Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Національна служба посередництва та примирення
Всеукраїнська Академія Наук Публічного Управління

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР РЕФОРМУВАННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ

22 листопада 2019 р.

Київ 2019

УДК 35.08 (477)

Рекомендовано до друку Вченою Радою Навчально-наукового Інституту міжнародних відносин та соціальних наук Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 30.10.2019 р.)

Європейський вимір реформування публічного управління в Україні: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (22 листопада 2019 року) / за заг. ред. О. І. Пархоменко-Куцевіл. — К.: МАУП, 2019. — 97 с.

У збірнику публікуються матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції "Європейський вимір реформування публічного управління в Україні" щодо проблем розвитку публічного управління через європейський вектор.

Розраховано на фахівців державного управління, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, слухачів вищих навчальних закладів, які отримують освіту за спеціальністю "Публічне управління та адміністрування".

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2019

ЗМІСТ

Р. М. Абдулов, Н. В. Житник
Шляхи розвитку підприємництва в малому місті 7

І. В. Аль-Атті
Теоретико-методологічні особливості дослідження розвитку публічного управління 10

М. В. Андрієнко, І. В. Жукова, А. І. Каршиєва
Впровадження стандартів медіації для підвищення якості надання соціальних послуг 13

О. Н. Биковська
Модель 5р у сфері громадського здоров'я: наукові підходи та кращі практики 16

О. П. Бойко
Професіоналізація учасників виборчих процесів 19

В. І. Гурковський, С. Ф. Дмитрук
Аналіз стратегування безпекового середовища як пріоритетне завдання державного управління у сфері воєнної безпеки 23

М. В. Долгіх
Модернізація управління системою охорони здоров'я: теоретичний аспект 26

І. О. Іоанно
Впровадження професійного інформаційно-комунікаційного інструментарію в публічному управлінні 30

Ю. Г. Кальниш
Проблеми функціонування та перспективи розвитку наукової галузі "Державне управління" в Україні 33

Канан Аюб
Формування антикорупційних органів державної влади в Монголії 37

Т. О. Костюк
Європейський досвід публічного адміністрування транскордонними процесами у вищій освіті 39

М. В. Кравченко
Проблеми та перспективи вітчизняної пенсійної системи 44

Є. В. Кривець
Зміст поняття "механізм державного управління" 47

Р. М. АБДУЛОВ
канд. пед. наук, Агенція професійного розвитку "Перспектива"

Н. В. ЖИТНИК
канд. пед. наук, Західнодонбаський інститут МАУП

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В МАЛОМУ МІСТІ

Створення умов для розвитку підприємницької діяльності є стратегічним завданням економічної політики української держави. Це обумовлено тим, що підприємництво виконує важливу функцію у формуванні конкурентно-ринкового середовища для суб'єктів господарювання, у наповненні бюджету сплатою податків, у задоволенні попиту споживачів тощо. Особливої уваги потребує дослідження шляхів розвитку підприємництва в малих містах, де за останні роки склалася непроста економічна і соціальна ситуація. Вона обумовлена погіршенням демографічного стану, посиленням міграційних процесів, зниженням життєвого рівня населення. Однак, саме малі міста визначають характер і рівень суспільного виробництва, розвиток продуктивних сил, інноваційні можливості розвитку регіону та держави [1; 4]. Пошук шляхів розвитку малого бізнесу в таких містах є важливим завданням органів місцевого самоврядування, науковців, керівників різних ланок управління.

Проблемам розвитку малого підприємництва на регіональному й місцевому рівні, виявленню основних чинників, які впливають на його ефективність, присвячено праці Б. Адамова, З. Варналія, Д. Васильєва, Г. Кампо, В. Марачова, О. Сідуна, О. Тимченко та інших дослідників.

Проте особливості розвитку малого бізнесу в малих містах, пошук шляхів підтримки підприємницької діяльності потребують подальших досліджень.

Метою статті є висвітлення досвіду співпраці органів місцевого самоврядування, громадської спільноти та регіональних закладів освіти у сприянні розвитку підприємництва в малому місті.

Досліджуючи роль місцевого самоврядування у формуванні соціального потенціалу малого міста, В. В. Туполенко зазначає, що робота над власною стратегією розвитку є початком запровадження нових програмно-цільових управлінських механізмів у практику виконавчих дій органів місцевого самоврядування, які ґрунтуються на праві територіальних громад самостійно вирішувати питання місцевого значення [2]. Саме такий підхід знайшов відображення у розробці комплексної Програми розвитку підприємництва в місті Павлоград Дніпропетровської області, метою якої є підтримка підприємницьких ініціатив, створення сприятливих умов для ведення бізнесу та покращення інвестиційного клімату міста.

Реалізації Програми передувала покрокова організаційна діяльність, зокрема:

- створення координаційної ради як дорадчого органу з розвитку підприємництва, до складу якого ввійшли представники малого бізнесу, депутати міської ради, керівники відділів виконавчої влади, зацікавлені особи професійної освіти;
- за ініціативою підприємців та при підтримці органів місцевого самоврядування було створено громадську організацію "Бізнес-клуб Павлоград" як майданчик для розробки пропозицій та виявлення ініціатив підприємців;
- з метою організації співпраці між владою, малим бізнесом та професійною освітою підписано Меморандум про співробітництво.

Одним із напрямів співпраці за Меморандумом визначено сприяння розвитку компетенцій підприємців. Відомо, що ефективність і конкурентоспроможність малого бізнесу значною мірою залежить від особистості підприємця, який є ключовою фігурою економічного процесу. За висловлюванням американського вченого З. Блека підприємництво є результатом не тільки матеріальних передумов, а й "станом мислення, баченням світу, типом особи, її мотивацією та ідеологією".

За нашим проектом освітня програма для підприємців передбачає такі короткострокові курси:

- Основи бізнес-планування. Бухгалтерський облік для підприємців.
- Психологія підприємницької діяльності.
- Комп'ютерні технології для бізнесу. Створення бізнес-сайтів.
- Побудова ділових комунікацій в бізнесі (нетворкінг).
- Бізнес-англійська мова.

Іншим важливим напрямом розвитку малого бізнесу в місті є проект підтримки молодіжного підприємництва. Програма проекту включає навчання молодих людей технології розробки бізнес-плану, методики створення бізнес-команди та передбачає проведення конкурсу бізнес-проектів для молоді віком 18-27 років. Переможці конкурсу отримують фінансовий грант для стартапу із місцевого бюджету.

Аналіз результатів реалізації Програми свідчить про її доцільність і необхідність подальшого розвитку. Так, через короткострокові курси 350 підприємців отримали можливість за рахунок бюджету міста набути практичних навичок ведення власного бізнесу. Дванадцять учасників конкурсу бізнес-проектів відкрили власну справу, створили робочі місця.

За ініціативою громадської організації "Бізнес-клуб Павлоград" розпочато реалізацію нового проекту з туристичного бізнесу. А на щорічному бізнес-форумі у підприємців є можливість вести діалог з актуальних проблем ведення бізнесу з представниками професійних спільнот, органів місцевого самоврядування, потенційних інвесторів тощо.

На наступному етапі реалізації Програми розвитку підприємництва в м. Павлоград передбачено створення Центру ділової активності для пред-

ставників малого бізнесу. Метою такого центру є надання комплексу консалтингових послуг з економіко-правового регулювання господарської діяльності підприємців, інформаційна підтримка малого бізнесу, побудова ділових комунікацій та створення бізнес-середовища.

Набутий досвід має практичне значення і може бути використаний в розробках програм підтримки підприємницької діяльності малих міст з метою покращення умов розвитку малого та середнього бізнесу.

Список використаних джерел

1. Дерун Т.М. Проблеми розвитку малих міст в умовах соціально-економічної трансформації українського суспільства / Т.М. Дерун // [Електронний ресурс] — Режим доступу: www.akademy.gov.ua/ej
2. Терещенко Я. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні / Я. Терещенко // Матеріали XXXII всеукраїнської практично-пізнавальної конференції "Наукова думка сучасності і майбутнього", 2019. — [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/52-dvadtsyat-druga-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/535-problemi-ta-perspektivi-rozvitku-malogo-pidpriemnitstva-v-ukrajini.
3. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України / О.І. Тимченко // Ефективна економіка. — № 6, 2015. — [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_6_14.
4. Туполенко В.В. Роль місцевого самоврядування у формуванні соціального потенціалу малого міста / В.В. Туполенко // Вісник одеського національного університету. — Том 14. — Випуск 13. — Соціологія і політичні науки. — С. 283 — 288.