

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ГО “ВСЕУКРАЇНСЬКА АСАМБЛЕЯ ДОКТОРІВ НАУК
З ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ”
МІЖНАРОДНА КАДРОВА АКАДЕМІЯ
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (REPÚBLICA DE ECUADOR)
“ANANIA SHIRAKATSI” UNIVERSITY OF INTERNATIONAL RELATION (ARMENIA)



ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 8

Матеріали

*Міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої 30-річчю МАУП*

*“Актуальні проблеми модернізації
недержавного сектору освіти в Україні
у контексті світових тенденцій і національної практики”*

м. Київ, МАУП, 11 квітня 2019 р.

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2019

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 3 від 27.03.19)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 8: Матеріали Міжнар. наук. конф. “Актуальні проблеми модернізації недержавного сектору освіти в Україні у контексті світових тенденцій і національної практики”, 11 квітня 2019 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2019. — 460 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

Приказка С. І., Моронюк О. В., Антонюк І. І. Інновації в закладах вищої освіти — основа ефективності господарювання в сучасних умовах	413
Гончаренко Є. Ю. Професійно-орієнтоване навчання перекладу ділової німецької мови у недержавному вищому навчальному закладі	416
Кобржицький В. В. Інтенсифікація вивчення іноземних мов студентами — майбутніми менеджерами міжнародного туризму як засіб підвищення їхньої конкурентоспроможності на ринку праці	420
Тьорло В. О., Вдовенко О. С. Проблеми підвищення ефективності транспортування вантажів і поштових відправлень компаніями України та значення недержавних закладів освіти у їх вирішенні	424
Тьорло В. О., Терещенко О. Г. Дослідження проблем модернізації управління імпортною діяльністю українських компаній на ринку електронних компонентів в НН ІМЕФ МАУП	427
Охман О. В. Вища освіта для осіб, які відбувають покарання у виді позбавлення волі: сучасний погляд	430
Бортник В. А. Теоретико-методологічний аналіз дослідження честі та гідності особи як об'єкта злочину	433
Міхатуліна О. М., Ковальов А. В. Іпотека як особливий вид застави за цивільним законодавством	436
Кабанова І. А. Сутність та особливості вітчизняного податкового регулювання	439
Сєров С. Л. Щодо змістовного наповнення понять “державний нагляд” і “контроль” господарської діяльності	443
Літвінов О. П., Логвінов Ю. В. Транспортний менеджмент та інформаційні технології	446
Кравцов М. О. Проблеми розвитку механізму забезпечення конституційного права громадян на інформацію	450
Печенюк С. І. Гендерні аспекти розвитку вищої освіти в Україні: підготовка жінок- військовослужбовців у вищих військових навчальних закладах	453
Пономаренко А. О. Підготовка фахівців у сфері електронного урядування та інформаційних технологій як форма організації державного управління	456
Майсара Алкум Практические методы мониторинга и оценки эффективности взаимодействия государства и гражданского общества	458

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ СТУДЕНТАМИ — МАЙБУТНІМИ МЕНЕДЖЕРАМИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ПРАЦІ

Конкуренція в господарському житті сучасного суспільства відіграє глибоку й багатогранну роль. Сприяючи зростанню найбільш ефективних виробництв і долаючи неефективні господарські ланки, вона виступає як регулятор народногосподарських пропорцій.

У ринковій економіці ХХІ сторіччя зусилля підприємців концентруються здебільшого не на “цінових війнах” і усуненні конкурентів, а на виявленні споживчих переваг і пошуку можливостей для адекватного задоволення попиту шляхом пропозиції нових товарів, послуг, робіт.

Сучасна сфера послуг відрізняється великою різноманітністю. Виробництвом послуг займаються як урядові та некомерційні організації, так і суб’єкти господарювання. Тут діє значна частина комерційного сектора: авіакомпанії, банки, комп’ютерні бюро, страхові, юридичні, консалтингові фірми, медичні установи та компанії по торгівлі нерухомістю, навчальні заклади й туристичні фірми.

Види послуг надзвичайно різноманітні: вони можуть мати промисловий характер або задовольняти особисті потреби, можуть бути такими, що надаються некваліфікованими чи низько кваліфікованими працівниками або вимагати дуже високого рівня кваліфікації виконавців. Одні види послуг пов’язані з величезними капіталовкладеннями, наприклад авіап перевезення, інші можуть обійтися невеликим початковим капіталом, але зате відрізняються високим рівнем професіоналізму працівників, як-от: юридичні консультації, медичне обслуговування, послуги навчальних закладів тощо [1, 25].

Ринок туристичних послуг має ряд специфічних ознак, що обумовлюють особливий підхід до підприємницької діяльності.

Основні відмінності цієї сфери послуг:

- високий ступінь невизначеності туристичних послуг ставить покупця в невідне становище, так як часто надання послуг вимагає особливих, спеціальних знань і майстерності, які покупцеві важко оцінити;
- неможливість порівняння двох конкуруючих пропозицій через одночасність процесу виробництва і споживання туристичної послуги. Можна порівняти тільки очікувані та одержані вигоди;
- інерція покупця — головний фактор у забезпеченні повторення покупки послуги;
- висока чутливість до змін ринкової кон’юнктури. Вона обумовлена неможливістю зберігання і транспортування туристичної послуги. Ця властивість послуг створює труднощі у підприємницькій діяльності, так як обумовлює підвищені вимоги до точності аналізу і прогнозу попиту на послуги;
- специфіка організації виробництва туристичних послуг. Виробниками послуг є в основному малі та середні підприємства різного профілю. Володіючи біль-

шою порівняно з крупними підприємствами мобільністю, вони мають кращі можливості для гнучкого реагування на зміни ринкової кон'юнктури і через це є більш ефективними в умовах локального ринку;

- специфіка процесу надання туристичної послуги, котра зумовлена обов'язковим особистим контактом туроператора і покупця, що збільшує вимоги до професійних якостей, етики та культури виробника.

У даний час туристичні послуги є однією з найбільш перспективних і динамічних галузей економіки. Для підприємницької діяльності у туризмі в більшості випадків характерна висока конкуренція. Для успішної роботи у цій сервісній галузі, де значною є частка міжнародних подорожей, слід мати й використовувати переваги високоякісної професійної підготовки персоналу.

Саме тут особливу роль можуть відіграти приватні заклади освіти, що мають більш гнучко використовувати можливості регулювання співвідношень навчальних дисциплін у навчальних програмах і планах.

Підготовка майбутніх менеджерів міжнародного туризму повинна відзначатися не тільки практичною творчою та пізнавальною активністю, а й відповідною комунікативною активністю, яка визначається формами і ступенем участі майбутніх менеджерів у спілкуванні з іншими людьми.

Передавати інформацію можна тільки за допомогою знаків, а точніше -знакових систем. У міжособистісному спілкуванні як знакової системи, вербальна комунікація використовує людську вимову, природну звукову мову, тобто систему фонетичних звуків, яка включає лексичний і синтаксичний принципи. Сукупність певних заходів, спрямованих на підвищення ефективності мовного впливу є "переконуючою комунікацією" [5, 180].

Професіонал, який спирається на визнані суспільством моральні й етичні норми, культурна людина відрізняється не тільки хорошим знанням предмета своєї діяльності, а й толерантним ставленням до колег і клієнтів. Це допомагає йому швидше знайти з ними спільну мову і підібрати кожному споживачеві той особливий варіант туристичної поїздки, який надовго запам'ятається туристу і буде довго викликати у нього радісні спогади й позитивні емоції.

Серед викладачів нерідко можна почути думку про необхідність майбутньому менеджеру міжнародного туризму володіти англійською мовою і комп'ютером. Почасти це вірно, але не зовсім. Незважаючи на те, що сьогодні англійська мова однозначно є мовою міжнародного спілкування, у багатьох країнах світу, навіть тих, де іноземний туризм є провідною галуззю національної економіки, англійською володіють виключно в місцях компактного проживання іноземців або в місцях їх ситуативного скупчення.

Через це майбутнім менеджерам туристичних фірм слід вивчати й інші мови, а не лише англійську. Тоді вони зможуть супроводжувати групи своїх туристів у різні куточки світу, де крім місцевої мови можуть спілкуватися іспанською, французькою, португальською, арабською тощо. Знання певної іноземної мови співробітниками фірми-туроператора може бути вирішальним фактором для вибору нових туристичних напрямків або конкретних дестинацій зважаючи на апріорі полегшене спілкування з новими іноземними колегами та іншими представниками туристичної індустрії іноземної держави.

Досвід країн, що активно розвивають міжнародний (в'їзний) туризм свідчить про значну увагу навчальних закладів до вивчення іноземних мов майбутніми фахівцями галузі [2, 23]. Володіння іноземною мовою сприяє не лише безпосередньому контакту й порозумінню з іноземними туристами чи партнерами, але й кращому вивченню

зарубіжної готельної бази, котра використовується закордонними партнерами для розміщення вітчизняних туристів, які їздять у зарубіжні подорожі.

До найважливіших завдань вищої школи у підготовці туристичних менеджерів слід віднести забезпечення їх глибокими науковими знаннями, професійними вміннями й навичками, тобто всебічну підготовку до практичної самостійної діяльності. Такі високі завдання можна втілити в життя лише за наявності здібностей і бажання студентів та їхньої праці, коли весь навчально-виховний процес у вищій школі концентрується і розвивається заради досягнення такого результату.

До таких безумовних переваг слід віднести знання іноземних мов, звичаїв і культурних традицій інших народів, що має спиратися на ґрунтовну підготовку з іноземних мов. Знання однієї іноземної мови для сучасного менеджера туристичного підприємства недостатньо. Він повинен добре володіти двома-трьома іноземними мовами. Можливо, ще однією чи двома — на дещо нижчому рівні, розмовному. Оскільки в наших навчальних планах, програмах підготовки неможливо передбачити вивчення значної кількості іноземних мов, слід обмежитися хоча б двома, але рівень їх знань має бути високим. А ще хоча б одну, третю мову — вивчати в якості факультативу з кінцевим дещо нижчим рівнем володіння [3, 145].

Зовсім не обов'язково готувати туристичних менеджерів із другою професійною кваліфікацією лінгвіста, але хороше знання кількох іноземних мов для таких фахівців є необхідним. При цьому методологічні аспекти викладання іноземних мов для спеціальних цілей повинні ґрунтуватися на принципі комунікативної спрямованості та відповідності обраній студентом спеціалізації [4, 95].

Формування у майбутнього менеджера міжнародного туризму такої комунікативної компетентності, котра спирається на добре знання кількох іноземних мов, має відігравати пріоритетну роль не тільки в процесі його професійної підготовки, а й в контексті формування цілісної та всебічно розвиненої особистості. Цьому може максимально сприяти добре зважений процес його морально-естетичного виховання як студента і самовдосконалення молодого фахівця на шляху до пізнання секретів своєї цікавої і важливої для сучасного суспільства спеціальності.

Джерела

1. Кобржицький В. В. Проблеми формування професійної культури майбутніх менеджерів міжнародного туризму / В. В. Кобржицький / "Сучасна гуманітаристика" збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 17 травня 2018 р. — Переяслав-Хмельницький (Київ. обл.), 2018. — Вип. 8. — 198 с. С. 33–37. Режим доступу: <http://humanitarium.online>.
2. Кобржицький В. В. Проблеми поглиблення вивчення іноземних мов майбутніми менеджерами міжнародного туризму / Сучасна гуманітаристика: збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 жовтня 2018 р. — Переяслав-Хмельницький (Київ. обл.), 2018. — Вип. 9. — 166 с. — С. 22–24. Режим доступу: <http://humanitarium.online>.
3. Кобржицький В. В. Формування наукової та професійної культури майбутніх менеджерів міжнародного туризму / Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.]. — Вип. 6: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. "Проблеми культури наукової роботи та академічної доброчесності у сучасному світі", 29 березня 2018 р./ редкол.: М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — К.: ДП "Видавничий дім "Персонал", 2018. — 158 с. — С. 144–146.
4. Хмель В. Методологічні аспекти викладання іноземної мови для спеціальних цілей на нефілологічних факультетах університетів / В. В. Хмель // Вища школа. — 2015. — № 4–5 (130). — С. 87–98.

5. Чернуха Н. М. Формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців в сучасних соціокультурних умовах / Н. М. Чернуха, В. Г. Муромець // Сучасні педагогічні технології і освітні системи XXI століття: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції 1 жовтня 2010 р. Відп. ред. О. М. Барно. — Кіровоград: Вид-во КІРоЛ “Україна”, 2010. — 360 с.