

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**

**Навчально-науковий інститут управління,
економіки та бізнесу**



Кафедра маркетингу



Затверджую:

Директор ННІУЕБ

Семенець-Орлова І. А.
"02" вересня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 1 від 30 серпня 2024р.

Завідувач кафедри Дачій О.І.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА»**

спеціальності: 075 Маркетинг

освітнього рівня перший (бакалаврський) рівень

освітньо-професійної програми: Маркетинг і рекламна діяльність

Розробник силабусу навчальної дисципліни:

Карбовська Любов Олександрівна кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу

Викладач: Карбовська Любов Олександрівна кандидат економічних наук,
доцент, професор кафедри маркетингу

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри маркетингу (протокол
№ 1 від 30.08. 2024 р)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління,
економіки та бізнесу (протокол № 6 від 03.09 2024 р)

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Логістика
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/ 120 годин Лекції - 34 Семінарські заняття - 18 Самостійна робота - 68
Терміни вивчення	5 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	http://portal.iapm.edu.ua/portal/student.jsp

	Карбовська Любов Олександрівна
	Кандидат економічних наук
	Доцент
	Професор кафедри маркетингу
Дисципліни, які викладає НПП	Маркетингові дослідження, аналітичний маркетинг, логістика, транспортна логістика, маркетингова товарна політика, поведінка споживачів товарна інноваційна політика, логістичний менеджмент, проектування та реалізація стратегічних підходів до логістичного управління, інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу
Напрями наукових досліджень	Циркулярна економіка, цифровізація, цифрова економіка, маркетингова діяльність підприємств у різних галузях і сферах діяльності, маркетингові інструменти, маркетинг послуг, управління ланцюгами поставок, стратегічне управління підприємствами сфери перевезень

Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://orcid.org/0000-0001-5333-1653 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220225635 https://www.webofscience.com/wos/author/record/GSD-7166-2022 https://scholar.google.com.ua/citations?user=KPhLEp_gAAAAJ&hl=ru
Контактна інформація викладача	
Е-mail:	karbovska2103@gmail.com
контактний телефон.	+380963931535
Телефон кафедри	+38 (044) 490-95-00
Портфоліо викладача	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu/karbovska.html

Структура курсу

Анотація курсу: Розвиток економіки ринкових відносин вимагає глибоких знань та умінь студентів – майбутніх спеціалістів щодо різноманітних логістичних концепцій в стратегічному та оперативному плануванні та управлінні основними сферами бізнесу, механізму логістичних відтворень логістичних систем, побудови та моделювання інтегрованих логістичних систем, ефективного управління матеріальними та іншими потоками, їх проектування та оптимізації на основі досягнень науково-технічного прогресу, використовуючи сучасні інформаційні комп'ютерні технології та передовий теоретичний та практичний досвід розвинутих країн.

Предметом дисципліни є вивчення загальних закономірностей розвитку логістичних систем, концептуальних основ логістики, особливостей і тенденцій управління та оптимізації матеріальних та інших потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат.

Мета вивчення дисципліни формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Завдання навчальної дисципліни:

набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків;

опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оволодіння ідеологією концепції та навичками логістичного управління;

розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;

набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Пререквізити: Курс «Логістика» базується на загальних знаннях економічної теорії й взаємопов'язане з такими дисциплінами, як «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Вища математика», «Статистика», «Бухгалтерський облік», «Товарознавство», «Маркетинг», «Менеджмент» тощо.

Постреквізити: «Транспорна логістика», «Маркетинг послуг», «Маркетинг за сферами діяльності».

Програмні компетентності

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК 11. Здатність працювати в команді ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

	СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. СК16 Здатність діагностувати стан ринку та середовища маркетингової діяльності СК17 Здатність проектувати інтегровані стратегії з просування товарів і послуг із застосовуванням методів, прийомів та інструментів цифрового маркетингу
Результати навчання	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

	ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
--	---

Зміст дисципліни

№	Назва теми	Лекції	Семінарські заняття	Сам. робота студентів (СРС)
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади логістики				
1.	Тема 1. Логістика у ринковій економіці	4	2	8
2.	Тема 2. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками	4	2	6
3.	Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	4	2	6
4	Тема 4. Роль і особливості логістики на сучасному етапі. Логістика в умовах війни	2	0	8
Модульна контрольна робота 1				
Змістовний модуль 2. Функціонально-базовий поділ логістики				
5	Тема 5. Внутрішньовиробнича логістика	4	2	6
6	Тема 6. Закупівельна логістика	2	2	6
7	Тема 7. Розподільча логістика	4	2	6
8	Тема 8. Логістика складського господарства	4	2	8
9	Тема 9. Інформаційна логістика	2	2	8
10	Тема 10. Організація та види логістичних послуг	4	2	6
Модульна контрольна робота 2				
Форма контролю: Екзамен (іспит)				

Разом годин: 120	34	18	68
------------------	----	----	----

Технічне обладнання та програмне забезпечення: в освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми та методи контролю.

Іспит проводиться в усній формі в кінці 5-го семестру: до завдання входять 3 теоретичних питання.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА за іспит (в балах) = результати поточної роботи + результати іспиту.

Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти) здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ«ВНЗ«МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість	кількість одиниць	максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	4	4	6	6
Відвідування семінарських занять	1	4	4	6	6
Робота на семінарському занятті	5	4	20	6	30
Виконання завдань для самостійної роботи	3	4	12	3	18
Виконання модульної роботи	10	1	10	1	10
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-
Разом	-		50	-	70
Максимальна кількість балів: 120					
120:100=1,20. Студент набрав Х балів; розрахунок: Х:1,20 = загальна кількість балів.					

Політика навчального курсу передбачає :

- Роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента - відсутність посилань на

використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.
- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали;
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних поглядів, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається студентом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання дисертації. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів.
- самостійність та креативність – 5 балів.

Максимальна кількість балів - 25 балів.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Іспит (екзамен). Студенти готують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тематика проектів має відображати

проблематику дисертаційних досліджень студентів. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання іспиту див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu/silabus1.html>
2. <https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/metod/6-marketing.html>
- 3.

Рекомендовані джерела інформації (література):

Основна (базова):

1. Розпорядження КМУ від 20 жовтня 2010 р. №2174-р «Про схвалення Транспортної стратегії України на період до 2020 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2174-2010-%D1%80>. – Назва з екрану.

2. Алькема В.Г., Кириченко О.С. Економічна безпека суб'єктів логістичної діяльності: Навчальний посібник. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. 350 с. URL.: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0011.pdf

3. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Філатов С. А. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с. URL : <https://bit.ly/3BJN4aM>

4. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

5. Крикавський, Є. В., Чернописька Н. В. Логістичні системи : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 288 с. — URL.: <http://elib.chdtdu.edu.ua/e-books/4230>

6. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.В.Смерічевська. Електронні текстові дані (1 файл: 3,77 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 160 с.

7. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання / Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Маловичко С. В. За заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <https://bit.ly/3wDf0dJ>

8. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика : підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

9. Тюріна Н.М. Логістика : [навч. посіб.] / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.

10. Федорова В.О., Блага В.В. Логістика: навчальний посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с.

Додаткова:

1. Блиндюк Р. В. Особливості організації ефективної логістичної системи на залізничному транспорті України <https://ideas.repec.org/a/scn/031720/15121355.html>

2. Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук – К.: Професіонал, 2014. – 143 с.

3. Дороховський О. М. Проблеми та перспективи розвитку транспортнологістичної системи України http://www.napks.edu.ua/library/compilations_vak/eiu/2012/5/p_60_65.pdf

4. KARBOVSKA L., BRATUS A., LOZHACHEVSKA O., ZHELEZNIAK E., NAVROTSKA T. Stateand Trendsofthe Road Goods Transportation Field Developmentin Ukraine// Journalof Advanced Researchin Lawand Economics, Vol 10 No 4 (2019): JARLE Vol X Issue 4(42) Summer 2019, 1022-1031.<https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/4713>

5. Ковальчук О.І. Транспортна логістика України в контексті Європейської інтеграції / О. І. Ковальчук, М. А.Корж. http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2011_6.pdf

6. Матвієнко-Біляєва Г. Л. Транспортна логістика на сучасних підприємствах <http://www.stationline.org.ua/ekonom/60/8134-transportna-logistika-na-suchasnixpidpriyemstvax.html>

Електронні ресурси

1. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);

2. <http://barhan.pol1/ava.ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теоріяпрактичні поради;

3. <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України);
4. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
5. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
6. <http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;
7. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;
8. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі;
- 9.

Разом: 120 год., з них 34 год. – лекції, 18 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 68 год., модульний контроль – 4 год.

Разом: 120 год., з них 34 год. – лекції, 18 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 68 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр			120 балів								
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II						
Назва модуля	Концептуальні засади логістики (балів 50)				Функціонально-базовий поділ логістики (балів 70)						
Лекції	1 (2 бали)	2 (2 бали)	3 (2 бали)	4 (1 бал)	5 (2 бали)	6 (1 бал)	7 (2 бали)	8 (2 бали)	9 (1бал)	10 (2 бали)	
Теми лекцій	Логістика у ринковій економіці	Технологічні процеси та управління матеріальними потоками	Об’єкти логістичного управління та логістичні операції	Роль і особливості логістики на сучасному етапі. Логістика в умовах війни	Внутрішньо-виробнича логістика	Закупівельна логістика	Розподільча логістика	Логістика складського господарства	Інформаційна логістика	Організація та види логістичних послуг	
Семінарські і заняття	1 (12 балів)	2 (12 балів)	3 (12 балів)	4 (0 балів)	5 (12 балів)	6 (6 балів)	7 (12 балів)	8 (12 балів)	9 (6 балів)	10 (12 балів)	
Теми семінарських занять	Логістика у ринковій економіці	Технологічні процеси та управління матеріальними потоками	Об’єкти логістичного управління та логістичні операції		Внутрішньо-виробнича логістика	Закупівельна логістика	Розподільча логістика	Логістика складського господарства	Інформаційна логістика	Організація та види логістичних послуг	
Самостійна робота	1 (6 балів)	2 (6 балів)	3 (6 балів)	4 (6 балів)	5 (6 балів)	6 (3 бали)	7(6 балів)	8 (6балів)	9 (3 бали)	10 (6 балів)	
Поточний контроль	Модульна контрольна робота №1 (10 балів)				Модульна контрольна робота №2 (10 балів)						
Підсумковий контроль			Розрахунковий коефіцієнт: 1,20								

