МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

Я. О. Яцишин
Юридична відповідальність у сфері охорони суспільних відносин щодо мобілізації *127*

ДИЗАЙН У КОНТЕКСТІ СУСПІЛЬНИХ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

М. Т. Бабенко
Як молодь формує нові тренди у дизайні та суспільстві *130*

О. В. Кононюк
Дизайн публічних послуг у контексті суспільних і технологічних трансформацій *132*

Д. Р. Матєв
Дизайн публічних послуг у контексті суспільних і технологічних трансформацій *134*

О. М. Скарлат
Дизайн майбутнього. Співпраця людини та штучного інтелекту в умовах цифрових трансформацій *136*

А. О. Тріфонова
Трансформація архітектурного дизайну культурних центрів у сучасному суспільстві (на прикладі центру зустрічі культур у Любліні) *138*

А. Г. Шляхов
Адаптивна айдентика як продукт генеративних технологій *140*

СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ВИКЛИКИ: ДОБРОЧЕСНІСТЬ, ШІ ТА ВІДКРИТІ ТЕХНОЛОГІЇ

А. В. Авсієвич
Доцільність використання експертної системи вибору способу вирішення комерційних спорів *142*

А. О. Агаркова
Штучний інтелект у публічному управлінні: можливості використання та етичні ризики *145*

А. В. Васільєва
Практичні аспекти застосування штучного інтелекту у вищій освіті *147*

О. А. Воробйова
Доброчесність та прозорість цифрових сервісів як чинник соціальної безпеки людей похилого віку *149*

К. Є. Ганганов
Відкриті технології та корпоративна відповідальність IT-компаній: баланс між інноваціями та цифровою етикою *151*

М. Т. БАБЕНКО
магістр кафедри Дизайну ІКІТД МАУП,
спеціальність 022 "Дизайн"
Міжрегіональна Академія управління персоналом

Науковий керівник:
Ю. В. КАМЕНЕЦЬКА
д-р філософії, доцент кафедри Дизайну ФД МАУП,
декан Факультету Дизайну МАУП

ЯК МОЛОДЬ ФОРМУЄ НОВІ ТРЕНДИ У ДИЗАЙНІ ТА СУСПІЛЬСТВІ

Молодь нині відіграє ключову роль у формуванні нових трендів у дизайні та суспільстві. Їхні вподобання, цінності та погляди на світ відображаються у тому, як змінюються візуальна культура, медіа та споживчі практики. Покоління сучасної молоді прагне інноваційності, відкритості та гармонії, поєднуючи традиції з новими технологіями та способами мислення. Вони не лише реагують на існуючі тренди, а й створюють власні, формуючи нові естетичні й соціальні стандарти.

Нове покоління активно інтегрує технології у повсякденне життя, що відображається у дизайні та мистецтві. Інтерактивні платформи, доповнена та віртуальна реальність, цифрові інструменти дозволяють їм експериментувати з формою, кольором і простором, створюючи нові візуальні естетики. При цьому простота та мінімалізм поєднуються з яскравими акцентами, а органічні форми та природні мотиви набувають все більшого значення. Молодь шукає баланс між технологічною досконалістю та емоційною привабливістю, прагнучи, щоб дизайн не лише радував око, а й був функціональним та інтуїтивним. Водночас їхні підходи до творчості відрізняються від традиційних: вони відкриті до колаборацій, експериментів та поєднання різних культурних впливів.

Одночасно молодь формує нові соціальні та етичні стандарти, що відображаються у дизайні та культурних практиках. Вони цінують мінімалізм, простоту, екологічність та гармонію з навколишнім середовищем. Ці цінності проявляються у виборі форм, кольорів, композиційних рішень та способах організації простору. Молоді люди прагнуть створювати продукти та середовища, які не перевантажують свідомість, сприяють комфортному сприйняттю інформації і одночасно мають естетичну цінність. Їхній підхід базується на усвідомленні того, що дизайн може бути інструментом зміни ставлення до природи, культури та суспільства загалом. Вони активно поєднують естетику з практичністю, прагнучи створювати середовище, яке водночас функціональне і приємне для сприйняття. Ця тенденція стимулює розвиток нових форматів взаємодії між людьми та простором, роблячи культуру більш інклюзивною та відкритою. Крім того, молодь прагне враховувати різні культурні та соціальні перспективи, створюючи дизайн, що резонує з глобальною аудиторією і водночас зберігає локальні особливості. Усе це формує нову культуру взаємодії, де творчість, дизайн та суспільні норми поєднуються, створюючи більш відкриту, етичну та глобально спрямовану спільноту.

Отже, молодь виступає рушійною силою змін у дизайні та суспільстві. Їхні цінності та естетика впливають на формування нових стандартів, культурних практик та технологічних рішень. Через відкритість до інновацій, гармонію з природою та прагнення до простоти вони створюють середовище, яке відображає сучасні потреби і очікування. У світі, де швидко змінюються тенденції та технології, саме молоді люди визначають напрямок розвитку культури, формуючи майбутнє, де творчість, етика та естетика йдуть пліч-о-пліч. Їхній вплив демонструє, що суспільство здатне розвиватися, адаптуючись до нових ідей і цінностей, що робить дизайн та культурні практики більш відкритими, людяними та інноваційними.

Джерела

1. Молоді таланти й нові обличчя: чому модні доми переживають “молодіжний зсув”. URL: https://harpersbazaar.com.ua/lifestyle/talking/molodi-talanty-y-novi-oblychchya-chomu-modni-domy-yevropy-perezhyvayut-molodizhnyy-zsuv/
2. Найкращі прийоми графічного дизайну: що буде в тренді у 2026. URL: https://genius.space/lab/najkrashhi-prijomi-grafichnogo-dizajnu-shho-bude-v-trendi-u-2026/
3. Як молоді колекціонери змінюють світ мистецтва та дизайну. URL: https://mezha.net/ua/bukvy/how-gen-z-and-millennials-are-transforming-art-collecting-online/
4. Візуальні тенденції 2026 року. URL: https://ua.weblium.com/blog/vizualni-tendenciyi