МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 7

Матеріали

Звітної науково-практичної конференції
“Теоретико-методологічні засади та соціальна практика модернізації України: політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми”
м. Київ, МАУП, 29 листопада 2018 р.

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 14 листопада 2018 р.

Міжнародної наукової конференції
“Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку”
м. Київ, МАУП, 7 грудня 2018 р.

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2018

ББК 63.3(4УКР)я43
С76

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 31.10.18)

Редакційна колегія:
М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП "Видавничий дім "Персонал", 2008 —

С76 Вип. 7: Матеріали. звітн. наук.-практ. конф. "Теоретико-методологічні засади та соціальна практика модернізації України: політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми", 29 листопада 2018 р.; IV Всеукр. наук.-практ. конф. "Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції", 14 листопада 2018 р.; Міжнар. наук. конф. "Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку", 7 грудня 2018 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2018. — 372 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018
© ДП "Видавничий дім "Персонал", 2018

Романова Л. В., Оверчук Н. М.
Особливості розробки маркетингової стратегії банку *247*
Алієва-Барановська В. М., Ярмоленко А. Є.
Удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльностю України з урахуванням сучасних тенденцій розвитку *249*
Жила В. Г., Олех Я. В.
Удосконалення обліку, аналіз і аудит розрахунків підприємства з покупцями та замовниками *252*
Карбовьска Л. О., Железняк К. Л.
Стан та особливості ринку автосервісних послуг в зарубіжних країнах *255*
Коваль М. І., Дідовець О. О.
Шляхи удосконалення обліку розрахунків з оплати праці підприємства в Україні *257*
Коваль М. І., Котвіцька В. І.
Удосконалення обліку розрахунків підприємства за єдиним внеском на загальнообов'язкове державне соціальне страхування *258*
Новальская Н. И., Ген Сюйюань
Актуальные аспекты процесса формирования кадровой политики современного предприятия *260*
Новальська Н. І., Кузьменко Г. А.
Актуальні питання управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища *262*
Новальська Н. І., Михайлюк Т. В.
Напрями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств *264*
Сладкевич В. П., Сорока В. І.
Використання корпоративного порталу для удосконалення процесу управління підприємством *266*
Фещенко О. Л., Дрок М. В.
Удосконалення системи управління якістю продукції будівельного підприємства як фактор забезпечення його конкурентоспроможності *269*
Фещенко О. Л., Панасейко Ж. С.
Шляхи удосконалення обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів на підприємствах України *272*
Сомов Д. О., Білоножко Ю. А.
Світовий та український досвід побудови оптимальної виробничої системи *274*
Сомов Д. О., Гутнікевич А. М.
Антикризове управління діяльністю підприємства *277*
Сомов Д. О., Домніцак О. А.
Логістичні процеси та управління ними *280*
Сомов Д. О., Симоненко С. М.
Удосконалення управління персоналом підприємства *282*
Сомов Д. О., Манж Т. М.
Управління персоналом в умовах кризи *286*

Л. О. КАРБОВСЬКА
канд. екон. наук, НН ІМЕФ МАУП

К. Л. ЖЕЛЕЗНЯК
канд. екон. наук, асистент, НТУ, м. Київ

СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ АВТОСЕРВІСНИХ ПОСЛУГ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

В умовах стрімкого зростання кількості автотранспорту і підприємств, які надають послуги автосервісу в Україні, надзвичайної ваги набуває досвід країн, які мають розвинений ринок автосервісних послуг.

Автомобільний ринок США має свої особливості розвитку. Парк автомобілів налічує більше 200 млн. автомобілів, продажем нових автомобілів займаються 27,2 тисячі дилерських СТО, на яких працює 698,6 тис. осіб – в середньому до 26 осіб на одній СТО. Їхні щорічні продажі сягають 11 млн. автомобілів на суму 154 млрд. доларів США. Незалежно від типу автосервісних підприємств, це – дилери, СТО або незалежні авторемонтні майстерні, всі вони мають однаковий доступ до технологічної інформації заводів – виробників автомобілів, що є відмінною особливістю автосервісу США [4]. На основі цього, продуцент, який хоче продавати автомобілі на американському ринку, повинен подати в загальну базу даних всю свою технологічну інформацію, необхідну для обслуговування, ремонту, експлуатації та використання автомобілів. Отже, при обслуговуванні та ремонті автотранспортних засобів використовуються складені на основі цієї інформації бази даних, які розробляють декілька фірм, наприклад Alldata і Mitschel. У той же час, ці бази даних може купити та постійно поповнювати будь-яке автосервісне підприємство. Адже вони містять алгоритми пошуку поломок, технології ремонту та ідентифікації запасних частин до всіх моделей автомобілів ринку США. Це не тільки розширює можливості СТО, але й забезпечує підвищення безпеки руху внаслідок покращення технічних параметрів та збільшення строку експлуатації автомобіля. Крім того, це забезпечує однаковий доступ до автомобільного ринку і конкуренції для всіх станцій технічного обслуговування [4].

Європейський ринок автомобілів є дуже неоднорідним. Він нараховує понад 205 мільйонів автомобілів, а щорічно на ньому продається біля 15 мільйонів машин. Чисельність СТО у Західній Європі сягає близько 350 тисяч одиниць, на яких працює обслуговуючий персонал в цілому не менше 2,5 мільйонів осіб. Із загального числа автосервісних підприємств можна виділити 66,3% незалежних СТО або 232 тисячі підприємств та 33,7% авторизованих дилерів, що становить близько 118 тис. підприємств.

Автовиробники Європи розглядають автосервіс як необхідну умову конкурентоспроможності при просуванні свого модельного ряду автомобілів на ринок. Таким чином, кожен виробник автомобілів має свою розгалужену в Європі або у світі дилерську мережу, яка несе відповідальність за розповсюдження автомобілів на регіональному ринку, а також їх гарантійну і технічну підтримку. Отже, дилерські мережі провідних автомобільних фірм є взірцем досконалості ринкових структур і, як не дивно, обмеження конкуренції [1].

Нині дилерська мережа виробника обслуговує та ремонтує автомобілі власної марки віком до 5–6 років, а потім ці автомобілі обслуговуються переважно в інших автосервісах – не дилерських. Описана вище ситуація складається внаслідок необхідності виведення автовиробниками на ринок все новіших моделей, з одного боку, і бажанням власників автомобілів користуватися більш дешевими послугами та запасними частинами, з іншого. До речі, про це свідчить і практика роботи дилерських СТО в Україні. Саме через це, а також з ряду інших причин, в країнах Європи тільки 50 % від загального числа СТО – авторизовані дилери, а решта – так звані незалежні станції [1].

Джерела

1. Зоран Николич Как устроен рынок автосервиса и компонентов в Европе. [Электронний ресурс]. – Режим доступа: https://dvizhok.su/business/kak-ustroen-ryinok-avtoservisa-i-komponentov-v-evrope
2. Литвишко Л. О. Порівняльна характеристика особливостей надання автосервісних послуг у США та Європі. / Л. О. Литвишко, Н. В. Васьківська // Вісник Національного транспортного університету. Серія “Економічні науки”. Науково-технічний збірник. – К.: НТУ, 2015. – Вип. 3 (33). С. 197–201.
3. Марков О.Д. Незалежний автосервіс: аналіз стану та перспективи розвитку / О. Д. Марков, М. М. Дронь // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 3(62). – С. 128–136.
4. Особенности автосервиса США. [Электронний ресурс]. – Режим доступа:https://ecouniver.com/3614-osobennosti-avtoservisa-ssha-avtoservis.html