

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

Я.М. Раєвська

28 серпня 2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри
журналістики

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

НОВІТНІ МЕДІА

спеціальності: 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник(-и) си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Холод Ганна Ярославівна, кандидат філологічних наук, доцент, професор
кафедри журналістики

Викладач:

Холод Ганна Ярославівна, кандидат філологічних наук, доцент, професор
кафедри журналістики

Си­ла­бу­с роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки
(про­то­кол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ С.С. Бойко
(підпис)

Си­ла­бу­с по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ О.Г. Штепенко
(підпис)

Си­ла­бу­с пе­ре­ві­ре­но
29 серпня 2024 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра _____ Т.В. Нич
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Новітні медіа</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Терміни вивчення дисципліни	Другий семестр
Вид підсумкового контролю	іспит
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	<i>Холод Ганна Ярославівна</i>
Науковий ступінь	Кандидат філологічних наук
Вчене звання	
Посада	Професор кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Медіааналітика, Новітні медіа. <u>Для бакалаврів:</u> Газетно-журнальне виробництво, Теорія журналістики, Робота з кросмедійною редакційною системою
Напрями наукових досліджень	Журналістика, філологія, юриспруденція, публічне управління, кінематограф
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://scholar.google.com.ua/citations?user=G6pDhuIAAAAJ https://orcid.org/0000-0002-2479-9721 https://www.webofscience.com/wos/author/record/2265270
Додаткові ресурси	
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	kholodanna@ukr.net (особистий)
контактний телефон	068-124-02-99
телефон кафедри	73-98
Порфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

3. Структура курсу

3.1. Коротка анотація до дисципліни. У сучасному інформаційному суспільстві традиційні медіа все більше поступаються місцем новітнім цифровим медіа. Ця дисципліна присвячена вивченню нових аспектів медійної реальності, пов'язаних із розвитком цифрових технологій.

3.2. Мета викладання навчальної дисципліни «Новітні медіа» – ознайомити студентів із теорією, історією новітніх медіа, закріпити знання, здобуті студентами в межах курсу «Новітні медіа», на практиці.

3.3. Основне завдання навчальної дисципліни – розкрити специфіку новітніх медіа у функціональному, жанровому, мовному, стилістичному, візуальному, правовому аспектах.

3.4. Академічна доброчесність. Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

4. Формат курсу: очний (offline).

5. Програмні результати навчання (загальні, спеціальні компетентності):

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен набути такі компетентності:

Загальні компетентності

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності

СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК 03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК 04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК 07. Здатність забезпечувати і виконувати наукові дослідження в різних сферах журналістики.

6. Тривалість курсу: 120 годин (4 кредити ЄКТС), із них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, іспит.

7. Статус дисципліни: обов'язкова.

8. Пререквізити: Міжнародні та міжкультурні комунікації, Журналістикознавство.

9. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		Аудиторні		Сам. роб.
		лк	п/з	
1.	Новітні медіа: теорія, історія, функції	2		8
2.	Типологія новітніх медіа	2	2	10
3.	Новітні медіа та традиційні медіа: порівняльний аспект	2	2	10
4.	Еволюція новітніх медіа	4	2	10
5.	Жанри новітніх медіа	2	2	10
6.	Стилістична, мовна, візуальна різноманітність новітніх медіа	2	2	10
7.	Специфіка роботи журналіста з новітніми медіа	2	2	10
8.	Новітні медіа й медіааудиторія	2		8
9.	Правове регулювання новітніх медіа	2	2	10
Разом		20	14	86

10. Технічне й програмне забезпечення/обладнання. Викладання навчальної дисципліни передбачає використання новітніх освітніх технологій, спрямованих на підвищення зацікавленості студентів у вивченні курсу, оволодіння теоретичними та практичними знаннями з навчальної дисципліни.

«Тренінг-клас» кафедри журналістики (ауд. 24)

Ноутбук – 1 шт.

DVD PLAYER – 1 шт.

Телевізор (плазма) – 1 шт.

Мультимедійна дошка – 1 шт.

Екран – 1 шт.

Проектор – 1 шт.

Дидактичні матеріали: відеоматеріали, картки.

11. Політика курсу:

1. Здобувач освіти повинен якісно виконувати творчі завдання, захищати медіапроекти перед аудиторією, коректно відповідати на поставлені запитання одногрупників.

2. Роботи, які здобувачі освіти здають із порушенням термінів без поважних причин, будуть оцінені нижчими балами (-2 бали).

3. Усі письмові роботи викладач перевіряє на наявність плагіату й створення текстів ШІ. За умови виявлення порушення принципів доброчесності виконані роботи не будуть зараховані. Здобувачам освіти буде запропоновано виконання альтернативного завдання.

4. Списування під час контрольних робіт й іспитів заборонено.

12. Зміст дисципліни: навчальна дисципліна «Новітні медіа» складається із двох змістових модулів: «Новітні медіа: теорія, історія, функції, типологія», «Новітні медіа: жанровий, стилістичний, мовний, візуальний, правовий аспекти».

13. Форми і методи навчання

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, практичні заняття.**

Здобувачі опрацьовують інформацію й проводять наукові дослідження самостійно, виступають із доповідями та презентаціями, відповідають на запитання викладача та одногрупників.

14. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>).

Відвідування лекцій – 10 балів.

Модульна контрольна робота №1 – 4 бали.

Модульна контрольна робота №2 – 4 бали.

Виконання та захист одного творчого завдання – 6 балів. Усього 7 творчих завдань, за які здобувачі освіти можуть отримати 42 бали.

Іспит – 40 балів.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо відсутні виконані ним завдання.

15. Завдання для самостійної роботи.

1. Функції новітніх медіа.
2. За типом контенту.
3. За цілями використання.
4. Формат.
5. Інтерактивність.
6. Контент.
7. Еволюція новітніх медіа за жанрами.
8. Еволюція новітніх медіа за медіааудиторіями.
9. Демотиватор.
10. Мультимедійна історія.
11. Лонгрід.
12. Дизайн і візуальне оформлення контенту новітніх медіа.
13. Використання різних інструментів і технологій.
14. Зворотній зв'язок з аудиторією, модерація коментарів.
15. Аналітика даних.
16. Географічна дифузність новітніх медіа.
17. Авторське право в новітніх медіа.
18. Відповідальність операторів в новітніх медіа.
19. Кібербезпека й новітні медіа.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів.

Самостійна робота здобувачів передбачає підготовку до практичних занять, опрацювання тих питань, що не висвітлювалися в лекціях та не опрацьовувалися на практичних заняттях. Форма перевірки – додаткові запитання під час захисту творчих завдань. Передбачено два запитання для перевірки якості виконання студентом самостійної роботи. За правильну відповідь студент може отримати 0, 5 бали. За дві правильні відповіді – 1 б. Цей бал входить до 6 балів за творче завдання, виконане здобувачем.

16. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у формі відповідей на два запитання.

17. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Іспит.

Іспит передбачає тестування й виконання ситуативних завдань.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати роботи за семестр + результати іспиту.

18. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю.

1. Поняття «новітні медіа».
2. Історія виникнення новітніх медіа.
3. Особливості новітніх медіа (цифровість, інтерактивність, мережевість, гіпертекст, конвергенція, участь у створенні та поширенні медійного контенту, мобільність, вікіфікація).
4. Функції новітніх медіа.
5. Новітні медіа за каналом поширення (інтернет-медіа, цифрове телебачення, цифрове радіо, мобільні медіа).
6. Новітні медіа за ступенем інтерактивності (односторонні – інформаційні портали, онлайн-видання, двосторонні – форуми, коментарі, чати, багатосторонні – соцмережі).
7. Новітні медіа за способом функціонування (відкриті, закриті).
8. Новітні медіа за типом контенту.
9. Новітні медіа за цілями використання.
10. Формат.
11. Інтерактивність.
12. Контент.
13. Доступ до інформації.
14. Вплив споживачів.
15. Бізнес-модель.
16. Мережевість і комунікації.
17. Еволюція за типами медіа.
18. Еволюція за форматами новин.
19. Еволюція за моделями виробництва та розповсюдження новин.
20. Еволюція за жанрами.
21. Еволюція за медіааудиторіями.
22. Блог.
23. Мікроблог.
24. Twitter-репортаж.
25. Стрім.
26. Подкаст.
27. Демотиватор.
28. Мультимедійна історія.
29. Лонгрід.
30. Стилїстика матеріалів у новітніх медіа.
31. Мова контенту новітніх медіа.
32. Дизайн і візуальне оформлення контенту новітніх медіа.
33. Використання цифрових платформ.
34. Пошук інформації у відкритих даних, соцмережах, блогосфері.
35. Створення контенту в різних форматах.
36. Використання різних інструментів і технологій.
37. Зворотній зв'язок з аудиторією, модерація коментарів.
38. Активна участь аудиторії.
39. Двосторонній зв'язок.
40. Мережеві спільноти.
41. Аналітика даних.
42. Географічна дифузність.
43. Захист персональних даних користувачів.
44. Боротьба з дезінформацією.
45. Авторське право.
46. Відповідальність операторів.
47. Кібербезпека.

19. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі видинавчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту(роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

20. Рекомендовані джерела (література):

Основна література

1. Гол Д. Онлайн-журналістика / пер. з англ. К. Булкіна. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. Технологія і техніка друкарства. 2017. № 3 (57). 93-100.
3. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль: Крок, 2014. 198 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенка. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 328 с.
5. Каплуненко В.О., Бондаренко С.В. Основні підходи до визначення поняття соціальні медіа (огляд зарубіжних та вітчизняних досліджень). <file:///E:/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80/9274-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-18522-1-10-20201124.pdf> С. 236–240.
6. Красноступ Г.М. Нові медіа: становлення та перспективи правового регулювання. Інформація і право. 2012. № 2 (5).
7. Манделіна О.С. Зміст поняття «нові медіа» та його місце у теорії медіа. Гуманітарні студії. 2017. Випуск 29. С. 97-106.
8. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136.
9. Наумова М.Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. URL: https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/actprob13_86.pdf
10. Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: Паливода А. В., 2012. 412 с.
11. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
12. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
13. Стратонова Н.О. Нові медіа в контексті сучасних комунікативних практик. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2017. Вип. 16. С. 131-134.

Додаткова література

1. Виговська Н. Журналістські жанри в мультимедійному світі (на прикладі запорізьких ЗМІ). Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 10. С. 60-62.
2. Виговська Н.А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа: автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с.
3. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. Вісник Львівського університету. Серія філологічна. 2011. Вип. 52. С. 210-223.
4. Журбенко К.В. Нові медіа як об'єкт соціологічного вивчення. Соціологія. Грані. 2016. № 7 (135). С. 90-95.
5. Зражевська Н.І. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі. URL: <https://er.ucu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c2ea92f4-84ec-4165-863d-bfe953e24abf/content>
6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234с.
7. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації. Теле- та радіожурналістика : [зб. наук. праць]. 2014. Вип. 13. С. 303-308.
8. Филипчук С. Трансформації нових медіа християнських конфесій України. Схід. 2017. №5 (157). С. 92-98.

Відеоматеріали

1. Журналістика та нові медіа. Вплив сучасних технологій та формату контенту на споживача. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bzZPHYrdUAE>
2. Новітні медіа. Вступна лекція. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6JH-7YUpTco&list=PL0PTxxywPb0_QiANB37P-uq2u8vsZ4wOp&index=3