

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача	478
Стороженко Андрій Валерійович Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни в Україні	481
Сухий Дмитро Володимирович Цифрове управління публічними послугами: інновації та їхній вплив на ефективність	483
Табаченко Даніл Аркадійович Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності	485
Танцюра Вадим Леонідович Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці	487
Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін у сучасному бізнесі	492
Телендій Андрій Андрійович Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі, що швидко змінюється	495
Тищенко Олег Вікторович Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації	497
Тімко Наталія Іванівна Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану	499
Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві	502
Тіщенко Євген Олександрович Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками	504
Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович Проблеми реформування публічного управління у сфері громадського здоров'я	507
Третьякова Алевтина Ігорівна Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу	510
Трофімчик Павло Іванович Покращення ефективності місцевого самоврядування як складова децентралізації	513
Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна Використання систем машинного навчання у торговельних процесах	516

ЗАСТОСУВАННЯ DIGITAL ІНСТРУМЕНТІВ В УПРАВЛІННІ ПРОЦЕСОМ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Цифрові технології змінюють усі аспекти управління підприємствами, зокрема і фінансове планування, яке є одним із ключових елементів стратегії будь-якого бізнесу. Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування дозволяє підприємствам підвищувати ефективність, точність та швидкість ухвалення управлінських рішень.

Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві забезпечує підвищення ефективності, точності й прозорості процесів. Нижче наведено основні цифрові інструменти, які використовуються для фінансового планування на підприємствах:

1. ERP-системи (Enterprise Resource Planning) є комплексним програмним забезпеченням для управління ресурсами підприємства, яке інтегрує всі бізнес-процеси, включаючи фінансове планування. Завдяки ERP-системам здійснюється централізація даних (ERP-системи збирають дані з різних відділів (виробництва, логістики, маркетингу, HR) і забезпечують їх інтеграцію в єдину систему, що дозволяє здійснювати комплексний фінансовий аналіз); ERP автоматизує рутинні фінансові операції, зокрема складання бюджетів, контроль витрат, а також формування звітів, що значно економить час і знижує ризик помилок; використовуючи історичні дані, ERP-системи допомагають складати фінансові прогнози, що дає можливість підприємствам краще планувати майбутні витрати й доходи.

2. CRM-системи (Customer Relationship Management) допомагають керувати взаємодією з клієнтами, збираючи інформацію про клієнтську базу, продажі та комунікації. У контексті фінансового планування ці системи покращують прогнози доходів; CRM-системи допомагають управляти взаємодією з клієнтами, що дозволяє краще контролювати рівень дебіторської заборгованості і забезпечувати стабільний грошовий потік [1].

3. Програмне забезпечення для складання бюджетів спеціалізується на складанні та управлінні бюджетами компанії. Найпопулярнішими є Adaptive

Insights, Planful та Prophix. Вони дозволяють автоматизувати складання бюджету, створювати різні сценарії бюджетування та оцінювати їх вплив на фінансові показники підприємства.

4. Системи управління бізнес-аналітикою (BI) (наприклад, Power BI, Tableau, Qlik) надають можливості для комплексного аналізу фінансових даних. Вони допомагають візуалізувати дані, здатні працювати з великими масивами даних, що дозволяє здійснювати детальний аналіз і виявляти тенденції для прийняття обґрунтованих рішень [2].

5. Програмне забезпечення для управління грошовими потоками (наприклад, Kyriba, Cashforce) допомагають підприємствам контролювати потоки готівки, оптимізувати операції з управління ліквідністю. Основні функції таких інструментів моніторинг грошових потоків у режимі реального часу; оптимізація грошових резервів.

6. Системи управління ризиками (наприклад, RiskWatch, Riskalyze) використовуються для аналізу та мінімізації ризиків, пов'язаних з фінансовими операціями [3].

7. Хмарні фінансові платформи (наприклад, NetSuite, Xero, QuickBooks Online) надають підприємствам можливість вести облік і управляти фінансами в онлайн-режимі.

8. Інструменти штучного інтелекту та машинного навчання активно використовуються для автоматизації складних процесів фінансового планування.

9. Роботизовані процеси автоматизації (RPA) допомагають автоматизувати рутинні фінансові операції, такі як обробка рахунків, введення даних, звітування та інші процеси.

Застосування digital-інструментів в управлінні фінансовим плануванням на підприємстві не лише оптимізує процеси, але й кардинально змінює підходи до фінансового менеджменту в сучасному бізнес-середовищі. Цифрові інструменти дозволяють підприємствам значно підвищити точність фінансових прогнозів завдяки автоматизації збору та аналізу великих обсягів даних.

У результаті digital-інструменти забезпечують конкурентну перевагу підприємствам, які здатні швидше і точніше реагувати на зміни, ефективніше використовувати ресурси і уникати фінансових ризиків. Технологічна інтеграція фінансових процесів створює більш стабільну та передбачувану основу для довгострокового розвитку бізнесу, дозволяючи підприємствам швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища і підтримувати стійке фінансове здоров'я.

Література

1. Пантелєєва Н. М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип. 3(03). С. 68–73.
2. Шерінг: сучасний тренд, що відкриває майбутнє. URL: <http://www.mukachevo.net/ua/news/view/2087215>
3. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посіб. К.: КНЕУ. 2000. 360 с.