

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**

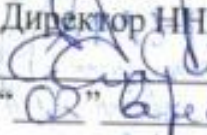
**Навчально-науковий інститут управління,
економіки та бізнесу**



Кафедра маркетингу

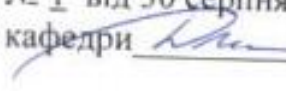
Затверджую:

Директор ННІУЕБ

 Семенець-Орлова І. А.
"22" вересня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 1 від 30 серпня 2024р.

Завідувач кафедри  Дацій О.І.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

спеціальності: 075 Маркетинг

освітнього рівня другий (магістерський) рівень

освітньо-професійної програми: Маркетинг і рекламна діяльність

КИЇВ МАУП 2024

Розробник силабусу навчальної дисципліни:

Карбовська Любов Олександрівна кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу

Викладач: Карбовська Любов Олександрівна кандидат економічних наук,
доцент, професор кафедри маркетингу

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри маркетингу (протокол
№ 1 від 30.08. 2024 р)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління,
економіки та бізнесу (протокол № 6 від 03.09 2024 р)

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Логістичний менеджмент
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити / 120 годин Лекції - 34 Семінарські заняття - 18 Самостійна робота - 68
Терміни вивчення	2 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	http://portal.iapm.edu.ua/portal/student.jsp

	Карбовська Любов Олександрівна
	Кандидат економічних наук
	Доцент
	Професор кафедри маркетингу
Дисципліни, які викладає НПП	логістичний менеджмент, рекламний менеджмент, товарна інноваційна політика, логістика, транспортна логістика, маркетингова товарна політика, товарна інноваційна політика, логістичний менеджмент, проектування та реалізація стратегічних підходів до логістичного управління, інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу
Напрями наукових досліджень	Циркулярна економіка, цифровізація, цифрова економіка, маркетингова діяльність підприємств у різних галузях і сферах діяльності, маркетингові інструменти, маркетинг послуг, управління ланцюгами

	поставок, стратегічне управління підприємствами сфери перевезень
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://orcid.org/0000-0001-5333-1653 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220225635 https://www.webofscience.com/wos/author/record/GSD-7166-2022 https://scholar.google.com.ua/citations?user=KPhLEpgAAAAJ&hl=ru
Контактна інформація викладача	
E-mail:	karbovska2103@gmail.com
контактний телефон.	+380963931535
Телефон кафедри	+38 (044) 490-95-00
Портфоліо викладача	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu.html

Структура курсу

Анотація курсу: Розвиток економіки ринкових відносин вимагає глибоких знань та умінь студентів – майбутніх спеціалістів щодо різноманітних логістичних концепцій в стратегічному та оперативному плануванні та управлінні основними сферами бізнесу, механізму логістичних відтворень логістичних систем, побудови та моделювання інтегрованих логістичних систем, ефективного управління матеріальними та іншими потоками, їх проектування та оптимізації на основі досягнень науково-технічного прогресу, використовуючи сучасні інформаційні комп'ютерні технології та передовий теоретичний та практичний досвід розвинутих країн.

Нині Україна опинилася перед необхідністю повного перезавантаження системи управління всіма без виключення сферами діяльності. Економічні наслідки війни відчуються далеко за її межами. У цій ситуації важливим є вирішення проблем, пов'язаних із стійкістю та життєздатністю глобальних ланцюгів постачання. У цих умовах особливої актуальності набуває поширення форм, методів й інструментарію логістичного підходу до управління.

Предметом дисципліни є вивчення загальних закономірностей розвитку логістичних процесів і систем, теоретичних основ і концептуальних основ логістичного менеджменту, особливостей і тенденцій управління та оптимізації матеріальних та інших потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат.

Мета вивчення дисципліни сформулювати у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Завдання: набуття теоретичних знань з логістичного менеджменту та логістичного адміністрування, питань концепції, стратегії та тактики логістики; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики. організація роботи служби логістики на підприємстві, а також логістичного персоналу; формування навичок планування, регулювання, контролювання в логістичних системах; формування навичок щодо організації координації діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з бізнес - партнерами.

Пререквізити: Курс «Логістичний менеджмент» тісно пов'язаний з такими курсами, які формують спеціаліста з маркетингу і менеджменту. До таких дисциплін, перш за все, належать: «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика» тощо. «Стратегічний маркетинг».

Постреквізити: дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства», «Управління фінансовими ризиками», «Інвестиційний менеджмент», переддипломна практика зі спеціальності "Маркетинг"

Програмні результати навчання (інтегральні, загальні, фахові компетентності):

Загальні компетентності	ЗК 1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 2. Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань. ЗК 4. Знання та розуміння предметної області маркетингової діяльності. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел у предметному полі маркетингу. ЗК 7. Здатність проведення наукових досліджень у сфері сучасного маркетингу на відповідному рівні.
Спеціальні (фахові) компетентності	ФК 1. Бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами маркетингу. ФК 2.Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері маркетингу. ФК 3.Здатність проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у предметній області маркетингу. ФК 5.Здатність до діагностування різних аспектів маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. ФК 6..Здатність до визначення комплексу ефективних засобів управління маркетинговою діяльністю.

	ФК 7.Здатність розробляти маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. ФК 9.Здатність управляти проектами та реалізовувати їх результати в сфері маркетингової діяльності. ФК 10.Здатність зробити внесок у розвиток теорії та практики маркетингу.
PH1	Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
PH2	Розуміти зміст наукової і фахової літератури, нові досягнення в маркетинговій теорії та практиці, здійснювати внесок у їх розвиток.
PH3	Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу.
PH4	Демонструвати вміння розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності, в т.ч. у міжнародному середовищі.
PH5	Здійснювати презентації, оприлюднювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів.
PH6	Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності маркетингової діяльності.
PH7	Обґрунтовувати зміни і вдосконалення в системі маркетингу, реалізація яких необхідна для отримання позитивних результатів роботи ринкового суб'єкта.
PH9	Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
PH10	Розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.
PH11	Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
PH12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.
PH15	Визначати науково-дослідні задачі, збирати необхідну для їх вирішення інформацію, аналізувати її та формулювати висновки.

PH16	Застосовувати наукові підходи і методи для генерування нових ідей та формування креативних інноваційних рішень у сфері маркетингу.
------	--

Зміст дисципліни

№	Назва теми	Лекції	Семінарські заняття	Сам. робота студентів (СРС)
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємством. Системний підхід як методологічна база логістичного управління				
1.	Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки	4	2	6
2.	Тема 2. Сутність і задачі логістичного менеджменту	2	2	4
3.	Тема 3. Системи логістичного менеджменту, їх елементи	4	2	6
4	Тема 4. Структура системи логістичного управління та її ефективність	2	0	6
5	Тема 5. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	2	2	6
6	Тема 6. Різноманітність форм логістичних утворень	2	0	6
Модульна контрольна робота 1				
Змістовний модуль 2. Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві. Роль і особливості логістичного менеджменту на сучасному етапі				
7	Тема 7. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	4	2	6
8	Тема 8. Основи логістичного управління у виробництві	2	2	6
9	Тема 9. Управління системами розподільчої логістики	4	2	6
10	Тема 10. Поняття логістичного сервісу	4	2	6
11	Тема 11. Роль і особливості логістичного менеджменту на сучасному етапі. Логістика в умовах війни	2	0	6
12	Тема 12. Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики	2	2	4
Модульна контрольна робота 2				

Форма контролю: Іспит				
Разом годин: 120	34	18	68	

Технічне обладнання та програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми та методи контролю.

Іспит проводиться в усній формі в кінці 5-го семестру: до завдання входять 3 теоретичних питання.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА за іспит(в балах) = результати поточної роботи + результати іспиту.

Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти) здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість	кількість одиниць	максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	6	6	6	6
Відвідування семінарських занять	1	4	4	5	5
Робота на семінарському занятті	5	4	20	5	25
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	5	25
Виконання модульної роботи	10	1	10	1	10
Виконання ІНДЗ	15	1	-	1	19
Разом	-		60	-	90
Максимальна кількість балів: 150					
150:100=1,50. Студент набрав Х балів; розрахунок: Х:150 = загальна кількість балів.					

Політика навчального курсу передбачає :

- Роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента - відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.
- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали;
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних поглядів, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається студентом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання дисертації. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів

- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів

- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Екзамен. Студенти готують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тематика проектів має відображати проблематику дисертаційних досліджень студентів.

Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu/silabus1.html>

2. <https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/metod/6-marketing.html>

Рекомендовані джерела інформації (література):

Основна (базова):

1. Розпорядження КМУ від 20 жовтня 2010 р. №2174-р «Про схвалення Транспортної стратегії України на період до 2020 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2174-2010-%D1%80>. – Назва з екрану.

2. Алькема В.Г., Кириченко О.С. Економічна безпека суб'єктів логістичної діяльності: Навчальний посібник. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. 350 с.

URL.: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0011.pdf

3. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Філатов С. А. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с. URL : <https://bit.ly/3BJN4aM>

4. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

5. Крикавський, Є. В., Чернописька Н. В. Логістичні системи : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 288 с. — URL.: <http://elib.chdту.edu.ua/e-books/4230>

6. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.В.Смерічевська. Електронні текстові дані (1 файл: 3,77 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 160 с.

7. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання / Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Маловичко С. В. За заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <https://bit.ly/3wDf0dJ>

8. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика : підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

9. Тюріна Н.М. Логістика : [навч. посіб.] / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.

10. Федорова В.О., Блага В.В. Логістика: навчальний посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с.

Додаткова:

1. Блиндюк Р. В. Особливості організації ефективної логістичної системи на залізничному транспорті України <https://ideas.repec.org/a/scn/031720/15121355.html>

2. Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук – К.: Професіонал, 2014. – 143 с.

3. Дороховський О. М. Проблеми та перспективи розвитку транспортнологістичної системи України http://www.napks.edu.ua/library/compilations_vak/eiu/2012/5/p_60_65.pdf

4. KARBOVSKA L., BRATUS A., LOZHACHEVSKA O., ZHELEZNIAK E., NAVROTSKA T. Stateand Trendsofthe Road Goods Transportation Field Developmentin Ukraine// Journalof Advanced Researchin Lawand Economics, Vol 10 No 4 (2019); JARLE Vol X Issue 4(42) Summer 2019, 1022-1031.<https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/4713>

5. Ковальчук О.І. Транспортна логістика України в контексті Європейської інтеграції / О. І. Ковальчук, М. А.Корж. http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2011_6.pdf

6. Матвієнко-Біляєва Г. Л. Транспортна логістика на сучасних підприємствах <http://www.stattionline.org.ua/ekonom/60/8134-transportna-logistika-na-suchasnixpidpriyemstvax.html>

Електронні ресурси

1. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);
2. <http://barhan.pol1/ava,ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теорія практичні поради;
3. <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України);
4. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
5. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
6. <http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;
7. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;
8. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі;

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Логістичний менеджмент»

Разом: 120 год., з них 34 год. – лекції, 18 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 68 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	150 балів											
Модулі	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2				
Назва модуля	Змістовний модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємством. Системний підхід як методологічна база логістичного управління							Змістовний модуль 2. Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві. Роль і особливості логістичного менеджменту на сучасному етапі				
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12 (1 бал)
Теми лекцій	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки	Сутність і задачі логістичного менеджменту	Системи логістичного менеджменту, їх елементи	Структура системи логістичного управління та її ефективність	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	Різноманітність форм логістичних утворень	Логістичний менеджмент закупівельно-ї діяльності	Основи логістичного управління у виробництві	Управління системами розподільчої логістики	Поняття логістичного сервісу	Роль і особливості логістичного менеджменту на сучасному етапі. Логістика в умовах війни	Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики
Семінарські заняття	1 (6 балів)		2 (6 балів)	3 (1 бал)	4 (6 балів)		5 (6 балів)	6(6 балів)	7 (6 балів)	8 (6 балів)	9 (6 балів)	
Теми семінарських занять	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки Сутність і задачі логістичного менеджменту		Системи логістичного менеджменту, їх елементи	Структура системи логістичного управління та її ефективність	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції Різноманітність форм логістичних утворень		Логістичний менеджмент закупівельно-ї діяльності	Основи логістичного управління у виробництві	Управління системами розподільчої логістики	Поняття логістичного сервісу	Роль і особливості логістичного менеджменту на сучасному етапі. Логістика в умовах війни	Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики
Самостійна робота	1 (5 балів)		2 (5 балів)	3 (5 балів)	4 (5 балів)		5 (5 балів)	6 (5 балів)	7 (5 балів)	18 (5 балів)	9 (5 балів)	
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19 балів	-
Поточний контроль	Модульна контрольна робота №1 (10 балів)					Модульна контрольна робота №3 (10 балів)						
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,50											