МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

ННІУЕБ

МАУП

Кафедра публічного адміністрування

Затверджую:
Директор ННІУЕБ
_____ І.А.Семенець-Орлова
"30" серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
публічного адміністрування
протокол №1 від 29.08 2024 р.
Завідувач кафедри _____ І.А.Семенець-Орлова

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розвиток інновацій та академічне підприємництво

із загальноакадемічного каталогу вибіркових дисциплін

(для першого, другого, третього рівнів вищої освіти)

Київ МАУП 2024

Розробник (-и) силабусу навчальної дисципліни:
Семенець-Орлова Інна Андріївна, доктор наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри публічного адміністрування

Викладач:
Семенець-Орлова Інна Андріївна, доктор наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри публічного адміністрування

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри публічного адміністрування
Протокол від 29.08.2024 № 1

Завідувач кафедри _____ Семенець-Орлова І.А.
(підпис)

Силабус перевірено
28.08.2024 р.
Заступник директора _____ Каліна І.І.
(підпис)

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
ННІ управління економіки та бізнесу
Кафедра публічного адміністрування

Назва дисципліни	Розвиток інновацій та академічного підприємництва
Викладач (-і)	Семенець-Орлова Інна Андріївна
Портфоліо викладача (-ів)	*http://surl.li/gkhvda*
Контактний тел.	*+38-(050)-983-8820*
E-mail:	*olga.borynska@gmail.com*
Сторінка дисципліни на сайті	*http://surl.li/hofhfg*
Консультації	*четвер, 2 години, 13.00–14.20, ауд.16*

Коротка анотація до дисципліни. Завдяки опануванню дисципліни «Розвиток інновацій та академічного підприємництва» можна випрацювати низку якостей, які стосуються процесу мислення - критичність, гнучкість, оперативність, точність, стислість, а крім того, удосконалити комунікативну поведінку. Сьогодні у багатьох країнах світу активізувався процес реформування державного суспільного сектору на засадах нового публічного менеджменту, основу якого становили ринкові моделі управління. На практиці це означає запровадження в діяльність державних інституцій механізмів ринкової конкуренції та корпоративного управління. Нові управлінські концепції і підходи спираються на ототожнення принципів управління приватним і публічним секторами. Виникала необхідність зміни критеріїв оцінювання якості державного управління: від оцінки ефективності процесу до оцінки ефективності результату, отримання якого передбачає мінімізацію витрат і дозволяє навіть ставити питання про прибутковість діяльності державних установ. Крім організаційної діяльності, державний менеджмент орієнтується на новий тип прийняття рішень у державному секторі, що передбачає удосконалення контролю і відповідальності на основі точної і достовірної інформації про виконання своїх функцій всіма виконавцями – надавачами суспільних послуг, а також інформації про процеси бюджетного планування. Засвоєння дисципліни «Розвиток інновацій та академічного підприємництва» також сприяє свідомому та обґрунтованому підходу до написання власної дисертаційної роботи на здобуття наукового ступеня «доктор філософії» та вмінню її представити і захистити.

Мета: відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» та положень «Програми забезпечення якості освіти у ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», сприяти розвитку системного наукового світогляду та сприяння як найглибшому засвоєнню здобувачами освіти знань з дисципліни «Розвиток інновацій та академічного підприємництва», ознайомлення їх з основними поняттями дисципліни, поглиблене вивчення теоретичних засад та практичних механізмів реалізації академічного підприємництва, в тому числі в сфері публічного адміністрування та місцевого самоврядування.

Завдання: надати здобувачеві освіти здатність забезпечувати належний рівень якості наукових/науково-методичних продуктів, послуг чи процесів, уміння налагоджувати наукову взаємодію та міжнародне науково-технічне, освітнє та культурне співробітництво,

а також розвинути здатність ініціювати та реалізовувати дослідницько-інноваційні, наукові та освітні проекти, зареєструвати авторське право. По завершенню курсу здобувач освіти повинен вміти визначати, науково обґрунтовувати та критично оцінювати стратегічні напрями розвитку інновацій на загальнодержавному, регіональному, місцевому та на рівні організації, а також вміти побудувати стратегію впровадження академічного підприємництва.

3. **Формат курсу:** *очний (offline)*
4. **Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність забезпечувати належний рівень якості наукових/науково-методичних продуктів, послуг чи процесів.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність налагоджувати наукову взаємодію та міжнародне науково-технічне, освітнє та культурне співробітництво.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність ініціювати та реалізовувати дослідницько-інноваційні, наукові та освітні проекти, зареєструвати авторське право.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність до розробки науково обґрунтованих рекомендацій щодо вдосконалення публічного управління та адміністрування.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність планувати й організовувати роботу проектних груп з вирішення наукових і науково-освітніх завдань.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність аналізувати ефективність й результативність механізмів публічного управління та адміністрування.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність визначати, науково обґрунтовувати та критично оцінювати стратегічні напрями розвитку на загальнодержавному, регіональному, місцевому та на рівні організації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)

5. Тривалість курсу. 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 36 години аудиторної роботи; 54 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

6. Статус дисципліни: *вибіркова*

7. Пререквізити: дисципліна «Розвиток інновацій та академічного підприємництва» тісно пов'язаний із проблематикою інших дисциплін, знання яких необхідно здобувачу освіти для вивчення курсу. Зокрема, простежується взаємозв'язок методології та етики наукових досліджень із курсами «Методологія і логіка наукового дослідження», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Методи досліджень і аналітична діяльність у публічному управлінні та адмініструванні» (для аспірантів), із бакалаврськими та магістерськими курсами «Стратегічний менеджмент», «Глобальна економіка», «Інвестиційний менеджмент», а також із дисциплінами, присвяченими вивченню спеціальної методології та методів досліджень, які викладаються здобувачам освіти науково-педагогічними працівниками їх кафедр і спеціалізацій.

8. Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, конференц-зали, бібліотека. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

9. Політика курсу: дисципліна «Розвиток інновацій та академічного підприємництва» передбачає засвоєння та дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Завдання мають бути виконані вчасно, у встановлені терміни; відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин (див. навчально-методичну карту дисципліни в додатку):

- Змістовий модуль 1 «Розвиток та впровадженні інновацій» (лекційні теми 1–3, семінарські теми 1–3);
- Змістовий модуль 2 «Академічне підприємництво в контексті New Public Management» (лекційні теми 4–6, семінарські теми 4–6);

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні ***лекційного матеріалу*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як проблемні лекції, лекції-візуалізації.

Проблемна лекція забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути увагу здобувачів освіти до найбільш важливих проблематичних питань з відповідної теми, визначаючи у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу та спонукаючи слухачів до критичного та самостійного мислення, до осмислення всіх наявних аргументів «за» та «проти», до формування та обґрунтування власної позиції.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу за допомогою технічних засобів навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні ***семінарських занять*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як-от: робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічні виступи, виступи з опонуванням, групові проекти та кейс-завдання.

Здобувачі освіти опрацьовують інформацію та проводять наукові дослідження самостійно, у свій вільний час, в тому числі за допомогою всесвітньої мережі Інтернет і бібліотек (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконують усні та письмові завдання, виступають із доповідями та презентаціями, що можуть бути підготовленими як у групі, так і індивідуально, моделюють поведінку у конкретних ситуаціях, пов'язаних з

проведенням наукових досліджень, апробацією та публікацією їх результатів, захистом дисертаційних робіт.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3
Відвідування практичних занять	-	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	3	30	3	30
Робота на практичному занятті	-	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-
Разом		-	66	-	66
Максимальна кількість балів:					132
132:100=1,32. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:1,32 = загальна кількість балів.					-

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються *2 самостійні роботи.*

Самостійна робота 1 (змістовий модуль 1). Підготувати презентацію (українською мовою та однією з іноземних мов європейського простору) на тему можливостей стратегічного планування соціально-економічного розвитку міст України (обрати одне місто).

Самостійна робота 2 (змістовий модуль 2). Доповідь на тему: запровадження інновацій у провідних університетах Європи (на прикладі одного університету).

Критерії оцінювання:

- відповідність вимогам щодо змісту та стилю оформлення – 3 бали;
- грамотність, змістовність – 2 бали.

Максимальний загальний результат: 5 балів.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді *тестування.*

Здобувачам освіти пропонуються тестові завдання у кількості 25 питань.

Види тестових завдань:

- З вибором однієї правильної відповіді з наведених варіантів;
- З вибором кількох правильних відповідей;
- На встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень;

- Завдання відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання: виконання тестових завдань – максимум **25 балів.**

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік.

Залік проводиться в усній формі: до завдання входять 2 теоретичних питання, за відповідь на які максимально можливо отримати 20 балів.

Перерахування у традиційну систему:

- 20 балів – здобувач освіти надав правильні та повні відповіді на всі запитання: «зараховано», A, 100-90 балів;
- 15 балів – здобувач освіти відповів на всі запитання, проте допустив певні неточності у визначеннях базових категорій, які не вливають на правильність відповіді в цілому: «зараховано», B/C, 89–75 балів;
- 10 балів – здобувач освіти відповів недостатньо повно і конкретно на поставлені запитання, хоч і відобразив знання основного програмного матеріалу; ця оцінка також відповідає правильній відповіді на одне з двох поставлених питань: «зараховано», D/E, 74–60 балів;
- 0 балів – здобувач освіти надав неправильні відповіді на поставлені запитання, виявив неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу та неспроможність послідовно і правильно аргументувати свою відповідь, або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання: «не зараховано», F–FX, 59–0.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи + результати заліку.

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю.

1.Сутність та основні ознаки інновацій.
2. Академічне підприємництво в Україні: еволюція розвитку.
3. Процес організації академічного підприємництва.
4. Технологія розробки стратегічного плану. Етапи впровадження інновацій.
5. Інформаційна складова стратегічного планування.
6. Виконання SWOT – аналізу. Вибір стратегії розвитку.
7. Визначення стратегічних цілей, завдань та проектів.
8.Ресурси виконання академічного підприємництва.
9.Реалізація стратегічного плану розвитку академічного підприємництва.
10.Моніторинг та оцінювання в стратегічному плануванні академічного підприємництва.
11 Академічне підприємництва на загальнонаціональному (державному) рівні.
12. Концептуальні засади планування впровадження інновацій.
13.Основні напрямки вдосконалення процесу організації академічного підприємництва в Україні.
14.Напрямки удосконалення нормативно-правового та інституційного забезпечення стратегічного планування академічного підприємництва в Україні.
15.Визначення сильних та слабких сторін при впровадженні інновацій в академічному підприємництві.

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
75-81	**C**		
68-74	**D**	задовільно	

60-67	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):
Основна (базова):

1. Берданова О. Стратегічне планування місцевого розвитку. Практ. посіб. / [Берданова О., Вакуленко В.]; Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні" – DESPRO. – К. : ТОВ «София-А». – 2012. – 88 с.
2. Вакуленко В. М. Стратегічне планування на місцевому та регіональному рівнях: навч. посіб. / В. М. Вакуленко та ін.; Національна академія держ. управління при Президентові України. - Ужгород: Патент, 2004. - 198 с.
3. Варналій З., Гармашова О. Конкурентоспроможність національної економіки. Проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення / З. Варналій, О. Гармашова. – К.: Знання України, 2013. - 387 с.
4. Горбань Ю., Бондар І. Формування державної політики в сфері інноваційної діяльності. Навчальний посібник / Юрій Горбань Ю., Ігор Бондар І. – К.:Ліра-К, 2017. - 280 с.
5. Дунська А., Жалдак Г. Соціально-економічний механізм забезпечення інноваційного розвитку машинобудівних підприємств / А. Дунська, Г.Жалдак. – К.: Кондор, 2017. - 232 с.
6. Ілляшенко С. Менеджмент та маркетинг інновацій / С. Ілляшенко.- К.:Університетська книга, 2015. - 616 с.
7. Карий О. І. Стратегічне планування розвитку міста / О. І. Карий. - 2.вид., перероб. і доп. - Л.: ЗУКЦ, 2007. - 316 с.
8. Карпенко С., Пішеніна Т., Цайнінгер К. Сучасні тенденції інноваційного забезпечення менеджменту в Україні / С. Карпенко, Т. Пішеніна, К. Цайнінгер, Л. Бондарєва, Т. Григорчук. – К.: Університет "Україна", 2011. - 148 с.
9. Кокс Дж., Голдратт Е. Мета. Процес безперервного вдосконалення / Джефф Кокс, Еліяху Голдратт. – К.: Наш формат, 2019. - 448 с.
10. Корсікова Н.М. Інноваційна модель розвитку України: сучасний стан і перспективи /Н. М. Корсікова // Економіка харчової промисловості. - 2009.- № 1. - С. 20-23.
11. Корсікова Н.М. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком в сучасних умовах /Н. М. Корсікова // Економіка харчової промисловості. - 2009. - № 3. - С. 8-10.Меркулов Н.Н. Научно-технологическая деятельность: инновационный аспект : монография / Н.Н. Меркулов ; [под науч. ред. д-ра экон. наук , проф. В. И. Захарченко]. - Одесса : Астропринт, 2007. - 120 с.
12. Меркулов Н.Н. Формирование национальной инновационной системы / Н. Н. Меркулов // Економіка: проблеми теорії і практики. - 2006. - Вип. 213.- С. 795-804.
13. Меркулов М.М. Науково-технологічний розвиток і управління інноваціями / М. М. Меркулов. - Одеса : Фенікс, 2008. - 344 с.
14. Микитюк П. П. Інноваційних менеджмент / П. П. Микитюк. - К.: ЦУЛ, 2007. - 400 с.
15. Паливода О. Організаційно-управлінські засади інноваційного розвитку промисловості на основі мережевих структур. Теорія, методологія, практика / О. Паливода. – К.: Кондор, 2017. - 360 с.
16. Святоцький О. Інтелектуальна економіка. Управління промисловою власністю / Святоцький О., Крайнев П., Прахов Б.. - К. : ІнЮре, 2004. - 348 с.

17. Сорока М. П. Державне стратегічне планування розвитку регіонів України: теорія, методологія, практика: моногр. /М. П. Сорока. - Донецьк, Юго-Восток, 2012. - 519 с.
18. Стратегічне планування муніципального розвитку: навч.-метод. посіб.– К.: ДП «Укртехінформ», 2013. – 205 с.
19. Утвенко В. В. Муніципальна соціально-економічна політика: навч. посіб. / В. В. Утвенко. - К.: ДП "Вид. Дім "Персонал", 2011. - 140 с.
20. Череп А. В. Стратегічне планування і управління: навч. посіб. / А. В. Череп, А. В. Сучков. - К .: Кондор, 2011. - 334 с.
21. Череп О. Інноваційний розвиток підприємства / О.Череп. – К.: Кондор, 2019. - 548 с.
22. Godefroy C. H. Lecture Eclair. Cours Intégral de Lecture Rapide/Christian H. Godefroy. –2008. – 58 p.
23. Otero J. The psychology of science text comprehension /José Otero, José A. Leon, Arthur C. Graesser. – London Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2002. – 451 p.
24. Soulez B. Lire vite et bien /Bettina Soulez. –Paris: Eyrolles, 2002. – 207 p

Додаткова:

25. Бережний Я. В. Стратегічне планування в державному управлінні як аналітичний процес: автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Я. В. Бережний; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - К., 2011. - 20 с.
26. Вакуленко В. М. Стратегічне планування економічного розвитку великого міста як інструмент підвищення ефективності його управління: автореф. дис... канд. наук з держ. упр.: 25.00.04 / В. М. Вакуленко; Українська Академія держ. управління при Президентові України. - К., 2003. - 20 с.
27. Дахно І Право інтелектуальної власності : навч. посібник / І. І. Дахно. - К. : Либідь, 2002. - 200 с.
28. Захарченко В.І Державне регулювання інноваційної діяльності як фактор ефективності структурних перетворень в економіці / В. І. Захарченко, Н М. Корсікова // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. Вип. 137. - Дніпропетровськ : ДНУ, 2002. - С. 100-108.
29. Захарченко В.І Основи формування науково-технологічної політики України в умовах трансформації економіки / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова // Менеджмент : зб. наук. праць. Вип. 7. - К., 2007. - С. 75-85.
30. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. - К. : Академія, 2005. - 400 с.
31. Карий О. І. Стратегічне планування комплексного розвитку малих і середніх міст: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.05 / О. І. Карий; Нац. акад. наук України, Ін-т регіон. дослідж. - Л., 2013. - 40 с.
32. Стратегічне планування в системі публічної влади: навч. посіб. / [Л. Л. Приходченко та ін.; за заг. ред. Л. Л. Приходченко]; Нац. акад. держ. упр. При Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. - О.: ОРІДУ НАДУ,2015. -195 с.
33. Утвенко В. В. Регіональний маркетинг: навч. посіб. / В. В. Утвенко. - К.: ДП "Вид. Дім "Персонал", 2011. - 116 с.
34. Boulding, Kenneth. The Meaning of the 20-th Century. New York: Harper & Row.1964. - P. 7.
35. Mielkov Iu. Human-Dimensionality and Values of Higher Education: Strategies for The Future of Complexity and Sustainable Development // Philosophy of Education. – 2019, Vol. 24, № 1. – P. 79–96.
36. Mielkov Iu. The Hierarchy of Values in the Contemporary Science // Review of European Studies. – 2016. – Vol. 8, No. 2. – P. 149–158.
37. Science and Engineering Indicators - National Science Board. - Wash.- 2002.
38. Shen X. Academic Culture and Campus Culture of Universities // Higher Education Studies / Canadian Center of Science and Education. – 2012. – Vol 2. – # 2. – P. 61–65.

39. Solow R. Technical change and the aggregate production function // Rev. of Economics and statistics. - 1957.
40. Stepin V. S. Theoretical knowledge. – Dordrecht, Springer Verlag: 2005. – xvi, 412 p.
41. Terlouw C.P. The regional geography of the world - systems : External arena, periphery, semi periphery, core. Utrecht: Utrecht University, 1992.
42. The Science and Technology Resources of Japan 1988. US GPO. Wash. D.C. - P. 69.
43. Toole J. The Argument for Values / O'Toole J. Leading Change. - Based Leadership. New York : Ballantine Books, 1996.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Розвиток інновацій та академічне підприємництво»

Разом: 90 год., з них лекції – 12 год., семінарські заняття – 24 год., самостійна робота – 54год.

Кількість балів за семестр	**132 бала**					
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		
Назва модуля	Розвиток та впровадженні інновацій			Академічне підприємництво в контексті New Public Management		
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)
Теми лекцій	Аналіз основних характеристик інновацій та інноваційної діяльності	Інноваційні теорії: походження та сучасні тенденції	Сутність і напрямок державної інноваційної політики	Аналіз сучасних концепцій нового публічного менеджменту	Інституціональний механізм академічного підприємництва	Особливості стратегічного планування академічного підприємництва в Україні
Семінарські і практичні заняття	1 (1+10 балів)	2 (1+10 балів)	3 (1+10 балів)	4 (1+10 балів)	5 (1+10 балів)	6 (1+10 балів)
Теми семінарських занять	Сутність, об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Етапи інноваційного процесу	Вплив процесу глобалізації на розвиток інновацій	Державне регулювання інноваційної діяльності в європейських країнах	Сучасна концепція публічного адміністрування – New Public Management та Good Governance (належне врядування)	Ознаки функціонування моделі нового публічного менеджменту у академічній спільноті	Участь здобувачів освіти в академічному підприємництві: проблеми і перспективи
Самостійна робота	1 (5 балів)			2 (5 балів)		
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)			модульна контрольна робота №2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,32					