МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ГО “ВСЕУКРАЇНСЬКА АСАМБЛЕЯ ДОКТОРІВ НАУК
З ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ”
МІЖНАРОДНА КАДРОВА АКАДЕМІЯ
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL (REPÚBLICA DE ECUADOR)
“ANANIA SHIRAKATSI” UNIVERSITY OF INTERNATIONAL RELATION (ARMENIA)

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 8

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої 30-річчю МАУП

“Актуальні проблеми модернізації
недержавного сектору освіти в Україні
у контексті світових тенденцій і національної практики”

м. Київ, МАУП, 11 квітня 2019 р.

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2019

ББК 63.3(4УКР)я43
С76

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 3 від 27.03.19)

Редакційна колегія:
М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП "Видавничий дім "Персонал", 2008 —

С76 Вип. 8: Матеріали Міжнар. наук. конф. "Актуальні проблеми модернізації недержавного сектору освіти в Україні у контексті світових тенденцій і націо нальної практики", 11 квітня 2019 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2019. — 460 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2019
© ДП "Видавничий дім "Персонал", 2019

Гордієнко М. Г.
Політична освіта як чинник національно-демократичних перетворень *312*

Тьорло В. О., Мірошниченко В. В.
Удосконалення екологічної підготовки фахівців економічних спеціальностей у недержавних навчальних закладах України *315*

Близнюк А. С.
Застосування в освітніх програмах маркетингових інструментів рекреаційної сфери *318*

Парандій В. О.
Формування патріотизму в процесі вивчення Історії України у закладі вищої освіти *319*

Колпаков В. М.
Человек в системе модернизации *321*

Дорошенко Л. С., Грабовська М. Д.
Використання інформаційних технологій у документаційному забезпеченні навчального закладу *324*

Кабанцева А. В.
Європейські виклики інноваційної освіти в Україні *326*

Ткачук А. І., Мкртчян Р. С.
Українська історична освіта в контексті євроінтеграційних процесів *330*

Ксенжук Н. І.
Мережеве навчання та компетентнісний підхід в національній системі вищої освіти *333*

Чорна К. П.
Особливості державного управління на українських теренах після жовтневого перевороту та напередодні завершення Першої світової війни *335*

Коцюк В. Д., Коцюк Н. В.
Особливості використання рекреаційного потенціалу урбанізованих територій *338*

Юсеф Н.
Перспективы развития экономического сотрудничества между Украиной и арабскими странами *341*

Федоров О. В.
Недержавна вища школа країн центральної і східної Європи як соціокультурне новоутворення *344*

Ахекян А. М., Шульжик Ю. О.
Проблеми розвитку недержавних вищих навчальних закладів в Україні *347*

Пугач В. Г.
Вища освіта в контексті викликів "плинної сучасності": З. Бауман про кризу сучасного університету *352*

Погорєлова І. С.
Інноваційні технології у підготовці висококваліфікованих фахівців: проектне навчання *354*

А. С. БЛИЗНЮК
канд. наук з держ. упр., докторант, МАУП

ЗАСТОСУВАННЯ В ОСВІТНІХ ПРОГРАМАХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ

Рекреаційний маркетинг визначається як систематична зміна й координація діяльності рекреаційних підприємств і фірм, а також приватної і державної політики в рекреаційній галузі, здійснювану у відповідності до регіональних, національних або міжнародних програмах. При цьому в освітніх програмах потрібно виділити три основні функції рекреаційного маркетингу, в саме: встановлення контактів з клієнтами; розвиток-проектування інновацій; контроль-аналіз результатів діяльності.

Маркетингова складова європейської моделі державного регулювання розвитку рекреаційної діяльності в Україні потребує розвитку для формування конкурентоспроможного національного рекреаційного продукту, створення позитивного іміджу, шляхом проведення оцінювання рекреаційної привабливості регіонів, виявлення найбільш перспективних територій країни для розвитку рекреаційної діяльності; підтримки та стимулювання з боку держави селективного розвитку рекреаційної сфери.

Для поступового розвитку рекреаційних зон пропонуємо застосовувати наступні нові маркетингові програми: створення єдиної бази даних об'єктів рекреаційної сфери, що дозволить потенційним клієнтам самостійно обирати спрямування турів, сортувати відповідно до певних характеристик; створення привабливих сайтів та їх просування; застосування інструментів маркетингу поколінь; розсилка email-бюлетенів.

Отже, використання сучасних маркетингових інструментів може стати дієвим антикризовим інструментом. В контексті розробки такого інструментарію фігурує поняття брендинг. В умовах кризи основними напрямами рекреаційного брендингу України можуть бути: впровадження бренд-протекціонізму для українських товарів та послуг; виявлення та позиціонування рекреаційних цінностей місцевих дестинацій; формування у свідомості потенційних рекреантів уявлень щодо культурного різноманіття та унікальності території; активізація внутрішнього попиту на рекреаційні послуги; розробка та впровадження інструментів контролю за сприйняттям запропонованих рекреаційних брендів, логотипів, слоганів цільовою аудиторією.