

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Денісов Максим Андрійович	
Ефективне управління якістю та конкурентоспроможністю продукції	147
Derenko Oleksandr	
Management of logistics activities of the enterprise according to the results of digital transformation diagnostics	150
Джегур Геннадій Васильович	
Міжмуніципальне співробітництво як дієвий механізм для соціально-економічного розвитку громад в умовах децентралізації	152
Діброва Дар'я Ігорівна, Слоква Марина Григорівна	
Маркетингові дослідження в умовах війни	155
Дідухович Артем Миколайович	
Методи дослідження конкурентоспроможності підприємств. Аналіз конкурентних переваг для оцінки конкурентоспроможності сервісних компаній BOLT, UKLON, UBER	158
Дмитренко Геннадій Анатолійович, Головач Наталія Василівна	
Розвиток людського капіталу: інноваційні стратегії економічного зростання	162
Дмитренко Руслан Миколайович	
Державна політика адаптації агробізнесу до кліматичних змін	166
Добродзій Олег Михайлович	
Драйвери розвитку інноваційного медичного страхування в Україні	168
Дараган Сергій Сергійович	
Історико-культурний туристичний потенціал Греції, використання для міжнародного туризму	172
Дуднік Андрій Сергійович, Могірчук-Клименко Богдан Олегович	
Інноваційні методи управління на базі компютерних мереж	174
Дяченко Микола Миколайович	
Інноваційний розвиток малого підприємництва в умовах цифровізації бізнесу	176
Дяченко Олександр Васильович	
Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю промислових підприємств	179
Єременко Андрій Валерійович	
Нематеріальні активи як потужний інструмент зростання та сталого розвитку	181
Zhabko Yevhen	
Features of the state policy of ensuring national security in the field of health care	183

MANAGEMENT OF LOGISTICS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE ACCORDING TO THE RESULTS OF DIGITAL TRANSFORMATION DIAGNOSTICS

The COVID-19 pandemic and Russian military aggression against Ukraine and its global consequences significantly change our perception of the place and role of logistics activities both in normal conditions and in conditions of instability and crises. This rethinking takes place not only at the applied but also at the theoretical and methodological level.

There is a need to reconsider the existing conceptual bases of understanding the category of logistics activity and the formation of a paradigm of logistics management of modern organizations. Logistic activities as a category and its essence are ambiguously interpreted by modern scientists.

Systemic studies of the role and place of logistics activity as a category of the activity approach of modern organizations and taking into account the peculiarities of the subject and the conditions of their activity are at the stage of awareness and generalized descriptive formalization.

The vast majority of scientists consider logistics activities within the framework of an endogenous approach. The exogenous approach to the study of logistics activity is used fragmentarily in individual professional publications.

Issues of logistics management are considered mainly within the framework of classical operational management.

The problem lies in the lack of a systematic paradigm for managing the logistics activities of modern organizations.

In the system of management of strategic capabilities of enterprises, their ability to respond to changes in the external environment, new conditions, which ensures high maneuverability and flexibility of goals, is of great importance [1]. Managerial response to such changes is quite often associated with optimization processes implemented in the context of logistics management and ensured by the implementation of digital transformations and innovations [2] based on the results of diagnostics of its feasibility. Taking into account the existing challenges and opportunities for modern logistics in Ukraine, caused by the state of war and the need to reorient transportation and use new logistics technologies, improving the management of logistics activities of enterprises is not only a forced step, but also a priority request today [3].

The management of the logistics activities of enterprises is constantly changing, which is due to the growing importance of digital logistics, risk management

of logistics activities, and a network approach to the organization of the enterprise's sales activities [4].

The introduction of new forms of data submission, digitization of business operations requires the introduction or improvement of the use of information technologies in the system of logistics service of business processes, which, along with increasing the efficiency of management of logistics information systems, contributes to the automation, visualization and optimization of the logistics chain, ensuring the reliability of the operation of logistics systems [5]. However, it is quite difficult to achieve high results when implementing digital transformations, which is why at the preparatory stage of their implementation it is important to assess the state of the logistics company and the most important components of its logistics system using diagnostic tools, and at the final stage to evaluate the effectiveness of digital transformations.

Diagnostics of digital transformations in the field of logistics is best displayed with the help of the digital logistics trend radar developed by DHL, which demonstrates the existing and promising digital technologies that shape the logistics development of companies today and will shape them in the near future.

Radar has determined that interactive artificial intelligence, new generation packaging, exoskeletons, computer vision, smart tags, new generation wireless network, mobile indoor robots, edge computing, augmented reality, stationary robotics will have a strong impact on enterprise logistics in the next 5 years, cloud technologies, big data analytics, while in the next 5–10 years we will see the growing role of 3D printing, drones, pipe systems, quantum computing, alternative energy solutions, autonomous vehicles, digital twins, as well as blockchain technologies and materials on biological basis. Among the business trends in the next 5 years, the influence of e-commerce, cyber security 2.0, diversified supply chains, integration systems, multi-channel communication, digital markets, etc. will prevail. However, some of them already determine our reality today, in particular artificial intelligence, drones, alternative energy solutions, new generation packaging, cyber security.

At the same time, as V. I. Skitsko emphasizes, “the synergy effect of digital technologies in the logistics system is also affected by the ability of digital technologies to unilaterally or mutually strengthen each other's capabilities” [6]. In particular, it allows to ensure flexibility, reduce costs and time, improve quality and expand the range of logistics services.

Digital transformations change both the company's logistics system itself and the management of logistics activities, directing it towards a marketing orientation based on the principles of 7R. However, digital transformation has a much deeper impact, contributing to the formation of new competitive advantages, positive short-term changes and improved operational performance. In modern conditions, they should provide comprehensive protection of production systems of industrial enterprises of Ukraine, promote the introduction of improved technology of integrated planning and management of logistics chains, form the basis of project decision-making in the field of digital transformation of logistics processes and systems [6].

References

1. AllyLogistics (2024). The state of logistics in Ukraine in 2024: new challenges and opportunities. January 31, 2024. Removed from:<http://surl.li/qintk>.
2. Voronko-Nevidnycha T. V., Ishchenko M. V., Myroshnyk V. S. (2020). Aspects of improving the management of logistics activities of enterprises. *Pryazovsky Economic Bulletin*, 1 (18), 78–81.
3. Pochtovyuk A. B., Khomenko M. M., Semenikhina V. V., Zayka K. O. (2022). Functioning of logistics information systems in conditions of digitalization. *Effective economy*, 11. Removed from:<http://surl.li/sdrzy>.
4. Kryvyovyzuk I. V. (2023). Management decisions and their effectiveness regarding the implementation of digital technologies in logistics. *Modern vision of implementing innovations in scientific studies* (October 20 2023), 34–36.
5. Simon Z. (2021). How does digital transformation impact logistics – now and in the future? *Camelot Management Consultants*. 01 June 2021. Retrieved from:<http://surl.li/sdsav>.
6. Zhelikhovska M. (2022). Modeling the logistics system of the enterprise in the conditions of the digital economy. *Bulletin of the Khmelnytskyi National University*, 4, 50–55.

ДЖЕГУР Геннадій Васильович

кандидат економічних наук, асистент кафедри публічного управління,
адміністрування та міжнародної економіки
Білоцерківський національний аграрний університет;
доцент кафедри публічного управління та адміністрування
Міжрегіональна Академія управління персоналом
<https://orcid.org/0000-0001-5955-3687>

МІЖМУНІЦИПАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ДІЄВИЙ МЕХАНІЗМ ДЛЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Після розпочатої реформи децентралізації громади одержали значно ширші можливості, враховуючи ресурсні, фінансові, однак більшість громад поза межами обласних центрів та великих міст також перейняли проблеми функціонування й розвитку сільських, віддалених, депресивних територій. Задля їх соціально-економічного розвитку та забезпечення належної якості життя є недостатній місцевий ресурс. Тому більш далекоглядним постає формат внутрішнього розвитку з використанням існуючого потенціалу та видається практичним застосування механізму міжмуніципального співробітництва (співробітництво територіальних громад).