МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

Д. Сологуб
Майбутнє бізнесу у цифровій економіці: роль світового ринку інформаційних технологій *37*

С. В. Федоров
Управління змінами в умовах успіху: подолання мотиваційних бар'єрів за моделлю ADKAR для розвитку сучасного бізнесу *40*

Ю. Хименко
Інтернет-реклама як фактор розвитку сучасного бізнесу *42*

М. С. Шиманський
Інтелектуальна власність як інструмент розвитку сучасного бізнесу *44*

ПСИХОЛОГІЯ І СОЦІАЛЬНІ НАУКИ МАЙБУТНЬОГО: МОЛОДЬ ЯК РУШІЙ ІННОВАЦІЙ

О. Г. Ашихмин
Когнітивні спотворення як чинник соціальної тривоги у молодих людей *47*

К. Ю. Бердник
Академічна тривожність студентів: причини виникнення та особливості прояву *49*

В. П. Беспалов
Теоретичний аналіз феномену співзалежності у жінок в умовах воєнного стану *51*

А. В. Богослав
Взаємодія закладу дошкільної освіти з родиною: сучасні підходи *53*

Д. О. Бугай
Молодіжні ініціативи ПЦУ у подоланні травм війни (2014–2026 рр.) *55*

Т. О. Василець
Особливості резильєнтності у професійній діяльності фармацевтичних працівників *57*

О. П. Вітязь
Психологічні детермінанти комунікативних порушень при розладах аутистичного спектра у молоді *59*

А. Ю. Зеленюк
Національно-патріотичне виховання дітей старшого дошкільного віку засобами українського музичного мистецтва як чинник формування психоемоційного здоров'я *62*

А. С. Каплюк
Вокалотерапія як метод психологічної реабілітації військовослужбовців *64*

Джерела

1. *Каліна І. І., Хайдарова Т. М., Сабірова І. М.* Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача в умовах військового стану країни. *МАУП. Економічні науки*. 2023. Вип. 3 (70). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 52-57. https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-8
2. Digital 2025: Global Advertising Trends. *DataReportal*. URL: https://international advertisingsolutions.com/blog/digital-advertising-statistics/?utm_source=chatgpt.com
3. SkyQuest. Internet Advertising *Market Size Report*. https://marketingltb.com/blog/statistics/digital-advertising-statistics/?utm_source=chatgpt.com
4. *Луханіна К.* (2024). Глобальні тренди інтернет-маркетингу: сучасний вимір та майбутні трансформації. *Економіка та суспільство*. (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-34

М. С. ШИМАНСЬКИЙ

аспірант, кафедра адміністративного, фінансового та банківського права, Навчально-науковий інститут права ПрАТ "ВНЗ "МАУП"
ORCID: 0009-0009-8772-6376

Науковий керівник:
В. А. БОРТНИК
канд. юрид. наук, доц.,
завідувач кафедри адміністративного, фінансового та банківського права
Навчально-науковий інститут права ПрАТ "ВНЗ "МАУП"
ORCID: 0000-0002-1226-6215

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Інтелектуальна власність є важливою складовою функціонування будь-якого комерційно успішного бізнесу, оскільки за умови формування продуманої стратегії щодо ідентифікації, управління, захисту та комерціалізації відповідних об'єктів суб'єкт господарювання отримує ефективний інструмент для максимізації доходів та розширення ринкової присутності. Водночас без належного менеджменту інтелектуальна власність не здатна повною мірою виконувати цю функцію. Вона потребує системного управління та стратегічного підходу для того, щоб перетворитися на економічний актив, який забезпечує бізнесу конкурентні переваги.

Залежно від сфери діяльності бізнесу, рівня інноваційності та фінансових можливостей суб'єкта господарювання актуальності набувають різні об'єкти інтелектуальної власності.

Торговельні марки (знаки для товарів і послуг)

Це один із найбільш поширених об'єктів інтелектуальної власності, який за умови належної реєстрації:

- надає правовласнику виключне право використовувати позначення та забороняти його використання іншим особам;
- дозволяє реєструвати доменні імена у доменній зоні ".ua" для просування товарів чи послуг онлайн;
- може виступати цінним нематеріальним активом, що приносить дохід через ліцензування або франчайзинг;
- у разі набуття значної комерційної цінності може бути відчужений третім особам;
- сприяє формуванню впізнаваності бренду та довіри споживачів;
- відкриває можливості для міжнародної реєстрації за Мадридською системою

Водночас відсутність своєчасної реєстрації торговельної марки, зокрема на етапі запуску стартапу або становлення бізнесу, може створити суттєві проблеми у майбутньому, пов'язані із захистом від копіювання та використання тотожних чи схожих позначень іншими особами.

Промислові зразки

У разі ведення бізнесом діяльності, що ґрунтується на створенні унікальних дизайнерських рішень, отримання правової охорони у формі промислового зразка може бути надзвичайно доречним. Це стосується, зокрема, суб'єктів господарювання у сфері моди, меблевого виробництва, дизайну упаковки, електроніки, автомобільної індустрії та виробництва побутових товарів.

Показовим прикладом активного використання прав інтелектуальної власності для захисту дизайну продукції є діяльність міжнародного бренду спортивного одягу та взуття "Puma". Компанія систематично реєструє промислові зразки щодо дизайну моделей спортивного взуття та використовує їх для протидії копіюванню з боку конкурентів. Зокрема, у спорах, що розглядалися органами Європейського Союзу з інтелектуальної власності та судами ЄС, компанія оскаржувала реєстрації та використання дизайнів взуття інших компаній, посилаючись на власні більш ранні зареєстровані промислові зразки.

Винаходи/корисні моделі

Для бізнесу, діяльність якого пов'язана зі створенням нових технічних рішень, важливим інструментом є патентування винаходів або корисних моделей. Отримання патенту дозволяє правовласнику виключно використовувати відповідну технологію та забороняти її використання іншим особам без згоди, що може забезпечити суттєві конкурентні переваги на ринку.

Окрім цього, наявність патентного портфеля часто розглядається інвесторами як важливий показник інноваційного потенціалу компанії та може сприяти залученню інвестицій.

Авторське право

Об'єкти авторського права мають особливе значення для бізнесів, діяльність яких пов'язана зі створенням програмного забезпечення, цифрового

контенту, дизайну, рекламних матеріалів, аудіовізуальних творів та інших результатів творчої діяльності. Правова охорона об'єктів авторського права дозволяє контролювати використання таких об'єктів, отримувати винагороду за їх використання та ефективно протидіяти неправомірному копіюванню або розповсюдженню.

Комерційна таємниця

У разі ведення бізнесом діяльності, що передбачає створення унікальних продуктів або технологічних рішень, доцільним може бути збереження відповідних технологій, рецептур, алгоритмів або бізнес процесів у режимі комерційної таємниці та уникнення реєстраційних процедур для їх захисту.

У деяких випадках патентування певного продукту або способу може бути недоцільним, оскільки воно передбачає розкриття суті технічного рішення у патентній документації, яка після публікації стає загальнодоступною. За таких обставин підприємство може обрати стратегію захисту відповідної інформації як комерційної таємниці шляхом обмеження доступу до неї та запровадження внутрішніх процедур конфіденційності.

Класичними прикладами використання такого підходу є рецепт напою Coca-Cola або оригінальна рецептура курячих страв мережі KFC, які протягом десятиліть зберігаються у суворій таємниці та становлять важливу складову конкурентної переваги відповідних компаній.

Джерела

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Офіційний вісник України*. 2003. № 11. С. 7. Ст. 461.
2. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3689-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 36.
3. Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3688-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 34.
4. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3687-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 32.
5. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 01 грудня 2022 р. № 2811-IX. *Відомості Верховної Ради України*. 2023. № 57. С. 2. Ст. 166.