

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Денісов Максим Андрійович	
Ефективне управління якістю та конкурентоспроможністю продукції	147
Derenko Oleksandr	
Management of logistics activities of the enterprise according to the results of digital transformation diagnostics	150
Джегур Геннадій Васильович	
Міжмуніципальне співробітництво як дієвий механізм для соціально-економічного розвитку громад в умовах децентралізації	152
Діброва Дар'я Ігорівна, Слоква Марина Григорівна	
Маркетингові дослідження в умовах війни	155
Дідухович Артем Миколайович	
Методи дослідження конкурентоспроможності підприємств. Аналіз конкурентних переваг для оцінки конкурентоспроможності сервісних компаній BOLT, UKLON, UBER	158
Дмитренко Геннадій Анатолійович, Головач Наталія Василівна	
Розвиток людського капіталу: інноваційні стратегії економічного зростання	162
Дмитренко Руслан Миколайович	
Державна політика адаптації агробізнесу до кліматичних змін	166
Добродзій Олег Михайлович	
Драйвери розвитку інноваційного медичного страхування в Україні	168
Дараган Сергій Сергійович	
Історико-культурний туристичний потенціал Греції, використання для міжнародного туризму	172
Дуднік Андрій Сергійович, Могірчук-Клименко Богдан Олегович	
Інноваційні методи управління на базі компютерних мереж	174
Дяченко Микола Миколайович	
Інноваційний розвиток малого підприємництва в умовах цифровізації бізнесу	176
Дяченко Олександр Васильович	
Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю промислових підприємств	179
Єременко Андрій Валерійович	
Нематеріальні активи як потужний інструмент зростання та сталого розвитку	181
Zhabko Yevhen	
Features of the state policy of ensuring national security in the field of health care	183

них проблем агробізнесу, яка із загостренням кліматичної кризи потребує на негайне вирішення.

Література

1. Яцюк М. Водна безпека країни: від стратегії до конкретних змін. *Час води*. 2019. С. 35–42.
2. Зрошення та меліорацію в законі 5202-д — що принесе ринку створення об'єднання водокористувачів та стимулювання гідротехнічної меліорації земель. *Agropolit.com*. 2021. <https://agropolit.com/spetsproekty/906-zroshennya-ta-melioratsiyu-v-zakoni-5202-d--scho-prinese-rinku-stvorennya-obyednannya-vodokoristuvachiv-ta-stimulyuvannya-gidrotehnicnoyi-melioratsiyi-zemel>
3. *Закорчєва Н.* На шляху реформування водної політики України. *Час води*. 2019. С. 43.
4. *Максюта А. А.* Аналіз державних стратегічних документів України щодо врахування адаптованих для України Цілей Сталого Розвитку до 2030 року : Аналітична доповідь. К. : Інститут суспільноекономічних досліджень, 2017. 84 с.

ДОБРОДЗІЙ Олег Михайлович

*аспірант кафедри фінансів, банківської та страхової справи
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

Добровільне медичне страхування — це форма особистого страхування, яка забезпечує громадянам можливість отримати медичну допомогу та фінансування профілактичних заходів у разі настання страхового випадку. Медичне страхування поділяється на добровільне та обов'язкове. Особисте страхування охоплює всі види страхування, де об'єктом виступають майнові інтереси, пов'язані з життям, здоров'ям, працездатністю та пенсійним забезпеченням страхувальника або застрахованої особи.

Український страховий ринок вважається однією з найдинамічніших сфер економіки, оскільки протягом багатьох років спостерігається постійна зміна його показників. Питома вага медичного страхування у страхових портфелях тор-10 компаній коливається від 7 до 40 %, що свідчить про важому роль цього сегмента на ринку. Рівень виплат у деяких компаніях перевищує 100 %, що свідчить про високий рівень компенсацій у порівнянні зі сплаченими внесками [1]. Така ситуація виникає у зв'язку із підвищеним попитом на медичні послуги, збільшенням кількості страхових випадків (див. табл. 1).

Таблиця 1

Медичне страхування за 1 півріччя 2024 р.

Страхова компанія	Платежі, тис.грн	Питома вага у портфелі, %	Виплати, тис.грн.	Рівень виплат, %	Рівень пере- страху- вання, %
УНІКА	799 131	39,3	391 429	49,0	2,3
UNIVERSALNA	358 053	29,8	214 160	59,8	0,0
ІНГО	342 554	22,4	238 654	69,7	9,8
ARX	277 345	14,2	162 936	58,7	2,3
УСГ	209 825	14,9	145 570	69,4	0,0
ВУСО	208 952	15,0	209 891	100,4	0,0
PZU УКРАЇНА	162 208	15,2	117 429	72,4	0,0
ТАС СГ	150 731	7,3	136 975	90,9	0,0
КОЛОННЕЙД УКРАЇНА	111 762	28,5	42 439	38,0	0,0
АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	100 251	7,9	73 925	73,7	0,0

Розвиток медичного страхування в Україні характеризується інноваційними процесами: цифровізацією, персоналізацією, підвищенням доступності та ефективності медичних послуг. Серед ключових аспектів, які сприяють адаптації страхових продуктів до сучасних викликів і потреб застрахованих осіб та потенційних страхувальників можна виокремити: технологічні інновації, зростання попиту на індивідуалізовані страхові продукти, зміна моделі взаємодії з клієнтами, розвиток аналітики великих даних (Big Data), розвиток регуляторного середовища, зміни у медичних потребах населення, конкуренція на ринку страхових послуг, інтеграція з екосистемами охорони здоров'я (табл. 2) [2, с. 34–48; 3, с. 64–68].

Таблиця 2

Драйвери розвитку інноваційного медичного страхування

Драйвер розвитку інноваційного медич- ного страхування	Сутність
1	2
<i>Технологічні інновації</i>	
- Цифрові технології та штучний інтелект (AI)	Використання AI та машинного навчання дозволяє страховим компаніям аналізувати великі обсяги даних для прогнозування ризиків, визначення індивідуальних страхових премій та оптимізації процесів обслуговування клієнтів. Це призводить до підвищення точності оцінки ризиків і зменшення шахрайства.
- Технології блокчейн	Блокчейн-технології допомагають забезпечити прозорість, безпеку та довіру до страхових операцій, дозволяючи зберігати медичні дані в незмінному вигляді, спрощуючи процес взаємодії між медичними установами та страховими компаніями.

1	2
- Телемедицина та мобільні додатки	Ці інновації дозволяють пацієнтам отримувати консультації лікарів віддалено, що знижує витрати на медичне обслуговування і покращує доступ до послуг.
<i>Зростання попиту на індивідуалізовані страхові продукти</i>	
- Персоналізація страхування	Використання даних про спосіб життя, поведінку та стан здоров'я пацієнта дозволяє розробляти персоналізовані страхові плани, які краще відповідають індивідуальним потребам клієнтів
- Відповідальне споживання послуг	Страхові компанії впроваджують системи, які заохочують застрахованих до ведення здорового способу життя через програми винагород, знижки на страхові премії або додаткові послуги для тих, хто дотримується рекомендацій щодо здоров'я
<i>Зміна моделі взаємодії з клієнтами</i>	
- Підвищення зручності клієнтського досвіду	Використання мобільних платформ і додатків для спрощення комунікації зі страховими компаніями, подачі заявок на відшкодування або отримання медичних послуг у режимі онлайн.
- Омніканальна підтримка	Інноваційні страхові компанії використовують кілька каналів для взаємодії з клієнтами — від чат-ботів до голосових помічників, що підвищує оперативність вирішення проблем і доступність послуг.
<i>Розвиток аналітики великих даних (Big Data)</i>	
- Аналіз медичних даних	Страхові компанії використовують великі дані для оцінки індивідуальних ризиків і прогнозування захворювань, що дозволяє створювати гнучкіші страхові продукти і запобігати великим медичним витратам.
- Аналіз поведінки користувачів	За допомогою датчиків, носимих пристроїв (фітнес-браслети, розумні годинники) та інших технологій страхові компанії можуть відстежувати стан здоров'я клієнтів і пропонувати страхові пакети, що відповідають їхнім реальним потребам.
<i>Розвиток регуляторного середовища</i>	
- Державна підтримка інновацій у медичному страхуванні	Уряди багатьох країн стимулюють розвиток цифрових інновацій у сфері медичного страхування шляхом прийняття законодавчих ініціатив і нормативних актів, які спрощують використання технологій в охороні здоров'я.
- Регулювання конфіденційності даних	Нові правила щодо захисту персональних медичних даних (наприклад, GDPR у Європі) стимулюють страхові компанії впроваджувати безпечні технології для зберігання і обробки даних, що є необхідною умовою для використання цифрових інновацій.

1	2
<i>Зміни у медичних потребах населення</i>	
- Зростання кількості хронічних захворювань	Поширення таких хвороб, як діабет, гіпертонія та інші хронічні захворювання, підвищує потребу в довгостроковому медичному страхуванні, що включає тривале лікування та регулярний моніторинг стану здоров'я.
- Пандемії та нові загрози для здоров'я	Після пандемії COVID-19 попит на страхові продукти, які покривають непередбачувані ризики, зростає, що стимулює розвиток нових страхових продуктів, адаптованих до глобальних викликів.
<i>Конкуренція на ринку страхових послуг</i>	
- Інноваційні стартапи	На ринок виходить все більше страхових технологічних стартапів (insurtech), які пропонують нові підходи до медичного страхування. Вони орієнтуються на інновації, швидкість обслуговування та індивідуалізацію продуктів, що спонукає традиційних страховиків адаптувати свої бізнес-моделі.
- Нові бізнес-моделі	Компанії впроваджують моделі страхування на основі підписки або гнучких тарифів, що дозволяє клієнтам платити лише за ті медичні послуги, які їм дійсно потрібні.
<i>Інтеграція з екосистемами охорони здоров'я</i>	Страхові компанії інтегруються з іншими гравцями на ринку медичних послуг, такими як лікарні, клініки та аптеки, створюючи єдину екосистему, що спрощує процес отримання медичних послуг і страхових відшкодувань

На сучасному етапі розвитку медичного страхування в Україні важливими є технологічні інновації, такі як штучний інтелект, блокчейн і телемедицина, які значно спрощують доступ до медичних послуг і підвищують точність оцінки ризиків. Зростання попиту на індивідуалізовані страхові продукти та зміна моделі взаємодії з клієнтами сприяють кращій адаптації страхових рішень до потреб споживачів. Важливу роль також відіграє аналіз великих даних, розвиток регуляторного середовища та зміни у медичних потребах населення. Конкуренція на ринку та інтеграція з екосистемами охорони здоров'я стимулюють впровадження нових бізнес-моделей, які роблять медичне страхування доступнішим і ефективнішим.

Література

1. Фориншурер — страхування в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.forinsurer.com.
2. Радченко О. П., Лагодієнко В. В. Сучасні тенденції та стратегічні орієнтири системи охорони здоров'я України. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. № 1. С. 34–48.
3. Кириченко А. В. Досвід українського та італійського медичного страхування в боротьбі з COVID-19. 2021. С. 64–68.