

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Крахмальова Тетяна Андріївна

Вплив цифровізації та цифрової економіки на розвиток малого та середнього підприємництва в країнах східного партнерства 270

Кривоберець Марина Миколаївна

Роль інформаційних технологій в модернізації туристично-рекреаційної галузі 273

Кривоберець Марина Миколаївна, Шевчук Олена Петрівна

Інноваційні технології створення, побудови, впровадження та управління якістю туристичних послуг 276

Кривошея Євгеній Юрійович

Культурно-пізнавальний туризм у Польщі: перспективи розвитку в умовах цифровізації 279

Кузьменко Ганна Олександрівна

Інноваційні підходи до бізнес-консалтингу в епоху цифровізації 282

Куля Ірина Федорівна, Арделян Кристина Юріївна

Організація системи управління проектами 285

Куля Ірина Федорівна, Мунтян Юлія Константинівна

Поняття проекту та сутність концепції управління проектами 288

Куля Ірина Федорівна, Нейчева Олена Сергіївна

Організаційні структури управління проекту 291

Куля Ірина Федорівна, Черненко Карина Вадимівна

Процеси управління людськими ресурсами проекту..... 295

Кутліна Ірина Юріївна

Актуальні аспекти цифрового маркетингу в умовах війни 298

Чернявський Георгій Миколайович,

Внукова Катерина Леонідівна

Мотиваційна політика банків в сучасних умовах цифровізації 301

Левченко Микола Олексійович

Особливості застосування інноваційних методів управління економікою в туристичному бізнесі 304

Левченко Микола Олексійович, Левченко Євгеній Миколайович

Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності в управлінні підприємством 306

Лигирда Анастасія Василівна

Кібербезпека та захист персональних даних споживачів туристичних послуг в умовах цифровізації бізнесу 309

Литвишко Лілія Олександрівна, Ніщимний Вадим Олександрович

Публічне управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці 312

Література

1. OECD (2023), Assessing the Impact of Russia's War against Ukraine on Eastern Partner Countries. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.oecd.org/en/publications/assessing-the-impact-of-russia-s-war-against-ukraine-on-eastern-partner-countries_946a936c-en.html
2. OECD Economic Outlook, Volume 2022 Issue 2. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-outlook/volume-2022/issue-2_f6da2159-en.html
3. OECD (2021), Beyond COVID-19 — Advancing Digital Transformation in the Eastern Partner Countries. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/05/enhancing-resilience-by-boosting-digital-business-transformation-in-ukraine_c2e06e50/4b13b0bb-en.pdf
4. SME POLICY INDEX: EASTERN PARTNER COUNTRIES 2024. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/7dc9f62c-en.pdf?expires=1728225074&id=id&accname=guest&checksum=57E0EE21A3914A6DD4AF979726049854>
5. What is digital economy? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.deloitte.com/mt/en/Industries/technology/research/mt-what-is-digital-economy.html>

КРИВОБЕРЕЦЬ Марина Миколаївна

*канд. екон. наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МОДЕРНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ

Світ стрімко змінюється завдяки розвитку інноваційно-інформаційних технологій та їх проникненню в усі сфери життя, і туризм та рекреація не є винятком. Інноваційні та інформаційні технології не тільки спрощують процес планування та бронювання подорожей, але й відкривають нові можливості для туристичного бізнесу [2]. Завдяки їх використанню можна створити унікальні туристичні продукти, залучити більше туристів та розвивати економіку країни.

Сучасний світ туризму та рекреації неможливий без інноваційних та інформаційних технологій. Їх застосування має на меті вирішувати багатоваріантні спеціалізовані завдання для підвищення рівня комфорту та безпеки туристів. Ми можемо очікувати появи нових туристичних продуктів та послуг, підвищення рівня персоналізації та інтерактивності, а також більш стійкого та відповідального туризму [1]. Інновації — це системні заходи, які призво-

дять до якісних і позитивних зрушень, забезпечуючи стійке функціонування й розвиток галузі. Класифікація інновацій ґрунтується на основі різних класифікаційних ознак (таблиця).

Класифікація інновацій [4–5]

№ п/п	Ознака	Типи
1	Предмет та сфера застосування	<p><i>Продуктові інновації</i>: розробка і впровадження технологічно нових і технологічно вдосконалених продуктів.</p> <p><i>Процесні інновації</i>: розробка та впровадження технологічно нових або значно удосконалених виробничих методів, що включають методи передачі продуктів (технологія, організація виробництва, доставка товарів і послуг) і націлені на підвищення ефективності виробництва.</p> <p><i>Маркетингові інновації</i>: реалізація нових або значно покращених маркетингових методів, що охоплюють суттєві зміни форми, зовнішнього вигляду, смаку, дизайну та пакування продуктів, використання нових методів продажу та презентації продуктів (послуг), їх представлення та просування на ринки збуту, формування нових цінових стратегій.</p> <p><i>Організаційні інновації</i>: реалізація нового методу у веденні бізнесу, організації робочих місць або зовнішніх зв'язків (нові методи в організації повсякденної діяльності, розподілу відповідальності, порядку виконання робіт, взаємовідносин з іншими підприємствами). Спрямовані на підвищення ефективності діяльності організації шляхом зниження адміністративних та транзакційних витрат, підвищення задоволеності працівників організацією робочих місць або робочого часу і тим самим підвищення продуктивності праці, шляхом отримання доступу до відсутніх на ринку активів або зниження вартості поставок.</p>
2	Значимість	<p><i>Базові інновації</i>: абсолютно нові продукти чи технологічні процеси, що призводять до виникнення нових ринків, формування нових галузей промисловості.</p> <p><i>Інновації, що покращують, модифікують базові елементи, функції або характеристики існуючого продукту або процесу.</i></p> <p><i>Псевдоінновації</i>: несуттєві видозміни продуктів або технологічних процесів, які можуть стосуватися незначних естетичних характеристик продукту (у кольорі, декорі, формі), а також незначних технічних змін у самому продукті чи процесі його виробництва, розширення номенклатури продукції за рахунок тих, що не випускалися раніше на даному інноваційному підприємстві, але вже відомих на ринку продуктів.</p>
3	Масштаб розповсюдження	<p><i>Інновації, що стали основою для нової галузі.</i></p> <p><i>Інновації, що знаходять застосування у всіх сферах народного господарства.</i> Часто ці два типи інновацій у часі йдуть один за одним (наприклад, виробництво ЕОМ та цифровізація економіки).</p>
4	Причина виникнення	<p><i>Реактивні інновації</i>: забезпечують виживання фірми і є реакцією на нововведення конкурентів.</p> <p><i>Стратегічні інновації</i>: носять попереджувальний характер і орієнтовані на отримання конкурентних переваг у довгостроковій перспективі.</p>

5	Область застосування	<p><i>Технічні інновації:</i> з'являються зазвичай у виробництві продуктів із новими чи поліпшеними властивостями.</p> <p><i>Технологічні інновації:</i> виникають при застосуванні покращених, досконаліших способів виготовлення продукції.</p> <p><i>Організаційно-управлінські інновації:</i> пов'язані з процесами оптимальної організації виробництва, транспорту, збуту та постачання.</p> <p><i>Інформаційні інновації:</i> вирішують завдання організації раціональних інформаційних потоків у сфері науково-технічної та інноваційної діяльності, підвищення достовірності та оперативності отримання інформації.</p> <p><i>Соціальні інновації:</i> спрямовані на покращення умов праці, вирішення проблем охорони здоров'я, освіти, культури.</p>
---	----------------------	---

Типізація інновацій за розглянутими ознаками дозволяє визначати методи просування ринку та вибудовувати економічні механізми та організаційні форми управління інноваційним процесом залежно від типу нововведення.

Інформаційні та інноваційні технології відіграють все більш важливу роль у розвитку туристичної галузі та рекреації. Вони дозволяють зробити подорожі більш комфортними, цікавими та доступними. Однак, разом з новими можливостями з'являються й нові виклики, які необхідно вирішувати. Серед них:

1. Кібербезпека: зростає загроза кібератак, що може призвести до втрати конфіденційної інформації та фінансових збитків.
2. Конкуренція. Ринок туристичних послуг стає все більш конкурентним, що вимагає від компаній постійно вдосконалюватися та пропонувати нові продукти та послуги.
3. Захист персональних даних. Збір та обробка персональних даних туристів вимагає дотримання суворих вимог щодо безпеки та конфіденційності.

Впровадження інновацій в сфері туризму та рекреації має на меті збільшення попиту на послуги, значне збільшення числа постійних і потенційних клієнтів, зростання прибутку, створення необхідних умов для реалізації та подальшого просування нововведень. І Україна має великий потенціал для їх розвитку, зокрема в таких напрямках, як [1]:

1. Агротуризм: створення інтерактивних платформ для бронювання агротурів, використання дронів для моніторингу полів та лісів.
2. Культурний туризм: створення віртуальних турів по історичних місцях, використання доповненої реальності для оживлення культурної спадщини.
3. Екотуризм: розробка мобільних додатків для відстеження маршрутів, створення інтерактивних карт природних парків.
4. Медичний туризм: використання телемедицини для консультацій перед поїздкою, створення мобільних додатків для відстеження здоров'я туристів.

У сучасному світі інноваційні технології забезпечують всі сектори економіки. Сфера туризму та рекреації є найбільш зростаючою галуззю світового

господарства, де нововведення є пріоритетними у всіх процесах її розвитку. Майбутнє туристичної індустрії та рекреації — за інформаційно-інноваційними технологіями, які дозволять забезпечити незалежність роботи підприємств та високий ступінь захисту інформації.

Література

1. *Бриль К. Г.* Опорний конспект лекцій з дисципліни “Інноваційні технології в туризмі” для студентів всіх форм навчання спеціальності 242 “Туризм”. Чернігів: ЧНТУ, 2017. С. 59–64.
2. *Гірна О., Гайворонська І., Власенко Д., Бродюк І., Вербицька А.* До питання вдосконалення українських підприємницьких стратегій: digital-маркетинг як сучасний інструмент просування товарів та послуг у соціальних мережах. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2 (43). 2022. 349–356. DOI:10.55643/fcaptp.2.43.2022.3752. (дата звернення: 27.07.2024)
3. *Джінджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М.* Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Каравела, 2022. 340 с.
4. *Жукова М. С.* Рекреація та відпочинок в сучасному суспільстві. Дніпро: Вид-во Дніпропетровського національного університету, 2020. 160 с.
5. *Мельниченко С. В.* Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Київ: КНЕУ, 2013. 493 с.

КРИВОБЕРЕЦЬ Марина Миколаївна

канд. екон. наук, доцент,

завідуюча кафедрою організації туристичної діяльності

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ШЕВЧУК Олена Петрівна

студентка групи, Е-8-23-МІТ(1,6з)

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ, ПОБУДОВИ, ВПРОВАДЖЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Туристична індустрія є однією з найбільш динамічних та глобальних галузей економіки, що потребує постійного вдосконалення та застосування інновацій. Підвищення вимог споживачів до якості обслуговування та технологічний прогрес вимагають від підприємств сфери туризму впровадження нових технологій для покращення якості послуг, оптимізації процесів і підвищення конкурентоспроможності.