

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

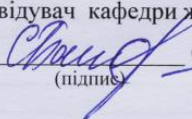
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК

Кафедра журналістики

**ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ**

Для здобувачів першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика»

Схвалено на засіданні  
кафедри журналістики  
Протокол № 1 від 28.08.2024 р.  
Завідувач кафедри журналістики

 С.С. Бойко  
(підпис)

Київ 2024

*Підготовлено:*

Холод Г.Я; кандидатом філологічних наук, професором кафедри журналістики ННІПСН

Схвалено на засіданні кафедри журналістики  
(протокол № 1 від 28.08..2024 р.)

Затверджено Вченою радою Навчально-наукового інституту психології та соціальних наук (протокол № 5 від 29.08.2024 р.)

**Холод Г.Я.**

Програма навчальної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». – К.: МАУП, 2024 – 17 с.

## З М І С Т

|                                                                | Стор.     |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Вступ.....                                                     | 4         |
| 1. Опис навчальної практики.....                               | 5         |
| 2. Мета та завдання практики.....                              | 5         |
| 3. Компетентності й програмні результати навчання.....         | 6         |
| 4. План-графік навчальної практики здобувача вищої освіти..... | 8         |
| 5. Завдання й критерії оцінювання.....                         | 8         |
| 6. Вимоги до звіту.....                                        | 12        |
| 7. Підбиття підсумків практики.....                            | 13        |
| 8. Список використаної літератури.....                         | 14        |
| <i>Додаток А. Зразок титульної сторінки звіту.....</i>         | <i>15</i> |

## ВСТУП

Навчальна практика – важлива складова підготовки журналістів. Вона допомагає поєднати теоретичні знання студентів із їхньою практичною роботою, сприяє формуванню творчого підходу майбутніх фахівців до майстерності журналіста, допомагає визначити їхні сильні сторони. Навчальна практика дає студентам реально застосувати здобуті навички та знання, а також отримати цінний досвід роботи.

Багатоаспектність видів робіт, які виконують студенти під час навчальної практики, забезпечується кількома чинниками. По-перше, це завдання, які ставить їм керівник практики. По-друге, цінний досвід та поради, які студенти отримують у спілкуванні з досвідченими журналістами. По-третє, універсальність самої журналістської роботи дає змогу опанувати різні її аспекти.

Навчальна практика тісно пов'язана зі змістом провідних академічних курсів. Вона залучає студентів до активної взаємодії з журналістами-професіоналами, дає їм змогу не тільки глибше засвоїти знання, а й перевірити свої вміння.

Навчальна практика допомагає майбутнім журналістам зрозуміти, чи підходить їм ця професія. Вона дає змогу реально оцінити свої здібності, з'ясувати, у якому напрямку журналістики їм цікавіше працювати. Під час практики студенти отримують цінні поради від наставників – досвідчених журналістів. Це допомагає їм підготуватися до майбутньої професійної діяльності.

Навчальна практика є важливим етапом підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері журналістики, адже дає змогу перевірити й закріпити отримані теоретичні знання на практиці.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

| Найменування показників     | Характеристика дисципліни за формами навчання |        |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|--------|
|                             | денна                                         | заочна |
| <b>«Навчальна практика»</b> |                                               |        |
| Курс                        | 2                                             | -      |
| Семестр                     | 4                                             | -      |
| Обсяг кредитів              | 4                                             | -      |
| Обсяг годин, в тому числі:  | 120                                           | -      |
| Аудиторні                   | -                                             | -      |
| Модульний контроль          | -                                             | -      |
| Семестровий контроль        | -                                             | -      |
| Самостійна робота           | -                                             | -      |
| Форма семестрового контролю | залік                                         | -      |

**Статус:** обов'язкова

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

**Мета** навчальної практики – сформувані перші професійні компетенції майбутніх журналістів завдяки виконанню завдань, пов'язаних із журналістською діяльністю.

**Завдання** навчальної практики журналістів:

- ознайомлення зі специфікою діяльності засобів масової інформації;
- ознайомлення з роботою журналістів, формування уявлення про специфіку роботи в різних медіа (друковані, радіо, ТБ, інтернет-видання);
- формування й удосконалення навичок підготовки пресконференції, розшифровки пресконференції, відеофільму, відеорецензії фільму, роботи з архівними матеріалами тощо;
- удосконалення навичок ефективної взаємодії з різними джерелами інформації;
- оцінка своїх професійних можливостей, уточнення бажаного напрямку подальшої діяльності.

### **3. КОМПЕТЕНОСТІ Й ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 07. Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 3. Здатність створювати медіа продукт.

СК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК 7. Здатність застосовувати принципи журналістської етики, журналістські стандарти, норми медіаправа в професійній діяльності.

СК 8. Здатність орієнтуватися в специфіці розвитку зарубіжної та української журналістики, використовувати в професійній діяльності медійну термінологію.

ПР 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та

спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР 11. Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 16. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР 17. Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

#### **4. ПЛАН-ГРАФІК НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

| № з/п  | Етапи проходження практики й види діяльності здобувачів вищої освіти                                         | Години |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1.     | Етап 1. Бесіда з техніки безпеки                                                                             | 2      |
| 2.     | Етап 2. Настановча конференція                                                                               | 1      |
| 3.     | Етап 3. Виконання завдань модулю «Сучасні українські преса, радіо, телебачення й інтернет-видання в Україні» | 30     |
| 4.     | Етап 4. Виконання завдань модулю «Специфіка журналістської діяльності»                                       | 45     |
| 5.     | Етап 5. Виконання завдань модулю «Робота журналіста з інформацією»                                           | 40     |
| 6.     | Етап 6. Захист звіту з практики                                                                              | 2      |
| Усього |                                                                                                              | 120    |

#### **5. ЗАВДАННЯ Й КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

| № з/п                                                                                               | Зміст роботи                                                                                                | Бали |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Модуль 1</b><br><b>Сучасні українські преса, радіо, телебачення й інтернет-видання в Україні</b> |                                                                                                             |      |
| 1.                                                                                                  | Пресконференція із фахівцем                                                                                 | 4    |
| 2.                                                                                                  | Розшифровка пресконференції+враження від зустрічі+оцінка користі такої зустрічі для майбутнього журналіста. | 4    |
| 3.                                                                                                  | Пресконференція із фахівцем                                                                                 | 4    |
| 4.                                                                                                  | Розшифровка пресконференції+враження від зустрічі+оцінка користі такої зустрічі для майбутнього журналіста  | 4    |
| 5.                                                                                                  | Пресконференція із фахівцем                                                                                 | 4    |
| 6.                                                                                                  | Розшифровка пресконференції+враження від зустрічі+оцінка користі такої зустрічі для майбутнього журналіста  | 4    |

| № з/п                                                         | Зміст роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Бали |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 7.                                                            | Ознайомитися з відео, сформулювати свою позицію щодо сказаного у формі твору-роздуму й відеотвору-роздуму, <b>згадуючи в прикладах висловлювання учасників відео.</b><br>Відео «Штучний інтелект у журналістиці: досліджуємо нові виміри та потенційні загрози»<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=8r-N6iTdbls">https://www.youtube.com/watch?v=8r-N6iTdbls</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5    |
| <b>Модуль 2</b><br><b>Специфіка журналістської діяльності</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
| 8.                                                            | Ознайомлення із двома нижчезазначеними етичними кодексами, з'ясування спільного та відмінного, оформлення порівняльної таблиці. Здобувачі вищої освіти обирають варіант згідно зі списком в академічному журналі.<br>1. Аналіз кодексів України та Франції.<br>2. Аналіз кодексів України й Австралії.<br>3. Аналіз кодексів України й Сінгапуру.<br>4. Аналіз кодексів України й Німеччина.<br>5. Аналіз кодексів Франції та Австралії.<br>6. Аналіз кодексів Франції та Сінгапуру.<br>7. Аналіз кодексів Франції й Німеччини.<br>8. Аналіз кодексів Австралії й Сінгапуру.<br>9. Аналіз кодексів Австралії й Німеччини.<br>10. Аналіз кодексів України та Франції.<br><br>Моральні норми журналістика: професійна етика<br><a href="https://pressassociation.org.ua/ua/moralni-normi-zhurnalista-profesijna-etika/">https://pressassociation.org.ua/ua/moralni-normi-zhurnalista-profesijna-etika/</a> (Україна)<br>Етичний кодекс Товариства журналістів<br><a href="https://www.spj.org/pdf/ethicscode/spj-ethics-code-french.pdf">https://www.spj.org/pdf/ethicscode/spj-ethics-code-french.pdf</a> (Республіка Франція)<br>Етичний кодекс журналістів і репортерів (Австралія)<br><a href="https://www.unodc.org/pdf/youthnet/media/ethics_code_sample.pdf">https://www.unodc.org/pdf/youthnet/media/ethics_code_sample.pdf</a><br>Професійний кодекс Національної спілки журналістів Сінгапуру <a href="https://www.unodc.org/pdf/youthnet/media/ethics_code_sample.pdf">https://www.unodc.org/pdf/youthnet/media/ethics_code_sample.pdf</a><br>Пресовий кодекс <a href="https://aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Etika-v-redakciynomu-povsyakdenni.pdf">https://aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Etika-v-redakciynomu-povsyakdenni.pdf</a> (Німеччина) | 4    |
| 9.                                                            | Підготовка відеопрезентації на основі вищезазначеної порівняльної таблиці                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5    |
| 10.                                                           | Перегляд художнього фільму (озвучення українською мовою) про журналіста (на вибір)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3    |

| № з/п | Зміст роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Бали |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 11.   | Створення відеорецензії на фільм про журналіста відповідно до вимог, опрацьованих під час вивчення навчальної дисципліни «Журналістські жанри»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6    |
| 12.   | <p>Відео на тему «Джерела стійкості. Людина, яка мене надихає». Створення відео про людину, яка надихає Вас здобувати освіту, працювати тощо.</p> <p>Хронометраж – не менше 8 хвилин, не більше 10 хвилин.</p> <p><b>Героями відео</b> можуть бути волонтери, медики, психологи, релігійні діячі, освітяни, енергетики, аграрії, залізничники, журналісти, представники бізнесу, діячі культури та мистецтва тощо</p> <p>(перелік не є вичерпним).</p> <p><i>Композиція відео.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступна частина (загальне міркування про людей, які мотивують).<br/>Орієнтовний хронометраж – 30 секунд.</li> <li>2. Інформація про героя відео.<br/>Орієнтовний хронометраж – 2 хвилини.</li> <li>3. Спілкування з героєм відео.<br/>Орієнтовний хронометраж – 5 хвилин.</li> <li>4. Ставлення до героя відео інших людей.<br/>Орієнтовний хронометраж – 1 хвилина.</li> </ol> <p><i>Висновки.</i> Як герой фільму впливає на Ваше життя, як Вас мотивує?<br/>Орієнтовний хронометраж – 30 секунд.</p> <p>Повинна бути зміна локацій, відеоряд із героєм відео, який виконує свою роботу, відеоряд результатів його роботи (фільми, картини тощо), використання фотографій героя відео. Не повинно бути статистики, журналіст повинен знаходитися в динаміці.</p> <p><b>Важливо!!!</b> Усі учасники відео повинні дати дозвіл на публікацію відео.</p> <p><i>І етап роботи над відео.</i></p> <p>Вибір героя, збір інформації про героя відео (біографічні дані), окреслення рис характеру героя, які Вас мотивують, запис кредо життя героя відео.</p> <p>Складання 5 запитань для інтерв'ю з героєм відео. Мета інтерв'ю – розкрити героя відео як особистість, здатну мотивувати до вчинків. Визначення кола людей, які можуть висловити своє ставлення до героя відео</p> | 2    |

| № з/п                                                     | Зміст роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Бали                                              |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 13.                                                       | <i>II етап роботи над відео.</i><br>Створення технічного сценарію.<br>Технічний сценарій треба узгодити з керівником практики.                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                 |
| 14.                                                       | Запис інтерв'ю з героєм відео.<br>Запис висловлювань людей про героя відео.<br>Зйомки на різних локаціях                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5                                                 |
| <b>Модуль 3</b><br><b>Робота журналіста з інформацією</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |
| 15.                                                       | <i>Монтаж відео.</i><br>Ознайомлення з відео всіх учасників відео. Оформлення згоди на публікацію відео                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                 |
| 16.                                                       | Зустріч зі здобувачами освіти 3-го курсу щодо створення власного журналу, створення 7 саморекомендацій щодо створення журналу                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                 |
| 17.                                                       | Описати діяльність редакції журналу, газети, телерадіокомпанії, інтернет-видання відповідно до плану:<br>– повна назва, адреса підприємства, контактні телефони;<br>– прізвище, ім'я та по батькові керівника;<br>– історія створення й розвитку;<br>– структура редакції;<br>– основні види діяльності;<br>– цільова аудиторія й контент;<br>– види зв'язку з читачами або глядачами | 3                                                 |
| 18.                                                       | <i>Робота з архівними матеріалами.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                 |
| 19.                                                       | Монтаж фільму про практику (хронометраж – не менше 5 хвилин)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                                                 |
| 20.                                                       | Підготовка до захисту практики (остаточне оформлення щоденника, створення презентації, написання звіту відповідно до вимог)                                                                                                                                                                                                                                                           | Створення звіту – 3.<br>Створення презентації – 2 |
| <b>ЗАХИСТ ПРАКТИКИ</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>20</b>                                         |

Максимальну кількість балів за виконані завдання здобувачі вищої освіти отримують за умови вчасного та якісного виконання (строки виконання встановлює керівник навчальної практики й повідомляє їх здобувачам вищої освіти) завдань. За умови невчасного надсилання виконаного завдання здобувачі вищої освіти можуть утратити 1 бал.

## Критерії оцінювання навчальної практики

| За шкалою<br>ECTS | За шкалою<br>університету                                            | Оцінка практики |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| A                 | 90-100 (відмінно)                                                    | Зараховано      |
| B                 | 80-89 (дуже добре)                                                   |                 |
| C                 | 75-79 (добре)                                                        |                 |
| D                 | 65-74 (задовільно)                                                   |                 |
| E                 | 60-64 (достатньо)                                                    |                 |
| FX                | 35-59 (незадовільно – з можливістю повторного проходження практики)  | Незараховано    |
| F                 | 1-34 (незадовільно – з обов'язковим повторним проходженням практики) |                 |

Залікова відомість закривається в день захист навчальної практики. Студенти, які не захистили практику вчасно, матимуть академічну заборгованість!

Керівник навчальної практики має право знизити оцінку за:

- невчасне виконання завдань;
- неохайне оформлення матеріалів практики.

## 6. ВИМОГИ ДО ЗВІТУ

Оцінка з навчальної практики виставляється на підставі звітної документації, до складу якої входять звіт і щоденник практики, виконані завдання. Ці документи є обов'язковими і є основою для оцінювання роботи студента під час практики. Виставлення оцінки не буде можливим без належно оформлених звіту, щоденника, виконаних завдань.

Обов'язковим протягом усієї практики для здобувача вищої освіти є ведення щоденника практики встановленого зразка, де послідовно здобувач вищої освіти висвітлює всі етапи роботи і форми контролю.

**В останні дні практики** студенти повинні завершити оформлення вищезазначених документів.

**Звіт здобувачів про практику** створюється в довільній формі, але передбачає обов'язкову наявність таких відомостей:

1) виконані завдання з оцінкою їхньої користі для майбутніх журналістів;

2) виконані завдання, не передбачені програмою практики:

– із власної ініціативи;

– за дорученням керівника практики;

3) які труднощі виникали під час виконання завдань програми практики; як долали труднощі;

4) самооцінка;

5) висновки практиканта й побажання щодо організації практики на майбутнє;

6) дата, підпис.

Обсяг звіту складає довільну кількість (не більше 40) сторінок комп'ютерного набору. Текст треба набрати на аркушах паперу стандартного формату А-4 з використанням шрифтів текстового редактора Times New Roman, кеглем 14, через 1,5 інтервали з дотриманням таких розмірів полів: верхнього і нижнього – 20 мм, лівого – 30 мм, правого – 10 мм. Зразок титульної сторінки звіту із практики наведено в Дод А.

Усі перераховані вище матеріали треба скласти в теку з файлами й зареєструвати на кафедрі одразу після завершення навчальної практики.

Керівник практики, викладач кафедри журналістики, отримавши теки з матеріалами, щоденником, звітом практики, оцінює роботу здобувача, який за якісно й вчасно виконані завдання й підготовлену документацію максимально може отримати 80 балів. 20 балів здобувач вищої освіти може отримати під час захисту результатів практики перед комісією.

## **7. ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ**

Після закінчення практики здобувачі й викладачі-керівники від Академії збираються на підсумковій конференції, де:

- відбувається аналіз загального стану проходження практики;
- здобувачі вищої освіти висловлюють враження від практики й формують пропозиції щодо вдосконалення організації навчальної практики.

Підсумки практики також обговорюються на засіданні кафедри журналістики.

## 8. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Бідзілі Ю.* Словник Журналіста: терміни, мас-медіа. Ужгород: ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. 224 с.
2. *Гарачковська О.О.* Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ: навч. посіб. К.: Видавничо-поліграфічна база КНУКіМ, 2019. 344 с.
3. *Здоровега В.* Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів ПАІС, 2004. 268 с.
4. *Лаврик О.В.* Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2008. 73 с.
5. *Лизанчук В.* Радіожурналістика: засади функціонування. Підручник. Львів: ПАІС, 2000. 366 с.
6. *Михайлин І.* Основи журналістики: Підручник 5-те вид, перероб. та доп. Київ, 2011, 496 с.
7. *Москаленко А.* Теорія журналістики: навчальний посібник. Київ: ЕксОб, 2002. 334 с.
8. *Потятинник Б.В.* Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.

Додаток А

***Зразок титульної сторінки***

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК

Кафедра журналістики

**ЗВІТ  
про виконання програми навчальної практики**

здобувача(ки) \_\_\_\_\_  
(курсу)

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали здобувача)  
на \_\_\_\_\_  
(назва підприємства – бази практики)

Керівники практики:

від кафедри \_\_\_\_\_  
(посада, прізвище, ініціали)

від підприємства практики \_\_\_\_\_  
(посада, прізвище, ініціали)

Початок практики \_\_\_\_\_  
(число, місяць, рік)

Кінець практики \_\_\_\_\_  
(число, місяць, рік)

Київ 202\_

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Холод Ганна Ярославівна**

**ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ**

**Для здобувачів першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика»**

---

Підписано до друку \_\_\_\_\_.2024. Формат 60 x 84 1/16.

Папір офсетний. Друк офсетний. Обл.-вид. арк. \_\_\_\_\_. Наклад \_\_\_\_\_ прим.

МАУП: Україна, 03039, м. Київ-39, вул. Фрометівська, 2