

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Левченко Микола Олексійович

Стратегічна підтримка керівництва як ключовий чинник ефективного впровадження інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності 98

Кононенко Катерина Геннадіївна

Туристичний бізнес України в умовах глобалізації: стратегії збереження ідентичності 100

Санченко Алевтина Євгенівна

Транспонування директив ЄС до національного законодавства для впровадження інноваційних підходів у сфері сталого корпоративного управління 104

Охрімчук Анастасія Максимівна, Червінська Любов Петрівна

Використання інтелектуальних CRM-систем: як бізнесу краще розуміти клієнтів 109

Лигирда Анастасія Василівна

Особливості споживчої поведінки під впливом цифрових технологій 111

Чмир Ярослав Ігорович, Попович Ліана Михайлівна

Роль громадських організацій у формуванні соціальної та гуманітарної політики в Україні 116

Чмир Ярослав Ігорович, Морозов Володимир Леонідович

Партнерство держави та громадянського суспільства у забезпеченні соціальної справедливості 118

Чмир Ярослав Ігорович, Плахотний Андрій Юрійович

Громадянська активність як чинник модернізації гуманітарної політики держави 121

Чмир Ярослав Ігорович, Дацюк Каріне Арутюнівна

Інституційна взаємодія органів влади та НУО у реалізації соціальних програм . 123

Середюк Катерина Володимирівна, Гудович Олена Володимирівна

Інноваційні підходи у сучасному фармацевтичному бізнесі: біотехнології, цифровізація, нанотехнології 125

Середюк Катерина Володимирівна

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами як фактор цифрової модернізації економіки 128

Кривоберець Марина Миколаївна

Цифровізація як стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичного бізнесу 131

Башинська Марина Ігорівна

Роль цифрових фінансових інновацій в оптимізації міжнародних туристичних операцій 133

Сичов Олександр Володимирович

Інноваційний потенціал малого та середнього підприємництва країн Європейського Союзу та можливості його використання для України..... 135

Гетьман Тетяна Віталіївна, Кривоберець Марина Миколаївна

Інноваційні цифрові технології в розвитку туристичного бізнесу України..... 138

СТРАТЕГІЧНА ПІДТРИМКА КЕРІВНИЦТВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ефективне впровадження інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності є важливою умовою підвищення конкурентоспроможності підприємств, покращення якості послуг та задоволення зростаючих потреб споживачів.

В умовах динамічного розвитку цифрових технологій, глобалізації туристичного ринку та зміни поведінки споживачів особливого значення набуває стратегічна підтримка керівництва, яка визначає успішність інноваційних процесів. Вона передбачає усвідомлення керівництвом важливості технологічних змін, готовність до інвестування в інновації, а також створення умов для інтеграції нових рішень у всі етапи діяльності туристичного підприємства.

Керівництво має виступати ініціатором та рушійною силою цифрової трансформації, сприяти підвищенню кваліфікації персоналу, розвитку цифрової грамотності та формуванню інноваційного мислення, а також забезпечувати інтеграцію новітніх технологій у всі бізнес-процеси, координувати міжфункціональну взаємодію підрозділів і створювати систему мотивації, яка заохочує впровадження нових рішень. Воно повинно активно моніторити результати інноваційних ініціатив, оцінювати їхній вплив на ефективність діяльності підприємства та приймати управлінські рішення, що сприяють стійкому розвитку та конкурентоспроможності в туристичній сфері.

Такий підхід забезпечує не лише адаптацію до сучасних тенденцій ринку, а й підвищення ефективності управління, якості туристичних послуг і рівня задоволеності клієнтів, сприяє оптимізації внутрішніх процесів, зменшенню витрат, швидшому прийняттю рішень та впровадженню інноваційних продуктів і сервісів. Крім того, він дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни попиту, прогнозувати потреби туристів та підтримувати високий рівень конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринку.

Саме керівництво формує стратегічне бачення розвитку підприємства, забезпечує необхідні ресурси, створює сприятливе середовище для креативності та ініціативності персоналу, а також визначає пріоритети впровадження інновацій, координує міжфункціональну взаємодію та контролює процес реалізації технологічних рішень. Воно стимулює адаптацію працівників до

нових методів роботи, підтримує відкриту комунікацію та обмін знаннями, що дозволяє швидко реагувати на зміни ринку та покращувати якість туристичних послуг. Тому, що активна участь керівництва у інноваційних проектах зміцнює корпоративну культуру, підвищує мотивацію команди та сприяє досягненню стратегічних цілей підприємства, створює середовище для обміну знаннями та досвідом, стимулює розвиток професійних навичок працівників і забезпечує ефективну інтеграцію нових технологій у всі бізнес-процеси, що в результаті підвищує продуктивність роботи та конкурентоспроможність туристичної організації.

Без активної участі керівництва інноваційні проекти часто залишаються на рівні ідей, не отримуючи практичної реалізації, оскільки відсутність чіткої стратегії, ресурсного забезпечення та підтримки з боку лідерів призводить до низької мотивації персоналу, розпорошення зусиль та затримок у впровадженні технологічних рішень. Тому, без активного контролю та координації керівництва важко оцінити ефективність проектів, інтегрувати інновації у існуючі процеси та забезпечити їх відповідність потребам ринку, що в результаті знижує конкурентоспроможність підприємства та уповільнює його розвиток у туристичній сфері. Крім того, без стратегічного керівництва складно інтегрувати нові інструменти у існуючі процеси, оцінити їх ефективність та адаптувати до потреб ринку, що знижує конкурентоспроможність підприємства та уповільнює його розвиток у сфері туризму.

Стратегічна підтримка включає не лише фінансування технологічних рішень, але й організацію навчання працівників, впровадження сучасних HRM-систем, використання аналітичних платформ, хмарних технологій та інструментів штучного інтелекту, що оптимізують управлінські процеси, підвищують точність прогнозування попиту, автоматизують рутинні операції та сприяють швидшому прийняттю управлінських рішень. Вона також передбачає розвиток цифрової культури в колективі, стимулювання інноваційного мислення та створення механізмів моніторингу ефективності впровадження нових технологій, що забезпечує їхню інтеграцію у всі аспекти діяльності туристичного підприємства та підвищує рівень задоволеності клієнтів.

У сфері туризму це сприяє підвищенню ефективності роботи, автоматизації бронювання, персоналізації туристичних продуктів та покращенню комунікації з клієнтами. Крім того, стратегічне лідерство керівництва формує культуру інновацій, у якій співробітники мотивовані до впровадження нових підходів та технологічних рішень, активно долучаються до розробки ідей щодо поліпшення сервісу, використовують сучасні цифрові інструменти для аналізу поведінки туристів та оптимізації внутрішніх процесів. Це дозволяє підприємствам гнучко адаптуватися до змін ринку, підвищувати рівень задоволеності клієнтів, зміцнювати конкурентні позиції та забезпечувати сталий розвиток туристичної діяльності в умовах високої динаміки інноваційних технологій.

Таким чином, саме стратегічна підтримка керівництва є ключовим чинником, що забезпечує результативність упровадження інноваційних технологій у туристичній сфері, сприяючи підвищенню її стійкості, адаптивності

та конкурентних переваг на ринку, а також розвитку інноваційної культури, залученню персоналу до процесів модернізації, підвищенню рівня цифрової компетентності співробітників та забезпеченню сталого росту підприємства в умовах динамічних змін туристичного середовища.

Література

1. Бондаренко О. І. Інноваційні технології в управлінні туристичною діяльністю: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020.
2. Гнатюк Л. М. Цифровізація та автоматизація туристичного бізнесу. Львів: Львівська політехніка, 2019.
3. Кузьменко Т. В. Стратегічне управління в туризмі: теорія та практика. Харків: ХНУ, 2021.
4. Сидоренко І. П. Інновації у сфері туристичних послуг: сучасні підходи та тенденції. *Туризм і гостинність*. 2022. № 3. С. 45–53.

КОНОНЕНКО Катерина Геннадіївна

студентка 4 курсу спеціальності туризм і рекреація

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СТРАТЕГІЇ ЗБЕРЕЖЕННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ

Туристичний бізнес — важлива складова зовнішньоекономічної діяльності кожної держави світу, у той же час — це одна з найбільших і високодохідних галузей світової економіки. В багатьох країнах міжнародний туристичний бізнес є провідною галуззю і надійним джерелом поповнення бюджету [8].

У сучасному світі глобалізація діє як сильний рушій, що проникає в усі сфери життя — економіку, комунікації, культуру. Туризм, як сукупність пересувань, культурного обміну й споживання, не є винятком: він стає майданчиком, де зустрічаються глобальні тенденції та локальні особливості. Україна, з її багатою історією, регіональною культурною різноманітністю і природними ландшафтами, опинилась у ситуації, коли туристичний бізнес мусить балансувати між “брати участь у глобальній грі” та “не втратити свою унікальність”.

Через глобалізацію розвивається взаємозалежність між країнами, економіками, а також людьми. Глобалізація означає не лише величезні корпорації, а й середні, малі чи навіть сімейні підприємства. Очевидно, що деякі аспекти глобалізації мають помітний вплив на індустрію туризму. Легкість, з якою