

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали  
Міжнародної науково-практичної  
конференції  
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ  
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ  
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

*10 жовтня 2023 р.*

Київ  
2023

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

### **Голова оргкомітету:**

*Гончаренко Михайло Федорович* – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

### **Заступники голови:**

*Семенець-Орлова Інна Андріївна* – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

*Каліна Ірина Іванівна* – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

### **Члени оргкомітету:**

*Дачій Олександр Іванович* – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Братусь Анна Анатоліївна* – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

*Дмитренко Геннадій Анатолійович* – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Коваль Микола Іванович* – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Кришталь Галина Олександрівна* – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Кривоберець Марина Миколаївна* – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Мазур Юлія Володимирівна* – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом  
(протокол № 10 від 29.11.23)*

**Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”:** зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

*Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.*

|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Литовченко Руслан Іванович, Дмитренко Геннадій Анатолійович</b><br>Використання цифрових технологій в процесі підготовки<br>конкурентоспроможних випускників закладів вищої освіти .....  | 182 |
| <b>Луговий Олександр Сергійович</b><br>Ідентифікація ризиків промислових підприємств .....                                                                                                   | 185 |
| <b>Мазур Юлія Володимирівна, Харитонюк Данило Васильович</b><br>Посилення довіри і згуртованості колективу в організації<br>в умовах воєнного стану .....                                    | 187 |
| <b>Макря Ліля Павлівна</b><br>Особливості мотивації персоналу в сфері туризму .....                                                                                                          | 189 |
| <b>Мамоян Агіт Хдрович</b><br>Теоретичні аспекти оцінювання персоналу на підприємстві .....                                                                                                  | 191 |
| <b>Міллер Владислав Сергійович</b><br>Вплив маркетингових інновацій на розвиток туристичної індустрії .....                                                                                  | 194 |
| <b>Міляєва Марія</b><br>Проблема здійснення державного нагляду (контролю)<br>у сфері господарської діяльності .....                                                                          | 197 |
| <b>Мотуз Вероніка Сергіївна</b><br>Культурно-пізнавальний туризм у Чехії. Перспективи розвитку .....                                                                                         | 199 |
| <b>Нурадінов Ахмед Абдійович</b><br>Особливості PR у діяльності та розвитку туристичного підприємства ....                                                                                   | 201 |
| <b>Панченко Ольга Вікторівна</b><br>Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу .....                                                                                              | 204 |
| <b>Пендюр Діана Романівна</b><br>Класифікації механізмів державного регулювання у туристичній сфері ...                                                                                      | 206 |
| <b>Перегуда Юлія Андріївна</b><br>Перспективи глобального регулювання цифрової економіки України ....                                                                                        | 209 |
| <b>Пирог Віктор Володимирович</b><br>Інновація бізнес-процесів та її вплив на розвиток підприємства .....                                                                                    | 212 |
| <b>Попов Андрій Вячеславович, Коваль Микола Іванович</b><br>Переваги окремих методів цифрового маркетингу у роботі<br>з споживацькою аудиторією на сучасному етапі розвитку суспільства .... | 214 |
| <b>Романова Лідія Василівна</b><br>Методологічні підходи до формування маркетингової стратегії<br>підприємств будівельної галузі в період відновлення України .....                          | 218 |
| <b>Романова Лідія Василівна, Василенко Катерина Андріївна</b><br>Формування інноваційної стратегії “Розумний будинок”<br>як важливий пріоритетний напрям розвитку будівельної галузі .....   | 222 |

3. Гуткевич С. О., Дяченко Л. А. Проблеми діяльності підприємств туристичної сфери і шляхи їх роз'язання. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. № 11. С. 63–70.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.
5. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. К.: Музична Україна, 2002. 256 с.
6. Boniface B. Worldwide Destinations. The Geography of Travel and Tourism / B. Boniface, R. Cooper, C. Cooper. 8<sup>th</sup> ed. London : Routledge, 2020. 746 p.

**ПЕРЕГУДА Юлія Андріївна**

*кандидат географічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин  
Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та соціальних наук  
Міжрегіональної Академії управління персоналом;  
доцент кафедри глобальної економіки  
Національного університету біоресурсів і природокористування України*

---

## **ПЕРСПЕКТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

---

Сьогодні в одних країнах відбувається більш, а в інших — менш ефективна цифрова трансформація в напрямку впровадження та використання сучасних цифрових технологій у сфері матеріального та нематеріального виробництва. Її метою є підвищення продуктивності та конкурентоспроможності підприємств, а також національної економіки в цілому.

Основною метою розвитку цифрової економіки в країні є створення та розвиток цифрового середовища — інфраструктури, яка в перспективі має вивести матеріальне виробництво на якісно новий рівень та забезпечити вирішення проблем міжнародної конкурентоспроможності вітчизняного виробництва та національної безпеки України. І надзавданням є підвищення якості життя населення. Існує пряма залежність між формуванням цифрової економіки в країні та підвищенням добробуту населення: без підвищення добробуту важко досягти реального формування цифрової економіки, а без нього підвищення добробуту стає практично неможливим [1].

Інфраструктура економічної діяльності, що базується на інформаційних та комп'ютерних цифрових технологіях, кіберфізичних системах (КФС), штучному інтелекті (ШІ), які диктують свої правила подальшого розвитку матеріального та нематеріального виробництва, систем управління та регулювання, систем суспільних відносин, правової системи та суспільства в цілому. Національна програма створення цифрової економіки повинна охоплювати сферу послуг і, перш за все, сектор державних послуг, систему державного управління та передбачати:

- створення допоміжної інфраструктури для цифрової економіки;
- кардинальне вдосконалення системи освіти;
- забезпечення загальної цифрової грамотності;
- підтримку вітчизняних компаній — генераторів цифрових та інших наскрізних технологій [2].

Насправді це шлях, який розвинені країни вже пройшли або завершують. Україна на цьому шляху затрималася. Тому серед основних завдань національної програми створення цифрової економіки в рамках глобального цифрового простору, що формується, слід виділити:

- забезпечення технологічного лідерства;
- формування якісно нової структури економічних активів;
- цифровізацію галузей матеріального виробництва, сфери послуг і загалом усього соціально-економічного, державного та громадського життя суспільства;
- формування принципів цифрового управління економічними ресурсами;
- формування довіри до цифрової економіки та цифрового середовища серед вітчизняної бізнес-спільноти та цивільного населення через привабливість організаційно-регуляторних механізмів та роботу державних органів, зокрема таких структур, як багатofункціональні центри;
- підвищення добробуту населення;
- забезпечення безпеки та суверенітету національного простору цифрової економіки;
- забезпечення ефективної участі країни в усіх процесах формування глобальної екосистеми цифрової економіки та глобального цифрового простору, що, зокрема, передбачає створення “розумних міст” на основі інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), спрямованих на зниження рівня бюрократії та перехід державних органів на цифрові носії замість паперових [3].

Серед факторів, що стримують і навіть блокують розвиток цифрової економіки в Україні, слід виокремити соціально-економічні, правові та політичні чинники, а також національні особливості. Всі ці фактори взаємопов’язані. Кожен з них впливає на всі інші, ігнорування одного фактора негативно впливає на всі інші.

До соціального фактору, в першу чергу, слід віднести низький рівень заробітної плати. Занижена заробітна плата працюючого населення блокує формування та розвиток платоспроможного споживчого ринку, платоспроможного попиту та ринків збуту продукції як традиційної (аналогової), так і цифрової економіки. Як наслідок, життя одних сімей навіть не вкладається в систему існування від зарплати до зарплати, а інших — в достатку. На жаль, саме перші становлять ту критичну масу, яка визначає соціально-економічну ситуацію в країні. Низькі зарплати та низький рівень життя не тільки не дають розвиватися споживчому ринку, а й знижують мотивацію до підвищення ефективності трудової діяльності, а отже, до впровадження та використання досягнень цифрової економіки [4].

Успіх створення цифрової економіки визначається не тільки фінансуванням, зменшенням корупції, крадіжок і шахрайства, а й значною мірою усвідомленням і розумінням населенням і підприємцями її суті, її важливості для кожного. Людина (населення), яка безпосередньо буде впроваджувати цифрову економіку, очікує певних переваг і вигод від її впровадження. Людина повинна відчувати її необхідність, переваги та вигоди, які вона несе, полегшення у вирішенні повсякденних проблем, відчувати реальне зростання свого добробуту, збільшення вільного часу та можливість нормального відпочинку [5].

Збіг інтересів населення, бізнесу та держави є найважливішим підґрунтям для реалізації будь-якої програми. Бізнес проявляє інтерес до реалізації інноваційних проєктів та цифрової економіки. Потрібна державна підтримка: фінансова, адміністративна, правова. У США, Німеччині, Китаї, Великобританії бізнес отримує широку підтримку в розвитку цифрової економіки [3].

Сьогодні національний менталітет не відповідає швидким змінам, що відбуваються, йому притаманний суб'єктивізм у прийнятті рішень. Це блокує роботу з великими даними (БД), з яких необхідно правильно відібрати потрібну інформацію необхідного обсягу для об'єктивного обґрунтування рішень. Слід пам'ятати, що працює правило Парето: точність і правильність обробки 20 % даних дозволяє отримати відповіді на 80 % проблем і прийняти відповідні рішення. Вартість коригування на незначні соціально-економічні та/або технічні недбалості на старті зростає з віддаленням від вихідної точки. На практиці це призводить до безповоротних втрат людських, матеріальних, фінансових і часових ресурсів, виділених на реалізацію рішення. А головне — у виконавців виникає розчарування і недовіра до системи управління та сумніви в компетентності керівників. Помилки, допущені на вході, множаться на виході і перетворюються на неефективне рішення. Технології баз даних — це швидкість знаходження правильного рішення з множини, але не остаточного. Пошук та аналіз інформації з подальшим вибором стратегії та прийняттям рішення займає не менше 30–35 % робочого часу менеджера [6].

## Література

---

1. Dovgal O., Makhova L. Development of the theory of innovations in the context of the new industrial revolution. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна*. Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм". 2020. № 11. С. 62–68. <https://doi.org/10.26565/2310H9513H2020H11H07>
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. What It Means and How to Respond. *Foreign Affairs*. 12 Dec 2015. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrialrevolution>.
3. Kasianova N., Kendiukhov O., Kochubei O., Oliinyk Y., Sokhatska O., Zhukova Yu. Digital Transformation as an Attractor of Ukraine's Economic Development. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology*. 2020. 11(7). P. 340–349. <https://doi.org/10.34218/IJARET.11.7.2020.034>

4. Zarubei V., Kuybida V., Kozhyna A., Vdovichenko L., Varenia N. Modeling and Technology of Public Administration of Socio-Economic Security for Digitalization. *International Journal of Management (IJM)*. 2020. 11 (3). P. 143–154. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.3.2020.016>
5. Dovgal O., Makhova L. Development of the theory of innovations in the context of the new industrial revolution. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія “Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм”*. 2020. № 11. С. 62–68. <https://doi.org/10.26565/2310H9513H2020H11H07>
6. Розвиток електронних послуг. Урядовий портал: веб-сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/reformi/efektivne-vryaduvannya/rozvitok-elektronnih-poslug>.

**ПИРОГ Віктор Володимирович**

*аспірант Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу  
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

## **ІННОВАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

Основною метою сучасної національної економіки є перехід до високого рівня конкурентоспроможності вітчизняної промисловості. Без активізації інноваційної діяльності неможливо забезпечити підвищення конкурентоспроможності сучасних промислових підприємств.

Останнім часом в економічній літературі почала стрімко зростати кількість наукових праць, що досліджують інноваційну діяльність та її вплив на ефективність роботи організацій. Також вчені акцентують на виявленні проблем підвищення інноваційної ефективності підприємств. Під інноваційною діяльністю розуміють усі науково-технічні, фінансові інноваційні дії, які призводять до інновацій або представлені з цією метою. Найважливішою ознакою інновацій, на думку багатьох вчених, є впровадження у виробництво.

Найбагатші країни світу обов'язково мають розвинену національну інноваційну систему, а світові країни-лідери оцінюються навіть як цілісні інноваційні суспільства [3].

Під інноваційною діяльністю мається на увазі “діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг” [1].

Мінімальна вимога до інновації полягає в тому, що продукт, процес, маркетинговий метод або організаційний метод повинні бути новими (або значно вдосконаленими) для фірми. Сюди входять продукти, процеси та методи, які фірми розробили першими, а також ті, які були прийняті в інших фірм або організацій.