

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК**



МАУП

Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук


(підпис)

Я.М. Раєвська

28 серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
журналістики

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики


(підпис) С.С. Бойко

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ
В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ ВІЙНИ**

спеціальності:

061 «Журналістика»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня

магістр

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

«Журналістика»

(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник(-и) си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Головатий Микола Федорович, доктор політичних наук, професор кафедри філософії та суспільних дисциплін

Викладач:

Головатий Микола Федорович, доктор політичних наук, професор кафедри суспільних дисциплін та соціальної роботи

Си­ла­бус роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки (про­то­кол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ С.С. Бойко
(підпис)

Си­ла­бус по­год­же­но з га­ран­том (керів­ни­ком) освітньої про­гра­ми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ О.Г. Штепенко
(підпис)

Си­ла­бус пе­ре­ві­ре­но
29 серпня 2024 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра _____ Т.В. Нич
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;
на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	Головатий Микола Федорович
Науковий ступінь	Доктор політичних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни Професійні стандарти діяльності журналіста у зоні бойових дій <u>Для бакалаврів:</u> Політологія
Напрями наукових досліджень	Молодь, державна молодіжна політика, освіта, політичний менеджмент, демократія
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://orcid.org/0000-0003-1378-8776 : https://scholar.google.com.ua/citations?user=3ys6XBMAAAAJ
Додаткові ресурси	
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	m.f.holovaty@ukr.net(особистий)
контактний телефон	+38-067- 465-97-25
телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

3. Структура курсу

3.1. Анотація навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни»

Дисципліна «Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни» є вибірковою дисципліною за спеціальністю 061 – Журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, яка викладається у 2 семестрі в обсязі 4 кредитів.

В умовах глобалізації та інформатизації суспільства видозмінюється роль і завдання інформації. Значення її в житті суспільства стрімко зростає, оскільки соціальне суспільство — це відкрита інформаційна система. Засоби масової інформації стали визначальним елементом сучасного суспільства. Завдяки ЗМІ натовпи перетворюються на публіку (змінюється природа груп). Масмедіа формують психологію і політику епохи, сприяють зростанню ролі лідерів/вождів мас.

Разом з тим інформація може виконувати й «убивчу» роль. Народ перетворюється на натовп, коли вдається відучити його думати. Одним із найефективніших методів відучити людей думати — це закидати їх величезним обсягом інформації, яка не має державних орієнтирів, або ж під виглядом наявності їх в інформаційному потоці маскувати інші цілі, ставити зовсім іншу мету. І тоді інформація стає своєрідною довбнею в руках зацікавлених груп та організацій.

Головна та ключова засада комунікацій: гарантування реалізації національних інтересів. Основний акцент у підготовці фахівців зі стратегічних комунікацій спеціальності 061 Журналістика полягає у підготовці професійних проектних керівників та аналітиків для роботи в динамічному і непередбачуваному комунікативному середовищі, де формуються / реалізуються стратегічні комунікації та стрімко розвивається ринок нових інформаційних засобів, медіа, PR та GR-мэнеджмент (*government relations*) — стосунки з владними структурами: з урядом, з регіональними та місцевими органами влади .

3.2. Мета — встановити фактори відмінності між пропагандою та інформаційною війною, ментальною агресією та психологічною війною у контексті функціонування соціально-політичної системи; з'ясувати роль і значення стратегічних комунікацій в умовах інформаційно-психологічної війни.

3.3. Завдання — з'ясувати роль інформаційно-психологічних операцій в інформаційному просторі України в контексті гарантування інформаційної безпеки як складової національної безпеки держави та значення основних засобів стратегічної комунікації в цьому контексті.

3.4. Академічна доброчесність. Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

4. Формат курсу: очний (offline).

5. Програмні результати навчання (загальні, спеціальні компетентності):

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен набути такі компетентності:

Загальні компетентності

ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 05. Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ.

ЗК 06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

- ЗК 07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
- ЗК 08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
- ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
- СК 03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.
- СК 04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
- СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.
- СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Фахові компетентності

- ПН 01. Уміти приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації вимог.
- ПН 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- ПН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, базу даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
- ПН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПН 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
- ПН 07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- ПН 08. Використовувати передові знання й методики в процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
- ПН 09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіа інституцій України та країн Європейського Союзу
- ПН 10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.
- ПН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПН 12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- ПН 13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

6. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, *залік*.

7. Статус дисципліни: *вибіркова*.

8. Пререквізити: Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.

9. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		ауд.		сам.
		лк	пз	
1.	Інформація в житті людини	2	—	8
2.	Інформаційне суспільство — закономірна фаза розвитку людства	2	2	10
3.	Інформаційний вплив та інформаційні війни	2		8
4.	Специфіка ведення інформаційної війни	2	2	8
5.	Пропаганда. Моделі формування громадської думки: маніпулювання, політичний блеф, «чорний» ПР, виборчі технології. Як завоювати маси	2	2	10
6.	Стратегічні комунікації: поняття та завдання	2	—	8
7.	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни	2	2	8
8.	Стратегічні комунікації як механізм протидії російській пропаганді	2	2	10
9.	Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ	2	2	8
10.	Інформаційні атаки у конфлікті між Україною та Росією	2	—	8
Разом		20	14	86

10. Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри журналістики (ауд.24), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди, картки.

11. Політика курсу:

- відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання, за яку нараховуються бали;
- усі завдання курсу повинні бути виконані та подані своєчасно;
- порушення термінів без поважних виправдань призводить до зниження оцінки (75% від можливої максимальної кількості балів);
- отримати додатковий кредит за пропущені заняття можна під час виконання індивідуальних завдань за консультацією викладача;
- курс передбачає засвоєння та дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах;
- доповіді та презентації мають бути оригінальними та виконаними самостійно, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела.

12. Зміст дисципліни: Курс складається з чотирьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та практичної частин (див. навчально-методичну карту дисципліни в додатку):

- змістовий модуль 1. Інформаційне суспільство — закономірна фаза розвитку людства;
- змістовний модуль 2. Специфіка ведення інформаційної війни
- змістовний модуль 3. Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни
- змістовний модуль 4. Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ.

Форми і методи навчання. Передбачено: лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод.

13. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Методи оцінювання, підсумкові звітності за дисципліною
Здійснюючи поточний контроль, послуговуємося такими нормами оцінювання: 5 балів – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно та творчо вирішувати поставлені завдання; вільно та доцільно послуговуватися спеціальною термінологією; доречно ілюструвати відповідь прикладами, залучаючи відомості із самостійно опрацьованої літератури; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно та ретельно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Водночас можливі 1-2 дрібні неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані не менш як на 90%. 4 бали – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; глибоко розкривати зміст поставленого завдання чи проблеми; доцільно використовувати спеціальну термінологію; доречно ілюструвати відповідь прикладами; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Однак можливі 2-3 неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані на 75-89%. 3 бали – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; правильно розкривати основний зміст матеріалу за умови виконання завдання; правильно використовувати термінологію; виконує роботи без суттєвих помилок; вміє зібрати матеріал, скласти план, побудувати текст будь-якого виду; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. У відповідях можливі 3-4 неточності у викладі інформації, які не впливають на конкретний зміст. Завдання виконані на 67-74 %. 2 бали – здобувач освіти отримує, якщо зміст викладає частково, не завжди послідовно; одержані теоретичні знання невміло застосовує практично; відсутній логічний зв'язок основного викладу інформації з висновками; відповідь неповна, хоча суть запитання загалом висвітлена; у змісті роботи трапляються помилки; завдання виконані на 60-66 %. 1 бал – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє підготовленість тільки з окремих завдань теми; відповідь не вирізняється змістовністю та логікою викладу; завдання виконані на менше ніж 59 %. Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно з розкладом, не спізнюватися, дотримуватися етики поведінки, працювати з навчальною літературою, із літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Здобувач освіти повинен якісно виконувати творчі завдання, захищати медіапроекти перед аудиторією, коректно відповідати на поставлені запитання одногрупників. Перевірка й оцінювання знань здобувачів здійснюється методами контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (методи усного, письмового, практичного контролю та методи самоконтролю. Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи здобувача впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Відповіді на практичних заняттях – 0-5 балів.Доповнення – 0-3 бали. Виконання самостійної роботи – 0-5 балів.Модульна контрольна робота – 0-10б. Залік – 40 балів.

14. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота студентів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання практичних робіт, виконанні індивідуальних домашніх завдань тощо. Обсяг самостійної роботи з дисципліни

«Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни» становить 86 годин. Вона включає:

- опрацювання теоретичного матеріалу (конспекту лекцій, навчальної літератури);
- опрацювання додаткової літератури при підготовці до практичних занять;
- виконання домашніх практичних завдань;
- виконання індивідуального практичного завдання;
- підготовка до контрольних заходів.

Завдання для самостійної роботи:

1. Письмовий огляд літератури, яка стосується побудови стратегічних комунікацій в умовах війни – 10 балів.

2. Письмовий огляд теми лекції за матеріалами будь-якого видання – 10 балів.

3. Підготувати на основі наукових джерел й узагальнення вітчизняної практики реферативний огляд складових процесу стратегічних комунікацій в Україні в умовах війни 10 бал.

4. Написати есе на будь-яку тему, пов'язану з війною – 10 балів.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів

Самостійна робота з кожної теми за робочою навчальною програмою оцінюється у сумі в діапазоні від 0 до 10 балів.

10 балів, це коли робота студентом виконана в повному обсязі. 9 балів – якщо допускаються незначні помилки.

8 балів – якщо робота виконана майже на 90% від загального обсягу.

7 балів – обсяг виконаних завдань становить від 80% до 89% від загального обсягу. 6 балів – коли аспірант виконав лише від 70% до 79% від загального обсягу.

5 балів – обсяг виконаної роботи становить від 50% до 69% від загального обсягу. 4 бали – виконана частина роботи складає від 40% до 49% від загального обсягу. 3 бали – складає від 20% до 39% від загального обсягу.

2 бали – обсяг виконаних завдань складає від 10% до 19% від загального обсягу.

1 бал – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 10% від загального обсягу.

15. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання:

- опитування;
- аналіз завдання;
- огляд військової теми на сторінках сучасних медіа (за вибором);
- кейс-метод.

16. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік

Навчальні досягнення здобувачів із дисципліни «Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності здобувачів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п.ІV), де зазначено види й терміни контролю.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студента за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань здобувачів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи + результати заліку.

17. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Поняття інформації та каналу передачі повідомлення.
2. Визначення інформації. Властивості інформації.
3. Інформація — головний стратегічний товар ХХІ століття.
4. Інформація як капітал. Поняття інформаційного ресурсу, інформаційного простору та інформаційного суверенітету.
5. Концепції інформації в сучасній науці.
6. Інформаційне суспільство. Проблеми становлення.
7. Інформація як головний стратегічний товар ХХІ століття.
8. Деінтелектуалізація суспільства – головна небезпека для держави.
9. Глобалізація і соціальний капітал.
10. Проблема соціальної довіри та свободи.
11. Роль інформації у сучасному світі.
12. Інформаційна війна, як засіб впливу.
13. Інформаційні війни в історії.
14. Інформаційні війни в політиці.
15. Застосування психології великих груп. Нав'язування чужих ідей — основна суть політичну інформаційної війни.
16. Мета інформаційної війни.
17. Інформаційна зброя.
18. Чим відрізняється інформаційна війна від пропаганди?
19. Прийоми, процедури і технології маніпулятивного впливу.
20. Мета політичного маніпулювання.
21. Способи нав'язування людині конкретних ціннісних установок, включення особистостей в діяльність, зміст якої, мета і завдання особистостями реально не усвідомлюються.
22. Основна мета блефування.
23. Складові елементи системи стратегічних комунікацій (за стандартами НАТО).
24. Інституалізація системи стратегічних комунікацій.
25. Пропаганда і стратегічні комунікації.
26. Пропаганда як поширення ідей, учень, знань для впливу на громадську думку з метою переконання.
27. Способи маніпулювання інформацією.
28. Пропаганда та стратегічні комунікації: компаративний аналіз.
29. Аналіз різновидів пропаганди: біла, чорна, сіра.
30. Стратегічні комунікації як механізм протидії російській пропаганді в умовах інформаційно-збройного протистояння.
31. Поняття «стратегічні комунікації»: визначення.
32. Сутність стратегічних комунікацій.
33. Стратегічні комунікації vs пропаганда та контрпропаганда.
34. Компоненти системи стратегічних комунікацій за зразком стандартів НАТО.
35. Стратегічні комунікації як процес.

36. Блоки завдань, які виникають при підготовці до процесу стратегічної комунікації. Інформаційні технології як засіб інформаційного впливу.
37. Цілі та завдання інформаційно-психологічного впливу.
38. Інформаційний вплив на моральну та духовну стійкість супротивника, вплив на його психіку.
39. Інформаційна складова стратегічних комунікацій: актуальність, своєчасність, достовірність, якість, обсяг.
40. Інформаційна протидія.
41. Модель комунікації як основа комунікаційної стратегії, яка описує базові підходи до постановки цілей і завдань, вибудовування взаємин з цільовими аудиторіями, вибору каналів і методів комунікації.
42. Моделі стратегічних комунікацій і міжкультурний контекст.
43. Зумовленість інтерпретації ключових повідомлень одержувачами: базовими цінностями, особливостями соціально-політичного устрою, культури, рівнем економічного розвитку, способом життя.
44. Робота з каналами стратегічних комунікацій.
45. Концепція стратегічних комунікацій.
46. Об'єкти і суб'єкти міжнародних стратегічних комунікацій.
47. Елементи орієнтовного плану стратегічних комунікацій.
48. Розбудова системи стратегічних комунікацій в Україні: основні проблемні напрями.
49. Формування моделі побудови системи стратегічних комунікацій, побудови їх системи.
50. Вироблення наративів, забезпечення ефективної координації суб'єктів стратегічних комунікацій у різномірних системах із власною ієрархією, системою прийняття рішень, традиціями й цілями.
51. Ключові проблеми розбудови системи стратегічних комунікацій в Україні.
52. Інституалізація системи стратегічних комунікацій в Україні: сучасний стан і перспективи.
53. Відкрита і замкнута система стратегічних комунікацій.
54. Завдання підготовки фахівців за конкретними елементами стратегічних комунікацій (публічна дипломатія, інформаційно-психологічні операції, військові зв'язки з громадськістю) і фахівців, здатних розробляти плани компаній зі стратегічних комунікацій та ефективно їх реалізовувати.
55. Визначення поняття психологічна війна.
56. Мета психологічної війни.
57. Особливості психологічної війни.
58. «Поле бою» психологічної війни.
59. Мова і порушення інформаційних зв'язків.
60. Основні суб'єкти проведення ПІСО. Етапи проведення ПІСО
61. Інформаційні виклики для України внаслідок агресії Росії.
62. Російське іномовлення.
63. Російська пропаганда для України і для Заходу: схожість і відмінність.
64. Телебачення як інструмент політичного впливу.
65. Українська журналістика і російська пропаганда.
66. Мета російської пропаганди. Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ.

18. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі видинавчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту(роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

19. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Голуб О. Медіакомпас: путівник журналіста. Практичний посібник. – К.: ТОВ «СОФІЯ-А», 2016. – 184 с.
2. Етичні засади роботи журналіста: західний досвід / Збірка навчальних матеріалів. – К., 2012.
3. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми [Текст] / Ред.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар та ін. – К.: Нічлава, 2016. – 100 с.
4. Земляна І. Журналіст і (не) безпека / Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. – К., 2016
5. Куляс І.П. Ефективне виробництво теленовін / Посібник для студентів. – Київ: ХББ, 2020. – 120 с.
6. Propaganda // Encyclopædia Britannica [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/478875/propaganda>
7. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://psyfactor.org/propaganda5.htm>;
8. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с.
9. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В.Ф.Іванова. – К.: Академія Української преси, Центр вільної преси, 2007. – 780 с.
10. Відповідь на агресію Росії в інформаційному просторі: круглий стіл / матеріали [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uacrisis.org/ua/latvia_informacijna_vojna/; <http://uainfo.org/blognews/521688-yak-virobiti-muntet-proti-gribka-propagandi.html>; http://osvita.mediasapiens.ua/media_law/government/vidpovid_na_informatsiynu_agresiyu_mae_buti_demokratichnoyu_samrite_elerte/; Протидія російській інформаційній агресії: спільні зусилля задля захисту демократії: круглий стіл / матеріали [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/monitoring/advocacy_and_influence/vlasniy_narativ_zamist_kontrpropagandi/
11. Відповідь на агресію Росії в інформаційному просторі: круглий стіл / матеріали [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uacrisis.org/ua/latvia_informacijna_vojna/; <http://uainfo.org/blognews/521688-yak-virobiti-muntet-proti-gribka-propagandi.html>; http://osvita.mediasapiens.ua/media_law/government/vidpovid_na_informatsiynu_agresiyu_mae_buti_demokratichnoyu_samrite_elerte/

12. Протидія російській інформаційній агресії: спільні зусилля задля захисту демократії: круглий стіл / матеріали [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://osvita.mediasapiens.ua/monitoring/advocacy_and_influence/vlasniy_narativ_zamist_kontrpropagandi/
13. Сенченко Оксана. Новітні війни з використанням інформаційно-психологічної зброї http://lib.nadpsu.edu.ua:8080/eldocs/BooksShow4/vkp_2014_8_11.pdf

Додаткова

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. – К.: Академія української преси, 2014. – 262 с.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики: Навчальний посібник/ За заг. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української Преси, 2015. – 229 с.
3. Вейс М. Померанцев П. Повелителі брехні: інформація, культура та гроші на службі Кремля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://krytyka.com/ua/articles/povelyteli-brekhni-informatsiya-kultura-ta-hroshi-na-sluzhbi-kremlya>
4. Вказівки продюсерам Бі-Бі-Сі. – К.: «К.І.С.», 1918. – 228 с.
5. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика – К., 2017.
6. Закон України “Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб”, №1706-18, ред. від 20.04.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1706-18>.
7. Закон України “Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні”, №5207-17, ред. від 30.05.2014. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5207-17>.
8. Закон України “Про інформацію”, №2657-12, ред. від 01.01.2017. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
9. Закон України “Про національні меншини в Україні”, №2494-12, ред. від 12.12.2012. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2494-12>.
10. Закон України “Про соціальні послуги”, №966-15, ред. від 21.02.2016. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/966-15>.
11. Кетлін Крос та Роберт А. Гакет. Політичні комунікації та новинні засоби масової інформації у демократичних країнах: конкуруючі підходи. – www.br.com.ua/
12. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу. Лекційний фонд Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка (лекція друга). – К., 2020. – 28 с.
13. Різун В.В. Теорія масової комунікації. - <http://journlib.univ.kiev.ua/lec>.
14. Слісаренко І.Ю. Аналіз та прогноз у висвітленні міжнародної тематики українськими засобами масової інформації. – К., 2016.
15. Штрамайер Г. Політика і мас-медіа / Г. Штрамайер. — К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018.

Електронні ресурси:

1. Декларація принципів поведінки журналістів, прийнята на II всесвітньому Конгресі Міжнародної федерації журналістів (Бордо, 25-28 квітня 1954 р.), зі змінами, внесеними XVIII всесвітнім Конгресом МФЖ (Хельсингбор, 2-6 червня 1986 р.).
2. Міжнародні принципи професійної етики в журналістиці, прийняті на IV Консультативній зустрічі міжнародних і регіональних професійних журналістських організацій під егідою ЮНЕСКО (Париж-Прага, 1983 р.).
3. Кодекс професійної етики українського журналіста, прийнятий на X з'їзді Національної спілки журналістів України (квітень 2002 року).
4. Етичний кодекс українського журналіста, ухвалений на з'їзді журналістів-підписантів кодексу (24 квітня 2004 р.).
5. Кодекс етики українського журналіста (2013 р.)
6. Зasadничі принципи функціонування Ради німецької преси. Публіцистичні принципи (Кодекс преси).
7. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі (витяги).

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – практичне заняття, самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		ауд.		сам.
		лк	пз	
1.	Інформація в житті людини	2	–	8
2.	Інформаційне суспільство — закономірна фаза розвитку людства	2	2	10
3.	Інформаційний вплив та інформаційні війни	2		8
4.	Специфіка ведення інформаційної війни	2	2	8
5.	Пропаганда. Моделі формування громадської думки: маніпулювання, політичний блеф, «чорний» ПР, виборчі технології. Як завоювати маси	2	2	10
6.	Стратегічні комунікації: поняття та завдання	2	–	8
7.	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни	2	2	8
8.	Стратегічні комунікації як механізм протидії російській пропаганді	2	2	10
9.	Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ	2	2	8
10.	Інформаційні атаки у конфлікті між Україною та Росією	2	–	8
Разом		20	14	86

Кількість балів за семестри	337 балів			
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4
Назва модуля	Інформаційне суспільство – закономірна фаза розвитку людства	Специфіка ведення інформаційної війни	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни	Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ

Теми лекцій	Інформація в житті людини	Інформаційне суспільство — закономірна фаза розвитку людства	Інформаційний вплив та інформаційні війни	Специфіка ведення інформаційної війни	Пропаганда. Моделі формування громадської думки: маніпулювання, політичний блеф, «чорний» ПР, виборчі технології. Як завоювати маси	Стратегічні комунікації: поняття та завдання	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни	Стратегічні комунікації як механізм протидії російській пропаганді	Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ	Інформаційні атаки у конфлікті між Україною та Росією
Відвідування лекцій	—	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	—	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	—
Теми практичних занять	—	Інформаційне суспільство — закономірна фаза розвитку людства	Інформаційний вплив та інформаційні війни	Специфіка ведення інформаційної війни	Пропаганда. Моделі формування громадської думки: маніпулювання, політичний блеф, «чорний» ПР, виборчі технології. Як завоювати маси	—	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни	Стратегічні комунікації як механізм протидії російській пропаганді	Основні інструменти інформаційно-психологічних впливів РФ	—

Відвідуван ня практичних занять	–	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	–	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	–
Робота на практичних заняттях	20 балів		10 балів		20 балів			20 балів		
Лабораторн а робота	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Самостійна робота	20 балів		20 балів		30 балів			30 балів		
Поточний контроль	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)					
Разом	2+2+20+20=44		2+1+10+20+25=58		3+2+20+30=55			3+2+20+30+25=80		
Підсумкови й контроль	44+58+55+80=237. Розрахунковий коефіцієнт: 237:100=2,37. Здобувач набрав Х балів. Розрахунок: Х:2,37=загальна кількість балів									