

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Засновано у 2001 р.

Випуск 3

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ В УМОВАХ ПЕРЕХІДНОЇ ЕКОНОМІКИ

Київ 2002

УДК 65.01.001.16+330.341.1(063)

ББК 65.9(4УКР)29-2

М43

Редакційна колегія

Головатий М. Ф., д-р політ. наук, проф. — головний редактор
Гайченко В. А., д-р біол. наук, проф. — заступник головного редактора
Корінний М. М., канд. іст. наук, доц. — відповідальний редактор
Марусєва О. А. — відповідальний секретар

Економічні науки

Захожай В. Б., д-р екон. наук, проф., *Федоренко В. Г.*, д-р екон. наук, проф., *Титова Н. А.*, д-р екон. наук, проф., *Куценко В. І.*, д-р екон. наук, проф., *Осокіна В. В.*, канд. екон. наук, проф., *Онищенко В. П.*, д-р екон. наук, проф.

Психологічні науки

Максименко С. Д., д-р психол. наук, проф., акад. АПН, *Балл Г. А.*, д-р психол. наук, проф., *Ложкін Г. В.*, д-р психол. наук, проф., *Коломінський Н. Л.*, д-р психол. наук, проф., *Чуприков А. П.*, д-р мед. наук, проф., *Бурлачук Л. Ф.*, д-р психол. наук, проф., чл.-кор. АПН

Соціологічні науки

Судаков В. І., д-р соціол. наук, проф., *Ручка А. О.*, д-р філос. наук, проф., *Шкляр Л. Є.*, д-р політ. наук, проф., *Пилипенко В. Є.*, д-р соціол. наук, проф., *Танченко В. В.*, д-р філос. наук, проф.

Політичні науки

Бабкіна О. В., д-р політ. наук, проф., *Бебик В. М.*, д-р політ. наук, проф., *Горбатенко В. П.*, д-р політ. наук, проф., *Храмов В. О.*, д-р політ. наук, проф., *Шуба О. В.*, д-р політ. наук, проф.

Юридичні науки

Мироненко Н. М., д-р юрид. наук, проф., *Марчук В. М.*, д-р юрид. наук, проф., *Скрипнюк О. В.*, д-р юрид. наук, проф., *Калюжний Р. А.*, д-р юрид. наук, проф., *Бабкін В. Д.*, д-р юрид. наук, проф.

Менеджмент

Федулова Л. І., д-р екон. наук, проф., *Гавєський Б. А.*, д-р філос. наук, проф., *Дахно І. І.*, д-р екон. наук, проф., *Дмитренко Г. А.*, д-р екон. наук, проф., *Воротіна Л. І.*, д-р екон. наук, проф.

Рекомендовано Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 26.12.01)

М43 **Наукові праці МАУП** / Редкол.: М. Ф. Головатий (голов. ред.) та ін. — К.: МАУП, 2002.
ISBN 966-608-120-2

Вип. 3: Інноваційний менеджмент: проблеми формування в умовах перехідної економіки. — 400 с.

ISBN 966-608-233-0

Розглядаються проблеми формування системи інноваційного менеджменту в умовах трансформаційної економіки і організаційно-методологічні підходи до управління етапами інноваційного менеджменту на підприємствах різних організаційних форм. Розкриваються сутність і роль інноваційної діяльності в бізнес-освіті та методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності.

Для науковців, викладачів, державних службовців, підприємців, усіх, хто цікавиться проблемами інноваційного розвитку підприємств.

Збірник "Наукові праці МАУП" зареєстровано Державним комітетом інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України (свідоцтво від 11.04.02 за № 6048, серія КВ) як наукове видання, у якому висвітлюються результати новітніх наукових досліджень в галузях економіки, менеджменту, політології, соціології, психології, права, матеріалів наукових конференцій.

ББК 65.9(4УКР)29-2

ISBN 966-608-120-2

ISBN 966-608-233-0

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2002

Т. М. Строкань, А. Є. Ходирева Проблеми інвестування інновацій у житлово-комунальному господарстві	220	
Р. Я. Моїсєєнко Інвестицій в інноваційному процесі Львівщини	223	
Ю. А. Олифірова Анализ внешних источников финансирования инновационной деятельности предприятия	226	
О. В. Пилипак Фінансові аспекти аналізу ефективності інноваційних проектів	229	
А. В. Лагода Інвестиційні проекти в системі прийняття інноваційних рішень (критерії пріоритетності) ...	232	
Р. Я. Ахмадиев Организация банковского надзора в Центральном Банке Российской Федерации	236	
Н. А. Будагьянц, В. П. Саушкин, Ю. Б. Чебаненко Інвестиції в інноваційному процесі. Общие вопросы привлечения инвестиций в экономику Украины	238	
Ю. А. Лахно, В. Н. Загребной Зарубежный опыт инновационного менеджмента на примере страховых компаний Греции. Перспективы применения опыта в Украине	243	
І. М. Калашник Стратегія залучення іноземних інвестицій	247	
И. В. Похилько Краткий обзор зарубежных стандартов финансового учета и отчетности	252	
Ш. Д. Исмагилов Формы и методы поддержки и стимулирования инвестиционной активности предприятий малого и среднего бизнеса	255	
И. А. Салихов Рынок лизинговых услуг — тенденции развития ...	258	
Р. Х. Хаев, С. Н. Михайлов Инвестиционное проектирование как метод реализации инвестиционной политики	261	
А. Г. Чувардинский Проблема инвестиционной привлекательности инновационных проектов в Украине	264	
Р. Х. Хаев, С. Н. Михайлов Инвестиционная деятельность и конкурентоспособность предприятия	268	
Ж. Кабулбекова Інвестиції в Hi-Tech	270	
Н. С. Ожогіна Податкові засади ділового адміністрування: українські реалії в історичному аспекті	275	
В. В. Клименко Розвинений фондовий ринок як механізм залучення інвестицій в економіку України	279	
Е. Д. Шахмарова Якісна фінансова оцінка інноваційних проектів як суттєвий чинник їх ефективності	283	
Н. С. Ожогіна Податкова система як джерело міцності державного управління	286	
Ш. Д. Исмагилов Анализ теории и практики организации экспертной оценки инвестиционных проектов малых и средних предприятий	289	
Т. В. Кордиш Основи формування стратегії розвитку і надійності функціонування страхових компаній	292	
С. Н. Ильин, И. П. Данилов Актуальные проблемы инвестиционной деятельности	297	
В. Г. Федоренко Іноземне інвестування економіки України	300	
В. Ю. Осмиловский Пути активизации инвестиционного процесса при переходе к рыночным отношениям	314	
Розділ 3 СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ В ОСВІТІ		319
Г. А. Дмитренко Концептуальные подходы к совершенствованию системы государственного управления и формированию управленческой элиты в Украине и других посттоталитарных странах	319	
В. Г. Гамаюнов Дидактический менеджмент — основа формирования инновационного менеджера	324	
В. О. Матюхін, Я. М. Кашуба Інноваційний навчальний проект туристичного менеджменту	327	
В. М. Бурдун Інноваційні напрямлення в профсоюзному освіті	330	
О. Ю. Чубукова Моделі інноваційного менеджменту в освіті України	333	
В. Ф. Данильчук, Ан. В. Кузьменко, С. В. Кононыхин Інновації по розвитку творческой активности студентов	336	
А. П. Омельченко Особливості управління діяльністю персоналу інноваційної організації	339	
Л. М. Берестецька Інноваційні технології в бізнес-освіті	343	

В. О. Матюхін, канд. техн. наук, доц.

(Прикарпатське відділення МАУП, м. Львів)

Я. М. Кашуба, начальник голов. упр. молодіжної політики спорту та туризму

(Львівська обласна державна адміністрація)

ІНОВАЦІЙНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЕКТ ТУРИСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Наукові праці МАУП, 2002, вип. 3, с. 327–329

В умовах ринкової економіки успіх туристичних організацій залежить від рівня професійної підготовки кадрів, насамперед керівників. Ідея розробки навчального проекту туристичного менеджменту пов'язана, з одного боку, з динамікою росту туристичної індустрії, з іншого — з наявністю системи професійної підготовки в туристичній галузі провідних країн світу. Так, у 2000 р. у Прикарпатському регіоні обслуговувались 115 тис. туристів. Порівняно з 1999 р. їхня кількість зросла на 27 %, відповідно на 79 % зросла сума перерахувань коштів до бюджету. В європейських країнах створена потужна база системи професійної підготовки в галузі туризму. Наприклад, у Швейцарії діє Інститут економіки туризму і транспорту в м. Санкт-Галені, Дослідний інститут проблем вільного часу і туризму при Бернському університеті; в Німеччині — Європейський інститут проблем вільного часу і туризму при університеті м. Трира, Інститут проблем туризму в м. Штарнберг; у Москві — Російська міжнародна академія туризму та Інститут туризму і розвитку ринку Державної академії управління; в Україні — Київський і Донецький інститути туризму.

В дослідній частині проекту розглядався комплекс маркетингу туристичних послуг 7Р (рис. 1), запропонований у праці [2].

Аналіз взаємовідносин елементів комплексу 7Р дає змогу зробити два основних висновки. По-перше, організація і планування кожного елемента можлива в рамках стабільної “тріади” з урахуванням наслідків взаємодії як мінімум з трьо-

ма елементами комплексу. По-друге, основним елементом комплексу є Р1 — people (людина, персонал), який бере участь у взаємодії всіх тріад. Тому на етапі розробки проекту основну увагу приділено контингенту суб'єктів туристичної діяльності.

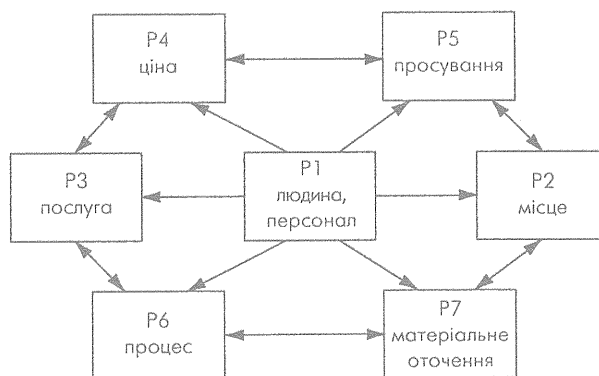


Рис. 1. Комплекс маркетингу туристичних послуг

Відповідно до положення “теорії зацікавлених груп” мета ефективного управління фірмою полягає в гармонізації конфліктних цілей юридичних і фізичних осіб, які мають безпосереднє відношення до фірми [1]. Менеджери туристичних організацій повинні намагатись не тільки максимізувати прибуток, а й забезпечити рівновагу між інтересами суб'єктів туристичної діяльності. Тому навчальні плани туристичного менеджменту розробляли з урахуванням цілей та інтересів контингенту туристичних організацій (рис. 2).

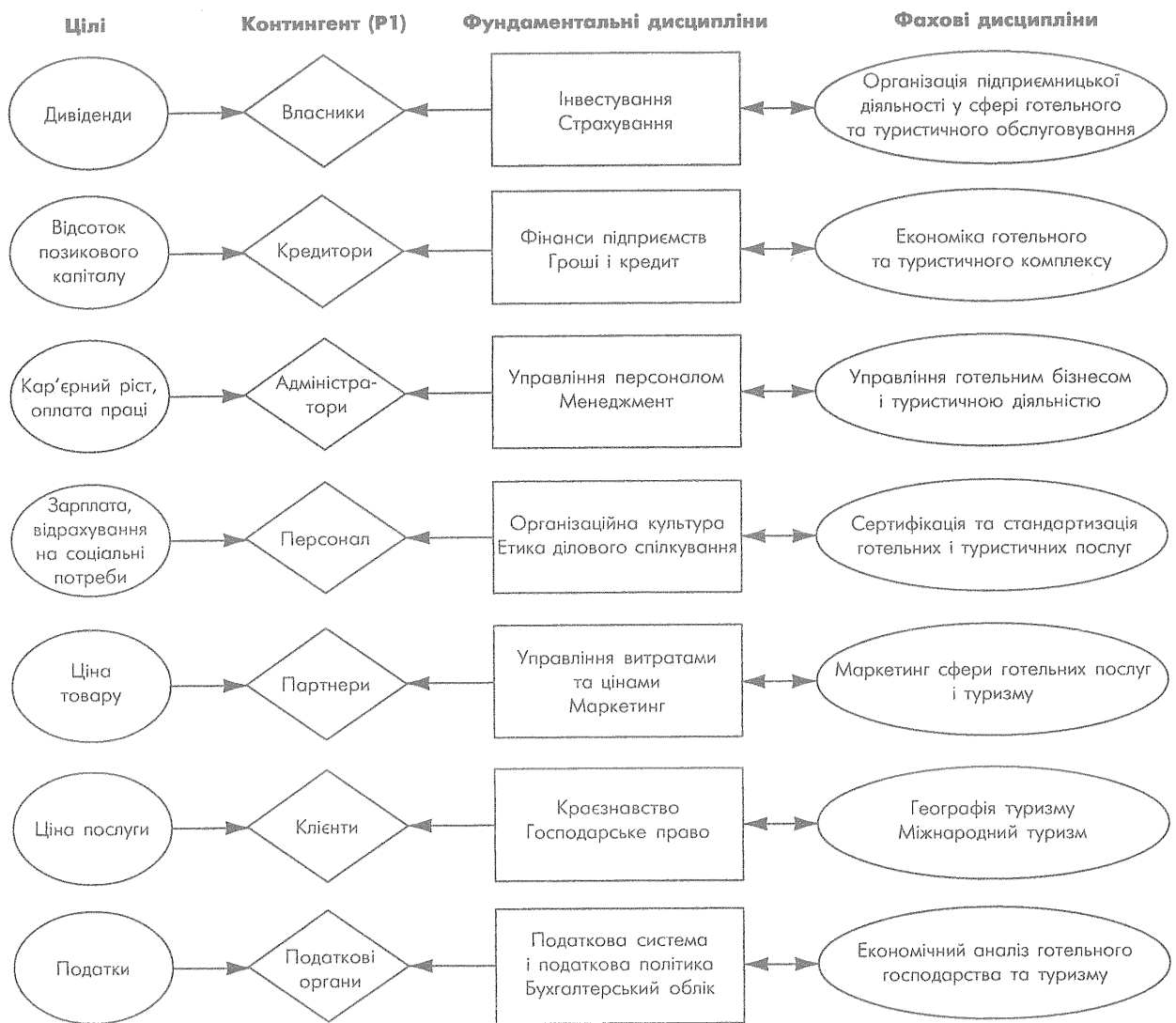


Рис. 2. Взаємозв'язок контингенту та навчальних планів з туристичного менеджменту

Навчальний проект упроваджувався на базі Прикарпатського відділення МАУП. Розроблені навчальні плани для освітньо-кваліфікаційних рівнів: молодший спеціаліст, бакалавр, спеціаліст; кваліфікації: бакалавр і менеджер готельного бізнесу та туризму (рис. 3).

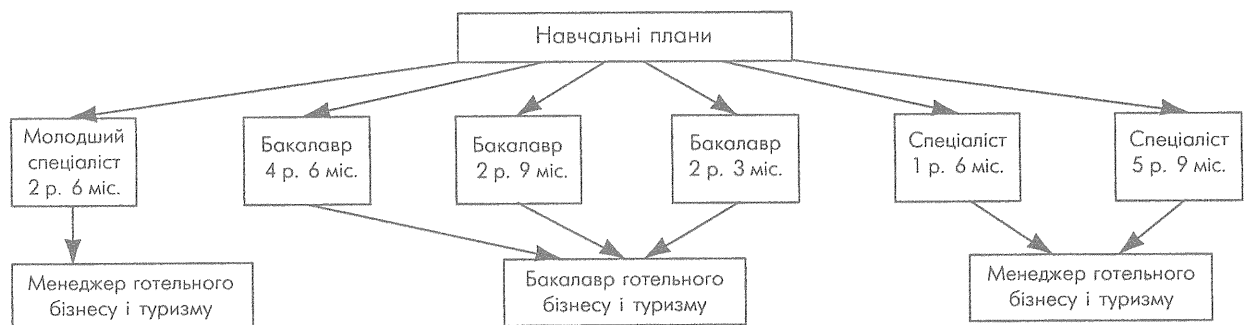


Рис. 3. Структура навчальних планів туристичного менеджменту

До професорсько-викладацького складу входять представники вищих закладів освіти (ВЗО), науково-дослідних інститутів і спеціалісти туристичної галузі (рис. 4).

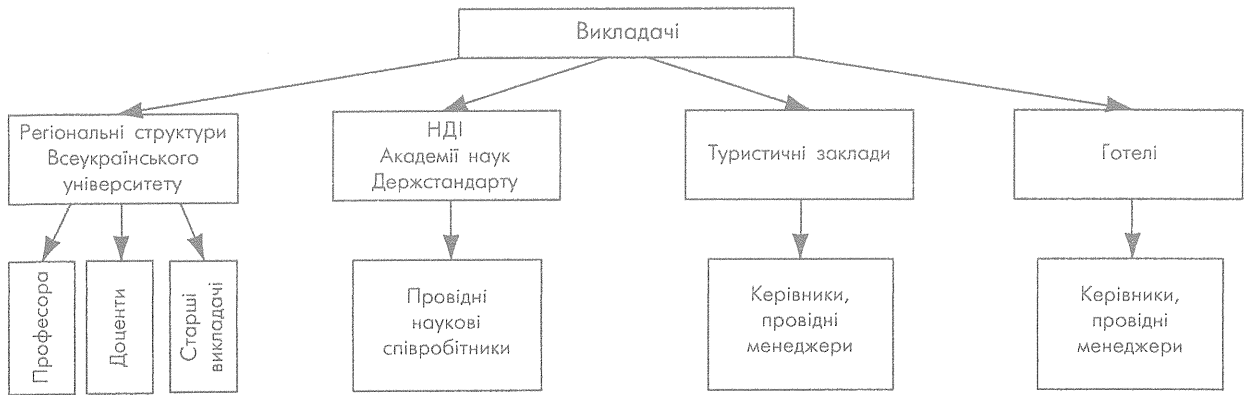


Рис. 4. Структура викладацького складу туристичного менеджменту

Відповідно до розроблених навчальних планів структура контингенту студентів представлена на рис. 5.

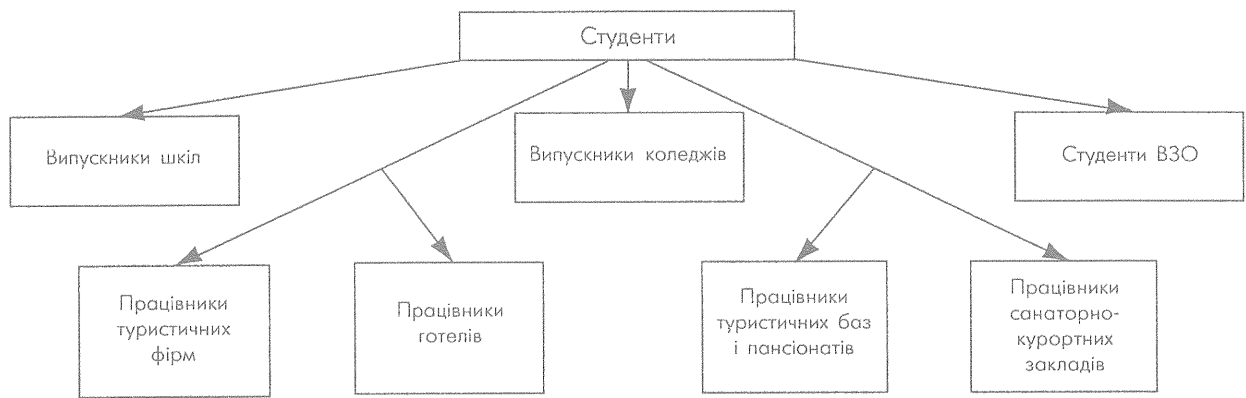


Рис. 5. Структура контингенту студентів з туристичного менеджменту



Література

1. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме. — М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Матюхін В. О., Кашуба Я. М. Соціально-економічні аспекти ефективного розвитку туристичної індустрії // Інтеграція освіти, науки і виробництва: Матер. V міжнар. наук.-метод. конф. — Луцьк, 2001.