

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Наконечний Олександр Олександрович Цифрова трансформація як інструмент удосконалення земельного управління	140
Фірстенко Олександр Володимирович Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень у сфері людського капіталу: перспективи для України	142
Муравйова Ірина Анатоліївна, Шевчук Юрій Володимирович Стратегічне управління в умовах нестабільності ринку та глобальних криз	145
Муравйова Ірина Анатоліївна, Опанасенко Тетяна Юріївна Управління персоналом як чинник конкурентоспроможності агробізнесу	147
Мазур Юлія Володимирівна, Пиндюр Володимир Віталійович Підприємницькі стратегії сталого розвитку бізнесу в Україні	149
Мазур Юлія Володимирівна, Мойсеєнко Кирило Олексійович Цифрова трансформація бізнесу як інструмент підвищення ефективності управління	151
Козлова Алла Іванівна, Галлер Руслан Романович Система нематеріальної мотивації як чинник підвищення продуктивності праці	153
Братусь Ганна Анатоліївна, Журавльова Олена Олександрівна Самоменеджмент у системі корпоративної культури організації	155
Братусь Ганна Анатоліївна, Войналович Світлана Володимирівна Стратегічне планування діяльності аграрного підприємства: формування іміджу менеджера організації	159
Bratus Nikita Oleksandrovych Managing remote teams in it projects: challenges and strategic solutions	162
Костюков В'ячеслав Олександрович Вектори розвитку публічної служби в Україні: антикорупційний вимір	164
Сакун Олександра Сергіївна Сучасні тренди цифровізації глобального бізнесу	166
Чорнописький Валерій Іванович Сутність та класифікація принципів державного управління у сфері матеріального забезпечення військ	169
Мартинюк Анастасія Юріївна, Кривоберець Марина Миколаївна Сутність інноваційних процесів в розвитку туристичної індустрії	173
Скороход Аміна Олександрівна, Кривоберець Марина Миколаївна Інструменти підтримки та стимулювання розвитку туристичної галузі України в умовах війни	176
Попов Володимир Володимирович Особливості трансформації систем мотивації праці під впливом інтелектуальних технологій управління бізнесом	178

БРАТУСЬ Ганна Анатоліївна

*д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри управління бізнесом,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ВОЙНАЛОВИЧ Світлана Володимирівна

*Ббакалавр кафедри управління бізнесом
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МЕНЕДЖЕРА ОРГАНІЗАЦІЇ

Сучасні умови господарювання в аграрному секторі України характеризуються підвищеною динамічністю, невизначеністю та кризовими явищами економічного характеру. У таких умовах особливої ваги набуває стратегічне планування діяльності підприємства, яке дозволяє не лише прогнозувати зміни зовнішнього середовища, а й своєчасно реагувати на них. Одним із найважливіших інструментів забезпечення ефективності стратегічного управління є формування позитивного іміджу як самого підприємства, так і його керівництва.

Імідж аграрного підприємства значною мірою визначається особистістю його менеджера — носія управлінської культури, етичних цінностей, стратегічного мислення та соціальної відповідальності. В умовах кризи саме імідж керівника часто стає тим чинником, який дозволяє зберегти довіру партнерів, утримати клієнтів і забезпечити стабільне функціонування підприємства на ринку.

Таким чином, формування іміджу менеджера розглядається як складова стратегічного планування діяльності аграрного підприємства, що сприяє підвищенню його конкурентоспроможності, ефективності управління та довгостроковій стійкості.

Імідж менеджера — це цілісний образ керівника, який формується внаслідок поєднання його професійних, ділових і особистісних якостей, а також способу взаємодії із зовнішнім та внутрішнім середовищем організації. У структурі іміджу можна виділити такі ключові елементи: професійні здобутки, стиль керівництва, управлінську культуру, особистісну місію, зовнішній вигляд, манеру спілкування (вербальну та невербальну), соціальну орієнтацію та відповідальність.

Формування іміджу менеджера — це складний, багатофакторний процес, що потребує системного підходу та узгодження із загальною стратегією розвитку підприємства. У стратегічному плануванні цей процес виступає

як невід’ємна складова організаційної культури та корпоративного управління.

1. Професіоналізм визначає здатність менеджера знаходити найефективніші шляхи досягнення цілей у межах своїх повноважень і ресурсних можливостей підприємства. У сучасних умовах господарювання ключового значення набуває принцип безперервної освіти, що передбачає постійне підвищення кваліфікації керівника, освоєння нових методів управління, знань з економіки, маркетингу, права та психології. Саме професійна компетентність формує довіру підлеглих, партнерів і суспільства до особистості менеджера [1].

2. Психологічна атмосфера або соціально-психологічний клімат є одним із показників ефективності лідерства. Вона відображає моральний настрій колективу, рівень довіри, взаємоповаги та взаємодії між співробітниками. Позитивний клімат сприяє підвищенню мотивації, зниженню конфліктності та формуванню стабільної команди. Менеджер, який уміє створити сприятливу атмосферу співпраці, формує позитивний імідж як у середині підприємства, так і за його межами [2].

3. Управлінська культура є комплексним показником управлінської компетентності керівника і включає управлінські знання, навички, мислення, свідомість, стиль і методи управління [3]. Вона формується під впливом внутрішніх (цінності, комунікації, авторитет керівника) і зовнішніх факторів (соціальні зміни, технологічний прогрес, глобалізаційні процеси).

Основними факторами, що впливають на рівень управлінської культури, є:

- персонал і його рівень соціалізації;
- рівень авторитету керівника;
- внутрішнє спілкування та командна взаємодія;
- характер зв’язків із зовнішнім середовищем.

Збалансоване поєднання цих факторів сприяє формуванню ефективної управлінської культури, що позитивно позначається на іміджі як керівника, так і організації в цілому.

4. Імідж менеджера формується не лише через професійні характеристики, а й через його особистісні якості, стиль поведінки, емоційну врівноваженість, комунікабельність, здатність до лідерства. Важливо, щоб створений образ менеджера відповідав його реальним характеристикам, адже будь-яка невідповідність між зовнішнім іміджем і внутрішнім змістом може зруйнувати довіру до особи керівника.

Дієвим інструментом у цьому процесі є застосування п’яти звичок ефективного менеджера, які підвищують його авторитет:

1. Постійне самовдосконалення.
2. Активна комунікація з командою.
3. Відкритість і прозорість рішень.
4. Соціальна відповідальність і етичність.
5. Позитивне мислення та приклад лідерства.

5. В умовах ринкової нестабільності імідж менеджера перетворюється на стратегічний ресурс підприємства. Його реакція на виклики ринку, поведін-

ка під час кризових ситуацій, публічні виступи та коментарі формують репутацію організації. Саме від керівника часто залежить сприйняття підприємства серед партнерів, інвесторів і споживачів.

Отже, у сучасних умовах кризових явищ та підвищеної конкуренції аграрні підприємства потребують стратегічного підходу до управління, у якому важливе місце займає людський фактор, зокрема імідж менеджера.

Імідж керівника — це не лише зовнішній прояв його професійних і моральних якостей, а й стратегічний ресурс, що визначає сприйняття підприємства зовнішнім середовищем. Високий рівень професіоналізму, належна управлінська культура, позитивна психологічна атмосфера в колективі та відповідність між реальними якостями й створеним образом забезпечують довіру до менеджера та його організації.

Формування іміджу менеджера — це системний процес, який передбачає:

- аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників впливу;
- визначення стратегічних цілей і цінностей керівника;
- розвиток професійної компетентності;
- формування комунікативної поведінки;
- підтримку позитивного психологічного клімату в колективі;
- постійний моніторинг і корекцію іміджу.

Таким чином, імідж менеджера є важливою складовою стратегічного планування діяльності аграрного підприємства, оскільки впливає на його конкурентоспроможність, репутацію, ефективність управління та здатність до адаптації у динамічному ринковому середовищі.

Література

1. Братусь Г. А., Гончаренко М. Ф., Червінська Л. П., Кривоберець М. М. Регіональні стратегії розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення економіки України. *Бізнес-навігатор*. 2025. № 1 (78).
2. Bratus, H., Sikorskyi, Y., Zablotska, R., Zub, M., Dadashova, K. The impact of artificial intelligence on the global competitiveness of labour markets. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2025. 103(4). P. 1145–1155.
3. Бричко А. М., Бондар А. В. Управлінське консультування як інструмент стратегічного розвитку сільських територій у контексті зеленої відбудови та євроінтеграції України. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2024. № 4(97) С. 107–112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2024-4-15>