МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

ЗМІСТ

МОЛОДІЖНІ НАУКОВІ ВІЗІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

В. С. Бабак
Модель сервісного партнера підприємства оптової торгівлі *10*

К. А. Буніч
Значення електронних платіжних систем для розвитку сучасного бізнесу *12*

А. О. Глуха
Формування товарної інноваційної політики підприємства в умовах сучасного ринку *15*

А. М. Демедюк
Торговельна політика України як інструмент розвитку міжнародного бізнесу в умовах війни *17*

Д. Д. Жемелка
Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі як стратегія сучасної конкурентоспроможності *19*

К. Г. Кононенко, А. В. Лигирда
Енергетична трансформація туризму: модель енерго-хабів для сталого розвитку *21*

А. С. Котляр
Освіта як драйвер розвитку молодіжного підприємництва *24*

А. В. Крецька, А. Р. Мельничук
Фінансова грамотність молоді як соціально-психологічний фактор економічної самостійності *26*

А. Р. Макійчук
Цифрова трансформація фармацевтичної галузі *28*

А. А. Марциняк
Підтримка бізнесу як інструмент забезпечення соціально-економічних прав людини в умовах правового режиму воєнного стану: публічно-управлінський аспект *31*

М. Очкас
Бюджетно-податкові інструменти стимулювання підприємництва в Україні: сучасні виклики та стратегічні перспективи *33*

Ю. О. Полонський
Особливості цифрового маркетингу в ІТ-секторі економіки *35*

Джерела

1. *Tananaiko T., Yatsenko O., Osypova O., Nitsenko V., Balezentis T., Streimikiene D.* Economic rationale for manifestations of asymmetry in the global trading system. *Sustainability*. 2023, 15, 5316. https://doi.org/10.3390/su15065316
2. Мінфін. Експорт та імпорт України. URL: https://index.minfin.com.ua/ ua/ economy/gdp/eximp/
3. European Commission. EU temporary trade liberalisation with Ukraine. URL: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/ countries-and-regions/ukraine_en
4. *Shlapak A., Yatsenko O., Tananaiko T., Lyskova L.* Institutional provision of tariff and non-tariff regulation of cross-border trade. *Economics. Ecology. Socium*. 2023. 7. 1–23. DOI: https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.2-1.

Д. Д. ЖЕМЕЛКА

здобувачка четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність "Туризм і рекреація",
НН ІУЕБ МАУП, Міжрегіональна Академія управління персоналом

Науковий керівник:
М. М. КРИВОБЕРЕЦЬ
канд. екон. наук, доц.,
НН ІУЕБ МАУП, Міжрегіональна Академія управління персоналом
ORCID: 0000-0001-5229-2672

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ ЯК СТРАТЕГІЯ СУЧАСНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Сучасна індустрія туризму переживає суттєві трансформаційні процеси, зумовлені стрімким розвитком цифрових технологій. Одним із ключових факторів цих змін виступає штучний інтелект (ШІ), який істотно впливає на формування нових бізнес-моделей, управлінських підходів і стратегій розвитку підприємств туристичної галузі. В умовах глобалізованої цифрової економіки діджиталізація стала не лише важливим інструментом модернізації туристичного сектору, але й визначальним елементом забезпечення його конкурентоспроможності [2]. Активне впровадження інноваційних технологій, таких як системи онлайн-бронювання, мобільні додатки, віртуальні тури та інструменти цифрового маркетингу, суттєво змінює модель поведінки споживачів туристичних послуг. У цьому контексті використання штучного інтелекту дозволяє туристичним компаніям ефективніше застосовувати персоналізовані підходи до обслуговування клієнтів, здійснювати аналіз великих

масивів даних з метою прогнозування попиту, оптимізувати цінову політику, а також автоматизувати комунікацію зі споживачами за допомогою чат-ботів та голосових асистентів [4]. Зростання рівня цифрової компетентності користувачів також впливає на формування нових вимог до туристичних сервісів. У зв'язку з цим діджиталізація стала важливим фактором формування нових бізнес-екосистем і платформ у туристичній сфері. Значного поширення набули онлайн-агрегатори туристичних послуг, платформи з відгуками користувачів та соціальні мережі, які виконують роль ефективних каналів комунікації з клієнтами та сприяють зміцненню лояльності до бренду [1]. У таких умовах застосування технологій штучного інтелекту формує інноваційні підходи до управління туристичними підприємствами. Використання ШІ сприяє підвищенню операційної ефективності, покращенню якості клієнтського досвіду та забезпечує здатність бізнесу швидко адаптуватися до динамічних змін ринкового середовища. Водночас, незважаючи на значний потенціал цих технологій, їх впровадження у туристичній галузі потребує ґрунтовного аналізу з точки зору впливу на конкурентоспроможність підприємств. Серед ключових викликів виділяються етичні аспекти використання штучного інтелекту, забезпечення безпеки персональних даних та підтримання стійкості нових бізнес-моделей. Важливою тенденцією є активне впровадження генеративного штучного інтелекту, зокрема таких систем, як ChatGPT, у сферу туризму [3]. Подібні технології створюють нові можливості для персоналізації туристичного досвіду, автоматизації комунікації з клієнтами та оптимізації бізнес-процесів туристичних компаній, що в результаті сприяє зниженню операційних витрат та підвищенню ефективності управління. Аналіз сучасних наукових досліджень і тенденцій розвитку галузі свідчить про зміну фокусу академічного інтересу: від традиційного вивчення автоматизації до комплексного дослідження етичних, соціальних та регуляторних аспектів використання штучного інтелекту. Це підкреслює необхідність міждисциплінарного підходу до вивчення цифрової трансформації туризму.

З огляду на сучасні тенденції розвитку технологій можна сформулювати низку перспективних напрямів подальших досліджень. Передусім доцільним є посилення міждисциплінарних досліджень на перетині штучного інтелекту та туристичної діяльності. Інтеграція технологій аналізу великих даних і систем штучного інтелекту у туристичний бізнес потребує проведення додаткових емпіричних досліджень для оцінки їх ефективності та практичного впливу на діяльність підприємств. Окрему увагу варто приділити розвитку концепції "розумного туризму" (smart tourism), що передбачає використання цифрових інновацій, зокрема технологій великих даних, сервісних роботів та інтелектуальних інформаційних систем, для створення персоналізованого туристичного досвіду. Також значний потенціал має використання технологій віртуальної та доповненої реальності, які можуть стати основою для формування нових туристичних продуктів та способів взаємодії з клієнтами. Крім того, важливим напрямом наукового аналізу є моніторинг динаміки дослідницьких пріоритетів у сфері цифровізації туризму [5]. Важливим також залишається вивчення етичних аспектів застосування ШІ та забезпечення

належного рівня захисту персональних даних [6]. Отримані результати можуть стати корисною основою як для науковців, так і для практиків туристичної сфери у визначенні стратегічних напрямів подальшого розвитку та впровадження інноваційних технологій.

Джерела

1. *Bulchand-Gidumal J.* et al. Artificial intelligence's impact on hospitality and tourism marketing: exploring key themes and addressing challenges. *Current Issues in Tourism*. 2023. P. 1–18. DOI: https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2229480
2. *Uchida Y., Ono T.* Generational conflict and education politics: Implications for growth and welfare. *Journal of Macroeconomics.* 2021. Vol. 69. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2021.103315
3. *Aria M., Cuccurullo C.* bibliometrix : An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics.* 2017. Vol. 11. No. 4. P. 959–975. DOI: https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007
4. R: The R Project for Statistical Computing. R: The R Project for Statistical Computing. URL: http://www.R-project.org/
5. RStudio Team. RStudio: Integrated development for R. RStudio, PBC, Boston, MA. URL: http://www.rstudio.com/
6. *Gursoy D., Li Y., Song H.* ChatGPT and the hospitality and tourism industry: an overview of current trends and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 2023. P. 1–14. DOI: https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2211993

К. Г. КОНОНЕНКО,
А. В. ЛИГИРДА

здобувачки четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність "Туризм і рекреація",
НН ІУЕБ МАУП, Міжрегіональна Академія управління персоналом

Науковий керівник:
М. М. КРИВОБЕРЕЦЬ
канд. екон. наук, доц.,
НН ІУЕБ МАУП, Міжрегіональна Академія управління персоналом
ORCID: 0000-0001-5229-2672

ЕНЕРГЕТИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИЗМУ: МОДЕЛЬ ЕНЕРГО-ХАБІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасних умовах енергетичної нестабільності та зростання вартості електроенергії туристичний бізнес в Україні стикається з потребою у надійних і економічних джерелах енергії. Запропонований стартап передбачає