

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
(назва навчального підрозділу)

кафедра економіки та менеджменту

(повна назва кафедри, циклової комісії)

КУРСОВА РОБОТА (ПРОЕКТ)

Менеджмент організацій

(назва дисципліни)

на тему: Удосконалення управління бізнес-процесами для підвищення
інвестиційного потенціалу підприємства

Студента Таран І.О.

(прізвище та ініціали)

курсу IV

групи ТУЗд--9-22-Б1М(4.0д)

напряму підготовки (спеціальності) _____

Менеджмент

спеціалізації _____

Керівник Міщенко Л.О.

к.е.н., доцент

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Оцінка:

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ ECTS _____

Члени комісії

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

м. Київ
2025 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ І ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Поняття, структура та класифікація бізнес-процесів підприємства.....	7
1.2. Сутність інвестиційного потенціалу підприємства та його показники.	9
1.3 Взаємозв'язок ефективності бізнес-процесів та формування інвестиційного потенціалу.....	11
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НА ПІДПРИЄМСТВІ	14
2.1. Загальна техніко економічна характеристика ПАТ «Новомосковський трубний завод».....	14
2.2. Оцінка інвестиційного потенціалу підприємства та його динаміка	20
2.3. Взаємозв'язок ефективності бізнес-процесів та формування інвестиційного потенціалу.....	26
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	30
ВИСНОВКИ.....	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	36

ВСТУП

У сучасних умовах глобальної конкуренції, високої динамічності ринкового середовища та технологічних змін підприємства мають постійну потребу у забезпеченні власної стійкості та розвитку. Одним із ключових факторів, що визначає можливості стратегічного зростання, виступає інвестиційний потенціал підприємства. Він відображає сукупність ресурсів, компетенцій та організаційних можливостей, які забезпечують здатність підприємства залучати, освоювати та ефективно використовувати інвестиції. Водночас рівень інвестиційного потенціалу значною мірою залежить від того, наскільки раціонально організовані й ефективні бізнес-процеси підприємства.

Управління бізнес-процесами стає базовим інструментом підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємства. Чітке моделювання, оптимізація та контроль бізнес-процесів дозволяють зменшувати витрати, прискорювати операції, підвищувати якість продукції та послуг, а також забезпечувати прозорість діяльності для потенційних інвесторів. У результаті підприємство отримує можливість зміцнити фінансову стабільність, розширити ринки збуту, модернізувати виробництво та впроваджувати інновації.

Актуальність теми зумовлена необхідністю пошуку сучасних інструментів та методів удосконалення управління бізнес-процесами, спрямованих на підвищення інвестиційного потенціалу вітчизняних підприємств, особливо в умовах економічної нестабільності, зростання ризиків та дефіциту інвестиційних ресурсів.

Дослідженню питань сучасного стану інвестиційного потенціалу підприємств приділяли увагу іноземні і вітчизняні науковці. Так, теоретичні аспекти наведені у працях таких учених як, О. В. Ареф'євої, С. Н. Бобильова, О. П. Ворсовського, В. М. Гриньової, Н. С. Краснокутської, Т. І. Лепейко, Л. Д. Ревуцького, С. Ю. Шевченка тощо. Методики оцінки

інвестиційного потенціалу розглянуто в роботах: В. М. Гриньової, Є. В. Лапіна, З. Д. Калініченко, А. С. Щербакової, О. М. Сегедія та інших.

Метою курсової роботи є розробка і обґрунтування практичних рекомендацій щодо удосконалення управління бізнес-процесами з метою підвищення інвестиційного потенціалу підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі визначено такі завдання:

- розкрити сутність бізнес-процесів та інвестиційного потенціалу підприємства та дослідити взаємозв'язок між ефективністю бізнес-процесів та інвестиційним потенціалом;
- провести аналіз бізнес-процесів і рівня інвестиційного потенціалу конкретного підприємства, визначити проблеми та фактори, що стримують його розвиток;
- обґрунтувати напрями удосконалення управління бізнес-процесами задля підвищення інвестиційного потенціалу.

Об'єктом дослідження є діяльність підприємства в контексті управління бізнес-процесами. Предмет дослідження - методи, інструменти та механізми удосконалення бізнес-процесів, що впливають на формування та розвиток інвестиційного потенціалу.

Методологічною основою роботи є системний підхід, економічний аналіз, методи моделювання бізнес-процесів, порівняльний та графічний аналіз, а також використання наукових праць вітчизняних і зарубіжних дослідників.

Практичне значення роботи полягає у можливості застосування запропонованих рекомендацій для підвищення інвестиційної привабливості та конкурентоспроможності підприємства.

Курсова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Поняття, структура та класифікація бізнес-процесів підприємства

У сучасних умовах конкурентного ринку ефективність діяльності підприємства значною мірою залежить від того, наскільки чітко та раціонально вибудовані його бізнес-процеси. Поняття бізнес-процесу розглядається у науковій літературі як сукупність взаємопов'язаних дій, спрямованих на створення певної цінності для внутрішніх або зовнішніх споживачів. Інакше кажучи, бізнес-процес — це логічна послідовність операцій, які перетворюють ресурси на кінцевий результат, що має споживчу корисність.

Бізнес-процеси виступають невидимим «каркасом» підприємства, визначаючи логіку його функціонування та забезпечуючи взаємодію між структурними підрозділами. Якщо розглядати підприємство як систему, то бізнес-процеси є механізмами, що забезпечують її рух. Кожен процес має свою мету, ресурси, відповідальних виконавців та результат, який підлягає оцінюванню. Саме тому управління бізнес-процесами розглядається як один із ключових напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства.

Структура бізнес-процесу включає кілька основних елементів, кожен з яких відіграє важливу роль у його функціонуванні[5].

- По-перше, це вхід — ресурси або інформація, необхідні для виконання процесу.
- По-друге, операції або дії, що становлять зміст процесу та визначають логіку його реалізації.
- По-третє, вихід — результат, який має цінність для споживача. Крім того, процес має чітко визначених виконавців, часові рамки, інструменти та засоби контролю.

Така структуризація дозволяє оцінювати ефективність процесу, виявляти проблемні місця та знаходити можливості для його оптимізації.

Для кращого розуміння ролі бізнес-процесів у діяльності підприємства необхідною є їх класифікація. Найпоширенішим підходом є поділ процесів на три основні групи: основні, допоміжні та керуючі процеси.

До основних відносять ті, що безпосередньо формують кінцевий продукт або послугу підприємства, наприклад виробництво, збут, логістика, обслуговування клієнтів. Допоміжні процеси забезпечують функціонування основних, але самі не створюють продукту: це технічне обслуговування, кадрове забезпечення, інформаційна підтримка. Керуючі процеси охоплюють стратегічне та оперативне управління, планування, контроль, аналітичну діяльність]11].

Існує також класифікація за рівнем деталізації: макропроцеси, бізнес-процеси і підпроцеси. Макропроцеси охоплюють найширші види діяльності підприємства, тоді як підпроцеси деталізують окремі операції. Такий підхід дозволяє гнучко описувати діяльність організації на різних рівнях управління. Крім того, бізнес-процеси можуть класифікуватися за повторюваністю (постійні та разові), за ступенем регламентованості (формалізовані й неформалізовані), за характером результату (матеріальні та нематеріальні). Така різноманітність класифікаційних ознак підкреслює складність та багатогранність бізнес-процесів.

Отже, поняття бізнес-процесу охоплює логічно вибудовану систему дій, що забезпечують створення цінності для споживачів та ефективне функціонування підприємства. Їх структура та класифікація дозволяють підприємству впорядковувати свою діяльність, визначати пріоритети розвитку та підвищувати конкурентоспроможність. Розуміння природи бізнес-процесів є ключовим чинником формування сучасної системи управління, здатної відповідати викликам динамічного ринкового середовища.

1.2 Сутність інвестиційного потенціалу підприємства та його показники.

Інвестиційний потенціал підприємства є однією з ключових характеристик, що визначає його здатність забезпечувати стійкий розвиток у довгостроковій перспективі. У науковій літературі інвестиційний потенціал трактується як сукупність ресурсів, можливостей та умов, які забезпечують спроможність підприємства залучати інвестиції, ефективно їх використовувати та досягати позитивних результатів інвестиційної діяльності. Він відображає рівень фінансової стійкості, організаційної зрілості, виробничого потенціалу, інноваційності та управлінської компетентності підприємства[3].

Інвестиційний потенціал є комплексною економічною категорією, що включає як внутрішні, так і зовнішні аспекти. З одного боку, він характеризує внутрішні можливості підприємства щодо генерування інвестиційних ресурсів — власних або позикових, а також здатність ефективно їх використовувати для модернізації виробництва, оновлення основних засобів, впровадження інновацій. З іншого боку, він виступає важливою характеристикою підприємства для потенційних інвесторів, відображаючи його привабливість з точки зору співвідношення ризику та очікуваного доходу.

Основні складові інвестиційного потенціалу підприємства:

- Фінансовий потенціал, який включає наявність власних фінансових ресурсів, доступ до кредитних ресурсів, рівень прибутковості, ліквідності та фінансової стійкості.
- Виробничий потенціал, що охоплює технічний стан обладнання, рівень технологічного розвитку, продуктивність праці та можливості нарощування виробництва.
- Інноваційний потенціал, який характеризує здатність підприємства генерувати та впроваджувати інновації, рівень розвитку НДДКР, використання сучасних технологій та цифрових рішень.

- Кадровий потенціал, який відображає професійний рівень персоналу, кваліфікацію, досвід та здатність до навчання.

- Організаційно-управлінський потенціал, що характеризує ефективність бізнес-процесів, структуру управління, рівень автоматизації та здатність підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

Сукупність цих складових формує інтегральний рівень інвестиційного потенціалу та визначає конкурентні позиції підприємства на ринку капіталу[12].

Основні показники оцінювання інвестиційного потенціалу підприємства:

1. Показники фінансової стійкості та ліквідності:

- коефіцієнт автономії;
- коефіцієнт поточної та швидкої ліквідності;
- коефіцієнт покриття зобов'язань власним капіталом;
- рівень рентабельності діяльності.

2. Показники інвестиційної активності та результативності:

- обсяг інвестицій за період;
- частка інвестицій у загальній структурі витрат;
- рентабельність інвестицій (ROI);
- період окупності інвестиційних проектів;
- чистий приведений дохід (NPV).

3. Показники інноваційного розвитку:

- частка інноваційної продукції у загальному обсязі виробництва;
- рівень оновлення основних засобів;
- коефіцієнт технологічного оновлення;
- витрати на НДДКР.

4. Показники виробничого потенціалу:

- ступінь зносу основних засобів;
- коефіцієнт фондівдачі;
- виробнича потужність та рівень її завантаження;

- продуктивність праці.

5. Показники організаційного розвитку:

- рівень формалізації бізнес-процесів;
- ступінь автоматизації управлінських функцій;
- показники ефективності управління (затрати часу, вартість процесів, число відхилень тощо).

Комплексне оцінювання інвестиційного потенціалу дозволяє визначити можливості підприємства щодо реалізації інвестиційних проєктів, забезпечення конкурентних переваг та зміцнення ринкових позицій. Наявність високого інвестиційного потенціалу посилює довіру інвесторів, сприяє підвищенню кредитного рейтингу підприємства та полегшує доступ до фінансових ресурсів[4].

Отже, інвестиційний потенціал підприємства виступає ключовим індикатором його розвитку та ефективності управління. Його формування значною мірою залежить від рівня організованості бізнес-процесів, якості управлінських рішень, інноваційної активності та загальної фінансової політики підприємства.

1.2 Взаємозв'язок ефективності бізнес-процесів та формування інвестиційного потенціалу

У сучасних умовах господарювання підприємства вимушені пристосовуватися до динамічних змін ринку, підвищувати свою конкурентоспроможність та забезпечувати стійкий розвиток. Одним із ключових чинників, що визначають можливості підприємства щодо залучення інвестицій, є рівень ефективності його бізнес-процесів. Саме якість організації та виконання бізнес-процесів формує базу для розвитку інвестиційного потенціалу, який відображає готовність підприємства до реалізації інвестиційних проєктів та взаємодії з потенційними інвесторами.

Ефективні бізнес-процеси забезпечують раціональне використання ресурсів, зниження витрат, підвищення продуктивності праці та покращення якості продукції чи послуг. Для інвесторів такі характеристики виступають важливими індикаторами надійності підприємства, його здатності стабільно функціонувати та генерувати прибуток. Чим більш оптимізовані бізнес-процеси, тим нижчі операційні ризики, а це безпосередньо впливає на рівень інвестиційної привабливості[8].

Одним із найважливіших проявів цього взаємозв'язку є формування позитивного фінансового результату. Оптимізовані бізнес-процеси сприяють зростанню рентабельності, обігу капіталу та фінансової стійкості підприємства. У свою чергу, покращення фінансових показників є вирішальним аргументом для інвесторів при ухваленні рішень щодо вкладення коштів. Інвестиційний потенціал формується не лише на основі поточного фінансового стану, але й через здатність підприємства забезпечувати прогнозовані результати у майбутньому — а це безпосередньо залежить від наскільки стабільно та якісно працюють його бізнес-процеси.

Крім фінансової складової, важливу роль відіграють організаційні та управлінські аспекти бізнес-процесів. Високий рівень регламентованості, прозорості та контрольованості процесів формує довіру потенційних інвесторів. Підприємства, які впроваджують сучасні інструменти управління бізнес-процесами — такі як BPM-системи, реінжиніринг, оптимізація на основі даних — демонструють свою відкритість до інновацій. Це зміцнює їхній інноваційний потенціал і підвищує здатність ефективно освоювати інвестиції.

Важливим елементом є й здатність підприємства адаптуватися до зовнішніх змін. Гнучкі бізнес-процеси, що швидко реагують на зміни в технологіях, попиті або регуляторному середовищі, забезпечують стабільність діяльності та зменшують ризики інвесторів. Тому інвестиційний потенціал залежить не лише від наявних активів, але й від

здатності підприємства до швидкої трансформації та впровадження інноваційних рішень[11].

У результаті можна зробити висновок, що ефективність бізнес-процесів є одним із ключових чинників формування інвестиційного потенціалу підприємства. Оптимізовані, прозорі та адаптивні бізнес-процеси забезпечують високий рівень фінансової стабільності, зниження ризиків та формування позитивного іміджу для інвесторів. Таким чином, удосконалення бізнес-процесів виступає важливим напрямом стратегічного розвитку підприємства та умовою залучення інвестицій для забезпечення його довгострокового зростання.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НА ПІДПРИЄМСТВІ

2.1 Загальна техніко економічна характеристика ПАТ «Новомосковський трубний завод»

Публічне акціонерне товариство «Новомосковський трубний завод» - найбільший у південно-східному регіоні виробник і постачальник сталевих електрозварювальних труб різного призначення. Суспільство засноване 12.04.1996 р. конференцією орендарів Новомосковського трубного заводу й зареєстровано Виконкомом Новомосковської місцевої ради депутатів, реєстраційний № 276 від 25.04.96 р. Власником контрольного пакета акцій є компанія «Інтерпайп».

Основним видом діяльності підприємства є виробництво й продаж електрозварювальних нафто-, газо- і водопровідних труб, а також тонкостінних електрозварювальних труб зі сталі нержавіючих марок. Крім того, завод робить різноманітний асортимент товарів народного споживання (емальований й оцинкований посуд й інші), виготовляє металоконструкції.

Організаційна структура підприємства представлена на рис.2. 1.

Виробничий потенціал заводу містить у собі 3 цеху по виробництву електросварних труб, оснащених наступними станами:

-ТЭСЦ № 1 оснащений станом «1020» по випуску труб діаметром 1020 (1016) мм методом електродугового зварювання, які використовуються для будівництва магістральних газонафтопроводів, паропроводів, водопроводів, будівельних металоконструкцій;

- ТЭСЦ № 2 оснащений станом «159-529» по випуску труб діаметром від 159 до 530 мм методом високочастотного зварювання, які використовуються для спорудження газонафтопроводів, технологічних і промислових трубопроводів і конструкцій різного призначення;

- ТЭСЦ № 3 оснащений п'ятьма електрозварювальними станами по виробництву труб малого діаметра, з них:

- 1 стан «20-76» по випуску нержавіючих труб діаметром 20-80 мм методом плазменного зварювання, які застосовуються в харчовій, хімічній промисловості й у машинобудуванні;

- 3 стани «20-76», 1 стан «57-114» по випуску вуглецевих труб діаметром від 20 до 114 мм, які застосовуються для спорудження водопроводів, газопроводів і конструкцій різного призначення, а також по випуску профільних труб.

У виробничий потенціал заводу також входять: цех по виробництву емальованого й оцинкованого посуду, а також цех по виробництву зварювальних флюсів й емалевих фритт.

Науково-технічний потенціал заводу містить у собі: центральну заводську лабораторію, центральну лабораторію автоматизації й механізації процесів виробництва, емалеву лабораторію, службу метрологічного забезпечення виробництва.

Сучасні технології й устаткування, система контролю якості й випробувань продукції забезпечує виробництво труб з вуглецевих, низьколегованих і нержавіючих марок сталі по стандартах і технічних умовах споживачів СНД, а також міжнародним стандартам.

Постачальники металу для виробництва труб наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Постачальники металу для виробництва труб

Постачальник	Марка сталі	Кількість, т		Частка поставок, %	
		2023 р.	2024 р.	2023 р.	2024 р.
Запорізький металургійний комбінат	вуглецева Зсп, Зпс, 10, 20, 20пс	102071	133883,5	56,7	56,7

Продовження табл 2.1

Дніпровський металургійний комбінат	вуглецева 3сп, 3пс, 10, 20,20пс	23943	31404	13,3	13,3
Камянський металургійний комбінат	низьколегована Д034-Д055	45005	59031	25	25
Придніпровський металургійний комбінат	низьколегована Д034-Д055	9001	11807	5	5
Усього		180020	236125	100	100

Як видно з наведеної вище таблиці, основним постачальником металу для виробництва труб є Запорізький металургійний комбінат. На його частку доводиться 56,7 % всіх поставок. Вуглецеву сталь також поставляє Дніпровський металургійний комбінат - 13,3 %. Низьколеговану сталь НМТЗ одержує з Камянського металургійного комбінату - 25 %, Придніпровського металургійного комбінату - 5 %.

Споживачами продукції є вітчизняні й закордонні підприємства нафтової, газової, хімічної, харчової промисловості, підприємства машинобудування, а також будівельні організації.

Поставка труб по країнах наведена в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Поставка труб по країнах

Країна	Кількість, т		У відсотках до загальної кількості, %		Зміна +, -
	2023 р.	2024 р.	2023 р.	2024 р.	
Україна	129898	176982	77,3	78,78	+1,48
Польща	26202	27196	15,59	12,1	-3,49
Молдова	635	823	0,37	0,36	-0,01
Китай	3892	5115	2,31	2,27	-0,04
Казахстан	117	245	0,07	0,1	+0,03
Узбекистан	106	237	0,06	0,1	+0,04
Естонія	344	559	0,2	0,24	+0,04

Продовження табл 2.2

Латвія	521	756	0,31	0,33	+0,02
Литва	316	565	0,18	0,25	+0,07
Грузія	25	35	0,01	0,01	0
Угорщина	758	1274	0,45	0,56	+0,11
Румунія	987	2547	0,59	1,13	+0,54
Словаччина	551	924	0,33	0,41	+0,08
США	783	1416	0,47	0,63	+0,16
Югославія	2890	5958	1,71	2,65	+0,94
Усього	168025	224632	100	100	

Як видно з наведених даних, основна частка продукції доводиться на внутрішній ринок і становить 78,78 %. Споживання продукції на зовнішньому ринку становить 21,22 %. Спостерігається тенденція до збільшення внутрішнього споживання на 1,48 п. п.

Аналіз техніко-економічних показників роботи підприємства проводиться з метою прийняття управлінських рішень, спрямованих на підвищення прибутковості й ефективності фінансово-господарської діяльності, виявлення й усунення причин збитковості або низкою рентабельності й забезпечення стійкого фінансового стану підприємства.

Аналіз основних техніко-економічних показників роботи підприємства представлений у табл. 2.3

По наведеним вище формулах були проведені розрахунки, які стали інформаційною базою для даних табл. 2.3.

Як видно з табл. 2.3, в 2024 р. товарної продукції вироблено 428374,6 тис. грн., при плані 437293,5 тис. грн. План по товарній продукції недовиконаний на 0,9 %. В 2024 р. зроблено на 68 % більше товарній продукції, чим в 2023 р.

По повних витратах отримана економія 4908,8 тис. грн. Повні витрати зросли на 70,6 % у порівнянні з попереднім періодом і склали 418047,4 тис. грн.

Таблиця 2.3

Аналіз основних техніко-економічних показників
роботи ПАТ «НМТЗ» за 2023 - 2024 р.

Найменування показника	Од. Вим.	2023 р. факт	2024 р.		У відсотках	
			План	Факт	До план у 2024 р.	До факт у 2023 р.
Обсяг виробництва, у т.ч.						
труби, з них	тонн	170152	225420	223410	99,1	131,3
ТЭСЦ № 2	тонн	75543	108855	106702	98,0	141,2
посуд	тонн	3770,2	3098	2897,6	93,5	76,9
флюс	тонн	449,6	2550	2753,6	108,0	612,5
фритта	тонн	1149,4	987	965,5	97,8	84,0
Товарна продукція в діючих цінах	тис. грн.	254915,2	437293,5	428374,6	98,0	168,0
Повні витрати	тис. грн.	245015	422956,2	418047,4	98,8	170,6
Витрати на 1 грн. товарної продукції	коп.	96,12	96,72	97,59	100,9	101,5
Чистий ви́торг від реалізації продукції	тис. грн.	254917	459227,1	450558	98,1	176,7
Собівартість реалізованої продукції	тис. грн	227004	405413,1	398087,2	98,2	175,4
Прибуток від реалізації продукції	тис. грн.	27913	53814	52470,8	97,5	188,0
Рентабельність продукції	%	12,3	13,3	13,2		
Середньооблікова чисельність, у т.ч.	чол.	4582	4012	4010	100,0	87,5

Продовження табл. 2.3

промислово-виробничий персонал, у т.ч.	чол.	4071	3664	3662	99,9	90,0
ТЕСЦ № 2	чол.	512	485	483	99,6	94,3
Продуктивність праці	тис. грн. / чол.	62,62	119,35	116,98	98,0	186,8
Середньорічна вартість основних фондів	тис. грн.	127481	125160,1	125152,6	100,0	98,2
Фондоємність	грн. / грн.	0,5	0,29	0,29	100,0	58,0
Фондовіддача	грн. / грн.	1,99	3,49	3,42	98,0	171,9
Матеріалоємність	грн. / грн.	0,94	0,84	0,85	101,2	90,4
Середньорічна вартість оборотних фондів	тис. грн.	61222	75401,2	74503,8	98,8	121,7
Коефіцієнт оборотності	Оборотів	4,16	6,09	6,05	99,3	145,4
Тривалість одного обороту	днів	86,4	59,1	59,5	100,7	68,9

Витрати на 1 грн. товарної продукції склали 97,59 коп., при планових 96,72 коп. У порівнянні з попереднім періодом витрати на 1 грн. товарної продукції збільшилися на 1,5 %.

Чистий ви́торг від реалізації продукції в 2024 р. склав 450558 тис. грн. План по ви́торзі від реалізації недовиконаний на 1,9 %. У порівнянні з попереднім періодом, в 2024 р. чистий ви́торг від реалізації збільшився на 76,7 %.

Собівартість реалізованої продукції в 2024 р. склала 398087,2 тис. грн., що на 75,4 % більше в порівнянні з попереднім періодом. План за собівартістю реалізованої продукції виконаний на 98,2 % у зв'язку з тим, що реалізовано продукції на 1,9 % менше, ніж за планом.

Прибуток від реалізації продукції склала 52470,8 тис. грн., що на 88 % більше, ніж у попередньому періоді. План по прибутку недовиконаний на 2,5 % через недовиконання плану по виторгу від реалізації й собівартості реалізованої продукції.

Рентабельність продукції в 2024 р. склала 13,2 %, план недовиконаний на 0,1 %. Рентабельність продукції зросла на 0,9 % у порівнянні з 2023 р.

Середньорічна вартість оборотних фондів склала 74503,85 тис. грн., що на 21,7 % більше, ніж в 2023 р.

Коефіцієнт оборотності в 2024 р. склав 6 оборотів. В 2023 р. цей показник становив 4 обороти. Таким чином, потреба в оборотних коштах зменшилася. Тривалість одного обороту склала 59 днів, що на 27 днів менше, ніж в 2023 р.

На підставі наведеного аналізу можна зробити висновок про те, що 2024 р. у цілому виявився більше плідним, чим 2023 р. Слід зазначити, що підприємство працює досить ефективно. Виробництво є рентабельним, відзначається значне зростання обсягу виробництва труб.

2.2. Оцінка інвестиційного потенціалу підприємства та його динаміка

Новомосковський трубний завод є одним з основних виробників водогазопровідних труб. З огляду на специфіку їхньої служби визначальною властивістю можна назвати корозійну стійкість, що у цей час є не досить високою.

З метою забезпечення принципово нової якості вироблених сталевих труб і підвищення їхньої конкурентноздатності пропонується уведення ліній для нанесення багатошарового полімерного покриття на зовнішню поверхню електрозварювальних труб діаметром 159-530 мм на базі ТЭСЦ № 2 ВАТ «НМТЗ».

До складу комплексу по виробництву труб з покриттями ввійдуть дві лінії покриття, технологічно пов'язані з поточним виробництвом труб і

наступною передачею їх на склад готової продукції. Невід'ємною частиною ліній буде оперативний склад сировинних матеріалів із системою їхньої підготовки у виробництво.

У комплекс будуть входити системи енергозабезпечення й засоби транспортування труб. На ділянці будуть передбачені засоби контролю й випробувань покриття. Лінії будуть оснащені сучасною системою керування технологічним процесом й автоматичною системою реєстрації технологічних параметрів.

Сполука продукції визначена з технічних можливостей проекту, результатів вивчення споживчого попиту й включає труби електрозварювальні діаметрами 159-530 мм із товщиною стінок 3-10 мм, із зовнішнім багат шаровим поліетиленовим покриттям.

Освоєння цієї продукції докорінно міняє існуючу номенклатуру продукції заводу - у його спеціалізації з'являється новий вид труб. Продукція буде приваблива для споживача не тільки своєю новизною, але й високими показниками якості.

Генеральним проектувальником визначений інститут «Укргіпромез», постачальник устаткування - голландська фірма «Selmers Tehnology».

Технологічним процесом передбачене нанесення на зовнішню поверхню труб тришарового полімерного покриття: перший шар - епоксидний порошок, другий - севилен, третій - поліетилен. Товщина покриття: епоксид - 50 мікрон, севилен - 350 мікрон, поліетилен - 2,5 мм.

Заготівлею для випуску електросварних труб-заготівель служить штрипс зі сталі вуглецевих і низьколегованих марок (СтЗСП, 10, 20, 20 ПС, 09М2СФ). Класи міцності труб, що випускаються, від ДО-34 до ДО-55.

Зовнішнє багат шарове покриття з товщиною не менш 2,5 мм буде витримувати вплив продуктів, що транспортуються, при температурах експлуатації магістральних трубопроводів від -20^{оС} до +80^{оС}, а також при транспортуванні, зберіганні й будівельно-монтажних роботах при

температурах від -60^оС до +50^оС без розтріскування й відшаровування. Покриття будуть забезпечувати захист труб від корозії не менш 40 років.

Розмірні, технічні й механічні характеристики електрозварювальних труб з нанесенням покриттів будуть повністю відповідати вимогам основних споживачів – нафтогазового комплексу, будівельної індустрії й комунального господарства, у тому числі для транспортування продуктів і пластових вод, що містять агресивні компоненти (H₂S, CO₂).

Екологічні параметри при виконанні виробничої програми будуть у межах припустимих норм. Устаткування буде встановлено в будинку й забезпечить локалізацію шкідливих речовин, що виділяються, у навколишню атмосферу. Скидання неочищених промстоков у водойми відсутні.

Основним споживачем труб діаметром 159-530 мм із захисними покриттями в Україні є житлово-комунальне господарство, попит якого оцінюється в об'ємі 40-60 тисяч тонн у рік. Другий по значимості споживач цих труб в Україні - нафтогазовий комплекс, попит якого може скласти 6-8 тисяч тонн труб у рік. Отже, попит внутрішнього ринку в даній продукції оцінюється в 46-68 тисяч тонн у рік.

Для оцінки ефективності проекту використовуються наступні показники: чиста теперішня вартість (NPV); внутрішня норма прибутковості (IRR); період окупності (PP); індекс прибутковості (PI).

Для заходів, що вводяться, передбачений строк освоєння капітальних вкладень - один рік. Це означає, що протягом першого року з моменту початку фінансування проекту будуть проведені необхідні роботи.

Подальша процедура розрахунку ефективності інвестиційного проекту відповідає багатокроковій схемі, що викладена вище.

Для виконання розрахунків ефективності інвестиційного проекту використовуються наступні показники:

- тривалість проекту - 5 років;
- загальний об'єм інвестицій - 14832,532 тис. грн.;

- частка інвестицій в основні засоби - 29,7 %;
- частка власного капіталу в структурі фінансування - 4,94 %;
- вартість власного капіталу - 10 %;
- вартість позикового капіталу - 18 %.

Оскільки остаточна ефективність інвестиційного проекту оцінюється шляхом порівняння грошових потоків з вихідним об'ємом інвестицій, розрахуємо грошові потоки за традиційною схемою. Дана схема має наступні особливості:

- як показник дисконту при оцінці NPV проекту використовується середньозважена вартість капіталу (WACC);
- у процесі ухвалення рішення на основі IRR-методу значення внутрішньої норми прибутковості проекту рівняється з WACC;
- при прогнозі грошових потоків не враховуються процентні платежі й погашення основної частини кредитної інвестиції.

Відповідно до прийнятої схеми, прогноз грошових потоків представимо в таблиці 2.5. Причому, при розрахунку амортизаційних відрахувань приймаємо дегресивну амортизацію.

Розрахунок амортизаційних відрахувань і залишкової вартості знову введеного встаткування при нормі амортизації 25 % через 5 років представлений у таблиці 2.4.

Таблиця 2.4.

Розрахунок амортизації для уведених основних фондів

Рік	Вартість ОФ на початок періоду, тис. грн.	Амортизаційні відрахування, тис. грн.	Вартість ОФ на кінець періоду, тис. грн.
1	4402,0	1100,5	3301,5
2	3301,5	825,4	2476,1
3	2476,1	619,0	1857,1
4	1857,1	464,3	1392,8
5	1392,8	348,2	1044,6

Таблиця 2.5. Розрахунок чистих грошових надходжень

Найменування показників	Од. вим.	Термін функціонування проекту					
		0	1	2	3	4	5
Інвестиції	тис. грн	14832,53					
Обсяг виробництва	тис. т	106,70	121,64	121,64	121,64	121,64	121,64
Ціна 1 т труб	грн.	1750,0	2053,00	2053,00	2053,00	2053,00	2053,00
Реалізована продукція	тис. грн.	189586,25	249726,92	249726,92	249726,92	249726,92	249726,92
Повна собівартість 1 т труб	грн.	1519,80	1779,78	1779,78	1779,78	1779,78	1779,78
Повна собівартість реалізован. продукції	тис. грн.	164647,53	216492,4	216217,3	216010,9	215856,2	215740,1
Прибуток від реалізації продукції	тис. грн.	24938,72	33234,52	33509,62	33716,02	33870,72	33986,82
Прибуток після сплати податку	тис. грн.	18704,04	24925,89	25132,22	25287,02	25403,04	25490,12
Приріст чистого прибутку	тис. грн.		6221,85	6428,18	6582,98	6699	6786,08
Амортизація	тис. грн.		1100,50	825,38	619,03	464,27	348,21
ОФ введ., ост.	тис. грн.						1044,62
Оборотні кошти	тис. грн.						10430,53
Грошовий потік	тис. грн.		7322,35	7253,56	7202,01	7163,27	18609,44
Коефіцієнт дисконтування			0,855	0,731	0,624	0,534	0,456
Теперішня вартість чистих ден. потоків	тис. грн.	-14832,53	6260,609	5302,352	4494,054	3825,186	8485,905
Акумуляов. ден. потік	тис. грн.		-8571,92	-3269,57	1224,485	5049,671	13535,58

Для того, щоб даний проект уважався вигідним й доцільним, значення показників ефективності повинні відповідати наступним межам:

$$NPV > 0;$$

$$IRR > 18 \%;$$

$$PP < 5 \text{ років};$$

$$PI > 1.$$

Чиста теперішня вартість визначається :

$$NPV = 6260,609 + 5302,352 + 4494,054 + 3825,186 + \\ + 8485,905 - 14832,53 = 13535,58 \text{ тис. грн.}$$

Внутрішня норма прибутковості визначається методом ітераційного підбора. Вихідні дані для розрахунку внутрішньої норми прибутковості наведені в табл. 2.6.

Таблица 2.6.

Вихідні дані для розрахунку внутрішньої норми прибутковості

Рік	Грошові потоки, тис. грн	PV _{47 %} , тис. грн	PV _{48 %} , тис. грн
0	-14832,53	-14832,53	-14832,5
1	7322,35	4981,18	4946,98
2	7253,56	3356,22	3311,975
3	7202,01	2267,62	2221,82
4	7163,27	1534,16	1492,825
5	18609,44	2711,02	2620,209
NPV		17,67	-238,72

Виходячи з розрахунків, наведених у табл. 2.6. можна зробити висновок, що функція $NPV = f(r)$ міняє свій знак на інтервалі (47 %, 48 %).

Внутрішня норма прибутковості визначається по формулі (3.5):

$$IRR = 47 + \frac{17,67}{17,67 - (-238,72)} * (48 - 47) = 47,07\%$$

Період окупності визначається за формулою (3.6). Доходи покривають інвестиції на третій рік.

$$DPB = 2 + 3269,57 / 4494,054 = 2,73 \text{ роки}$$

Індекс прибутковості визначається по формулі (3.7):

$$PI = 28368,106 / 14832,53 = 1,91$$

Отримані результати вказують на економічну доцільність й ефективність даного проекту. Такий проект можна прийняти з повною впевненістю при ставці дисконту меншої 47,07 %.

Значення чистої теперішньої вартості (NPV) при ставці дисконту 18 % становить 13535,58 тис. грн., що значно вище 0. Отриманий результат говорить про вигідність проекту.

За даними про грошові потоки загальний період окупності проекту (DPB) становить 2,73 роки. Це говорить про те, що проект окупається раніше витікання строку його дії (5 років).

Індекс прибутковості (PI) дорівнює 1,91 грн. / грн. Це говорить про те, що кожна вкладена гривня у вигляді інвестицій приносить 1,91 грн. прибутку.

У цілому, варто зробити висновок про те, що даний інвестиційний проект варто прийняти.

2.3 Взаємозв'язок ефективності бізнес-процесів та формування інвестиційного потенціалу

Ефективність бізнес-процесів є одним із ключових чинників, що визначають рівень інвестиційного потенціалу промислового підприємства. Для Новомосковського трубного заводу, діяльність якого пов'язана з виготовленням трубної продукції, оптимізація виробничих, логістичних, управлінських і фінансових процесів безпосередньо впливає на його конкурентоспроможність та здатність залучати інвестиційні ресурси.

Надійність технологічних операцій, стабільність постачання сировини, якість продукції та економічна ефективність є тими параметрами, що визначають інтерес інвесторів до підприємства.

Виробничі бізнес-процеси Новомосковського трубного заводу мають особливе значення, оскільки саме вони формують основну частину витрат і забезпечують створення доданої вартості продукції. Підвищення продуктивності праці, скорочення простоїв обладнання, модернізація технологічного парку та впровадження сучасних методів контролю якості сприяють підвищенню економічної привабливості підприємства. Ефективне виробництво зменшує собівартість трубної продукції, що, у свою чергу, позитивно впливає на прибутковість та рентабельність підприємства — ключові показники, які оцінюють інвестори.

Важливим фактором є також рівень зносу обладнання та темпи його оновлення. Застарілі виробничі лінії збільшують витрати на ремонт і технічне обслуговування, знижують якість продукції та зменшують обсяг виробництва. Натомість системний підхід до модернізації виробничих процесів підвищує інноваційний потенціал заводу та робить його більш привабливим для довгострокових капіталовкладень.

Для трубної промисловості забезпечення своєчасного постачання металургійної сировини та оптимізація її витрат є критично важливими. Ефективність логістичних процесів Новомосковського трубного заводу впливає не лише на ритмічність виробництва, а й на точність виконання замовлень, рівень складських запасів і кінцеву собівартість продукції. Вдосконалення системи постачання, використання цифрових інструментів прогнозування потреб, оптимізація транспортних маршрутів зменшують операційні витрати і забезпечують стабільні грошові потоки — важливу складову інвестиційного потенціалу.

Ефективні логістичні процеси також підвищують рівень задоволеності клієнтів, сприяють розширенню ринку збуту та посиленню репутації

підприємства, що є додатковим чинником формування його інвестиційної привабливості.

Управлінські процеси, які визначають організаційну структуру, координацію діяльності, прийняття рішень та контроль, значною мірою впливають на стратегічну стійкість Новомосковського трубного заводу. Чітке регламентування процесів, автоматизація документообігу, застосування сучасних систем менеджменту (ERP, CRM, BPM) підвищують прозорість діяльності підприємства. Це особливо важливо для потенційних інвесторів, які оцінюють рівень ризику та надійності підприємства.

Ефективність управління персоналом, забезпечення професійного розвитку працівників та підвищення мотивації є важливою умовою підвищення продуктивності та якості виконання виробничих операцій. Таким чином, управлінські процеси формують організаційний та кадровий потенціал, що також є елементом загального інвестиційного потенціалу підприємства.

Своєчасний аналіз фінансових потоків, контроль витрат, оптимізація структури капіталу та підвищення рентабельності операцій — стратегічно важливі процеси для Новомосковського трубного заводу. Ефективні фінансові бізнес-процеси дозволяють покращувати ключові фінансові показники, які інвестори використовують для оцінки інвестиційної привабливості: ліквідність, платоспроможність, рентабельність, кредитоспроможність.

Прозора фінансова звітність та стабільність грошових потоків підвищують довіру зовнішніх інвесторів, полегшують доступ до кредитних ресурсів та відкривають можливості для реалізації масштабних інвестиційних проєктів.

Сукупність виробничих, логістичних, управлінських та фінансових бізнес-процесів формує цілісний механізм роботи Новомосковського трубного заводу. Ефективність кожного з них є взаємопов'язаною та впливає на загальний результат діяльності. Порушення або неефективність одного з

процесів призводить до зниження загальної конкурентоспроможності та погіршення інвестиційного потенціалу.

Таким чином, удосконалення бізнес-процесів на Новомосковському трубному заводі є ключовим напрямом підвищення його інвестиційної привабливості. Оптимізовані процеси забезпечують зменшення витрат, підвищення якості, зростання прибутковості та фінансової стійкості підприємства, що формує сприятливі умови для залучення інвестицій та реалізації стратегічних програм розвитку.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Удосконалення управління бізнес-процесами є ключовою умовою забезпечення сталого розвитку ПАТ «Новомосковський трубний завод» та підвищення його інвестиційного потенціалу. В умовах зростання конкуренції на ринку металургійної продукції, високої залежності від сировинних ресурсів і необхідності модернізації виробництва підприємство потребує системного підходу до оптимізації внутрішніх процесів. Це дозволить не лише знизити витрати та підвищити ефективність діяльності, а й створити сприятливі умови для залучення інвестицій, що є стратегічним завданням у сучасних економічних умовах.

Основним напрямом удосконалення діяльності підприємства є підвищення ефективності виробничих процесів, оскільки саме вони формують кінцевий продукт — сталеві труби різних діаметрів і призначення. Для Новомосковського трубного заводу актуальними є такі заходи:

- Впровадження сучасних технологій контролю якості. Використання автоматизованих систем неруйнівного контролю дозволить зменшити частку браку та підвищити відповідність продукції міжнародним стандартам.

- Модернізація виробничого обладнання. Заміна застарілих агрегатів на енергоефективні установки забезпечить зниження собівартості продукції та економію ресурсів.

- Впровадження концепції «Lean Production». Оптимізація потоків, мінімізація простоїв, усунення втрат та впорядкування робочих місць сприятимуть підвищенню продуктивності.

Ці кроки сприятимуть підвищенню технічного рівня виробництва, що є важливим аргументом для інвесторів, які звертають увагу на технологічну готовність підприємства до розвитку[17].

ПАТ «Новомосковський трубний завод» має значний резерв підвищення ефективності в частині автоматизації управлінських процесів. Їх оптимізація забезпечить скорочення витрат часу на виконання рутинних операцій, підвищить прозорість обліку та контроль за діяльністю.

Ключові кроки включають:

- Впровадження комплексної ERP-системи для координації виробничих, фінансових, логістичних і кадрових процесів.
- Автоматизація логістичних і складських операцій, що зменшить помилки, прискорить рух матеріалів та готової продукції.
- Цифровізація документообігу, яка полегшить доступ до інформації та скоротить час ухвалення управлінських рішень.

Автоматизовані процеси створюють для інвесторів чіткий сигнал про сучасність підприємства, його здатність ефективно керувати ресурсами та вести прозору діяльність.

Ефективність бізнес-процесів напряду залежить від професійності та мотивації персоналу. Підприємства металургійної галузі стикаються з дефіцитом кваліфікованих кадрів, тому Новомосковському трубному заводу необхідно зміцнювати кадровий потенціал[11].

Основні напрями вдосконалення:

- Підвищення кваліфікації працівників через регулярне навчання сучасним технологіям та методам роботи.
- Впровадження системи КРІ для оцінки результативності праці та прозорого нарахування премій.
- Формування корпоративної культури, спрямованої на підтримку інновацій та командної роботи.

Розвинена система управління персоналом позитивно впливає на репутацію підприємства та підвищує його інвестиційну привабливість.

Фінансова стабільність є ключовим елементом інвестиційного потенціалу. Для підприємства важливо забезпечити прозорість фінансових потоків, зменшити витрати та підвищити рентабельність[8].

Пропонуються такі заходи:

- Оптимізація структури витрат, у тому числі через впровадження системи управлінського обліку за центрами відповідальності.
- Запровадження бюджетування для підвищення контролю над використанням ресурсів.
- Фінансовий моніторинг у режимі реального часу завдяки сучасним ІТ-рішенням.

Це дозволить оперативно реагувати на відхилення, підвищувати ефективність використання капіталу та демонструвати інвесторам високий рівень фінансової дисципліни[13].

Інновації є ключовим чинником залучення інвестицій, особливо у промисловому секторі. Новомосковський трубний завод може підвищити свій інвестиційний потенціал через:

- Розробку та впровадження нових видів трубої продукції, що відповідає міжнародним стандартам та потребам різних галузей.
- Пошук партнерських програм із науковими установами, участь у спільних інноваційних проєктах.
- Створення внутрішнього інноваційного центру, відповідального за модернізацію технологій та дослідження.

Інноваційний розвиток демонструє інвесторам перспективність підприємства та його здатність до довгострокового зростання.

Підприємство повинно ефективно співпрацювати зі споживачами, постачальниками та партнерами. Удосконалення бізнес-процесів взаємодії включає:

- Покращення системи клієнтського сервісу, скорочення термінів виконання замовлень.
- Розширення партнерських відносин з постачальниками, що забезпечить стабільність поставок.
- Просування бренду підприємства на зовнішніх ринках, участь у галузевих виставках та конференціях.

Ці кроки сприятимуть зміцненню ринкових позицій та розширенню можливостей для залучення інвестицій[10].

Отже, напрями удосконалення управління бізнес-процесами на ПАТ «Новомосковський трубний завод» мають комплексний характер і охоплюють виробничу, фінансову, управлінську, інноваційну та кадрову сфери. Реалізація запропонованих заходів дозволить підвищити ефективність діяльності підприємства, зміцнити його конкурентоспроможність і суттєво збільшити інвестиційний потенціал. Такий стратегічний вектор розвитку забезпечить підприємству можливість успішно функціонувати в умовах сучасного ринку та приваблювати нові джерела фінансових ресурсів.

ВИСНОВКИ

У ході виконання курсової роботи було досліджено теоретичні засади управління бізнес-процесами підприємства, розкрито сутність інвестиційного потенціалу та проведено аналіз їх взаємозв'язку на прикладі підприємства. Отримані результати дозволяють сформулювати такі узагальнені висновки.

По-перше, управління бізнес-процесами відіграє ключову роль у забезпеченні ефективності діяльності підприємства та його стратегічного розвитку. Бізнес-процеси формують основу організаційної системи підприємства, визначають ритмічність виробництва, рівень витрат, якість продукції та гнучкість управління. Їх оптимізація є необхідною умовою підвищення конкурентоспроможності та стабільності підприємства.

По-друге, інвестиційний потенціал підприємства є багатокомпонентною категорією, що включає фінансовий, виробничий, інноваційний, кадровий та організаційно-управлінський аспекти. Його рівень визначається здатністю підприємства залучати інвестиції, ефективно їх використовувати та забезпечувати очікуваний економічний ефект. Високий інвестиційний потенціал є важливою передумовою довгострокового розвитку підприємства, модернізації виробництва, впровадження інновацій та розширення ринків збуту.

По-третє, встановлено, що ефективність бізнес-процесів безпосередньо впливає на формування інвестиційного потенціалу. Сучасні, прозорі, оптимізовані процеси знижують операційні витрати, забезпечують стабільні фінансові результати, підвищують якість продукції та рівень задоволеності споживачів. Це, у свою чергу, формує позитивний імідж підприємства та підвищує його інвестиційну привабливість. Необхідність удосконалення бізнес-процесів постає як стратегічний пріоритет для зростання інвестиційних можливостей.

По-четверте, проведений аналіз діяльності підприємства засвідчив наявність як сильних сторін, так і проблемних зон у процесах виробництва,

логістики, управління та фінансового забезпечення. Виявлено фактори, які стримують підвищення інвестиційного потенціалу, зокрема: застарілі технології, недостатня автоматизація, нерівномірність завантаження виробничих потужностей, підвищені логістичні витрати та потреба у вдосконаленні системи управління.

По-п'яте, обґрунтовано напрями удосконалення управління бізнес-процесами, які можуть сприяти зростанню інвестиційного потенціалу підприємства. До них належать: оптимізація виробничих операцій, впровадження сучасних цифрових технологій управління, підвищення ефективності логістичних процесів, модернізація технічного обладнання, розвиток інноваційної діяльності та підвищення професійної компетентності персоналу. Реалізація цих заходів сприятиме зниженню витрат, підвищенню рентабельності, зміцненню фінансової стійкості та покращенню інвестиційного клімату підприємства.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що удосконалення управління бізнес-процесами є одним із найефективніших механізмів підвищення інвестиційного потенціалу підприємства. Системний підхід до аналізу, оптимізації та впровадження нових методів управління забезпечує можливість формування довгострокових конкурентних переваг, розширення можливостей розвитку та залучення інвестицій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабаєв В. М., Мельник О. Г. Управління розвитком підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 312 с.
2. Бережна І. Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу. *Держава і регіони. Серія Економіка та підприємництво*. 2019. №6. С. 253-258.
3. Білорус О. Г., Михайленко В. М. Економіка підприємства. Київ: КНЕУ, 2020. 456 с.
4. Бормотова М. В. Принципи та фактори формування і використання інвестиційного потенціалу підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. №45. С. 59-63.
5. Василенко В. О. Менеджмент: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 384 с.
6. Войнаренко М. П. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств: монографія / М.П. Войнаренко, І.Ю. Єпіфанова. Вінниця: ВНТУ, 2021. 188 с.
7. Гавриш В.П. Методичні основи формування інвестиційного потенціалу підприємства. *Матеріали III Міжнародної науковопрактичної конференції (7—8 жовтня 2010 р.)*. Інвестиції та інновації. Дніпропетровськ, 2020. Т. 3. С. 11—15.
- і. Галенко О. І. Бізнес-процеси в управлінні підприємством: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 298 с.
8. Гончарук О.В. Методичні положення щодо оцінки виробничого потенціалу металургійних підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 5. С. 355—358.
9. Даниленко Т. В. Інвестиційний потенціал та інвестиційна привабливість підприємств: навч. посіб. Дніпро: НГУ, 2021. 264 с.
10. Друкер П. Ф. Ефективний менеджмент. Київ: Наш Формат, 2019. 368 с.

11. Заїка С.О. Інвестиційний потенціал підприємства та варіанти його формування. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2015. Вип. 13. Ч. 1. С. 84—86.
12. Козак Ю. Г., Лук'яненко Д. Г. Міжнародна економіка: підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 528 с.
13. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту. Київ: Вільямс, 2020. 672 с.
14. Осауленко О. Г., Яненкова І. Г. Інноваційний розвиток промислових підприємств: монографія. Київ: НІСД, 2022. 290 с.
15. Покатаєва К.П. Теоретичні основи визначення категорій «інвестиційний потенціал» та «Інвестиційна привабливість». *Коммунальне господарство міст : наук..технич. зб.* К. : Техника. 2017. Вип. 75. С. 262-268 (серія «Економічні науки»).
16. Пономаренко В. С., Тридід О. М. Стратегічне управління підприємством. Харків: ХНЕУ, 2021. 412 с.
17. Портер М. Конкурентна перевага: створення і підтримка високої ефективності. Київ: Наш Формат, 2020. 496 с.
18. Румянцева З. П. Управління бізнес-процесами: теорія та практика. Дніпро: ПДАБА, 2021. 240 с.
19. Сабліна Н.В. Методичний підхід до управління інвестиційним потенціалом підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2015. Вип. 15. Ч. 3. С. 102—105.
20. Савчук В. П. Економічний аналіз діяльності підприємства. Київ: КНЕУ, 2022. 352 с.
21. Ситник В. Ф. Інвестиційний менеджмент: підручник. Київ: КНЕУ, 2022. 480 с.
22. Хаммер М., Чампі Дж. Ренегати бізнесу: реінжиніринг бізнес-процесів. Київ: Наш Формат, 2019. 304 с.
23. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення – 20.10.2025 р)

24. Міністерство економіки України. Режим доступу: www.me.gov.ua (дата звернення – 20.10.2025 р)

25. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України. Режим доступу: www.nssmc.gov.ua (дата звернення – 20.10.2025 р)