

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 3

Матеріали

*Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Європейський вимір реформування публічного
управління в Україні”
м. Київ, МАУП, 24 листопада 2016 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2016

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 28 09.16)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
М. Ф. Головатий (заступник голови), д-р політ. наук, проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
О. В. Баєва, д-р біол. наук, проф.;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
В. Б. Захожай, д-р екон. наук, проф.;
В. І. Литвиненко, д-р юрид. наук, доц.;
В. В. Рябцев, канд. техн. наук, доц.;
В. І. Цибух, канд. філос. наук, доц.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 3: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. “Європейський вимір ре-
формування публічного управління в Україні”, 24 листопада 2016 р. / ред-
кол.: М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2016. — 208 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних
конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модерніза-
ції України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто
цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модер-
нізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

Бортник Валентин Анатолійович, Стасюк В'ячеслав Олександрович Адміністративно-правова організація й мета державного управління.....	53
Владимирська Євгенія Юріївна, Суліма Наталія Миколаївна Публічне управління: суть, суб'єкти та види.....	57
Власюк Таміла Олександрівна Вплив інформаційного суспільства на розвиток системи публічного управління.....	60
Гапоненко Віра Анатоліївна Реалізація принципів публічного управління як умова демократизації в Україні.....	63
Головченко Валентин Васильович Конституціоналізм як досягнення світової правової культури.....	66
Григор'єва Марина Ігорівна Педагогічні умови реформування підготовки менеджерів ЗЕД в контексті європейської інтеграції системи управління освітніми процесами.....	70
Довбик Катерина Сергіївна, Філіппов Михайло Іванович Особливості діяльності підприємства на засадах ситуаційного менеджменту.....	74
Ельбрехт Ольга Михайлівна, Кобржицький Всеволод В'ячеславович Підготовка менеджерів міжнародного туризму на засадах професійно компетентнісного підходу.....	77
Єрескова Тетяна Володимирівна, Горбов Владислав Володимирович Соціальний контроль якості освітніх послуг як складова публічного управління у закладах освіти.....	81
Калініна Ліана Миколаївна Впровадження європейського досвіду публічного управління в Україні: суспільна оцінка.....	84
Кобржицький Всеволод В'ячеславович Більше практики – краща підготовка майбутнього менеджера міжнародного туризму.....	88
Коваленко Тетяна Миколаївна Самостійна навчально-пізнавальна діяльність студента як фактор формування його професійних навичок та вмінь.....	92
Корінчевська Ірина Анатоліївна Публічне управління галузі охорони здоров'я в контексті економічних реформ.....	96
Костюк Тетяна Олександрівна Публічне управління: світовий досвід та можливості для України.....	99
Кривоберець Марина Миколаївна Актуальні тренди туристичної індустрії в умовах економічної глобалізації.....	102
Лопатенко Людмила Олександрівна Реформування публічного управління в транспортній сфері.....	105
Миронов Віктор Вікторович Децентралізація в системі публічного управління.....	108

АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В сучасному суспільстві для того, щоб зробити правильний прогноз майбутніх змін означає правильно визначити стратегію, яка буде гарантом перемоги в конкурентній боротьбі, а для цього необхідно визначити останні тренди та тенденції. Це здійснюється за допомогою трендвотчингового аналізу. Трендвотчинг являє собою діяльність, що спрямована на спостереження за новими тенденціями в житті суспільства та країни в цілому [1].

Необхідною умовою, яку повинні враховувати менеджери, є уразливість сфери туризму до постійних суспільних змін. Економічні, соціальні або пов'язані зі стилем життя тенденції впливають на туризм, оскільки він є невід'ємним елементом життя суспільства. Сучасні стратегії, пов'язані з продуктами, послугами, маркетингом та інвестиціями, мають оперативно корегуватися, адже тренди, або моделі поведінки клієнтів, динамічно змінюються.

Раніше пропозиція незаперечно формувала попит, але нині спостерігається зворотна тенденція [1]. Насиченість ринку і поява впевненіших у собі споживачів із високими доходами, більшою кількістю вільного часу стають факторами, що визначають прибуток виробників послуг у туристичному секторі. Умови і риси конкуренції швидко змінюються. Незважаючи на те, що деякі тенденції визначаються пропозицією, необхідно пам'ятати про прогноз змін попиту, оскільки саме він є базою для оцінювання часу й засобів, необхідних для відповідних коректив.

В кінці другого — на початку третього тисячоліття відбувся ряд подій, які кардинально змінили соціально-економічний стиль людського життя. Сучасна епоха — це епоха глобалізації, яка змінила весь світоустрій. Рушійною силою цих процесів і економічної глобалізації став один із найважливіших мегатрендів, що визначає траєкторію сучасного світогосподарського розвитку, під яким розуміється істотне збільшення масштабів міжнародного обміну капіталами, послугами, інформацією, людьми, й просторова інтеграція світових ринків.

Дослідивши ряд відомих джерел, враховуючи дані World Travel Monitor Forum, та сучасний туристичний ринок, можна виокремити основні тренди в туризмі, такі як:

- мобільні технології та соціальні мережі — займають вагоме місце в багатьох сферах, в тому числі й в туризмі. Сучасні туристи стали мобільнішими, регулярно відстежуючи останні новини в мережі "Інтернет" зі своїх гаджетів. Багато туристичних компаній просуваються переважно в соціальних мережах;
- зміщення сезонності викликають зміни в попиті та його структурі. Певні шаблони-стандарті відпусток влітку та взимку поступово змінюються;
- поява нових видів туризму — гастрономічний туризм, дегустаційні тури, дієтичні, шоп-тури, тури-детокс, серф-тури, винні тури та ін. Актуальними стають екстремальні подорожі: на повітряній кулі, подорожі по джунглях, експедиції в Арктику, Алтай, Камчатку[2];

- подорожі стали коротшими та частішими. Післякризове переосмислення вплинуло на нових, “легких на підйом” туристів. Це мандрівники, “багаті грошима, але бідні часом”. Присвячений час на відпочинок в XXI столітті буде і надалі скорочуватися. В результаті туристам потрібен туристичний продукт, що включає якомога більше задовольнень в мінімальний період часу;
- виокремлення сегменту мандрівників, яким важливо набути знання, зробити висновки. Для цього типу туристів важливим є відчуття традиції держави, зрозуміти її унікальність. Саме цей тип туристів створений нещодавно та досить стрімко розвивається, так званий рух SlowCities — спільнота маленьких міст з населенням до 50 000 чол., які акцентують увагу на своїй неповторності та на збереженні традицій в культурі, архітектурі, їжі (SlowFoods), навколишньому середовищі, при цьому залучаючи туриста;
- сформувався сегмент туристів, які на свій розсуд влаштовують власну подорож без допомоги турагента. Субтрендом можна назвати турагентства, що зародилися під цим сегментом. На відміну від замовлення туру, сформованого оператором, турист може істотно заощадити;
- виокремився специфічний сегмент “здорових і багатих” — LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability). Таким людям подобається екологічний туризм. Ці туристи, перш за все, піклуються про навколишнє середовище. Фахівці з туризму вважають, що це преміальний сегмент найближчого майбутнього в туристичній галузі [3].

Отже, в XXI ст. з’являються нові туристи та мандрівники, які по-новому планують подорожі, інакше проводять час в поїздках, породжують цілий ряд нових трендів, особливо важливих для відділів маркетингу, реклами та розробки турпакетів. Серед них можна виділити наступні: співтовариствам мандрівників довіряють більше, ніж рекламі; партнерство і нові зв’язки стають важливішими, ніж престиж; економити на враженнях нерозумно, а на комфортних умовах — є нормою. Основним світовим трендом можна назвати онлайн-туризм, який стає все більш популярним. Його продажі складають 590 млрд. доларів, це — 27 % світової індустрії туризму.

У всьому світі багато країн, в яких велика частина подорожей бронюється через онлайн-системи. До їх числа входить: Німеччина, Канада, Австралія, Великобританія, Китай, країни Південної Америки. Шляхи розвитку онлайн-туризму по всьому світу носять однаковий характер. З моменту появи інтернет-туризм набирає зростання за двома напрямками:

- галузевим. Тобто спочатку з’явилася можливість поетапно бронювати літаки, готелі, потяги, автобуси;
- географічним. Полягає у виборі країн (США, Європа, Австралія, Азія).

Головне в роботі онлайн-туризму — зрозуміти, чого хочуть споживачі, і правильно задовольнити їх потреба в пошуку і бронюванні онлайн-подорожей. З розвитком електронного туризму в першу чергу переваги має споживач. Так як з’явилася можливість мати всю повноту інформації щодо поїздки: ціна, напрямки, готелі, способи пересування, послуги, що надаються, екскурсії та інші складові туристського пакета. Також варто відзначити, що з розвитком онлайн-туризму з’явилися пошукові системи, які допомагають вирішити не тільки основне завдання — пошук туру, але і наділені додатковими функціями: по демонстрації готелю, авіаперельоту, можливістю бронювання онлайн, пошук екскурсій та розваг.

Виходячи з вищесказаного, слід зазначити, що в 2016–2017 роках онлайн і мобільний сегменти індустрії будуть і далі розвиватися, що, в свою чергу, і стануть провідними сучасними орієнтирами розвитку туризму.

1. Мельниченко С. В. Брендинг у туристичному бізнесі: теоретичні аспекти / С. В. Мельниченко, О. Г. Авдан / Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія / під ред. д. е. н., проф. Кизима М. О., к. е. н., проф. Єрмаченка В. С. — Х.: ВД “ІнЖЕК”, 2012. — С. 211–224.
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO World Tourism Organization) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>.
3. International tourism receipts [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_baroml4_02_apr_excerpt_0.pdf.
4. Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Онлайн-туризм: перспективы и прогнозы развития // Молодой ученый. — 2016. — № 8. — С. 655–659.