Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ
імені Блаженнішого Володимира, Митрополита Київського і всієї України
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ XXI СТОЛІТТЯ

Випуск 2



Хмельницький - 2017

Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

УДК 381
ББК 74.04
З 41

З 41 Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

У збірнику наукових праць «Інноваційні технології XXI століття» представлено узагальнені тези доповідей та виступів учасників засідання круглого столу «Інноваційні технології як основа професійного становлення особистості». Авторами статей розкрито широке коло актуальних проблем: майбутнє України в інформаційному просторі; комп'ютерні науки в контексті інноваційного розвитку українського суспільства; історичні, правові, економічні, філологічні, педагогічні науки в контексті інноваційного розвитку України; інноваційні технології у ході розвитку освітньої галузі: проблеми та перспективи.

Адресовано широкому колу читачів: учням, студентам, аспірантам, викладачам, науковцям.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Білий Л.Г., директор Хмельницького інституту МАУП, к.пед.н., доцент *(головний редактор)*; **Парандій В.О.**, к.і.н., доцент (Хмельницький економіко-правовий коледж МАУП); **Савчук Л.О.,** к.пед.н., доцент (Хмельницький інститут МАУП); **Драч І.В.,** доцент кафедри прикладної математики та соціальної інформатики к.т.н., доцент (Хмельницький національний університет); **Синюк О.М.,** к.т.н., доцент (Хмельницький національний університет); **Кисіль Т.М.,** к.ф-м.н., доцент (Хмельницький національний університет); **Драпак Л.С.,** к.ф-м.н., доцент (Хмельницький економічний університет); **Олійник В.В.**, к.пед.н., доцент (Хмельницький інституту МАУП).

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Григорук П. М., доктор економічних наук, професор.
Кулинич Р.О., доктор економічних наук, професор.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Хмельницького інституту Міжрегіональної академії управління персоналом
(протокол № 10 від 27 листопада 2017 р.)

© Хмельницький інститут
Міжрегіональної Академії управління персоналом, 2017
© автори статей

Олійник В. В.
МЕТОДОЛОГІЯ ІСТОРИКО-ПЕДАГОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: СУЧАСНЕ ОСМИСЛЕННЯ…… 66

Парандій В. О.
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІСТОРИЧНИХ ДИСЦИПЛІН…… 68

Петришин Д. О.
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА: ПРОБЛЕМИ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ…….. 71

Радюк П. М., Драч І. В., Кисіль Т. М.
ТЕХНОЛОГІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ НЕЙРОМЕРЕЖЕВОГО АЛГОРИТМУ В СЕРЕДОВИЩІ CUDA…… 75

Рівний Д. М., Савчук Л. О.
СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ……. 78

Савчук Л. О.
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ……. 85

Шквир О. Л.
ПРОБЛЕМНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ……... 89

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ……... 98

Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

Д. М. Рівний,
магістрант
Науковий керівник: Л. О. Савчук,
кандидат педагогічних наук, доцент
(м. Хмельницький)

СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Однією з найважливіших особливостей нашого часу є перехід розвинутих країн світу від постіндустріального до інформаційного суспільства, що зумовлює необхідність вжиття невідкладних заходів із впровадження інформаційних та комунікаційних технологій. Важливим завданням в умовах інформаційного суспільства є необхідність навчити інформаційним технологіям. Від успішного його вирішення визначальною мірою залежатиме розвиток туристичного бізнесу і його місце у світовій туристичній індустрії.

Нині людство переживає науково-технічну революцію, матеріальною основою якої є комп'ютерна техніка. На базі цієї техніки з'явився новий вид технологій – інформаційні технології. Як виробничі, так і інформаційні технології виникають не спонтанно, а в результаті технологізації – цілеспрямованого активного впливу людини на область виробництва і перетворення її на основі автоматизованих систем. Інформаційні технології становлять вагому частку світового виробництва, що спричиняє глобальний перерозподіл на ринку праці і послуг.

Отже, інформаційні технології – це системно організована сукупність методів і засобів реалізації операцій збирання, реєстрації, передачі, накопичення, пошуку, обробки і захисту інформації на базі застосування розвиненого програмного забезпечення, використання засобів комп'ютерної техніки і зв'язку, а також способів, за допомогою яких ця інформація надається користувачам [1].

Інформаційним технологіям притаманні наступні властивості:

• дозволяють активізувати й ефективно використовувати інформаційні ресурси як підприємства, так і суспільства в цілому. Активізація, поширення та ефективне використання інформаційними технологіями підприємств дозволяють одержати істотну економію

інших видів ресурсів – сировини, енергії, корисних копалин, матеріалів і устаткування, людських ресурсів;

• сприяють оптимізації та автоматизації діяльності співробітників підприємств і членів суспільства, в якому об'єктами і результатами праці більшості зайнятого населення стають уже не матеріальні цінності, а інформація і наукові знання;

• виступають важливими елементами інших більш складних виробничих чи соціальних явищ, тому є дуже важливими компонентами відповідних виробничих чи соціальних технологій.

Інформаційні технології в туристичному бізнесі відіграють винятково важливу роль і швидко асимілюються з культурою суспільства, створюють великі зручності, знімають виробничі, соціальні та побутові проблеми, які викликаються процесами глобалізації та інтеграції світової спільноти, розширенням внутрішніх і міжнародних економічних і культурних зв'язків, міграцією населення.

Ознаками сучасних інформаційних технологій є:

– робота користувача в режимі маніпуляції даними, а не програмування. Користувач має можливість переглядати інформацію за допомогою засобів виведення – екран, принтер і діяти шляхом введення даних з клавіатури, сканеру тощо;

– інтерактивний режим розв'язування завдань з можливостями для користувачів впливати на цей процес;

– можливість колективної співпраці для підготовки рішення за допомогою декількох персональних комп'ютерів, об'єднаних засобами комунікації;

– можливість гнучкої й адаптивної перебудови форм і способів надання інформації тощо.

Технічною базою застосування сучасних інформаційних технологій є комп'ютери та комп'ютерні мережі, офісне обладнання [2].

Незважаючи на існуючі проблеми в сприйнятті сучасних технологій невеликими компаніями, частка яких на ринку туристичних послуг є вагомою, інформаційні технології постійно вдосконалюються і застосовуються з метою впровадження засобів автоматизації для скорочення часових режимів виконання операцій, скорочення допоміжних служб, впровадження легких прикладних задач. Функціональність інформаційних технологій полягає як в

оптимізації загального діловодства та фінансового обліку на підприємствах, так і в оптимізації виробничо-технологічних процесів. Завдяки цьому відбувається переорієнтація операційного часу на досягнення конкретних цілей, відповідно до розробленої стратегії туристичного підприємства.

Для аналізу ринку інформаційних технологій в галузі міжнародного туризму України запропоновано об'єктами аналізу обрати основні види інформаційних технологій, що мають прямий вплив на підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств – глобальні розподільчі системи, комп'ютерні системи резервування, інформаційні систем (рис.1).

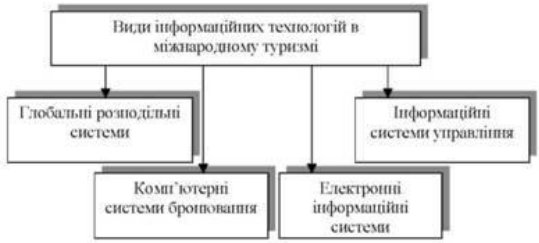


Рис. 1. Класифікація видів інформаційних технологій в міжнародному туризмі

Неспростовним фактом є те, що в нинішніх умовах використання інформаційних технологій у сфері туристичних послуг є необхідною умовою успішного просування туристичного продукту на національний та міжнародний ринок послуг. Сфера туризму вимагає застосування таких інформаційних технологій, які за найкоротший проміжок часу можуть надати відомості про доступність транспортних засобів, забезпечити швидке резервування, бронювання, вирішення ряду питань в момент надання туристичних послуг. Особливо актуальним це є для операторів, що працюють у сфері в'їзного туризму, а отже, мають справу з туристичними агенціями країн, в яких поширення інформаційних технологій має тривалу історію і на даний момент розвивається більш значними темпами.

Індустрія туризму ідеально пристосована для впровадження сучасних ІТ, тому за останні десятиліття зазнала значного впливу

науково-технічного прогресу. Система ІТ у туризмі охоплює інформаційні системи менеджменту, глобальні системи бронювання, мультимедіа, інтегровані комунікаційні мережі.

Серед найважливіших досягнень сфери туризму стало повсякчасне застосування мережі Інтернет. Це дало змогу створювати загальнодоступну, надзвичайно інформаційно ємну, та, порівняно з іншими інформаційно-технологічними системами, дешеву й швидку інформаційну інфраструктуру. Доступність та надійність мережі Інтернет сприяли входженню у всі сфери суспільства нових інформаційних технологій, які повною мірою забезпечили ріст продуктивності у сфері послуг.

Завдяки використанню ресурсів каналів зв'язку було дано перший поштовх до всесвітньої інтеграції баз даних та внутрішніх систем бронювання. На ринку туристичних послуг почали з'являтися глобальні дистриб'юторські системи – SABRE, GALILEO, GABRIEL, AMADEUS та інші, які пропонували турагентствам можливості бронювання та доступ до баз даних постачальників туристичних послуг по всьому світу. З появою та поширенням Інтернету, з'явилась необхідність підвищення комп'ютерної грамотності та навчанні співробітників тур агентств [3].

Найбільшими комп'ютерними системами резервування на міжнародному ринку туризму є системи Amadeus, Galileo, Worldspan.

Середні агентства більше влаштує стандартна версія, що встановлюється в офісі і включає, окрім програмного забезпечення, особливі комп'ютери і принтери для друку квитків, програмне забезпечення. Великим агентствам, котрі володіють власними локальними комп'ютерними мережами, встановлюється система клієнт–сервер. Через шлюз, сервер локальної мережі, агентства зв'язуються з центральним сервером Amadeus. Таким чином, кожен термінал агентства має доступ до системи бронювання. Причому вартість підключення до Amadeus кожного наступного робочого місця досить незначна (рис. 2).



Рис. 2. Інтерфейс системи резервування на міжнародному ринку Amadeus

Worldspan вважається наймолодшою комп'ютерною системою бронювання, однак коріння системи йдуть дуже глибоко. На сьогоднішній день система Worldspan дозволяє зарезервувати авіаквитки в 487-ми авіакомпаніях в цілому світі, оформити оренду автомобіля в 45-ти компаніях (що представляють послуги приблизно в 15854 точках світу), замовити номер в одній з 35000 готелів.

Система Worldspan вважається найбільш динамічно розвивається з усіх систем глобального резервування в світі і вже з 1999 року, як ця система резервування представлена на українському ринку (рис. 3).

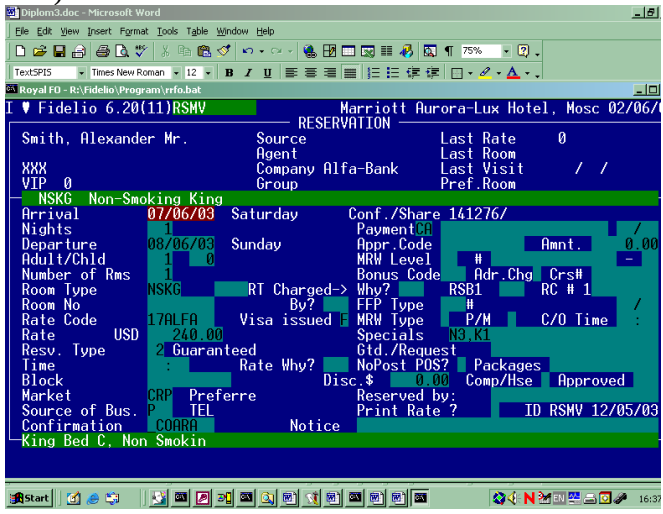


Рис. 3. Інтерфейс системи резервування на міжнародному ринку Worldspan

Одна з провідних GDS у світі – Galileo, яка почала своє функціиування 1987 році в США це перша країна, у якій стали впроваджуватися комп'ютерні системи бронювання, і саме в США ці системи досягли найвищого на сьогоднішній день розвитку, на сьогоднішній час в Україні є своє представництво в Києві. Проте, ця система являє собою серйозного конкурента і Amadeus, і Worldspan, оскільки позиції Galileo всвіті дуже сильні.

Система резервування Galileo – є однією з найбільш передових систем бронювання в технічному відношенні. Саме Galileo однією з перших надала агентствам Windows–версію системи резервації. Програма Premier дозволяє агентствам повністю автоматизувати роботу з обслуговування клієнтів. Наприклад, вести клієнтські бази даних, створювати власні екранні форми і меню, зберігати найбільш часто повторювані запити (рис. 4).

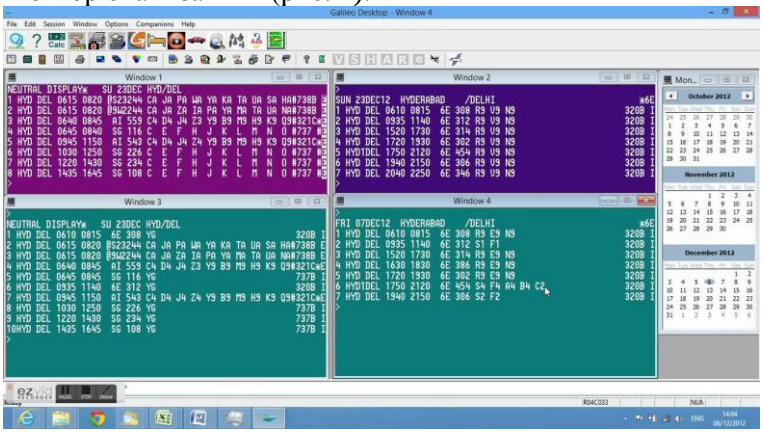


Рис. 4. Інтерфейс системи резервування на міжнародному ринку Galileo

Вищезазначені системи резервування відрізняються один від одного:

– повнотою й оперативністю видаваної інформації – набором послуг і кількістю власників різних видів ресурсів, що мають угоду з конкретної GDS, і рівнем доступності до їх баз даних;

– зручністю формування запитів на бронювання, дружелюбністю програмного забезпечення використанням в GDS і встановленням на персональному комп'ютері туристичного агентства;

– надійністю техніки і засобів зв'язку між агентством і центром обробки даних GDS;

– розміром оплати за користування інформаційними послугами та порядком її формування [4].

Отже, розвиток Інтернету дозволяє не лише здешевити засоби зв'язку, але й отримати реальну можливість налагодити працю всіх учасників ринку туристичних послуг як єдиного офісу.

Список використаних джерел та літератури:

1. В'їзний туризм : навч. посіб. / [автор. колектив: Коваль П.Ф., Алєшугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І.]. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.

2. Виноградська А. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / Алла Виноградська. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 778 с.

3. Доповідь про стан інформатизації та розвиток інформаційного суспільства в Україні за 2012 р. (проект) [Електронний ресурс] Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України. – Режим доступу: http://www.dknii.gov.ua. – Назва з титул. екрану.

4. Інформаційна політика : навч. посіб. для студ. ВНЗ, аспірантів, викл. ; [2-ге вид., стер.] / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – Київ, 2008. – 663 с.