'язків;

- уміння планувати особисту діяльність і діяльність групи, ставити завдання, розподіляти зусилля та завдання, контролювати досягнення результату, прогнозувати ситуацію, справлятися з великою кількістю робіт;

- працездатність, культура, сімейне благополуччя, уміння брати на себе відповідальність за власні дії і дії групи, висока мотивація до досягнення, прагнення до розвитку та успіху.

Необхідно зазначити, що проблеми підготовки майбутнього фахівця-магістра досліджувались науковцями. Але окремі суттєві сторони цього процесу залишились ще не визначеними [1; 4; 5]. Недостатньо досліджені ще такі питання, як:

- психолого-педагогічні умови оптимізації та інтенсифікації

процесу навчально-пізнавальної діяльності особистості магістра;

- шляхи та умови реалізації сучасного інноваційного навчання в магістратурі, особливо в освітніх організаціях недержавної форми власності;
- інтерактивні прийоми вдосконалення системи управління навчальною діяльністю студентів;
- управління навчальною практикою в системі магістратури;
- упровадження оптимально-інтенсивних форм, методів, прийомів процесу підготовки магістра;
- оптимальне використання основних типів навчально-комунікативної взаємодії у навчальному процесі.

Реформування вищої освіти в Україні створили умови для виникнення і розвитку нових організаційних освітніх організацій відповідно до особливостей розвитку та потреб ринку освіти. Нині в країні нараховується понад 150 вищих навчальних закладів освіти недержавної форми власності, у яких навчається понад 200 тис. громадян. Серед них: 32,5 % юристів, 31, 8% психологів, 43,4 % бакалаврів економіки, велика кількість фахівців інших конкурентоспроможних спеціальностей. Одним з найбільших сучасних недержавних вищих закладів освіти України є Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), де навчається близько 50 тис. студентів з 32 країн світу за 30 спеціальностями та 132 спеціалізаціями з 12 напрямів освіти. Ака-

демія має відокремлені підрозділи в усіх регіонах України.

Відомо, що основним організаційним і навчально-науковим структурним підрозділом вищого навчального закладу третього та четвертого рівнів акредитації, що об'єднує відповідні кафедри та лабораторії, є факультет (інститут), а структурним підрозділом вищого рівня педагогічного процесу підготовки спеціаліста у вузі є магістратура. Зміст освіти у ній визначається нормативною і вибірковою частинами програми відповідно до Переліку спеціальностей. Термін підготовки магістра визначається відповідним навчальним планом, узгодженим у встановленому порядку [2; 5]. Підготовка конкурентного на ринку праці спеціаліста в магістратурі передбачає суттєві зв'язки та взаємообумовленість її основних технологічних напрямів. Серед яких основним у першу чергу є організація навчальної роботи. Вона здійснюється як процес, який має свої відповідні компоненти, та як організаційно-технологічна система, яка має свою структуру. Компоненти та напрями підготовки магістра містять у собі цілісність, взаємозв'язок як провідну концепцію навчального процесу [1; 3]. Навчання в магістратурі об'єднує процеси передавання, засвоєння, збереження та застосування інформації для розв'язання конкретних дидактичних завдань.

Другим важливим напрямом підготовки конкурентоспроможного на ринку праці магістра є методичне забезпечення викладання і навчання основних її суб'єктів. Методична робота є невід'ємною частиною

навчального процесу. В ній та його структурних підрозділах нині значне місце займають науково-методичні комплекси (НМК), які складаються з навчальних, методичних та допоміжних матеріалів, об'єднаних на основі загальної програми. Їх мета – забезпечити навчальний процес технологічними, раціональними інструментами та методичними матеріалами для підвищення якості праці викладачів та студентів. Для підвищення ефективності процесу підготовки конкурентного магістра необхідно здійснювати системне методичне забезпечення не тільки навчальних дисциплін, а й навчальних процесів, які забезпечують підготовку магістра: навчальних і виробничих практик; підсумків державної атестації; дипломного проектування; системи сприяння працевлаштування випускників.

У системі підготовки конкурентоспроможного магістра центральне місце займає такий технологічний напрям навчального процесу, як його особистісна самостійна робота, яка передбачає не тільки здобуття знань з окремої навчальної дисципліни, а й навичок навчальної, наукової, професійної діяльності. Зокрема, розробку диференційованих критеріїв самостійності залежно від спеціальності і виду майбутньої діяльності та науково-дослідну роботу магістрів, також формування вмінь та навичок практичної діяльності в період проходження виробничої практики та конкурсів на заміщення вакантних посад на виробництві.

Ефективність процесу підготовки конкурентного магістра вимагає нової технології та методики наукової

організації педагогічної праці всіх суб'єктів освітньої діяльності. Важливий напрям у цьому процесі належить психолого-педагогічній технології саморозвитку магістра, тобто особистої конкурентоспроможності. Зусилля до саморозвитку включає два напрями організаційної поведінки: фактори стратегічної поведінки та фактори тактичної поведінки у період навчання [1; 3; 4].

Центральним напрямом підготовки конкурентоспроможного на ринку праці магістра, на нашу думку, є наукова організація педагогічної праці всіх суб'єктів процесу. Це така діяльність, яка за мінімальних затрат сил, засобів, часу учасників освітньої організації отримує максимальну його ефективність. Вона передбачає два основних змістовно-технологічних напрями діяльності: перший – оптимізація, другий – його інтенсифікація. А це водночас є не тільки активне, інформаційно насичене навчання магістрів, а й робота викладачів по формуванню у них потреби в безперервному поповненні знань, самоосвіті, самовихованні. Основними елементами процесу наукової організації підготовки конкурентного на ринку праці магістра можна назвати такі: оптимальне, відповідно до мети процесу, планування; оптимальна організація діяльності; координація зусиль управлінської діяльності на всіх рівнях; стимулювання; оперативний контроль та облік [2; 4].

Значне місце в науковій організації процесу підготовки сучасного магістра займають технологія, методика інноваційного навчального процесу та його діагностика.

Отже, в цілому можна визначити, що основними шляхами підготовки конкурентоспроможного на ринку праці магістра можуть бути такі:

- оптимально ефективно забезпечення управління всім процесом із врахуванням особистісної характеристики студентів-магістрів;

- достатньо широке впровадження нових технологій навчання, особливо розвивальної, модульно-рейтингової, проектної, сугестопедичної ХЕТвоД, інтерактивної;

- оптимізація та інтенсифікація інтерактивних форм організації навчального процесу в магістратурі, що є важливою передумовою здобуття знань, формування вмінь та навичок на рівні їх практичного застосування;

- оптимальне використання інтерактивних методів навчально-пізнавальної діяльності та ін.

Усі напрями діяльності магістратури вузу з діяльності по підготов-

ці конкурентоспроможного на ринку праці магістра взаємопов'язані і взаємозумовлені в навчальному процесі. Результати процесу є вагомими інструментами на ринку працевлаштування випускника.

Література

1. *Артемова Л. В.* Педагогіка і методика вищої школи: Навч.-метод. посіб.: Кондор, 2008. — 272 с.
2. *Карамушка Л. М.* Психологія управління: Навч. посіб. — К.: Міленіум, 2003. — 344 с.
3. *Найдьонов І. М., Ігнатюк А. І.* Методика викладання фінансово-економічних дисциплін. — 2-ге вид., перероб. та допов. — К.: Купріянова, 2005. — 384 с.
4. *Управление факультетом: Учебник* / Под ред. С. Д. Резника. — М.: ИНФРА — М, 2008. — 696 с.
5. *Фіцула М. М.* Педагогіка вищої школи: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — К.: 2010. — 456 с.