

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Крахмальова Тетяна Андріївна

Вплив цифровізації та цифрової економіки на розвиток малого та середнього підприємництва в країнах східного партнерства 270

Кривоберець Марина Миколаївна

Роль інформаційних технологій в модернізації туристично-рекреаційної галузі 273

Кривоберець Марина Миколаївна, Шевчук Олена Петрівна

Інноваційні технології створення, побудови, впровадження та управління якістю туристичних послуг 276

Кривошея Євгеній Юрійович

Культурно-пізнавальний туризм у Польщі: перспективи розвитку в умовах цифровізації 279

Кузьменко Ганна Олександрівна

Інноваційні підходи до бізнес-консалтингу в епоху цифровізації 282

Куля Ірина Федорівна, Арделян Кристина Юріївна

Організація системи управління проектами 285

Куля Ірина Федорівна, Мунтян Юлія Константинівна

Поняття проекту та сутність концепції управління проектами 288

Куля Ірина Федорівна, Нейчева Олена Сергіївна

Організаційні структури управління проекту 291

Куля Ірина Федорівна, Черненко Карина Вадимівна

Процеси управління людськими ресурсами проекту..... 295

Кутліна Ірина Юріївна

Актуальні аспекти цифрового маркетингу в умовах війни 298

Чернявський Георгій Миколайович,

Внукова Катерина Леонідівна

Мотиваційна політика банків в сучасних умовах цифровізації 301

Левченко Микола Олексійович

Особливості застосування інноваційних методів управління економікою в туристичному бізнесі 304

Левченко Микола Олексійович, Левченко Євгеній Миколайович

Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності в управлінні підприємством 306

Лигирда Анастасія Василівна

Кібербезпека та захист персональних даних споживачів туристичних послуг в умовах цифровізації бізнесу 309

Литвишко Лілія Олександрівна, Ніщимний Вадим Олександрович

Публічне управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці 312

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Розвиток сучасного туризму багато в чому залежить від розробки та впровадження інноваційних методів, спрямованих на вдосконалення обслуговування клієнтів і розширення сервісних туристичних можливостей. Необхідно бути сучасним, йти в ногу з прогресом, щоб забезпечити ефективність і прибутковість даної сфери послуг. Сьогодні туристи очікують не лише стандартних послуг, але й швидкості, персоналізації та доступу до новітніх технологій на кожному етапі своєї подорожі.

Туристичні компанії, які активно впроваджують новітні інноваційні рішення, такі як мобільні додатки для бронювання, інтеграція штучного інтелекту для підбору індивідуальних турів, а також впровадження віртуальної реальності (VR) для демонстрації туристичних локацій, отримують значну конкурентну перевагу.

Туристичний бізнес є однією з найдинамічніших галузей економіки у світі, яка постійно адаптується до змін у глобальних умовах. Для успішного функціонування в умовах зростаючої конкуренції та швидких змін зовнішнього середовища підприємства цієї сфери все частіше звертаються до інноваційних методів управління. Це дозволяє не лише залишатися конкурентоспроможними, а й забезпечити стійкий розвиток та підвищити прибутковість. У цій статті ми розглянемо основні особливості застосування інноваційних методів у управлінні економікою туристичного бізнесу, які являються одними з ключових тенденцій у туристичному бізнесі це: цифровізація, яка охоплює всі етапи діяльності підприємств. Автоматизація процесів бронювання, оплати, аналізу клієнтських даних дозволяє значно знизити витрати та підвищити якість обслуговування клієнтів.

Такі інструменти, як CRM-системи (системи управління відносинами з клієнтами), дозволяють ефективніше працювати з клієнтською базою, розуміти їхні потреби та надавати більш персоналізовані пропозиції. Крім того, автоматизація фінансового обліку та управління ресурсами допомагає значно спростити економічні операції, що знижує ймовірність помилок і сприяє більш точному плануванню.

Аналітика великих даних (Big Data) і штучний інтелект (ШІ) надають туристичному бізнесу величезні можливості для розуміння ринкових трендів і споживчих потреб. Завдяки збору та аналізу великих обсягів даних про клі-

ентів, поведінкові тренди, уподобання та відгуки, компанії можуть розробляти ефективні стратегії маркетингу та продажів.

Наприклад, системи на основі ШІ можуть прогнозувати попит, оптимізувати ціноутворення та навіть автоматизувати комунікацію з клієнтами через чат-боти. Це не лише підвищує ефективність, але й дозволяє створити кращий клієнтський досвід.

Традиційні методи управління економікою не завжди є ефективними в сучасних умовах, оскільки не можуть забезпечити гнучкість і адаптивність. Застосування інноваційних моделей управління, таких як Agile та Lean, дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни ринку та адаптувати свою діяльність під нові умови.

Ці моделі передбачають розбиття бізнес-процесів на короткі цикли (спринти), що дозволяє швидше тестувати нові ідеї та коригувати стратегію залежно від результатів. Важливим аспектом є також мінімізація втрат ресурсів і часу, що є критичним у туристичній галузі з високою конкуренцією.

Соціальні мережі, платформи для бронювання та інтернет-реклама є важливими інструментами для туристичних компаній. Інноваційні маркетингові стратегії, такі як використання контент-маркетингу, influencer-маркетингу та відеомаркетингу, дозволяють досягти більшої аудиторії та підвищити рівень залученості клієнтів.

Окремо слід виділити можливості використання штучного інтелекту для персоналізації маркетингових кампаній. Сучасні системи дозволяють аналізувати дані про клієнтів і надавати їм рекомендації щодо туристичних маршрутів та послуг, що відповідають їхнім уподобанням. Це допомагає підвищити ефективність реклами та збільшити кількість бронювань.

Також одними з ключових тенденцій у туристичному бізнесі є сталий розвиток і екологічні інновації.

Сталий розвиток стає важливою частиною сучасного туристичного бізнесу. Інноваційні компанії все більше інвестують у розробку екологічно чистих туристичних продуктів і послуг. Це може включати використання енергоефективних технологій у готелях, підтримку локальних екологічних ініціатив або впровадження “зелених” турів.

Також важливою є розробка продуктів, які відповідають концепції “відповідального туризму”, що передбачає мінімальний вплив на довкілля та максимальну підтримку локальних громад.

Інновації часто передбачають тісну співпрацю між різними учасниками ринку — від постачальників послуг до партнерів і клієнтів. Наприклад, інтеграція систем бронювання з транспортними та готельними сервісами дозволяє створювати комплексні туристичні пакети, що підвищують зручність для споживачів.

Отже, інноваційні методи управління економікою туристичного бізнесу є важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності та стійкого розвитку. Цифровізація, штучний інтелект, Big Data, інноваційні маркетингові стратегії та сталий розвиток дозволяють компаніям краще адапту-

ватися до змін і більш ефективно використовувати ресурси. У майбутньому ті компанії, які зможуть впровадити ці нові методи, матимуть значну перевагу на ринку.

Література

1. Джинджоян В. В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8951> (дата звернення: 09.02.2024).
2. Левченко М. О. Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування: курс лекцій для самостійного вивчення дисципліни. К.: МАУП, 2021. 257 с.
3. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2021. Вип. 1 (62). С. 76–81.
4. Міщук І. П., Головата Р. Туристичні підприємства України в системі міжнародної туристичної діяльності. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2021. № 1. С. 69–78.
5. Рябев А. А., Тонкошкур М. В., Кравцова С. В. Концепція “Smart City” та її вплив на сферу туризму в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1098/1055> (дата звернення: 09.02.2024).

ЛЕВЧЕНКО Микола Олексійович

*д-р філос. в гал. д/у, професор кафедри організації туристичної діяльності
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЛЕВЧЕНКО Євгеній Миколайович

*студент групи: П-8-22-Б1Пр(4,6з)
Навчально-наукового інституту права
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Інноваційна діяльність є однією з основних складових успішного розвитку підприємства в умовах сучасної економіки. Впровадження нових технологій, продуктів і процесів допомагає підприємствам залишатися конкурентоспроможними та досягати стратегічних цілей. Однак, для ефективної реалізації інновацій необхідно чітке нормативно-правове забезпечення та регулювання.