МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Сафонік Наталія Петрівна
Сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємств
в умовах цифрової трансформації 439

Сахно Дмитро Сергійович
Цифрова трансформація залізничного транспорту:
проблеми інноватизації в умовах війни 442

Семенова Тетяна Валеріївна, Бабич Віталій Анатолійович
Оцінка ефективності товарної політики виробничого підприємства 445

Семеновський Артем Анатолійович
Соціально-політичні практики у вимірі урбаністично-просторових
змін в Україні 448

Сербіна Тетяна Володимирівна
Компоненти зовнішньоекономічної логістичної
діяльності підприємств у період воєнного стану 451

Середюк Катерина Володимирівна
Перспективи розвитку економічного механізму забезпечення
соціальних гарантій у будівельній галузі 452

Симоненко Ростислав Михайлович,
Шаулко Ярослав Володимирович,
Шаулко Олексій Володимирович
Цифрові інструменти для підвищення ефективності
управління економікою 455

Скиба Ганна Іванівна
Цифрова трансформація бухгалтерського обліку
в контексті сталого розвитку 458

Скрипцов Святослав Валерійович
Використання інновацій та цифрових технологій
для зменшення харчових відходів 461

Сливка Оксана Андріївна
Напрями діджиталізації управління персоналу організації 465

Слободенюк Арсеній Сергійович
Інноваційна бізнес-модель: сутність, характеристики, переваги 468

Смоквина Валерій Віталійович, Мазуренко Владислав Петрович
Цифрова трансформація бізнесу як інструмент
забезпечення його економічної безпеки в кризових умовах 471

Соколенко Людмила Федорівна
Інноваційні технології в аудиті в умовах воєнного стану 473

Сологуб Денис Едуардович, Скиба Ганна Іванівна
Цифровізація бізнесу у світлі розвитку світового ринку
інформаційних технологій: сучасні тренди та перспективи 475

логій сприятимуть швидкій адаптації до нових реалій сьогодення і підвищенню якості аудиторських перевірок.

Література

1. *Гузь М., Соколенко Л., Ткаль Я.* Інноваційний потенціал технології блокчейн у бухгалтерському обліку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 2(69). С. 19–25. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/979
2. *Омельяненко В. А.* Інноваційні основи відновлення та розвитку країн після збройних конфліктів: інноваційний вимір: колективна монографія. Суми: Ін-т стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 280 с.
3. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 № 2258-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text
4. *Соколенко Л. Ф.* Виявлення та оцінка шахрайств в ході аудиту публічного сектору. *Статистика України*. 2022. № 2. С. 95–103.
5. *Соколенко Л. Ф.* Концептуальне значення внутрішнього аудиту у Збройних Силах України. *Облік і фінанси*. 2023. № 1(99). С. 49Ц55.

СОЛОГУБ Денис Едуардович
аспірант

СКИБА Ганна Іванівна
науковий керівник: канд. екон. наук, доцент,
завідувач кафедри обліку і оподаткування
Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу
"ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом", м. Київ, Україна

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ У СВІТЛІ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Актуальність теми дослідження. У сучасному світі інформаційні технології стали ключовим елементом глобальної економіки, змушуючи компанії адаптуватися до нових умов. Цифровізація бізнесу виступає не лише як засіб підвищення ефективності внутрішніх процесів, а й як обов'язкова умова для підтримки конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Світовий ринок інформаційних технологій розвивається з великою швидкістю, інтегруючи сучасні тренди, такі як штучний інтелект, великі дані, блокчейн, Інтернет речей (IoT) та хмарні обчислення. Таким чином, цифровізація набуває стратегічного значення для підприємств усіх розмірів — від малих бізнесів до великих транснаціональних корпорацій.

Метою дослідження є виявлення сучасних тенденцій цифровізації бізнесу у світлі розвитку світового ринку інформаційних технологій, а також

аналіз перспектив, які відкриває впровадження новітніх технологій у бізнес-процеси. Це включає визначення ключових чинників, що стимулюють цифрову трансформацію, аналіз переваг і викликів, з якими стикаються компанії, а також оцінку можливостей для покращення бізнес-моделей за рахунок використання цифрових рішень.

Для досягнення поставленої мети дослідження необхідно виконати такі завдання:

- Проаналізувати сучасний стан розвитку світового ринку інформаційних технологій та його вплив на бізнес-середовище.
- Виявити основні тенденції та технології, що сприяють цифровізації бізнесу, зокрема штучний інтелект, великі дані, Інтернет речей та хмарні обчислення.
- Дослідити зміни у бізнес-моделях, пов'язані з цифровою трансформацією, та визначити ключові переваги впровадження цифрових рішень у бізнес-процеси.
- Оцінити виклики, з якими стикаються компанії під час впровадження цифрових технологій, включаючи питання кібербезпеки та управління змінами.
- Розробити рекомендації щодо використання сучасних інформаційних технологій для підвищення ефективності бізнесу та його конкурентоспроможності на глобальному ринку.
- Оцінити перспективи подальшого розвитку цифровізації бізнесу та визначити ключові фактори успішної цифрової трансформації підприємств.

Результати досліджень. Світовий ринок інформаційних технологій характеризується декількома ключовими трендами. Одним із них є зростання популярності штучного інтелекту (ШІ), який допомагає автоматизувати бізнес-процеси, підвищити точність прийняття рішень та покращити обслуговування клієнтів. Інший важливий тренд — використання великих даних (Big Data), які дозволяють аналізувати споживчі поведінкові патерни, оптимізувати маркетингові кампанії та розробляти персоналізовані пропозиції.

Крім того, Інтернет речей (IoT) робить можливим підключення пристроїв до єдиної мережі, що сприяє підвищенню ефективності логістики та виробництва. Хмарні обчислення забезпечують гнучкість і масштабованість, дозволяючи компаніям економити на інфраструктурі та зосередитися на інноваціях.

Цифровізація суттєво змінює традиційні бізнес-моделі, відкриваючи нові джерела доходу та можливості для залучення клієнтів. Наприклад, бізнеси переходять від продуктово-орієнтованих моделей до сервісно-орієнтованих, використовуючи моделі підписки. Це дозволяє створювати постійний грошовий потік та підтримувати довгострокові стосунки з клієнтами [1; 2].

Водночас цифрова трансформація не обходиться без викликів. Однією з основних проблем є кібербезпека, оскільки зростаюче використання цифрових рішень підвищує ризики кібератак та втрати даних. Також існують складнощі, пов'язані з управлінням змінами, адже впровадження нових технологій вимагає адаптації як працівників, так і управлінських структур.

***Переваги цифровізації охоплюють широкий спектр аспектів, які суттєво впливають на успіх бізнесу*:**

1. *Підвищення продуктивності.* Цифровізація дозволяє автоматизувати рутинні та часозатратні процеси, що призводить до значного зростання продуктивності праці. Наприклад, використання програмного забезпечення для управління проектами або ERP-систем дозволяє ефективно планувати ресурси, моніторити виконання завдань та зменшувати людський фактор у виконанні операцій. Автоматизація не лише прискорює процеси, але й підвищує їх точність, що в результаті веде до зниження ймовірності помилок.

2. *Скорочення витрат.* Цифрові рішення часто забезпечують економію на витратах, зокрема за рахунок зменшення потреби в фізичній інфраструктурі та ресурсах. Наприклад, перехід на хмарні технології дозволяє підприємствам зменшити витрати на IT-інфраструктуру, оскільки компаніям більше не потрібно інвестувати в дороге обладнання та його обслуговування. Крім того, оптимізація бізнес-процесів веде до зменшення витрат на операційні та адміністративні витрати.

3. *Покращення взаємодії з клієнтами.* Цифровізація сприяє створенню більш ефективних каналів комунікації з клієнтами, що забезпечує покращений сервіс та задоволення потреб споживачів. Використання CRM-систем дозволяє бізнесам краще розуміти своїх клієнтів, відстежувати їх поведінку та уподобання, що, в свою чергу, дозволяє формувати персоналізовані пропозиції та підвищувати лояльність. Інтерактивні платформи, такі як соціальні мережі, відкривають нові можливості для зворотного зв'язку та обговорення продуктів, що покращує загальне враження від бренду [3].

4. *Відкриття нових ринків.* Цифровізація створює можливості для виходу на нові ринки, які раніше могли бути недоступні через фізичні обмеження. Інтернет-магазини, електронні платформи для торгівлі та маркетплейси дозволяють підприємствам швидко і легко виходити на глобальний ринок, зменшуючи географічні бар'єри. Це не тільки розширює базу потенційних клієнтів, але й надає можливість вивчати нові сегменти ринку та адаптувати пропозиції відповідно до місцевих уподобань.

5. *Швидка адаптація до змін ринкових умов.* Цифрові технології дозволяють компаніям бути більш гнучкими та адаптивними в умовах змін. Використання аналітичних інструментів і технологій для збору даних в реальному часі дає змогу підприємствам швидко реагувати на зміни в попиті, конкурентному середовищі та ринкових тенденціях. Це дозволяє зберігати конкурентні переваги, зокрема через швидке коригування стратегій, пропозицій та цін.

6. *Конкурентні переваги.* Завдяки впровадженню цифрових технологій компанії можуть не тільки оптимізувати внутрішні процеси, але й забезпечувати високий рівень інноваційності. Це дозволяє їм бути лідерами у своїх галузях, пропонуючи нові продукти та послуги, що відповідають сучасним вимогам споживачів. Постійний розвиток технологій також відкриває нові горизонти для бізнесу, що веде до подальшого зміцнення його позицій на ринку.

Таким чином, цифровізація стає ключовим фактором, що визначає успіх компаній у сучасному динамічному бізнес-середовищі. Вона не тільки оптимізує процеси та знижує витрати, але й формує нові можливості для зростання і розвитку.

Висновки. Цифрова трансформація бізнесу в умовах зростаючої глобалізації ринку інформаційних технологій стає важливим стратегічним кроком для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Серед сучасних тенденцій, таких як штучний інтелект, аналітика великих даних, Інтернет речей і хмарні технології, відкриваються численні можливості для вдосконалення бізнес-процесів, розробки нових бізнес-моделей і залучення споживачів. Проте разом із цими можливостями виникають і певні виклики, зокрема в галузі кібербезпеки та управління змінами. Для ефективного впровадження цифрових рішень компаніям необхідно вкладати ресурси в підготовку співробітників, формувати безпечні стратегії та бути готовими до безперервних технологічних змін.

Література

1. *Мацишина О., Смерічевська С.* Інтегрований підхід до стратегічного управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та їх рішення.* 2022. С. 78–79. URL: https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/271608.
2. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.
3. Штучний інтелект і машинне навчання: що відбувається на ринку і які перспективи галузі. URL: https://speka.media/stucnii-intelekt-i-masinne-navcannya-shho-vidbuvajetsya-na-rinku-i-yaki-perspektivi-galuzi-9qz4g9.

СТЕПАНЮК Елеонора Євгеніївна

студентка спеціальності "Маркетинг"
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

МЕЛЬНИК Богдан Юрійович

науковий керівник: PhD зі спеціальності "Економіка",
доцент кафедри маркетингу

ВПЛИВ ТА МОЖЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА

Соціальні мережі стали невід'ємною частиною повсякденного життя мільйонів людей. Вони не лише сприяють спілкуванню, але й суттєво впливають на споживчу поведінку. ТікТок та Instagram, як одні з найпопулярні-