МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 3 (50), 2025

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Ризики продовольчої безпеки в умовах невизначеності: аналітика, управління, прогнозування, фінансово-маркетингові інструменти мінімізації”

м. Київ, МАУП, 23 грудня 2025 р.

Київ
2025

ЗМІСТ

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

“Ризики продовольчої безпеки в умовах невизначеності: аналітика, управління, прогнозування, фінансово-маркетигові інструменти мінімізації”

(*23 грудня 2025 р.*)

Г. І. Скиба, І. М. Беженар
Фінансово-маркетингові інструменти мінімізації ризиків продовольчої безпеки в умовах економічної невизначеності 9

І. М. Беженар, Г. І. Скиба
Ризики продовольчої безпеки України в умовах невизначеності та інструменти їх мінімізації 11

А. Г. Єфременко
Фінансові стимули сталого виробництва: ключ до зниження ризиків продовольчої безпеки 14

І. І. Каліна
Маркетингові інструменти у забезпеченні продовольчої безпеки 16

В. О. Заросило
Правові засади підтримання відповідного рівня продовольчої безпеки 18

О. І. Головко
Актуальність хеджування в контексті мінімізації ризиків продовольчої безпеки 21

А. С. Дуднік, Б. О. Могірчук-Клименко
Вплив цифровізації та AI-систем на формування ризиків продовольчої безпеки в умовах нестабільності соціально-економічного середовища 23

С. В. Матчук
Продовольча безпека як управлінський виклик: синергія науки та державних інституцій 25

К. Г. Кононенко
Стійкість гастрономічного туризму в умовах ризиків продовольчого забезпечення 27

В. П. Корнійчук
Механізми оптимізації інтеграції України в європейський економічний простір 30

М. М. Кривоберець, М. І. Башинська
Ризики продовольчої безпеки туристичної індустрії в умовах невизначеності 31

В. П. КОРНІЙЧУК
канд. екон. наук, доцент кафедри, ЯІ ПрАТ "ВНЗ "МАУП"
ORCID: 0009-0002-8355-7543

МЕХАНІЗМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

Події, що викликані повномасштабним вторгненням рф — змусили як Україну, так і європейські країни переглянути стратегічні орієнтири та пріоритети розвитку. Ключове місце серед них зайняли питання збереження безпеки і стійкості господарського механізму країн Європи та відновлення лідерських позицій за рівнем конкурентоспроможності на глобальних ринках. В нових умовах та сформованих ключових пріоритетах європейської спільноти — Україна може посісти чільне місце, завдяки ресурсному потенціалу, сприятливому географічному розташуванню та спільними з ЄС цінностями та завданнями [1; 4].

Інтеграція України в європейський економічний простір набула великого значення для підтримки та розвитку національного господарства. Проте, структуру імпорту складає продукція із високим рівнем доданої вартості, а структуру експорту — навпаки — із низьким рівнем — це посилює дефіцит торгового балансу України [2].

Так структура експортних потоків з України до ЄС в переважній більшості складалась із продукції сільського господарства і харчової промисловості, в той час як частка металургійної і машинобудівної продукції різко скоротилась за 2022–2025 роки. Водночас у структурі імпорту переважають нафтопродукти, хімічна, машинобудівна тощо.

Проте, запровадження санкційної політики ЄС щодо країн-агресорів дало можливість українському товаровиробнику замістити своєю продукцією імпорт ЄС з рф та рб і низки інших країн. Переорієнтація країн ЄС на заміщення підсанкційних товарів продукцією з України — підвищує конкурентоспроможність вітчизняних товаровиробників, проте брак поінформованості європейської сторони щодо виробничо-експортного потенціалу України, а також залишкові нетарифні бар'єри — перешкоджають в доступі українських товарів до ЄС [5].

Механізмами оптимізації інтеграції України в європейський економічний простір являється подальше удосконалення та розвиток промисловості України та збільшення експорту продукції з високим рівнем доданої вартості, зокрема — продукції машинобудівної галузі, електричне устаткування, скловолокно, різноманітні вироби з вулканізованої гуми, сантехнічні вироби з пластмас, дерев'яні шпали, вироби з цементу і бетону, печі, плити й інші подібні вироби з недорогоцінних металів [3].

Налагодження тіснішого торговельно-інвестиційного співробітництва України з ЄС — відповідає стратегії європейських країн підвищення співпраці з географічно ближчими країнами-партнерами, які розділяють з ЄС спільні цінності та підходи до справедливої торгівлі і конкуренції, що дозволяє Україні спільно з ЄС забезпечити стратегічну автономію у найбільш життєво важливих сферах. Такий підхід дозволятиме більш стрімкому розвитку промисловості України та можливості наших європейських партнерів уникнути залежності від країн із агресивними підходами в партнерстві та підвищити конкурентоспроможність ЄС у низці передових галузей.

Джерела

1. Офіційне інтернет-представництво Президента України. https://www.president.gov.ua/
2. Переробна промисловість. Зайнятість, економічне зростання, спроможна держава. https://komprompol.rada.gov.ua/uploads/documents/31367.pdf
3. Стратегічні орієнтири поглиблення торговельно-економічних відносин України з країнами ЄС. https://fru.ua/ua/media-center/analytics/strategichni-orientiry
4. Урядовий офіс координації європейсько та євроатлантичної інтеграції. https://eu-ua.kmu.gov.ua/
5. Центр економічної стратегії. https://ces.org.ua/eu-ukraine/

М. М. КРИВОБЕРЕЦЬ
канд. екон. наук, доц., ННІУЕБ МАУП
orcid: https://orcid.org/0000-0001-5229-2672

М. І. БАШИНСЬКА
канд. екон. наук, доц., ННІУЕБ МАУП
orcid: https://orcid.org/0000-0002-8129-8691

РИЗИКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Туристична сфера є однією з найбільш чутливих до зовнішніх ризиків галузей економіки, оскільки її функціонування тісно пов'язане з рівнем споживання, логістикою, якістю сервісу та безпекою харчування. В умовах глобальної невизначеності, спричиненої економічними кризами, пандеміями, військовими конфліктами та кліматичними змінами, особливої актуальності набуває проблема продовольчої безпеки в туризмі. Забезпечення стабільного доступу до якісних і безпечних продуктів харчування є ключовим чинником конкурентоспроможності туристичних дестинацій та підприємств [3].