МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики

Випуск 2 (49), 2025

Київ
2025

СУЧАСНІ МЕДІА Й ЖУРНАЛІСТИКА: ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ

Андрій БАРЙОЛО
Особливості цифрової медіакомунікації у відділі маркетингу ТОВ "Компанія Новелла" 59

Євгенія БІРЮКОВА
Концепція та дизайн-макет журналу про фотографію "Фокус на..." 65

Дмитро БОНДАРЕНКО
Цифрова етика в епоху клікбейту та фейкових новин 73

Олександра ГУБАРЬ
Дизайн, жанрова система, структура та тематика журналів про подорожі: український і закордонний досвід 79

Кіра ГРОЗА
Особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських ("Дніпро", "Легіт") і зарубіжних ("Typehouse", "Thimble") журналів 84

Ірина ІВАНЮК
Концепція та дизайн-макет туристичного журналу "Вільний Київ" 89

Сніжана КИЧМА
Концепція та дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр" 96

Діана КОЛІСНИК
Контент, жанри, дизайн українських ("Burda Україна", "Marie Claire Ukraine") і зарубіжних ("Vogue", "Harper's Bazaar") жіночих журналів про моду: порівняльний аспект 102

Роман КУЛІКОВ
Сучасні українські і зарубіжні мультиплікаційні журнали: порівняльний аспект: "Netflix family magazine", "Animation magazine", "Колобочок", "Розумашки" 106

Маргарита ЛИКОВА
Трансформації комунікативних процесів у контексті державного управління інформаційною сферою 112

Олександр ЛИСЕНКО
Місце медіа в системі державної інформаційної політики в Україні 114

Вероніка ЛИТВИНОВА
Наукові підходи до визначення поняття "медіакомунікації" 118

Руслана ЛИТОВКА
Сучасні закордонні та українські журнали про автомобілі: порівняльний аспект 121

Анна МАЛЬЧЕВСЬКА
Концепція та дизайн-макет журналу "Про футбол" 126

Роман КУЛІКОВ
здобувач вищої освіти 3 курсу МАУП за спеціальністю "Журналістика"

Науковий керівник:
***Ганна ХОЛОД**, кандидат філологічних наук,*
професор кафедри політології та журналістики МАУП

СУЧАСНІ УКРАЇНСЬКІ І ЗАРУБІЖНІ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНІ ЖУРНАЛИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ: "Netflix family magazine", "Animation magazine", "Колобочок", "Розумашки"

Вступ

Сучасна медіакультура переживає глибоку трансформацію, у якій особливе місце посідають візуальні комунікації, а саме — анімаційні медіа. Від мультфільмів і серіалів до інтерактивних платформ, анімація стає не лише розважальним, а й культурно-аналітичним інструментом, здатним осмислю-

вати соціальні, психологічні й філософські теми. Водночас у журналістиці формується новий напрям — аналітика візуальних мистецтв, що поєднує кінознавство, культурологію, дизайн і критичну журналістику. У цьому контексті виникає потреба у виданнях, здатних професійно інтерпретувати анімаційні процеси як складову сучасної культури.

Журнали, присвячені мультиплікації, стають платформою для обговорення тенденцій, стилів, авторських методів і соціальних функцій анімації. У світовій практиці існують відомі фахові видання — "Animation Magazine" [1], "Netflix Family Magazine" [2], що виконують освітню та аналітичну роль, формуючи професійну спільноту. В Україні ж аналогічний напрям лише починає розвиватися. Бракує спеціалізованих журналів, які б не лише знайомили дітей із мультфільмами, а й осмислювали феномен анімації з позицій дорослого читача — митця, критика, викладача або фаната індустрії. Саме тому вивчення специфіки таких видань та розроблення власної концепції українського журналу про анімацію має не лише культурне, а й практичне значення.

Актуальність теми зумовлена кількома чинниками. По-перше, розвитком світової анімаційної індустрії, що перетворилася на одну з найвпливовіших форм візуальної культури XXI століття. Мультсеріали та фільми формують нові соціальні наративи, транслюють цінності, розкривають психологічні та моральні теми, стаючи повноцінним засобом масової комунікації. По-друге, зміною цільової аудиторії: сучасна анімація все частіше орієнтована не лише на дітей, а й на дорослих, що зумовлює появу нових форматів аналізу, критики та журналістики. По-третє, інформаційним вакуумом в українському медіапросторі: наразі відсутні системні періодичні видання, присвячені анімації як мистецтву, культурі чи індустрії. Наявні журнали — "Розумашки" [4], "Колобочок" [3] — зорієнтовані переважно на дитячу аудиторію й не охоплюють глибокого аналітичного змісту. По-четверте, інтеграційними процесами у медіасфері: українські видавці дедалі більше орієнтуються на міжнародні стандарти дизайну, типографіки та контентної архітектури, тому вивчення зарубіжних моделей стає важливою умовою професійного зростання журналістики.

Отже, актуальність дослідження полягає у необхідності розробки концепції сучасного українського мультиплікаційного журналу, здатного об'єднати інформаційно-аналітичний зміст, естетику візуального мистецтва та сучасні видавничі технології.

Проблема дослідження полягає у браку спеціалізованих українських видань про мультиплікацію, де контент поширюється переважно онлайн, та потребою порівняння з зарубіжними аналогами для вдосконалення медіапродуктів. Мета — провести порівняльний аналіз сучасних видань для виявлення тенденцій і перспектив розвитку в контексті цифрової епохи.

Методи дослідження

У роботі використано порівняльний та візуальний методи. Описовий метод застосовано для характеристики контенту та жанрів чотирьох ви-

дань: зарубіжних “Netflix Family Magazine” (Issue 9, жовтень 2025 р.) [2] та “Animation Magazine” (вересень/жовтень 2025 р.) [1], українських “Колобочок” (щомісячний, жовтень 2025 р.) [3] та “Розумашки” (щомісячний, жовтень 2025 р.) [4]. Порівняльний метод дозволив виявити спільні та відмінні риси в структурі, дизайні та адаптації до аудиторії. Аналіз базується на обкладинках, верстці та ілюстраціях. Дослідження охоплює останні номери журналів, доступні на офіційних сайтах і PDF-версіях.

Результати дослідження

Порівняльний аналіз українських та міжнародних журналів дав змогу структурувати дані щодо тематики, аудиторії та візуального оформлення видань.

У ході аналізу змістового наповнення виявлено суттєві відмінності у фокусі видань. Журнал “Колобочок” [3] орієнтується на дітей 4–9 років та дошкільнят, пропонуючи казки, звичаї та розвиток через гру. Його стиль визначається як грайливий, з фольклорними елементами. Рубрики включають “Казки”, “Ігри”, “Розмальовки”. Видання має друкований формат (передплатний індекс 37306) та обмежену рекламу. Журнал “Розумашки” [4], розрахований на дітей від 6 років (молодші школярі), фокусується на пізнанні світу та логіці. Жанрова система включає комікси, саморобки, чайнворди, а візуальний стиль — пізнавальний з елементами гумору. Видання виходить друком (індекс 98154) та має онлайн-оновлення.

Зарубіжні видання демонструють іншу стратегію. “Netflix Family Magazine” [2] орієнтований на сім'ї та дітей 3–8 років. Основна тема — сімейні пригоди героїв Netflix. Жанри включають адаптації настільних ігор, рецепти, стікери (рубрики “Fun & Games”, “Crafts”). Це видання характеризується високою інтеграцією з сервісом Netflix. Натомість “Animation Magazine” [1] є професійним виданням для аудиторії 18+ (професіонали, ентузіасти). Тематика охоплює галузеві новини, інтерв'ю, прес-релізи (рубрики “Latest News”, “Features”). Стиль — аналітичний та галузевий.

Щодо візуальної складової та дизайн-макетів, спостерігаються наступні тенденції. “Netflix Family Magazine” [2] використовує насичені пастельні кольори (рожевий, блакитний), грайливі круглі шрифти sans-serif та динамічну композицію з 3D-рендерами. Реклама тут інтегрована органічно через стікери та ігри. “Animation Magazine” [1] дотримується нейтральної колористики (білий фон, сірий текст), використовує стандартні веб-шрифти serif для статей та bold для заголовків. Верстка нагадує лінійний веб-макет з вертикальним фідом новин та інтегрованими банерами. “Колобочок” [3] вирізняється теплими фольклорними кольорами, дитячими шрифтами із засічками та класичною вертикальною верстkою. Фотоматеріали представлені авторськими малюнками.

“Розумашки” [4] використовують яскраві контрастні кольори, прості шрифти та гібридну модульну верстку з численними іконками, коміксами та схемами.

Проведене дослідження дало змогу визначити ключові особливості структури, змісту та дизайну українських та міжнародних мультиплікаційних журналів. На основі аналізу матеріалів, зокрема таблиць 1.1 та 1.2, виокремлено низку тенденцій і закономірностей, які відображають стан мультиплікаційної журналістики у двох контекстах — вітчизняному та зарубіжному.

Тематична спрямованість

Українські журнали зосереджуються на культурно-пізнавальному підході, акцентуючи увагу на казках, традиціях, освіті через гру та національній спадщині. Такий формат подачі формує образ мультиплікації як способу пізнання світу через фольклор та розвиток. Журнал "Колобочок" [3] позиціонує себе як видання для малюків, яке через казкові історії знайомить з українськими звичаями, екологією та моральними цінностями. Його матеріали відзначаються рефлексивністю, поетичністю мови і увагою до локальних тем. У свою чергу, "Розумашки" [4] орієнтуються на динамічний, розвивальний контент, поєднуючи теми логіки, науки та творчості з елементами коміксів та ігор. Помітна орієнтація на широку аудиторію, яка цінує практичні завдання та стильну візуальну подачу.

Міжнародні видання пропонують дещо інше бачення. "Netflix Family Magazine" [2] пропонує сімейно занурені розваги, акцентуючи увагу на досвіді, емоціях і іграх з персонажами, а "Animation Magazine" [1] зосереджується на практичних аспектах — галузевих новинах, інтерв'ю, технологіях та подіях. Таким чином, українські журнали розвивають емоційну та освітню складову, тоді як міжнародні — поєднують в собі інформаційність і високий рівень візуального сторітелінгу.

Жанрова структура

У вітчизняних виданнях переважають жанри казки, ігор, коміксів, загадок та розвивальних завдань, що формують у читача відчуття автентичності та живої оповіді. "Колобочок" [3] гармонійно поєднує оповідальну подачу з дидактичними елементами, тоді як "Розумашки" [4] тяжіють до стислих і практичних форматів: тестів, експериментів, чайнвордів та коротких історій. Це зумовлює більш динамічну композицію.

Натомість Netflix Family Magazine і Animation Magazine використовують багаторівневу жанрову систему: ігри, майстер-класи, історії, новини, інтерв'ю, анонси, трейлери та галузеві звіти. Як зазначено в таблиці 1.1, обидва міжнародні видання ретельно дотримуються рубрикації та забезпечують зручну навігацію: кожен номер має внутрішню структуру, де короткі замітки чергуються з розгорнутими тематичними блоками. Це свідчить про те, що українські видання більше акцентують увагу на текстовій виразності та освіті, тоді як зарубіжні орієнтуються на збалансовану взаємодію змісту і візуальних елементів, забезпечуючи ефективну комунікацію з читачем.

Дизайн і візуальна мова

Аналіз таблиці 1.2 дав змогу виявити відмінності у візуальному підході до подачі матеріалів. Українські журнали активно використовують насичену кольорову палітру, різні шрифти та ілюстрації, намагаючись передати динаміку гри та казки. В то час, "Розумашки" [4] вирізняється контрастним, сучасним стилем, численними візуальними акцентами й інтерактивними елементами. Такий ефект створює емоційно насичене враження, але іноді може перевантажувати сторінку.

У свою чергу, "Колобочок" [3] використовує стриманіший стиль: мінімалізм, гармонійні кольори, великі художні ілюстрації, чистий простір між блоками, що забезпечує легкість сприйняття. "Netflix Family Magazine" [2] вирізняється чистотою макету, продуманою типографікою, великими якісними рендерами й точним балансом тексту й візуалу, через що ми можемо спостерігати ефект занурення у анімацію, що свідчить про професійний підхід до сторітелінгу через дизайн. Журнал "Animation Magazine" [1] поєднує функціональність і естетику: логічна верстка, просторові блоки, інфографіка, використання нейтральної гами та читабельної типографіки забезпечують впізнаваність бренду. Тож, українські видання відзначаються емоційністю та автентичністю дизайну, а міжнародні — продуманістю, гармонійністю та високою культурою композиції.

Комерційний аспект

Українські журнали помітно відрізняються за рівнем комерційної інтеграції. Видання "Колобочок" [3] майже не використовує рекламні блоки, зосереджуючись на культурному контенті, тоді як "Розумашки" [4] активно співпрацюють з освітніми брендами. Це підвищує їхню комерційну привабливість, але водночас може впливати на цілісність дизайну та композиційну гармонійність сторінок.

У міжнародних журналах рівень інтеграції реклами виглядає більш органічним. У виданнях "Netflix Family Magazine" [2] та "Animation Magazine" [1] рекламні матеріали виконані в єдиному стилі з контентом, що зберігає візуальну узгодженість та не відволікає від основного контенту.

Спираючись на вищезазначену інформацію, можемо сказати, що українські видання мають сильну культурну основу, емоційну насиченість і власний стиль, проте можуть поступатись міжнародним за рівнем системності структури й технічної реалізації дизайну. Зарубіжні журнали натомість демонструють естетику та функціональність, що формує професійний, впізнаваний і конкурентоспроможний медіапродукт.

Аналіз й обговорення результатів дослідження

Порівняльний аналіз показав, що структура та дизайн мультиплікаційних журналів безпосередньо впливають на рівень сприйняття контенту й довіру до видання. Міжнародні журнали вирізняються продуманою композицією: чітке розмежування матеріалів, достатня кількість білого простору, логічна

послідовність текстів і візуалів. Це забезпечує комфорт читання й формує професійний імідж видання. Українські журнали мають сильну сторону — емоційність і національний колорит. Вони зберігають дух казки та розвитку, орієнтуючись на внутрішнього читача. Водночас іноді спостерігається недостатня єдність у стилі та перевантаженість макетів.

Наукове значення цих результатів полягає у розкритті взаємозв'язку між дизайном і сприйняттям змісту: саме графічна організація матеріалів визначає, наскільки ефективно журнал передає концепцію анімації. Практичне значення — у можливості використання міжнародного досвіду для підвищення якості українських видань без втрати їхньої самобутності.

Подальші дослідження можуть бути спрямовані на кількісний аналіз читацьких уподобань, дослідження впливу окремих дизайнерських елементів (кольору, шрифту, пропорції зображення до тексту) на емоційне сприйняття контенту, а також створення методичних рекомендацій для майбутніх дизайнерів мультиплікаційних журналів.

Висновки

Проведене дослідження показало, що дизайн і структура журналів про мультиплікацію є не лише технічними складовими оформлення, а ключовими елементами формування змісту, естетики та ідентичності кожного видання. Порівняння українських і міжнародних журналів показало, що обидва напрями мають власну концепцію розвитку, проте відрізняються за рівнем технічної реалізації, композиційної цілісності та підходами до роботи з візуальним контентом.

Виявлено, що українські видання переважають у змістовному наповненні, мають виразну культурну й емоційну глибину, проте потребують вдосконалення типографічної узгодженості, верстки, гармонізації кольорових рішень і впровадження сучасних цифрових форматів. Натомість зарубіжні видання зберігають високі стандарти верстки, єдиний стиль подачі, логічну рубрикацію й інтеграцію реклами без втрати естетичної цілісності.

Наукова цінність дослідження полягає у визначенні взаємозв'язку між дизайном і змістовою організацією мультиплікаційних журналів, а практичне значення — у можливості використання порівняльних висновків для підвищення якості українських видань, розвитку їхньої візуальної культури та формування нового стандарту сучасного медіа про анімацію.

Джерела

1. Animation Magazine [Electronic resource]. URL: https://www.animationmagazine.net (date of access: 22.12.2025).
2. Netflix Family Magazine [Electronic resource]. URL: https://www.netflix.com/tudum (date of access: 22.12.2025).
3. Журнал "Колобочок" [Електронний ресурс]. URL: http://kolobochok.com.ua (дата звернення: 22.12.2025).
4. Журнал "Розумашки" [Електронний ресурс]. URL: https://rozumashky.com.ua/ (дата звернення: 22.12.2025).

5. *Тумік А. В.* Анімаційний журнал як різновид спеціалізованого видання та аналіз якісного контенту на тему мультиплікації. Київ : Вид-во КУБГ, 2018. 32 с. URL: https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2017-2018/roboty_peremozhciv/Tumik.pdf (дата звернення: 22.12.2025).