

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали**  
**II Міжнародної науково-практичної**  
**конференції**  
**“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ**  
**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ**  
**ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

*10 жовтня 2024 р.*

Київ  
2024

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

### Голова оргкомітету:

*Гончаренко Михайло Федорович* – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

### Заступники голови:

*Семенець-Орлова Інна Андріївна* – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

*Каліна Ірина Іванівна* – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

### Члени оргкомітету:

*Дачій Олександр Іванович* – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Братусь Анна Анатоліївна* – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

*Дмитренко Геннадій Анатолійович* – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Скиба Ганна Іванівна* – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

*Кришталь Галина Олександрівна* – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Кривоберець Марина Миколаївна* – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Мазур Юлія Володимирівна* – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)*

**II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”:** зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

*Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.*

**Боголепова Аліна Віталіївна**

Шляхи підвищення ефективності механізмів запобігання корупції  
в публічному управлінні ..... 58

**Богун В'ячеслав Сергійович**

Цифровізація економіки: вплив на макроекономічні показники  
та розвиток бізнесу ..... 61

**Борецька Наталія Петрівна, Кутакова Дар'я Олексіївна**

Проблеми розвитку туризму в умовах невизначеності ..... 64

**Борецька Наталія Петрівна, Шубіна Юлія Вікторівна**

Вибір АІС управління готелем в умовах цифровізації (на прикладі  
комп'ютерних систем бронювання “AMADEUS” та “WORLDSPAN”) ..... 67

**Братусь Ганна Анатоліївна, Бєлозьорова Лариса Павлівна**

Сучасні методи дослідження стилів управління ..... 71

**Братусь Ганна Анатоліївна, Зарицька Наталія Володимирівна**

Чинники зростання продуктивності праці підприємства ..... 74

**Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна**

Стан та перспективи розвитку ринку праці ІТ сектору України ..... 77

**Бялошицький Михайло Олександрович**

HR-стратегії у міжнародних косметичних компаніях:  
цифрові підходи до управління талантами ..... 80

**Вельгас Віталій Володимирович**

Інноватизація як прогностична ідея розвитку бізнесу  
в умовах цифрової економіки ..... 83

**Виноград Ірина Вікторівна**

Цифровий маркетинг у бізнесі під час воєнного стану ..... 87

**Вітрик Ігор Віталійович**

Цифровізація енергетичного сектору України як базис  
енергетичної незалежності ..... 91

**Водолажченко Маргарита Павлівна, Каліна Ірина Іванівна**

Межа між креативом та маніпуляцією в рекламі ..... 93

**Волковецький Владислав Олексійович, Головач Марія Ігорівна**

Екосистема інновацій у закладах вищої освіти як драйвер  
економічного зростання: роль штучного інтелекту  
та сталого розвитку ..... 95

**Гаман Галина Володимирівна**

Основні напрями міграційної політики країн ЄС ..... 97

**Ганганов Кирило Євгенійович, Братусь Ганна Анатоліївна**

Маркетинг як драйвер впровадження ІТ-рішень:  
роль технологій у створенні конкурентних переваг ..... 100

## Література

---

1. Журавльова О. У ЄС за рік побільшало українських біженців, 22 % — чоловіки. URL: <https://www.dw.com/uk/u-es-za-rik-pobilsalo-ukrainskih-bizenciv-22-vidsotki-coloviki/a-70180183>
2. Пищулина О., Юрчишин В., Стецюк П., Міщенко М. Вплив міграційних процесів на перебіг повоєнного відновлення України, міграційну політику ЄС та країн Східного партнерства / за ред. Ю. Якименка. Київ, 2023. 265 с.
3. Сидоржевський М., Лебедева О. ЄС остаточно затвердив міграційну реформу. URL: <https://www.dw.com/uk/es-ostatocno-zatverdiv-migracijnu-reformu/a-69077626>
4. Озтурк І. Нова міграційна політика ЄС може вдарити по українцях? Видання Politico озвучило сценарій. *Главком*. URL: <https://glavcom.ua/world/observe/mihratsijna-politika-jes-mozhe-peretvoritisja-na-honku-na-vizhivannja-dlja-ukrajintsiv-politico--996275.html>

**ГАНГАНОВ Кирило Євгенійович**

---

*здобувач третього рівня вищої освіти за спеціальністю “Маркетинг”*

*Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу*

*Міжрегіональної Академії управління персоналом*

**БРАТУСЬ Ганна Анатоліївна**

*науковий керівник: д-р екон. наук, доц.*

## **МАРКЕТИНГ ЯК ДРАЙВЕР ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-РІШЕНЬ: РОЛЬ ТЕХНОЛОГІЙ У СТВОРЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ**

---

Революція в інформаційних технологіях охоплює нашу економіку. Жодна компанія не може уникнути її впливу. Різке зниження витрат на отримання, обробку та передачу інформації змінює спосіб ведення бізнесу.

Більшість менеджерів знають, що революція триває, і мало хто ставить під сумнів її важливість. Оскільки все більше часу та інвестиційного капіталу поглинаються інформаційними технологіями та їх наслідками, керівники усвідомлюють, що технології більше не можуть бути виключною прерогативою відділів автоматизації чи інформаційних систем. Спостерігаючи, як їхні конкуренти використовують інформацію для отримання конкурентних переваг, ці керівники визнають необхідність безпосередньої участі в управлінні новими технологіями. Однак в умовах швидких змін вони не знають, як це зробити [1].

Щоб відповісти на ці питання, менеджери спочатку повинні зрозуміти, що інформаційні технології — це більше ніж просто комп'ютери. Сьогодні

інформаційні технології потрібно розглядати в широкому сенсі, щоб охопити інформацію, яку створюють і використовують компанії, а також широкий спектр технологій, які обробляють цю інформацію і які все більше конвергують і з'єднуються. Крім комп'ютерів, до цього слід віднести обладнання для розпізнавання даних, комунікаційні технології, автоматизацію.

Револуція в інформаційних технологіях впливає на конкуренцію трьома важливими способами [1]:

1. Вона змінює структуру галузі і, таким чином, змінює правила конкуренції.
2. Вона створює конкурентні переваги, надаючи компаніям нові способи перевершувати своїх суперників.
3. Вона породжує зовсім нові бізнеси, часто всередині існуючих операцій компанії.

Консалтингова компанія ЕУ також розглянула, як швидкість впровадження технологій може стати конкурентною перевагою для компаній [2]. Основні тези та розрахунки, що ілюструють значення швидкості впровадження технологій для отримання конкурентних переваг, включають:

1. **Економічний ефект:** Компанії, які швидко впроваджують нові технології, можуть збільшити свою продуктивність на 20 % і більше. Це відбувається завдяки зменшенню витрат і підвищенню ефективності бізнес-процесів.
2. **Час впровадження:** Організації, які інтегрують нові технології за менше ніж шість місяців, мають можливість досягти значно швидших результатів у порівнянні з тими, хто потребує більше часу для впровадження.
3. **Вплив на прибутковість:** Компанії, що реалізують стратегії, пов'язані з новими технологіями, можуть досягти збільшення доходів на 10 % і більше. Це пояснюється вдосконаленням продуктів і послуг, а також новими можливостями для монетизації.
4. **Зниження витрат:** Використання автоматизації та нових технологічних рішень може знизити операційні витрати на 15–20 %. Це забезпечує компаніям можливість оптимізації витрат і реінвестування зекономлених коштів у розвиток бізнесу.

Застосування інформаційних технологій веде до змін у стратегії, процесах і організаційній структурі компанії, що може спричинити невідповідність ключових змінних і вплинути на підсумкові результати її діяльності. Важливо враховувати такі моменти [3]:

1. Наскільки інформаційні технології в даний момент підтримують стратегію, бізнес-процеси, організаційну структуру та інші елементи організації;
2. Які саме інформаційні технології можуть оптимізувати бізнес-процеси та відрізнити їх від конкурентів;
3. Як інформаційні технології можуть підвищити споживчу цінність існуючих продуктів чи послуг і забезпечити їх диференціацію від пропозицій конкурентів;

4. Чи можуть інформаційні технології створювати інформаційні компоненти продукту, які будуть високо оцінені споживачами;
5. Як інформаційні технології можуть допомогти компанії в розробці нових товарів і послуг.

Отже, в сучасному світі інформаційні технології є критично важливим організаційним елементом, що забезпечує конкурентні переваги і сталий розвиток підприємства. Основним фактором є забезпечення відповідності між стратегією та такими внутрішніми елементами, як інформаційні технології, бізнес-процеси, організаційна структура, стиль управління, культура та клімат організації, система мотивації і компетенції працівників. Відповідність цих ключових організаційних елементів не лише підвищує ефективність діяльності підприємства, але й сприяє успішній реалізації його стратегії. Важливо, щоб компанії не лише впроваджували нові технології, а й інтегрували їх у свою загальну стратегію та організаційну структуру, забезпечуючи таким чином їх максимальну ефективність та конкурентоспроможність.

## Література

---

1. How Information Gives You Competitive Advantage. [Електронний ресурс] / M. Porter, V. Millar. *Harvard Business Review*. Режим доступу до ресурсу: <https://hbr.org/1985/07/how-information-gives-you-competitive-advantage>;
2. How can technology at speed create competitive advantage? [Електронний ресурс]. ЕУ. 2021. Режим доступу до ресурсу: [https://www.ey.com/en\\_ua/consulting/how-can-technology-at-speed-create-competitive-advantage](https://www.ey.com/en_ua/consulting/how-can-technology-at-speed-create-competitive-advantage);
3. Вплив інформаційних технологій на формування конкурентних переваг підприємства. [Електронний ресурс]. *Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка"*. 2021. Режим доступу до ресурсу: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2021/203.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/203.pdf).

**ГАНУСИЧ Вероніка Олександрівна**

---

канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і аудиту

Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці II

## СВДС: ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ

---

Електронні гроші (цифрова валюта) — це електронний аналог фіатної валюти, який існує у віртуальному форматі, без фізичного еквівалента в реальному світі, але володіє всіма характеристиками фіатної валюти. Як і класичні фіатні гроші, їх можна отримувати, переказувати або обмінювати на іншу валюту. Цифрова валюта центрального банку (Central bank digital currency (CBDC)) — цифрова форма існуючих фіатних грошей, що емітовані