

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Боголепова Аліна Віталіївна

Шляхи підвищення ефективності механізмів запобігання корупції
в публічному управлінні 58

Богун В'ячеслав Сергійович

Цифровізація економіки: вплив на макроекономічні показники
та розвиток бізнесу 61

Борецька Наталія Петрівна, Кутакова Дар'я Олексіївна

Проблеми розвитку туризму в умовах невизначеності 64

Борецька Наталія Петрівна, Шубіна Юлія Вікторівна

Вибір АІС управління готелем в умовах цифровізації (на прикладі
комп'ютерних систем бронювання “AMADEUS” та “WORLDSPAN”) 67

Братусь Ганна Анатоліївна, Бєлозьорова Лариса Павлівна

Сучасні методи дослідження стилів управління 71

Братусь Ганна Анатоліївна, Зарицька Наталія Володимирівна

Чинники зростання продуктивності праці підприємства 74

Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна

Стан та перспективи розвитку ринку праці ІТ сектору України 77

Бялошицький Михайло Олександрович

HR-стратегії у міжнародних косметичних компаніях:
цифрові підходи до управління талантами 80

Вельгас Віталій Володимирович

Інноватизація як прогностична ідея розвитку бізнесу
в умовах цифрової економіки 83

Виноград Ірина Вікторівна

Цифровий маркетинг у бізнесі під час воєнного стану 87

Вітрик Ігор Віталійович

Цифровізація енергетичного сектору України як базис
енергетичної незалежності 91

Водолажченко Маргарита Павлівна, Каліна Ірина Іванівна

Межа між креативом та маніпуляцією в рекламі 93

Волковецький Владислав Олексійович, Головчак Марія Ігорівна

Екосистема інновацій у закладах вищої освіти як драйвер
економічного зростання: роль штучного інтелекту
та сталого розвитку 95

Гаман Галина Володимирівна

Основні напрями міграційної політики країн ЄС 97

Ганганов Кирило Євгенійович, Братусь Ганна Анатоліївна

Маркетинг як драйвер впровадження ІТ-рішень:
роль технологій у створенні конкурентних переваг 100

2. Тенденції тіньової економіки. URL : <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=e384c5a7-6533-4ab6-b56f-50e5243eb15a&tag=TendentsiiTinovoiiEkonomiki>
3. Якимюк Б. М. Вплив громадських організацій на протидію корупції в Україні. *Інвестиції: практика та досвід* (серія “Державне управління”). 2013. № 18/2013. С. 161–164.

БОГУН В’ячеслав Сергійович

*здобувач третього рівня вищої освіти,
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ВПЛИВ НА МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ТА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Цифровізація економіки має складну історію розвитку, що тісно переплітається з концепціями постіндустріального суспільства та інформаційного суспільства. Ці ідеї початково мали соціалістичний ухил і були розроблені англійськими соціалістами, які прагнули протиставити нові форми економічної влади індустріальному капіталістичному ладу. Термін “постіндустріальне суспільство” був вперше введений у науковий обіг на початку ХХ століття і став популярним завдяки Деніелу Беллу, який у 1973 році запропонував концепцію розвитку суспільства через стадії: доіндустріальне, індустріальне, постіндустріальне. Аналогічні ідеї розвивали й інші науковці, такі як В. І. Вернадський, який підкреслював важливість переходу суспільства до стадії ноосфери та створення глобальної інформаційної системи [3].

В англomовній науковій літературі цифрова економіка є окремим напрямом досліджень, що охоплює аналіз її впливу на ефективність економічних систем, сталий розвиток, а також вивчення специфічних тенденцій у різних країнах і регіонах. В Україні дослідження цифровізації є відносно новими, однак уже привертають значну увагу науковців. Вони акцентують на вивченні концептуальних основ цифрової економіки, розвитку електронної торгівлі, інноваційного прогресу та впливу цифрових технологій на соціально-економічні трансформації [3].

Сьогодні важливою частиною цифровізації є створення умов для розвитку цифрових компетенцій, які стають критично важливими для успішного впровадження інформаційних технологій в економіку. В Україні цифровізація економіки просувається з урахуванням міжнародного досвіду, але все ще відстає від розвинених країн, зокрема через обмежену участь домогосподарств і невисокі державні інвестиції в цей напрям. Успішні приклади впровадження цифрових платформ у державному управлінні показують по-

зитивний вплив на продуктивність та оптимізацію процесів, що є необхідним для сучасного економічного розвитку.

Цифровізація економіки є важливим етапом на шляху до модернізації та підвищення ефективності національної економіки. Вона сприяє прискоренню економічного розвитку, покращує взаємодію між державою, бізнесом і громадянами, створює нові можливості для підприємств та впровадження інновацій. Водночас цифровізація вимагає адаптації до нових умов, включаючи підготовку фахівців із цифровими навичками та забезпечення високого рівня кібербезпеки. Незважаючи на певні виклики, зокрема у сфері нерівномірного розвитку та недостатнього рівня інвестицій, цифровізація створює передумови для побудови сучасної, конкурентоспроможної економіки, що здатна відповідати на вимоги глобального ринку.

Цифровізація суттєво впливає на такі макроекономічні показники, як ВВП, рівень зайнятості, продуктивність праці та інфляція. Наприклад, завдяки використанню цифрових технологій зростає продуктивність праці, що позитивно впливає на економічне зростання. За оцінками аналітиків, кожне збільшення частки цифрової економіки на 1 % може призводити до зростання ВВП на 0,5–0,7 %. Водночас цифровізація сприяє розвитку нових секторів економіки, таких як фінтех, електронна торгівля та цифрові послуги, які стають важливими джерелами доходу для національної економіки [2].

Цифрові технології також стимулюють створення нових робочих місць, особливо у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Проте разом із створенням нових можливостей для працевлаштування виникають і виклики, такі як автоматизація та роботизація, що призводять до зникнення певних професій. Це вимагає адаптації ринку праці та розвитку програм навчання для отримання нових цифрових навичок, які допоможуть робітникам залишатися затребуваними у нових умовах.

Цифровізація змінює способи ведення бізнесу, сприяючи створенню інноваційних бізнес-моделей. Зокрема, компанії активно переходять до використання електронної комерції, мобільних додатків та цифрових платформ для взаємодії з клієнтами, що дозволяє їм розширювати свою аудиторію та отримувати конкурентні переваги. Впровадження таких технологій, як CRM-системи, платформи для аналізу великих даних і системи штучного інтелекту, дає змогу підприємствам краще розуміти потреби споживачів, персоналізувати пропозиції та підвищувати рівень лояльності клієнтів [1].

Цифровізація також дозволяє бізнесам оптимізувати виробничі процеси та логістику, що знижує витрати та підвищує ефективність. Наприклад, впровадження Інтернету речей у виробничих процесах дає змогу в реальному часі моніторити стан обладнання, що мінімізує ризики поломок та простоїв. У сфері фінансів використання технологій блокчейн сприяє забезпеченню безпеки транзакцій і прозорості обміну даними, що особливо важливо для компаній, які працюють на міжнародних ринках [2].

Попри численні переваги, цифровізація економіки стикається з низкою викликів, таких як нерівномірний доступ до цифрових технологій, необхідність модернізації законодавчої бази та забезпечення кібербезпеки. На-

приклад, цифровий розрив між містом та сільською місцевістю у доступі до швидкісного інтернету та цифрових послуг може призводити до нерівномірного економічного розвитку та збільшення соціальної нерівності. Для подолання цих викликів важливо забезпечити інвестиції в розвиток цифрової інфраструктури, зокрема в сільських регіонах, а також стимулювати впровадження цифрових технологій на рівні малого та середнього бізнесу.

Не менш важливою є проблема кібербезпеки, оскільки зростаючий обсяг даних і транзакцій в цифровій економіці потребує захисту від кібератак та забезпечення конфіденційності даних. Це вимагає розвитку нових підходів до захисту інформаційних систем і впровадження сучасних стандартів безпеки. Держава, бізнес та суспільство повинні співпрацювати для створення безпечного цифрового середовища, яке дозволить захистити особисті дані громадян і забезпечити стійкий розвиток цифрової економіки [3].

Цифровізація економіки має значний вплив на макроекономічні показники та розвиток бізнесу, відкриваючи нові можливості для зростання та модернізації економічної системи. Вона сприяє підвищенню продуктивності, стимулює інновації та покращує доступ до глобальних ринків. Однак для досягнення максимальних результатів важливо вирішувати виклики, пов'язані з нерівномірним доступом до технологій та забезпеченням кібербезпеки. Інвестування в цифрову інфраструктуру та розвиток цифрових компетенцій населення стануть ключовими факторами успішної цифровізації економіки, що дозволить країні адаптуватися до нових умов глобального цифрового світу.

Література

1. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/news/uryad-shvalivkonceptiyu-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstvaukrayini-na-2018-2020> Last access: 28.02.2018. Title from the screen/
2. Chakravorti B., Tunnard C., Chaturvedi R. Where the digital economy is moving the fastest. *Harvard Business Review*. 2015. № 19. С. 102–101.
3. Bart V. The Productivity Paradox of the New Digital Economy. *International Productivity Monitor*. 2016. № 3. С. 31–42.