МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

Литовченко Руслан Іванович, Дмитренко Геннадій Анатолійович
Використання цифрових технологій в процесі підготовки конкурентоспроможних випускників закладів вищої освіти 182

Луговий Олександр Сергійович
Ідентифікація ризиків промислових підприємств 185

Мазур Юлія Володимирівна, Харитонюк Данило Васильович
Посилення довіри і згуртованості колективу в організації в умовах воєнного стану 187

Макря Ліля Павлівна
Особливості мотивації персоналу в сфері туризму 189

Мамоян Агіт Хдрович
Теоретичні аспекти оцінювання персоналу на підприємстві 191

Міллер Владислав Сергійович
Вплив маркетингових інновацій на розвиток туристичної індустрії 194

Міляєва Марія
Проблема здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності 197

Мотуз Вероніка Сергіївна
Культурно-пізнавальний туризм у Чехії. Перспективи розвитку 199

Нурадінов Ахмед Абдійович
Особливості PR у діяльності та розвитку туристичного підприємства 201

Панченко Ольга Вікторівна
Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу 204

Пендюр Діана Романівна
Класифікації механізмів державного регулювання у туристичній сфері ... 206

Перегуда Юлія Андріївна
Перспективи глобального регулювання цифрової економіки України 209

Пирог Віктор Володимирович
Інновація бізнес-процесів та її вплив на розвиток підприємства 212

Попов Андрій Вячеславович, Коваль Микола Іванович
Переваги окремих методів цифрового маркетингу у роботі з споживацькою аудиторією на сучасному етапі розвитку суспільства 214

Романова Лідія Василівна
Методологічні підходи до формування маркетингової стратегії підприємств будівельної галузі в період відновлення України 218

Романова Лідія Василівна, Василенко Катерина Андріївна
Формування інноваційної стратегії "Розумний будинок" як важливий пріоритетний напрям розвитку будівельної галузі 222

ПАНЧЕНКО Ольга Вікторівна
доктор філософії, доцент кафедри менеджменту,
фінансів та бізнес-адміністрування
Навчально-наукового інституту "Європейська школа бізнесу"
ПЗВО "Міжнародний європейський університет"

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Сучасною вимогою ведення бізнесу є застосування сучасних інформаційних технологій. Це забезпечується завдяки цифровізації та діджиталізації бізнес-процесів, що сприяє зміні парадигмі роботи з існуючими та потенційними клієнтами компанії, забезпечує підвищенню ефективності роботи компанії та подальшій розбудові цифрової інфраструктури.

Зокрема, у жовтні 2023 року Міністерство цифрової трансформації України презентувало нові можливості програми ЄС "Цифрова Європа". Так, у межах програми можна отримати фінансування понад 7,5 млрд євро на реалізацію власних проєктів до 2027 року у сфері високопродуктивного комп'ютингу, штучного інтелекту, цифрових навичок й використання технологій в економіці та суспільстві [1].

Необхідно відзначити, що застосування методів та інструментів цифрового маркетингу, враховуючи складні економічні умови, дозволить вирішити питання підвищення ефективності суб'єктів господарювання та платоспроможного ринкового попиту. Але для цього маркетологам потрібно змінювати маркетингову стратегію з урахуванням розвитку цифрової трансформації маркетингу та діджиталізації бізнес-процесів.

На даний час компаніям необхідно у практичній діяльності для реалізації омніканального підходу застосовувати Communications Platform as a Service (CPaaS). Ця платформа застосовує унікальний інтерфейс для управління всіма каналами зв'язку, дозволяючи клієнтам компанії отримувати персоналізований підхід у вирішенні відповідних питань та досвід бізнес-комунікацій.

За інформацією дослідницької компанії Juniper Research за останні п'ять років світовий ринок CPaaS виріс на 30 %, що складає 16 млрд дол. США у 2022 році, а за оцінками експертів до 2025 року збільшиться на 60 % [2].

Одним з найважливіших чинників застосування та зростання CPaaS-платформ є віртуальні підключення у цифрових екосистемах. Завдяки використанню технологій штучного інтелекту, месенджерам, хмарним рішенням забезпечується покращення клієнтського досвіду компанії.

Також штучний інтелект та ChatGPT покращують комунікації брендів компанії. Наприклад, за допомогою ChatGPT можна генерувати ідеї для контенту, створювати структуру статей на відповідні теми, релевантні теми

для націлення, здійснювати пошук контактів спеціалістів у певній сфері тощо.

Технології штучного інтелекту застосовуються у цифровій рекламі, а саме: глибока персоналізація та розширена сегментація клієнтів, пошук товарів та послуг з нового рівня, моніторинг суспільної думки в реальному часі тощо.

Основними трендами штучного інтелекту на 2024 рік є [3]:

- аналітика-передбачення;
- оптимізація голосового пошуку;
- доповнена реальність;
- виявлення шахрайства.

У жовтні 2023 року Міністерство цифрової трансформації України оприлюднило дорожню карту з регулювання штучного інтелекту в Україні. Документ базується на bottom-up підході. Основними цілями дорожньої карти є [4]:

- підтримка конкурентоспроможності бізнесу та забезпечення доступу до глобальних ринків;
- розбудова бренду України як цифрової нації в галузі штучного інтелекту;
- захист прав людини від ризиків розробки та використання систем із штучним інтелектом;
- створення та підтримання культури спів- та саморегулювання у сфері штучного інтелекту в Україні;
- інтеграція в європейський ринок та імплементація стандартів ЄС як частина загального євроінтеграційного треку України.

Таким чином, застосування технологій цифровізації та діджиталізації бізнес-процесів у маркетинговій діяльності компаній є передумовою раціонального використання ресурсів, автоматизації бізнес-процесів, покращення комунікації з клієнтами, збільшення обсягу продажів товарів та послуг.

Література

1. Нові діджитал-можливості під час війни: відбулася презентація програми "Цифрова Європа". URL: https://thedigital.gov.ua/news/novi-didzhital-mozhlivosti-pid-chas-viyni-vidbulasya-prezentatsiya-programi-tsifrova-evropa (дата звернення: 09.10.2023 р.)
2. CPAAS market to reach $29 billion globally by 2025, with growth driven by SME sector. URL: https://www.juniperresearch.com/pressreleases/cpaas-market-to-reach-%2429bn-globally-by-2025 (дата звернення: 09.10.2023 р.)
3. Діалог з клієнтами: AI та ChatGPT покращують комунікації брендів. URL: https://mind.ua/openmind/20262289-dialog-z-klientami-ai-ta-chatgpt-pokrashchuyut-komunikaciyi-brendiv (дата звернення: 09.10.2023 р.)
4. Регулювання штучного інтелекту в Україні: презентуємо дорожню карту. URL: https://thedigital.gov.ua/news/regulyuvannya-shtuchnogo-intelektu-v-ukraini-prezentuemo-dorozhnyu-kartu (дата звернення: 09.10.2023 р.)