Міністерство освіти і науки України
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП", (м. Кременчук)
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Ґданська політехніка (Politechnika Gdańska) (Ґданськ, Польща)
Вища школа внутрішньої безпеки (м. Лодзь, Польща)
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Криворізький національний університет

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Матеріали конференції

22 лютого 2024 р.

Кременчук
2024

УДК 332.1(477)(082)
А43

Організаційний комітет конференції:

Михайло Гончаренко (голова), д-р екон. наук, доц., віцепрезидент МАУП (м. Київ)
Вадим Татарінов (заступник голови), канд. екон. наук, директор Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Сергій Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф., віцепрезидент МАУП (м. Київ)
Ірина Капеліста, канд. наук з держ. упр., директор Центру організації наукової роботи та інновацій в освітньому процесі МАУП (м. Київ)
Izabela Balynska, Dr., Professor, Vice-Rector for Didactics, University of Internal Security (WSBW) of Łódź
Iryna Klimkova, Dr., Professor, Vice-Rector for Foreign Studies and International Cooperation, University of Internal Security (WSBW) of Łódź
Marzena Sobczak-Michałowska, Dr., Professor, Vice-Rector for International Relations, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz
Svitlana Kashuba, Dr, Professor, Director of the European Institute, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz
Цезар Марконетті, проф. статистики, Університет Буенос-Айреса (м. Буенос-Айрес, Аргентина)
Ольга Маслак, д-р екон. наук, проф., КрНУ ім. Михайла Остроградського (м. Кременчук)
Юлія Заволока, канд. екон. наук, доц., заступник директора із забезпечення якості освітнього процесу та наукової діяльності, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Аліна Єфременко, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Юлія Малашенко, канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Валентин Гноєвий, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічного проєктування та маркетингу Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Лариса Олексієнко, канд. пед. наук, завідувач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Євген Афанасьєв, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри менеджменту і адміністрування Криворізького національного університету (м. Кривий Ріг)

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

А43 **Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів:** матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 22 лютого 2024 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2024. 423 с. : іл. Бібліогр. у кінці ст.

До збірника включено тези доповідей учасників, які досліджують актуальні проблеми економічного, соціально-культурного, інвестиційного та інноваційного розвитку економіки регіону.

УДК 332.1(477)(082)

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2024

В. О. КОВАЛЬЧУК
Мовна динаміка: англійська мова в українському контексті *169*

Л. В. КОМАР
Явище білінгвізму в сучасному суспільстві *171*

С. П. КОМАР
Енергозбереження як засіб підвищення ефективності виробничої діяльності промислового підприємства *172*

Д. В. КОНОН
Застосування аналітичних процедур в аудиті власного каіталу акціонерного товариства для підвищення його інвестиційної привабливості *174*

О. М. КОРЕНЬ, Л. А. КВЯТКОВСЬКА
Інформаційні системи як інструмент підвищення ефективності логістичних процесів рітейлінгових та FMCG-компаній *176*

О. М. КОРЕНЬ, О. Ф. КРИШАН
Використання сучасних інструментів Google для організації процесу планування та бюджетування на комерційному підприємстві *178*

Д. В. КОРОБКО, В. Г. ГНОЄВИЙ
Товарна політика як основа товарної стратегії підприємстві *181*

Р. Д. КОСЕНКО
Вирішення питань про кримінальну відповідальність за посягання на недоторканність житла *182*

Д. О. КРАВЧЕНКО
Ідея сродної праці у творах Григорія Сковороди *184*

А. А. КРИВОНОСОВ
Ризики та загрози національній безпеці *186*

О. Ф. КРИШАН, О. І. БОГДАН
Нормативно-правове регулювання впровадження графіку роботи працівників на підприємстві з підсумованим обліком робочого часу *188*

О. Ф. КРИШАН, Л. А. КВЯТКОВСЬКА
Соціальне партнерство і перспективи його розвитку в Україні *190*

О. Ф. КРИШАН, О. О. ПУСТОВІТ
Інвестиції як інструмент управління соціально-економічним розвитком *192*

О. Л. КУЗНЕЦОВА
Управління оборотними активами як запорука стабільного функціонування та розвитку підприємств в умовах сьогодення *194*

С. М. КУЗЬМЕНКО
Сучасний стан оборонної промисловості України *195*

К. Р. КУРБАНОВ, І. М. ТАРАСЕНКО
Проблеми організації та розвитку бізнесу з використанням "зелених" технологій в Україні *197*

науково-практ. інтернет-конференції. 2022. С. 145–148. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/35477/1/mk_10-11-22-145-148.pdf

Науковий керівник:
Т. А. Наумова, канд. екон. наук, доц.

О. М. КОРЕНЬ
канд. техн. наук
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

Л. А. КВЯТКОВСЬКА
канд. екон. наук, доц.
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ РІТЕЙЛІНГОВИХ ТА FMCG-КОМПАНІЙ

Економічна ситуація в умовах посткороновірусної кризи та воєнного стану значно вплинула на логістичні процеси в секторі роздрібної торгівлі. Змінилися ланцюги постачання, правила роботи з постачальниками. Адаптуватися до нових ринкових умов вже неможливо без автоматизації процесів та використання цифрових інструментів.

Перше і найскладніше питання, яке доведеться вирішувати учасникам ринку роздрібної торгівлі щодо впровадження IT-технологій — це локалізація інфраструктури. З України йде все більше закордонних вендорів і постає питання забезпечення безперервності бізнес-процесів. Найгостріше це питання стоїть для великого бізнесу, який працював за стандартами головного закордонного офісу та вибудовував повноцінні екосистеми навколо західних систем. Тим не менш, ритейлери не поспішають відразу і повністю мігрувати на вітчизняні технології — це вимагає значних інвестицій, на які бізнес здебільшого поки що не готовий.

Як показує практика, відсутня необхідність одномоментно змінювати всі системи відразу і перекроювати IT-ландшафт, цілком припустимий компроміс між тим, що обов'язково потрібно локалізувати, а що можна залишити, забезпечивши підтримкою на локальному рівні. Знайти цей компроміс та максимально знизити ризики, що виникають у процесі переходу (втрата даних, зниження продуктивності, несумісність інформаційних систем) допомагають технологічні партнери, які мають розуміння специфіки роздрібної торгівлі. Такий партнер виступає як координатор IT-рішень від різних виробників, з яких збирає нову стійку цифрову екосистему, що відповідає потребам бізнесу.

Зміни в кон'юнктурі ринку також вплинули на ситуацію з транспортною логістикою в рітейлі не найкращим чином: у разі зростання обсягів онлайн-торгівлі логістичні ланцюжки ускладнилися. Компанії, які раніше обходилися без автоматизації, за нових умов не зможуть ефективно конкурувати на ринку, оскільки саме проблеми з доставкою стають на заваді зростанню бізнесу. Впровадження систем автоматизації транспортної логістики допомагає скоротити рутинні процеси та звести до мінімуму втрати, пов'язані з ручним управлінням логістичними процесами.

Останніми роками з боку власників складських комплексів запит на автоматизацію логістичних процесів стабільно зростає. Насамперед компанії прагнуть збільшити оборотність складу, покращити якість обслуговування клієнтів та скоротити кількість претензій щодо якості підбору товарів, оптимізувати зберігання та простежуваність товарних запасів. А якщо компанія планує масштабуватися, розширювати асортимент продукції, то кратне зростання обсягів завдань неминуче. Тому вихід торгівлі на новий якісний рівень неможливий без розвитку складської інфраструктури та логістики. За оцінкою експертів, використання IT-технологій та ефективних інформаційних систем в управлінні складським комплексом скорочує витрати компанії в цілому більш ніж на 10 %.

Автоматизовані системи управління складом полегшують щоденне планування та контроль використання складських ресурсів, переміщення та зберігання продукції всередині та поза складом. Крім того, час підготовки та онбордингу нового персоналу значно скорочується, тому що система організовує роботу співробітника та підказує йому кожну наступну дію.

Великі торгові мережі стикаються з відсутністю товарів на полиці через складнощі з логістикою, викладкою або управлінням мерчендайзингу. Проблема зберігається, оскільки у багатьох компаніях цей процес досі здійснюється вручну. Вирішувати задачу автоматизації мерчендайзингу необхідно комплексно, за допомогою цифрових інструментів.

За оцінками практиків через відсутність товару на полиці рітейлери втрачають значні суми щороку. Причини цього — неточність інвентаризації, нерегулярне поповнення товарних запасів, некоректний моніторинг полиць. Виникає замкнене коло між логістами, мерчендайзерами, співробітниками відділів постачання та постачальниками, які чекають на вирішення проблеми один від одного. Інформаційні автоматизовані системи моніторингу, які сьогодні представлені на ринку, дозволяють визначити об'єктивні причини дефіциту, автоматично перенавчаючи алгоритми залежно від зворотного зв'язку співробітників магазину. Такий підхід веде до суттєвого зниження витрат.

При плануванні продажів компанії насамперед аналізують та враховують споживчий попит. Вирішувати це завдання рітейлерам та виробникам допомагають сучасні IT-системи для прогнозування попиту. На основі збору історичних даних та розрахунків плануються закупівлі, графіки поставок, перевезення та інші операції. За цим прогнозом розраховується, скільки запасів потрібно тримати на складах, щоб не було надлишків або дефіциту.

Українські рітейлери зазнають великих втрат, коли розрахунки проводяться вручну в Excel. На думку практиків, автоматизація процесу за допомогою спеціалізованих рішень може значно підвищити точність планування, а витрати на планування скорочуються в 2–4 рази.

Сьогодні дуже динамічно змінюються логістичні ланцюги, умови роботи з постачальниками, вартість товарів на полиці. Експерти-практики впевнені, що IT дає бізнесу позитивність у прийнятті рішень, яка така важлива в непередбачуваний час. Тому автоматизація процесів, у тому числі логістичних, стає усвідомленою необхідністю для тих рітейлерів та FMCG-компаній, які прагнуть зберігати та підвищувати свій рівень прибутковості.

О. М. КОРЕНЬ
канд. техн. наук
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

О. Ф. КРИШАН
канд. екон. наук,
доцент кафедри економічного проектування та маркетингу
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ GOOGLE ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ ТА БЮДЖЕТУВАННЯ НА КОМЕРЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Для розробки системи планування та бюджетування, а також управлінського обліку без суттєвих вкладень та з можливістю віддаленої роботи можна використовувати сучасні інструменти Google, а саме Google Docs (Документи), Google Sheets (Таблиці), Google Forms (Форми), керування даними за допомогою формул обробки масивів, централізацію введення інформації через особливу форму

Самостійно створена система планування, бюджетування та управлінської звітності має відповідати низці критеріїв. Насамперед, мінімальна вартість ліцензії та щомісячного обслуговування, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. Крім того, керівництво може вимагати віддаленого доступу до системи, а також захист інформації від витоку третім особам, тому розглядався варіант її зберігання на віддалених серверах.

З огляду на зазначені вимоги від "коробкових" рішення можна відмовлятися одночасно, остільки вони не мають необхідної гнучкості, а також вимагають додаткових витрат на ліцензування та поточне обслуговування. Також вимоги керівництва до проектованої системи в ході впровадження можуть