МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики

Випуск 2 (49), 2025

Київ
2025

СУЧАСНІ МЕДІА Й ЖУРНАЛІСТИКА:
ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ

Андрій БАРЙОЛО
Особливості цифрової медіакомунікації у відділі маркетингу ТОВ "Компанія Новелла" 59

Євгенія БІРЮКОВА
Концепція та дизайн-макет журналу про фотографію "Фокус на..." 65

Дмитро БОНДАРЕНКО
Цифрова етика в епоху клікбейту та фейкових новин 73

Олександра ГУБАРЬ
Дизайн, жанрова система, структура та тематика журналів про подорожі: український і закордонний досвід 79

Кіра ГРОЗА
Особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських ("Дніпро", "Легіт") і зарубіжних ("Typehouse", "Thimble") журналів 84

Ірина ІВАНЮК
Концепція та дизайн-макет туристичного журналу "Вільний Київ" 89

Сніжана КИЧМА
Концепція та дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр" 96

Діана КОЛІСНИК
Контент, жанри, дизайн українських ("Burda Україна", "Marie Claire Ukraine") і зарубіжних ("Vogue", "Harper's Bazaar") жіночих журналів про моду: порівняльний аспект 102

Роман КУЛІКОВ
Сучасні українські і зарубіжні мультиплікаційні журнали: порівняльний аспект: "Netflix family magazine", "Animation magazine", "Колобочок", "Розумашки" 106

Маргарита ЛИКОВА
Трансформації комунікативних процесів у контексті державного управління інформаційною сферою 112

Олександр ЛИСЕНКО
Місце медіа в системі державної інформаційної політики в Україні 114

Вероніка ЛИТВИНОВА
Наукові підходи до визначення поняття "медіакомунікації" 118

Руслана ЛИТОВКА
Сучасні закордонні та українські журнали про автомобілі: порівняльний аспект 121

Анна МАЛЬЧЕВСЬКА
Концепція та дизайн-макет журналу "Про футбол" 126

Євгенія БІРЮКОВА
здобувачка вищої освіти 4 курсу МАУП за спеціальністю "Журналістика"

Науковий керівник:
***Ганна ХОЛОД**, кандидат філологічних наук,*
професор кафедри політології та соціальних наук МАУП

ДИЗАЙН-МАКЕТ ЖУРНАЛА ПРО ФОТОГРАФІЮ "ФОКУС НА…"

Вступ

Фотожурналістика, як спеціалізація, може впливати на громадську думку, крім розповсюдження інформації. Вона не просто дозволяє записувати події, але й дозволяє візуально розповідати історії, акцентуючи увагу на важливих соціальних, політичних і гуманітарних проблемах. Фотографії дозволяють журналістам створювати репортажі, які захоплюють, інформують і мотивують до дії.

Журнал "Фокус на..." — це спеціалізоване видання, яке присвячене детальному вивченню фотографії як виду мистецтва та технічного процесу. Наша основна мета полягає в тому, щоб допомогти фотографам різного рівня розвивати свої здібності, знаходити натхнення та залишатися в курсі сучасних тенденцій у фотомистецтві.

Журнал виходив би українською мовою з тиражем 5 000 примірників кожні два місяці. Видання містить 37 сторінок у форматі А4 на офсетному папері з повнокольоровим друком. Зміст охоплює базові технічні питання для початківців, такі як вибір камери, типи об'єктивів, принципи експозиції: діафрагма, витримка, ISO, а також складніші теми для досвідчених фотографів, такі як особливості роботи зі світлом, створення гармонійної композиції, особливості зйомки різних типажів, а також обробку зображень. Статті, натхнення для творчості, практичні вправи, огляди фотообладнання, технічні поради та аналіз фотографічних жанрів містяться в кожному випуску. Виставки, фотостудії, книгарні, інтернет-магазини та онлайн-платформи є різними способами розповсюдження.

Суспільна місія нашого медіапродукту "Фокус на..." охоплює всіх, хто цікавиться фотографією, від новачків до професійних фотографів. Журнал розрахований на людей віком від 18 до 45 років. Початківці шукають прості поради та натхнення для перших кроків, аматори намагаються набути навичок, а професіонали прагнуть залишатися в курсі нових тенденцій і технологій. Крім того, видання орієнтоване на блогерів і творців контенту, які використовують фотографію як засіб самовираження та створення власного бренду.

Методи й методика дослідження

Статті у фотожурналі поєднують теоретичний і практичний підхід. Вони дають читачам детальне пояснення основних принципів фотографії, а також практичні поради, як використовувати те, що вони дізналися негайно.

Теоретичний метод використовується в навчальних статтях та більше спрямований на початківців. Матеріали подано таким чином, щоб читачі легко зрозуміли навіть складні технічні поняття. Навчальні статті охоплюють основні вибори для початку, такі як вибір першої камери та об'єктива. Забезпечуючи початківцям необхідні основні знання для початку практичної зйомки, акцент робиться на детальному поясненні параметрів експозиції, включаючи принципи роботи витримки, діафрагми та ISO.

Оглядові статті, які зосереджуються на жанровому розмаїтті фотомистецтва, дозволяють читачам ширше бачити світ. Вони розглядають різні стилістичні підходи та характеристики зйомки в основних жанрах, таких як портрет, репортаж і пейзаж, серед інших. Читачі дізнаються про те, як правильно працювати з композицією, щоб створити гармонійний кадр і колірну гамму, що є важливим для створення найбільш вражаючих і атмосферних знімків.

Практичні статті є важливим засобом розвитку технічних навичок і детально описують світло, найважливіший компонент фотографії. Тут детально розглядаються різноманітні види освітлення, ефективне використання природного світла та особливості студійної зйомки. Практичні матеріали пропонують фотографам спеціальні прийоми, які допомагають їм знімати та створювати атмосферні фотографії, використовуючи освітлення.

Проблеми пошуку ідей для фотопроєктів розглядаються в статтях спрямованих на натхнення, які стимулюють творчість і самовираження. У цьому розділі читачам пропонується кілька способів знаходити натхнення у повсякденному житті та розвивати своє авторське бачення. Замість того, щоб вивчати роботи інших митців, тут розглядаються оригінальні фотографії автора журналу, демонструючи, як ідеї реалізуються. Відштовхуючись від прикладів із вашого авторського портфоліо, надаються практичні поради, які допомагають читачам розвивати та створювати власний унікальний стиль. Головна мета цих статей полягає в тому, щоб перетворити отримані технічні знання на розумний, глибокий творчий процес.

Актуальність видання підтримується статтями, які є трендовими, оскільки вони розповідають читачам про найновіші тенденції у фотографічній культурі та підтримують їх у курсі світових візуальних трендів. Зокрема, у 2025 році важливою тенденцією стане популярність концептуальних фотосесій, оскільки вони пропонують можливість створювати унікальні та символічні фотографії з власним посланням. Ідея, що лежить в основі зображення, є основною ознакою концептуальної фотографії. Це може бути спогади, мрії чи рефлексія на соціальні проблеми. Такі зйомки часто використовують нестандартні образи, реквізит і незвичайні локації, щоб підкреслити загальну ідею.

Результати дослідження

У ході дослідження було визначено, що освітня та творча мета журналу "Фокус на..." тісно пов'язана з його візуальною складовою. Усі зображення були створені автором видання, що підкреслює унікальність контенту та повну відповідність концепції, що є основним візуальним стилем і змістом. Фотографії високої якості доповнюють і служать дидактичним засобом, роблячи текстовий матеріал більш наочним і простішим для сприйняття. Журнал є корисним як для початківців, так і для досвідчених фотографів завдяки поєднанню теоретичних знань, практичних порад і високоякісного візуального контенту. Він пропонує натхнення для творчості через авторські знімки, сучасний дизайн і професійний підхід до вибору тем.

Мінімалістичний дизайн обложки журналу "Фокус на..." майстерно поєднує атмосферу та глибину фотографічного мистецтва. Образ дівчини (автора журналу) з фотокамерою, яка представляє творця, що відкриває світ через об'єктив, є центральною частиною композиції. Вибір нічної зйомки підкреслює гру світла та тіні, яка є однією з найважливіших характеристик фотографії, додає зображенню драматичності та інтриги. Вуличні ліхтарі створюють теплий світловий акцент, контрастуючи з темним фоном, що створює ефект кінематографічного кадру. Основні теми випуску — робота зі світлом, створення атмосфери у кадрі та магія об'єктива — прямо корелюють з цим стилем обкладинки.

Основна структурна та ідейна концепція журналу — зосередитися на конкретному аспекті фотографії в кожному розділі — відображається в назві журналу "Фокус на...". Структура видання акцентує увагу на основних темах випуску, як і в фотографії, де фокус є важливим.

Кожен розділ "фокусується" на певній темі фотомистецтва. Наприклад, вони розглядають вибір камери та роботу зі світлом, композиції та рекламу свого портфоліо. Таким чином читач отримує більш детальну інформацію про важливі теми та отримує загальне розуміння прогресу професійної фотографії.

Кожен із одинадцяти розділів видання "фокусується" на певному аспекті фотографічного мистецтва. Заголовки розділів, що починаються з формули "Фокус на...", мають велике значення, оскільки вони привертають увагу читача та чітко пояснюють основну ідею та контекст матеріалу, надаючи їм легкий шлях.

Перші розділи створюють технічну основу для фотографів. У першому розділі, під назвою "Фокус на вибір камери для початківця: з чого почати?", розглядаються основні типи фотоапаратів, включаючи бездзеркальні та дзеркальні камери, а також надаються поради та актуальні ціни на 2025 рік. За цим йде розділ під назвою "Фокус на світ об'єктивів: як обрати свого помічника у фотографії", у якому розглядаються різні види об'єктивів, такі як фіксовані, стандартні, ширококутні, телефото та макрооб'єктиви, а також поради щодо того, як їх вибрати відповідно до стилю зйомки. Основи експозиції, такі як вплив витримки на динаміку кадру, значення діафрагми та

налаштування ISO для роботи зі світлом, розглядаються в третій частині технічного блоку.

Наступний розділ присвячений творчим і візуальним елементам. У четвертому розділі, під назвою "Фокус на жанри фотографій: магія миттєвостей", розглядаються основні жанри фотографії, такі як портрети, пейзажі, репортажі, сімейні та лайфстайл-фотографії, з розглядом їх основних характеристик. У п'ятому розділі, під назвою "Фокус на композицію кадру та колористику: як створити атмосферу на знімку", розглядаються колористичні рішення та композиція, а також те, як колористика допомагає передавати настрій. Два наступні розділи стосуються світла. "Фокус на види світла: як знайти своє ідеальне освітлення" розглядає колірну температуру, м'яке та жорстке світло та роботу зі штучним освітленням. Вплив часу доби на якість світла, можливості гри з тінями та особливості зйомки у хмарну погоду обговорюються в сьомому розділі, "Фокус на роботу зі світлом на вулиці: магія природного освітлення".

Завершальні розділи присвячені створенню власного стилю та кар'єри. Восьмий розділ під назвою "Фокус на пошук ідей для фото: натхнення поруч" допомагає фотографам шукати натхнення в повсякденному житті, використовуючи природне та міське середовище. У дев'ятому розділі, під назвою "Фокус на особливості роботи з різним типажем: як підкреслити і приховати недоліки", портретна зйомка, а також методи корекції фігури, розглядаються. Розділ десятий, "Фокус на спроби просування свого портфоліо: шлях до успіху", пропонує поради щодо того, як створити портфоліо, яке приверне увагу клієнтів і роботодавців. Нарешті, одинадцятий розділ під назвою "Фокус на тренди у фотографії 2025" розглядає поточні тенденції у фотомистецтві, а також найважливіші тенденції, які змінять стиль зйомки. Ця логічна структура та корисні заголовки роблять навігацію в журналі легкою та зрозумілою.

Принципи елегантності та функціональності, досягнуті завдяки продуманій типографіці та збалансованій колористиці, є *основою* стилю та візуальної ідентичності фотожурналу "Фокус на...". Три шрифти вибрано для високої читабельності. Gotham — це сучасний геометричний гротеск, який забезпечує професійний вигляд завдяки чистоті ліній і нейтральності. Основний текст написаний таким чином. Шрифт Black Gold Rough, який додає характеру та вінтажної елегантності, використовується для виділення заголовків. Шрифт Luna, що має м'які форми, використовується для оформлення підзаголовків, що полегшує навігацію та створює плавний, витончений перехід між основними блоками тексту.

Візуальна концепція використовує рівні відтінки, щоб не перевантажувати очі. Світло-сірий фон надає легкості, а світло-коричневий колір робить текст ідеально читабельним. Пастельно-синій відтінок використовується для вставних елементів і рамок, щоб надати дизайну глибину та сучасність. Використання вільних місць на сторінках допомагає зберігати візуальний баланс і зосереджувати читача на важливих деталях. Це також запобігає вто-

мі читача. Таким чином, візуальний продукт “Фокус на...” має привабливий зовнішній вигляд і приємний для читача.

Аналіз й обговорення результатів дослідження

Основним етапом дослідження було *опитування цільової аудиторії* з метою отримання незалежних відгуків щодо концепції, структури та візуального оформлення журналу. Динамічне відео, створене для презентації видання, включало анімовані зображення обкладинки, верстки сторінок, огляди техніки та навчальні статті. Він підкреслював використання авторських фотографій та акцентних елементів. Для оцінки змісту, зрозумілості матеріалів, корисних рекомендацій і візуальної привабливості було розроблено опитувальник.

Журнал орієнтований на молодь, студентів і початківців, оскільки більшість опитаних (74,1 %) належали до вікової категорії 18–21 рік. Було менше представників у групах 22–25 років (18,5 %) і 26–35 років (7,4 %). Це означає, що контент потрібно адаптувати до потреб молоді, але також подумати про те, як залучити старші вікові групи (наприклад, матеріали про професійні аспекти фотомистецтва). Згідно зі статтею, більшість опитаних (63 %) — жінки, що може вплинути на вибір контенту та теми (потрібно розширити розділи про художню фотографію, портретну зйомку та особисті історії).

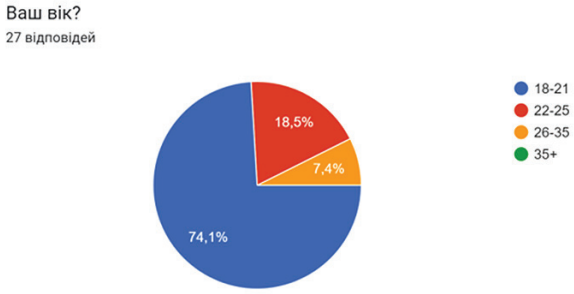


Рис. 1.1. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання “Ваш вік?”**

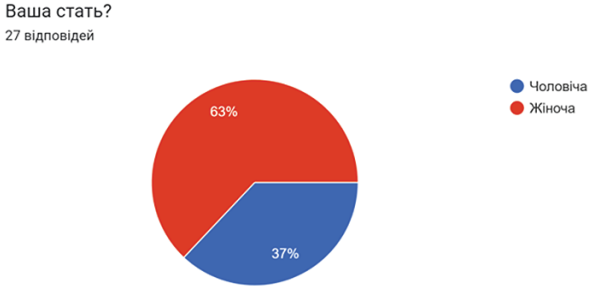


Рис. 1.2. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання “Ваша стать?”**

Візуальне оформлення отримало виключно позитивні відгуки, демонструючи ефективність обраної концепції: дизайн обкладинки отримав позитивну оцінку від усіх опитаних (81,5 % — відмінно). Якість фотографій була оцінена “Відмінно” (88,9 %), а кольорова гама була високо оцінена переважною більшістю (85,2 %). Жоден із візуальних компонентів не отримав поганих відгуків, що підтверджує чудовий підбір шрифтів, кольорів і візуального супроводу.

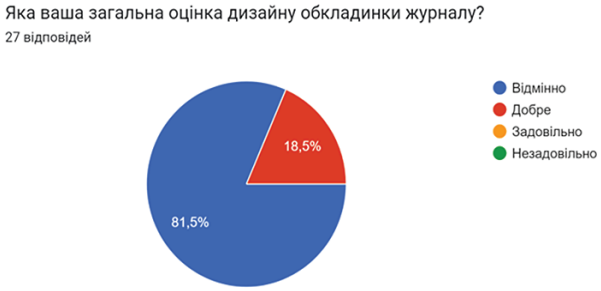


Рис. 1.3. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання “Яка загальна оцінка дизайну обкладинки журналу?”**

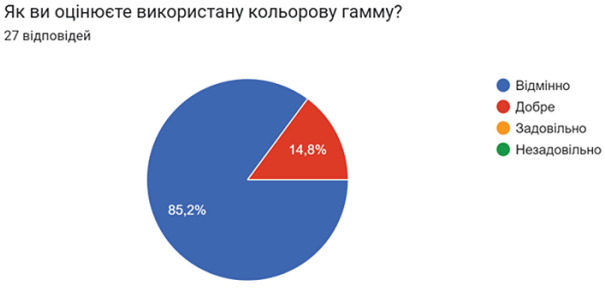


Рис. 1.4. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання “Як ви оцінюєте використану кольорову гамму?”**

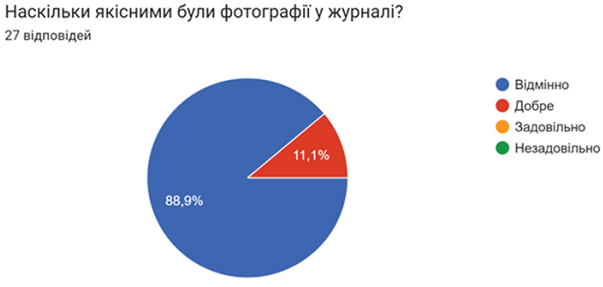


Рис. 1.5. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання “Наскільки якісними були фотографії у журналі?”**

Незважаючи на те, що всі учасники сказали, що їм усе сподобалося, вони заявили, що хотіли б, щоб теми майбутніх випусків були розширені. Зокре-

ма, респонденти шукають інформацію про мобільну зйомку, використання штучного інтелекту для фотографії та інтерв'ю з фотографами. З іншого боку, ніхто не висловив зауважень щодо того, щоб розділи або теми, які зараз є неактуальними, що підтверджує позитивне ставлення до загальної ідеї журналу. Результати дослідження дають можливість удосконалити видання, зберігаючи контент високої якості та розширюючи його, щоб відповідати потребам аудиторії.

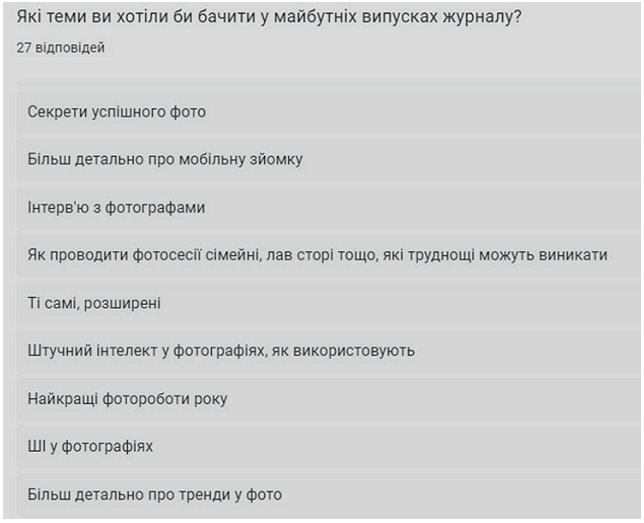


Рис. 1.6. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання "Які теми ви би хотіла бачити у майбутніх випусках журналу?"**

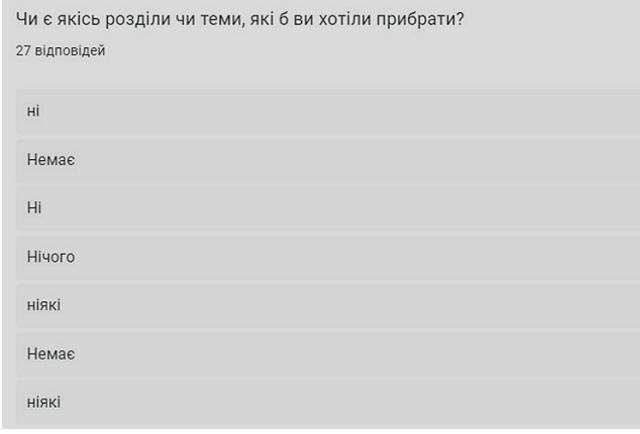


Рис. 1.7. **Співвідношення показників відповідей респондентів на запитання "Чи є якісь розділи чи теми,які б ви хотіли прибрати?"**

Незважаючи на загальну високу оцінку медіапродукту, опитування фокус-групи дозволило розробити конкретні рекомендації для підвищення якості, читабельності та актуальності журналу. Відгуки респондентів підтвердили, що перевагами видання є зрозумілість статей, корисність порад і загальна позитивна реакція на контент. Це свідчить про те, що структура

була добре підібрана, оскільки не було розділів або тем, які потрібно було б видалити. Однак є кілька аспектів, які вимагають додаткової уваги.

Хоча більшість учасників позитивно оцінили обрану типографіку, деякі сказали, що текст може бути краще читабельним. Таким чином, слід переглянути поєднання шрифтів у журналі. Незважаючи на те, що є три різні шрифти (Black Gold Rough, Gotham і Luna), варто провести додаткові тести, щоб переконатися, що вони працюють разом у довгому тексті, особливо для друку та мобільних пристроїв. Щоб максимізувати комфорт читання та зменшити візуальний шум, можливо, варто зменшити різноманіття шрифтів або ретельніше змінити розмір і інтерліньяж.

Далі, тема повинна бути більш актуальною. Незважаючи на те, що всі розділи були корисними, було б корисно розширити обговорення сучасних тенденцій, зокрема, зосередитися на використанні штучного інтелекту (ШІ) у фотографії та можливостях мобільної зйомки. Крім того, більше життєвих історій і інтерв'ю професійних фотографів повинні бути включені, щоб підвищити оригінальність контенту та задовольнити запит аудиторії на натхнення та особистий досвід.

Нарешті, навіть якщо при отриманні високої загальної оцінки, потрібно створювати контент абсолютної якості. Для того, щоб забезпечити максимальну деталізацію та кольорокорекцію фотографій, рекомендується провести ще більш ретельний відбір. Це необхідно для забезпечення постійного відповідності найвищим стандартам якості зображень. Крім того, слід покращити дизайн сторінок і верстку, використовуючи акцентні елементи та зменшити порожні простори, щоб зробити матеріал більш динамічним і привабливим. Виконання цих рекомендацій допоможе зміцнити позиції журналу та перетворити загальне позитивне сприйняття на виконання.

Висновки

Дослідження було зосереджено на аналізі мистецької періодики та ідеях журналу "Фокус на...", підтвердила значну роль, яку мистецькі журнали відіграють у створенні професійного середовища та підтримці зв'язків між митцями та широкою аудиторією. Дослідження, яке включало створення ідеї фотожурналу "Фокус на..." та його дизайн-макету, повністю підтвердило, що цей медіапродукт є актуальним і ефективним. Журнал успішно інтегрує навчальний, оглядовий та надихаючий контент, створюючи міцну основу для розвитку фотографічної майстерності цільової аудиторії.

З акцентом на навчальних матеріалах, практичних порад та аналітичних статтях журнал "Фокус на..." успішно інтегрує цю ідею, орієнтуючись на широке коло фотографів, від початківців до досвідчених. Читачі високо оцінили зміст, фотографії та дизайн видання, як підтвердило опитування цільової аудиторії. Водночас дослідження визначило основні напрямки вдосконалення. Серед них розширення теми за допомогою сучасних технологій і мобільної фотографії, покращення кольорокорекції, що відповідає сучасним вимогам аудиторії та гарантує подальший розвиток і ефективність медіапродукту.

Таким чином, “Фокус на...” є успішно завершеним проектом мультимедійного фотожурналу, і рекомендації гарантують, що він відповідатиме високим стандартам якості та задовольнить потреби цільової аудиторії.

Дмитро БОНДАРЕНКО
здобувач вищої освіти 1 курсу МАУП за спеціальністю “Журналістика”

Науковий керівник:
***Олександр ХОЛОД**, доктор філологічних наук, доцент,*
професор кафедри політології та журналістики МАУП

ЦИФРОВА ЕТИКА В ЕПОХУ КЛІКБЕЙТУ ТА ФЕЙКОВИХ НОВИН

Вступ

У наш час, коли інформація стає головною складовою суспільства, новинні повідомлення та медіа-матеріали розповсюджуються надзвичайно швидко завдяки інтернет-технологіям і соціальним мережам. Проте разом із перевагами такого цифрового середовища зростає небезпека розповсюдження клікбейт-заголовків і фейкових повідомлень. Вказані явища спотворюють інформаційне середовище, впливають на увагу аудиторії та створюють хибне уявлення про події у світі.

Питання цифрової етики стоїть перед нами особливо в еру глобальної цифровізації. З одного боку, користувачі отримали особливий доступ до різної інформації, а з іншого стикаються з контентом низької достовірності, підміною фактів, емоційними ухиленнями та загрозою для здатності критично мислити. Тому питання етичних норм у журналістиці та медіакомунікації набувають надзвичайної актуальності.

Мета дослідження — проаналізувати вплив клікбейтних заголовків і фейкових новин на медіапростір та оцінити роль цифрової етики в подоланні їхнього негативного впливу на аудиторію.

Методи й методика дослідження

У дослідження застосовано теоретичні та практичні методи. До теоретичних методів належать *аналіз* наукових праць, що допомогли з’ясувати, як різні автори визначають поняття “клікбейт”, та “цифрова етика”. Також використано *метод порівняння* думок українських і зарубіжних дослідників.

Серед практичних методів головним був *контент-аналіз* новинних заголовків у провідних українських та закордонних інтернет-виданнях. У результаті були виявлені ключові прийоми для створення клікбейтних заголовків,