

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»***

Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітній рівень:	другий (магістерський) рівень
Освітня програма:	Менеджмент

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Стратегічний менеджмент
Шифр та назва спеціальності	D3 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредита / 120 год. Лекції: 26 Семінарські заняття: 26 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	I семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	
Контактний тел.	
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	

Анотація курсу. Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дозволяє підприємству чітко визначати свої задачі, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються персоналу, робить організацію більш підготовленою до раптових змін і криз.

Курс передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо стратегічного управління організаціями різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні і методологічних підходи стратегічного управління, планування і розробки структури стратегії підприємства в умовах невизначеності і непередбачуваності змін у зовнішньому середовищі, вироблення політики і концепції розвитку підприємства на ринку в довгостроковій і короткостроковій перспективі.

Метою курсу: є формування у студентів знань стосовно теоретичних підходів до стратегічного менеджменту організацій, установ, підприємств та отримання практичних навичок щодо прийняття фахових стратегічних рішень в процесі управління діяльністю компаній на будь-якому етапі та у будь-якій сфері їх діяльності.

Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб здійснювати стратегічне управління підприємством загалом і управління зовнішньоекономічною діяльністю зокрема, але з обов'язковим врахуванням стратегічних перспектив. Тому у дисципліні представлено огляд концепцій міжнародного стратегічного менеджменту, так і процесів і інструментів, які потрібні для представлення інтересів фірми на міжнародному ринку; як рушійного мотиву розвитку ринку чистої конкуренції, для гарантування джерел доходності на фінансовому ринку.

Завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичного матеріалу з розробки та імплементації стратегії на підприємстві, розробка системи стратегічного менеджменту, розвиток навичок самостійної роботи за всіма етапами розробки стратегії підприємства, формування системи перевірки на життєздатність, збалансованість стратегічного портфелю та впровадження стратегічних змін на підприємстві; організацію процесу управління відповідально та зважено під час прийняття управлінських рішень на рівнях корпоративної, функціональної та бізнес-стратегії

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» базується на знаннях та уміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Менеджмент», «Стратегічне управління підприємством», «Основи підприємницької діяльності», «Бізнес-аналітика».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь:

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме: «Проектний менеджмент», «Ризик-менеджмент», «Управління бізнесом».

Програмні компетентності

Спеціальні компетентності	СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація, підприємство визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани розвитку бізнесу. СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації та підприємства. СК 10. Здатність до управління організацією, малими та середніми підприємствами, бізнесом та їх розвитком. СК 12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології стратегічного управління організацією та комерціалізації інновацій в умовах невизначеності та ризику.
Результати навчання	РН 3. Проектувати ефективні системи управління підприємствами та бізнесом. РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу), бізнесу. РН 16. Демонструвати навички проєктного управління, методів управління якістю та технології стратегічного управління для досягнення цілей організації.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	Методи навчання/методи оцінювання
І семестр					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традиційний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Модуль 1. Концептуальні та аналітичні основи сучасного стратегічного менеджменту					
Тема 1.	Еволюція стратегічного мислення: від класичних шкіл до сучасних парадигм (динамічні здібності, поведінкові стратегії, емерджентний підхід).	2	2	6	
Тема 2.	Стратегічний менеджмент у цифрову епоху: дані, аналітика, штучний інтелект та нові моделі створення цінності.	2	2	6	
Тема 3.	Глобальні бізнес-екосистеми і стратегічні альянси: партнерства, мережі, колаборації.	3	3	6	
Тема 4.	Стратегічний аналіз у VUCA-середовищі: сценарне планування, foresight, стратегічна гнучкість.	3	3	8	
Тема 5.	Корпоративне управління та етика стратегічних рішень: баланс інтересів стейкхолдерів і сталий розвиток.	2	2	6	
Модуль 2. Розробка і реалізація конкурентних стратегій у динамічному середовищі					
Тема 6.	Конкурентні стратегії нового покоління: цифрові, платформенні, клієнтоорієнтовані.	3	3	8	
Тема 7.	Інноваційні бізнес-моделі та стратегічне підприємництво: дизайн мислення, бізнес-експерименти, lean-стратегії.	3	3	6	
Тема 8.	Стратегічна трансформація організацій: зміна архітектури бізнесу, культури й лідерства.	2	2	6	
Тема 9.	Стратегічне управління ризиками й антикризові стратегії.	3	3	8	
Тема 10.	Оцінювання ефективності стратегічного менеджменту: KPI, OKR, balanced scorecard, інтегровані показники успіху.	3	3	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		26	26	68	
Форма контролю: екзамен					

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*
1-й семестр

	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Екзамен*	Загальна кількість балів
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	40	100
Робота на семінарському занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить тестові завдання та розв'язання практичних ситуацій (міні кейсів). Пропонуються тестові завдання за видом: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу постулатів стратегічного менеджменту. Практичні завдання за змістом передбачають аналіз та оцінку окресленої проблеми для якої необхідно сформулювати комплексну стратегію управління розвитком суб'єкта бізнесу на локальному, регіональному, національному або міжнародному рівнях.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);

- оцінка «добре» (B) виставляється за виконання 80% всіх завдань;

- оцінка «добре» (C) виставляється за виконання 70% всіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«A» - 18-20 балів;

«B» - 16-17 балів;

«C» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«E» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;

- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Шкала оцінювання екзаменаційних завдань

Шкала	Загальна кількість балів	Критерії
Відмінно	30–40	Завдання виконано якісно; студент отримав максимальну оцінку за теоретичні знання.
Добре	20–29	Завдання виконано якісно, з достатньо високою часткою правильних відповідей.
Задовільно	10–19	Завдання виконано з середньою кількістю правильних відповідей; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.
незадовільно з можливістю повторного складання	0–9	Завдання не виконано; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота за кожною темою, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 1 бала за допомогою стандартизованих і узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
1	1	0,75	0,5	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час

практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT8	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Стратегічний менеджмент» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Стратегічний менеджмент» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Буднік М.М. Стратегічне управління: навчальний посібник / М.М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.

2. Стратегічне управління: навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ:КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
3. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку: монографія / М. І. Чепелюк. - Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. - 396 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29911>
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
5. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука, Ф.Л. Перепада; За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Балабаниць А.В. – М.: МДУ, 2022. – 343 с.
6. Стратегічний менеджмент: підручник; Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. – Дніпро: Арт-Прес, 2024.
7. Koval, V., Mikhno, I., Udovychenko, I., Gordiichuk, Y. Kalina I., Sustainable natural resource management to ensure strategic environmental development TEM Journal. Volume 10, Issue 3, Pages 1022-1030, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM103-03, August 2021. URL <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85105730703&partnerID=MN8TOARS>
8. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69. <https://doi.org/10.32782/2523-4536/66-9> (Фахове видання)
9. Каліна І.І., Завгородня А.А. Основні складові організаційно-економічного механізму корпоративного управління підприємства в небезпечних умовах. - Економічний простір, 2022, Вип. 181. С. 105-109 DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-18> (Фахове видання)
10. Мазур, Ю. В., Каліна, І. І., & Карбовська, Л. О. (2025). Стратегії логістичного управління зовнішньоекономічною діяльністю аграрних підприємств. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (17).URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/444> (Фахове видання)
11. Ірина Каліна, Наталія Шуляр. Стратегія розвитку цифрових технологій для бізнес-процесів на підприємстві в умовах економічної невизначеності: монографія. Рекомендовано до друку Вченою радою Міжрегіональної академії управління персоналом (протокол № 7 від 5 липня 2023 р.). 2023. 168 с.
12. Duhaime I. M. (Ed.). Strategic Management: State of the Field and Its Future. Oxford: Oxford University Press, 2021. – 550 с.
13. David F. R., David F. R. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition. 17th ed. Pearson, 2022. – approx. 600 с.
14. Lynch R., Barish O., Chau V. S., Thornton C., Warner K. S. Strategic Management. 10th ed. SAGE Publications, 2024. – 760 с.
15. Sushil & Dhir S. Strategic Management: Reflecting Strategic Flexibility, Innovation and Entrepreneurship. Singapore: Springer, 2024. – 537 с.
16. Liao H. "Literature Review on Corporate Strategic Management." Journal of World Economy, 3(4), 2024, 114-118. URL: pioneerpublisher.com.

Додаткова:

1. Стручок Н.М. Стратегічні підходи в управлінні збутом товарів та послуг. Таврійський науковий вісник. Серія Економіка. Випуск 4 (60) 2020, 206с., с.116-125.
2. Struchok N., Visylchak.S. Anti-crisis management as a tool of the system of regulation of economic security of business - structure. Scientific and practical journal "Economics and technical engineering" Vol. 2 No2 (2024), с. 9 -19.
3. Стручок Н.М., Вітер О.М., Килин О.В. Європейські стратегії післявоєнної відбудови економіки. Таврійський науковий вісник. 2023. №16.С.15-21.
4. Бугайчук В. В. (2021). Стратегія підприємства: Курс лекцій. Житомир: Поліський Національний Університет. 190 с.

5. Залуцька Х., Помічна М. (2023). Сутність і зміст функціональної стратегії підприємства. Львів: Національний університет «Львівська політехніка». 61 с.
6. Ігнат'єва І. А. (2018). Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела. 480 с.
7. Хомич О.В., Артеменко Л. П., Стратегічне управління сучасними організаціями // Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» (НАУ). - № 6(74). - 2019. - С.155-159. http://psaejrn1.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf
8. Портер М. (2020). «Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів». К.: Наш формат. 424 с.
9. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. (2023). Менеджмент і адміністрування: підручник. Дніпро: Арт-Прес. 352 с.
10. Шевченко Л. С. (2019). Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого. 155 с.
11. Ansoff I. (1988). The new corporate strategy; Publication date; Topics: Strategic planning; Publisher: New York: Wiley. 345 p.

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
2. Інтернет портал для управлінців [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://www.management.com.ua>.
3. ЛігаБізнесІнформ. – Режим доступу : <http://www.liga.net>.
4. Офіційний портал Верховної Ради України. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.
5. Електронна бібліотека підручників – режим доступу: <http://www.infolibrary.com.ua/bookstext7303.htm>
6. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>.